

주부들이 선호하는 공동주택 발코니 활용안 연구

A study on the Balcony Space of Apartment desired by Housewives

박 정 란*, 손 장 원**
Park, Joung-Lan Sohn, Jang-Won

Abstract

This paper intends to predict characteristic of the balcony space composition in apartment that residents want by analyzing floorplans utilizing balcony that is directly described by housewives in competitions. According to change of age, Modern's lifestyle is variously changed and future housing life may undergo changes continuously. Therefore, development of apartment housing plans is reflected by grasping and collecting space residents desire. Purpose of study is

- 1) arrangement characteristic of balcony space housewives prefer
- 2) relations characteristic between balcony and room adjoining balcony
- 3) characteristic of balcony space composition

Through this study, the public space that family use together prefer facing the front side and the kitchen is required to face the front side. Balcony adjoining bedroom is utilized according to user of the bedroom, and independent space like hobby room do not have distinctive relationships with adjacent space. Recent trend that space is reflected in various lifestyle of resident require needs that exercise room for well-being life and other room for various functions.

Based upon the study, the results show the basic information and understanding how the plans are supposed to change, particularly to facilitate the usage of the balcony.

키워드 : 공동주택 공간구성, 발코니, 라이프스타일
keywords : apartment, balcony, lifestyle

1. 서 론

1.1 연구의 배경

2002년 이미 100%를 넘어 선 주택 보급률은 2005년에 105.9%이며, 이중 전체의 41.7%를 아파트 거주형태가 차지하고 있다.¹⁾ 이는 이미 주택시장은 포화상태이며 90년대 말 구제 금융시기와 맞물린 아파트 미분양사태는 계속되는 아파트 공급과 더불어 지속현상이 예상된다. 따라서 2000년대 이후 주택시장에서의 주도권은 공급자우선에서 소비자우선으로 이동하였으며, 공동주택은 시장

의 마케팅 대상이 되었다. 다양하고 확대된 주택시장에서 소비자는 아파트를 더 이상 소유와 재산창출의 대상이 아니라, 좀 더 나은 거주환경의 개념으로 주택선택의 기준을 삼게 되었다. 교육수준의 향상, 여성의 사회진출과 지위상승, 가족의 가사작업에 대한 의식의 변화, 식생활 문화의 변화, 공간에 대한 합리적 사고 인식, 정보화의 시대적 변화 등 현대사회의 급격한 변화로 가족구성원의 라이프스타일은 다양하게 변모하였지만 우리나라 아파트의 평면구성은 공간에 대한 요구를 담아내지 못하고 있는 실정이다. 결국 입주 후의 개조행위의 결과를 초래하기도 하였다.²⁾ 개조행위에 있어서 그 1순위를 차지하는 발코니는 그동안 활용과 배치에 따른 끊임없는 문제가 제기되어왔다.

2005년 12월 발코니의 공간 확장파 활용이 허용됨에 따라 주택경쟁시장에서 발코니활용에 대한 문제는 표면적으로 종식되었다. 그러나 거주자의 발코니공간의 잘못된 인식과 무분별한 공간 활용, 안전성 등의 문제점은 여전히 남아있다. 따라서 더 이상 발코니의 공간계획은

* 정희원, 인하대학교 건축공학과 박사과정

** 정희원, 재능대학 인테리어디자인과 조교수, 공학박사

1) 통계청 주택현황에 따르면 2005년 주택보유수는 13,223천호이며, 보급률은 105.9%이다. 거처의 종류로는 전국적으로 총가구수 15,887,128가구 중 아파트에 거주하는 가구는 6,628,993가구로 나타나 전체의 41.7%를 차지하고 있다. 특히 서울과 6대광역시의 아파트 거주율은 47%를 나타내고 있어 아파트가 도시민의 대표적인 주거형태임을 알 수 있다.

<http://www.nso.go.kr>

2) 신영숙, 「도시중산층 아파트 가구의 생활양식과 생활의장태도 연구」, 한국주거학회지, 2(2) pp55-60, 1991

공동주택의 전·후면의 일렬 배치되어진 ‘덤’으로써의 공간으로 방치될 것이 아니라 거주자의 실질적이고 구체적인 요구사항을 수용할 수 있는 평면계획이 절실히 요구되어진다. 발코니활용 법제화 발표직후, 여러 건설사들은 주부 및 여성들을 대상으로 원하는 평면구성과 공간 활용에 대한 아이디어를 얻고자 다양한 공모전을 실시하였다.³⁾ 이렇게 주부들이 직접 작성한 평면도는 공동주택에서 거주하면서 느끼는 공간상의 문제점이나 개선점을 실질적으로 표현한 것으로, 거주자들이 선호하는 공간구성의 특성을 연구, 분석하여 미래의 아파트발코니공간의 긍정적인 가능성을 찾고 거주자들이 원하는 공간을 평면 개발에 적용할 수 있는 자료근거로써 가치를 갖고 있는 것이다.

1.2 연구목적 및 의의

본 연구는 주부들이 공모전을 통해 직접그린 평면도와 기술한 내용을 분석하여 거주자의 공간에 대한 요구사항을 파악하고자 한다. 연구의 목적은 첫째 주부들이 선호하는 발코니의 배치 특성은 어떠한가, 둘째, 활용하는 발코니와 인접한 실의 관계성은 어떠한 특성을 갖는가, 셋째, 각 발코니활용공간의 특성은 어떠한가. 위의 연구문제를 중심으로 우리나라 주부들이 선호하는 평면의 특성을 파악하고, 현재 주부들이 인식하는 발코니에 대한 공간의식과 주거문화의 일면을 확인하며, 연구결과를 통해 미래주거에 대한 요구를 수용할 수 있는 주택평면개발과 특히 발코니공간계획 방향설정을 위한 기초자료를 제시하는 것으로 의의를 갖는다.

2. 연구범위 및 방법

2.1 분석대상

본 논문은 2006년 1월 ‘s’건설사의 주부대상의 공모전을 대상으로 한다. 공모전은 “발코니 공간의 다양한 활용안을 포함한 2가지 이상의 공간활용 아이디어”를 주제로 개최하였다. 작품접수는 2006년 1월 1일부터 2월 24일까지 약 55일 동안이었으며, 제출방법은 A4 또는 A3 규격사이즈 중 한 개를 선택하여 5매 이내로 작성, 제출하는 것이다. 내용은 설계개념 및 공간이미지 스케치, 공간특성 등을 기술한다. 이 공모전의 홍보는 주요 일간지와 주부대상 잡지, 인터넷 홈페이지와 배너광고를 통해서 국내 모든 지역에 고루 이루어졌으므로 표본의 기반은 대표성을 가졌다고 할 수 있다.

3) 건설사들이 각종 공모전을 통해 고객들의 인테리어 아이디어를 적극적으로 반영하고 있다.... 신희영 대림산업 상품개발부장은 “아파트시장에서도 고객은 실생활의 생생한 아이디어를 제공해 주는 상품 개발 파트너 역할을 톡톡히 하고 있다” 며 “앞으로 고객의 아이디어를 아파트 상품개발에 활용하는 사례는 더욱 늘어날 것”이라고 말했다. 이재경기자 jklee@akn.co.kr <© 오피니언 리더의 on-off 통합신문' 아시아경제> 2006.

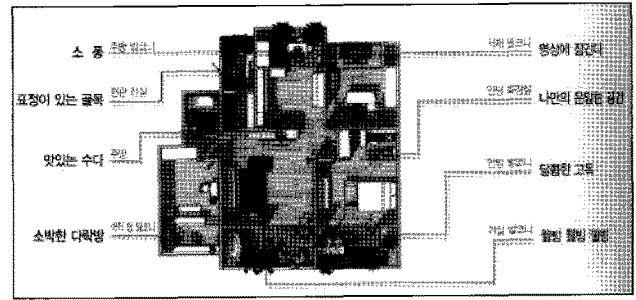


그림 1 다양한 발코니 활용안의 예

연구대상은 300여점의 접수물 중에서 입선이상의 입상작을 대상으로 이루어졌으며 그 수는 총 28점이다. 분석결과, 한 작품에서도 다양한 복수의 의견을 제안하고 표현하였기에 총 128개의 공간 활용 아이디어를 분석의 대상으로 하였다.(그림1) 공모전의 내용은 발코니공간의 다양한 활용 안을 포함한 현관, 욕실, 주방 공간 등에서 2가지이상의 아이디어를 제출하도록 하였다. 본 연구의 대상은 발코니에 대한 아이디어만을 대상으로 하였다.

주부들의 공간계획에 있어서 공간스케일에 대한 정확한 개념이 부족하고 발코니에 대한 기준 면적이 주어지지 않은 상황의 요구사항이므로 표현내용에 있어서 부적합한 사례도 나타났다. 그러나 본 연구에 있어서는 주부들이 직접 아파트 내에서 거주하면서 평면구성에서 새롭게 요구되어지는 용도의 공간과 가족구성원에 따라 다양한 라이프스타일을 적용하기위하여 발코니공간을 활용하는 내용을 중심으로 분석하였다.

2.2 분석방법

본 연구방법은 기존연구 및 문헌조사를 통하여 발코니의 개념에 대한 이론적 고찰과 공모전 입상작을 대상으로 하는 내용분석(content analysis)법이다. 주부들이 직접 그려낸 평면도와 서술한 글로써 공간 활용에 대한 요구를 표현한 자료를 심층적으로 분석해 낼 수 있는 방법이다.⁴⁾

분석도구는 1993년 s 건설사의 주부 설계공모전을 대상으로 분석하였던, 1998년 이선미, 이연숙의 논문⁵⁾의 분석도구의 분석기준을 일부 활용하였으며, 세부내용은 본 연구의 분석내용에 적합하도록 제작하였다.<표1>

일반사항은 제출된 내용을 중심으로 가족수, 주거형태, 거주지역과 공간사용자의 주체를 파악하였고 평면구성의

4) 지필검사법은 종이와 펜을 이용하여 사람들의 경험과 내면의 심리상태를 파악하는 연구방법으로 심리학에서 많이 사용되는 투사법의 일종이라 할 수 있다. 투사법은 피험자가 자신에 관해 직접적인 표현을 하지 않거나 표현을 꺼려하는 것에 대하여 그림이나 언어를 제시하여 그것을 보고 자신의 생각이나 느낌을 표현하도록 하는 연구방법이다. 김동기 외 11명, 심리학개론., 양서원. p39, 1997 ; 이선미, 이연숙, 「주부들이 원하는 실내공간의 평면구성특성에 대한 연구」. 실내디자인학회회지. 17호 p 174. 1999에서 재인용
5) 이선미, 이연숙. 앞의 글

특성은 발코니의 배치특성, 공간간의 관계특성, 요구하는 공간구성의 특성을 분석하였다.

분석방법은 빈도와 백분율을 이용한 양적통계분석을 이용하였다.

표 1. 분석내용

구분	분석기준	세부내용
일반 사항	가족특성	가족수
	주거특성	주거형태
	지역특성	거주지역
	공간사용의 주체	부부, 남자단독, 주부단독, 자녀, 노인, 공동사용
평면 구성 특성	발코니공간의 배치 특성	부부침실 전면발코니, 거실전면발코니, 전면침실#2발코니, 후면침실#3, 주방 발코니
	발코니와 인접한 공간간의 관계특성	발코니와 인접 실과의 관계, 공간구획의 분류방법
	공간의 구성특성	공간 활용의 용도 유형분석

3. 발코니의 일반적 고찰

3.1 용어 정의 및 기능

2005년 12월, 공동주택 발코니의 구조변경의 법제화와 더불어 발코니와 노대에 대한 용어정의 및 기능을 분리하기 시작하였다. 이전의 발코니는 '노대'로 규정하고 있어 건축면적 및 인동간격 산정 시에 발코니와 노대를 같은 개념으로 취급하여 왔다.⁶⁾

노대는 사전적인 의미로 이슬을 맞는 외부공간이지만 공동주택의 경우에는 윗층이 있어 이슬을 맞지 않는 구조로 규정하였다. 건축법에서 노대는 발코니, 옥상광장, 2층 이상에 개방된 바닥 등을 모두 포함하는 넓은 개념으로 사용되어왔다.⁷⁾

그러나, 현재 발코니는 건축물의 내부와 외부를 연결하는 완충공간으로서 거주자의 요구에 따라 거실, 침실, 창고 등 다양한 용도로 사용할 수 있는 생활보조공간으로 용어정의를 하고 있다. 그 외에 발코니로 인정되지 아니하는 피난공간 등을 노대로 규정하고 있다.⁸⁾

발코니는 정원이나 잔디밭이 없는 주거환경에 활동범위와 생활공간을 확장시켜주며, 아파트 건축에서는 외부와 직접 접할 수 있는 장소이다. 우리나라 아파트의 발

코니는 거실이나 주방을 연결시킨 보조공간의 역할을 하고 있다. 거실 쪽의 발코니는 주로 유아의 놀이터, 화초 재배, 전망 등을 위한 공간으로 이용되고 주방 쪽의 발코니는 주로 식품저장, 장독대, 세탁물의 건조 등에 이용된다.⁹⁾

3.2 우리나라 발코니공간의 특성

60년대에는 거실 앞에 돌출형 발코니가 일반적이었으며 70년대에는 주택청약예금제도 시행으로 공동주택 발코니 면적이 확대되기 시작하여 전면연속성과 돌출형 발코니가 공존하게 되었다. 80년대에는 단위세대의 발코니 개소가 점차 늘어나게 되어 전면연속성 발코니가 정착되었고 일부 세시로 발코니를 닫아 내부공간으로 사용하기 시작하였다. 90년대에는 발코니의 극대화 및 내부화가 가속되어 업계는 계획당시부터 발코니 확장을 전제로 하며 서비스면적의 확장으로 주택시장에서 경쟁력을 갖고자 하였다.

발코니는 도입당시 실외의 전이공간으로써 안전과 조망 등의 기능상의 성격을 갖는 공간이었으나, 실제로 거주자들은 휴식을 위한 별도의 공간으로 인식하기보다는 다른 공간의 연장이나 완충지로서의 인식이 강했으며 동시에 최근 발코니 면적의 증가와 분화로 내부공간에서 수용하지 못하는 기능의 일부를 수용하는 장소로써 반내부적 성격을 가진 전통주거의 마당으로써 생활공간과 수납공간, 통로, 채광과 통풍, 녹지, 가사작업 공간으로서의 기능이 강화되고 있다.¹⁰⁾

면적의 확대와 내부공간화 과정에 대한 논란은 발코니 공간에 대한 서로 다른 인식으로 볼 수 있다. 건설교통부의 경우는 '발코니를 실내외의 심리적 물리적인 완충 역할을 담당하는 공간'으로 발코니를 '외부공간'으로 보고 있음에 반하여 (05년 12월 이후, 건설교통부장관이 정하는 기준에 적합한 발코니는 필요에 따라 거실, 침실, 창고 등 다양한 용도로 사용할 수 있음) 서울시의 입장은 '발코니에 대한 옥외공간의 개념은 이미 사라졌고 내부공간화 하여 전용공간으로 사용하고 있기 때문에 당연히 건축면적 및 바닥면적에 산입되어야 한다.'는 것이다.

민간아파트 건설업계를 대표하는 대한주택건설협회는 '발코니는, 독립주택에서는 거실의 연장으로서 앞마당과 주방에 연결되는 서비스 야드, 공동주택에서는 거실에 이어지는 리빙발코니 또는 부엌에 이어지는 서비스발코니로 보고 있으며 이는 주택을 구성하는 생활공간으로 인식하고 있다는 것이다. 이 같은 시각의 차이가 좁혀질 때 비로소 발코니공간의 다양한 논란은 해결될 수 있을 것이다.¹¹⁾

6) 공동주택 발코니와 관련되는 법규는 건축법 시행령 제 86조(일조 등의 확보를 위한 건축물의 높이제한)과 제119조(면적, 높이 등의 산정방법) 등이 있다.

7) 김종보, 노대의 구조변경과 증축의 개념, 주택건설협회, 2003

8) 권혁삼, 전유현, 박준영, 공동주택 발코니 공간의 효율적 활용방안 연구, 대한건축학회 학술발표대회논문집, 제26권 제1호(통권 제 50집) p82, 2006.10.

9) 이영순, 신계역, 아파트 발코니 개선방향에 관한 조사연구, 대한건축학회 학술발표대회논문집, 제22권제1호, p.85 2002.04.

10) 백성진, 심우갑, 기능확장형 발코니 공간의 특성 연구, 대한건축학회 학술발표대회논문집, 제22권 제2호., p212. 2002. 10.

11) 박철수, 아파트 발코니공간의 설계관행 탈피방안 연구, 대한건축학회논문집 계획계 20권 4호(통권186호),p77,2004.4

4. 연구결과

4.1 분석대상자의 일반적 특성

분석결과 가족수는 3인의 경우가 42.9%로 가장 많고, 4인이 39.3%, 2인이 14.3%로 나타나 평균 가족수는 3.36인이었다. 주거형태는 아파트가 67.9%이며, 빌라가 21.4%, 주택이 7.1%로 나타났다. 행정구역별 거주지역은 서울이 60.7%, 경기도가 17.9% 광주가 7.1%로 분석되었다.

공간사용의 주체는 활용되는 발코니공간을 주로 사용하는 주체를 분석하였다. 가장 많은 46%를 차지한 공동사용부분은 가족구성원 모두가 함께 활용하는 것을 의미한다. 이는 주거환경에서 가족들이 함께 공유할 수 있는 공간을 간절히 원하고 있음을 알 수 있다. 거실과 식당 같은 일반적인 공용공간보다는 가족실, 찜질방, 커뮤니티 발코니 등 기능적이고 적극적인 가족 간 커뮤니티를 활성화할 수 있는 공간이 요구된다. 22%를 점유한 부부공간은, 부부가 함께 차를 마시며 대화를 할 수 있는 카페나 홈바, 또는 간이서재로 주부 혹은 남편이 각각 활용할 수 있는 경우이며 대부분 부부침실과 연계된 발코니를 활용하는 유형이다.

표 2. 공간사용의 주체

구분	분석기준	사례수	백분율(%)
사용주체별 분류	주부 / 여성	23	18
	남성	3	2
	아이들	13	10
	노인	2	2
	공동	59	46
	부부	28	22
	소계	128	100

주부/여성의 공간은 주로 가사작업을 하는 공간이거나 주부의 여가시간을 이용하여 취미생활을 할 수 있는 공간을 의미하며 18%를 차지하였고 주로 주방과 근접한 공간배치를 선호하였다. 22%의 부부공간을 합한 40%의 수치는 부부들이 주거에서 머무르는 시간이 가장 길고 가사작업의 주체로서 활동영역이 넓고 다양한 행위의 결과로 분석된다. 그 외에 아이들(10%), 노인(2%)등의 순으로 분석되었다. 아이들의 경우, 독립적인 공부영역, 안전한 놀이공간, 많은 공간을 차지하는 장난감과 책을 수납할 수 있는 별도의 시스템이나 공간이 선호되었다. 노인유형은 안전손잡이를 설치한 산책로, 지압길 등 안전과 건강을 위한 실내공간을 계획하였다. 일반사항 분석의 결과, 공모전에 응모한 주부의 가족유형은 대부분이 부부와 한자녀를 중심으로 하는 핵가족을 이루고 있음을 추측할 수 있었다.

4.2 공간의 배치특성

발코니 활용공간의 배치 유형은 우선, 전면과 후면으로 분류되며, 전면에는 거실과 침실, 후면에는 주방과 침실이 배치된 평면이 일반적으로 나타나고 있다. 그러나 최근 주방과 식당이 전면으로 배치되는 현상과 전·후면의 배치에서 남동/동서 등의 배치의 다양화로 인해 앞으로 요구내용에 적합한 배치유형의 변화가 일어날 수 있다.

거실발코니의 전면에 위치한 발코니를 선호하는 유형이 가장 많은 24%를 차지하였으며, 위의 공간활용 주체인 공동사용이 가장 큰 치수를 보이는 것과 연계해서 이해할 수 있다. 거실은 가족구성원이 함께 모이는 공적공간으로써 공간 배치특성상 공동주택의 중심이며 가장 넓은 면적을 차지하고 있고, 거실에 연접한 발코니 또한 면적이 일반적으로 가장 넓고 거주자들이 빈번하게 많은 시간을 접할 수 있는 이유로 다양한 공간 활용 요구로 해석된다. 전면침실1, 즉 부부침실전면의 발코니는 부부침실과 연계하여 부부들이 함께 또는 혼자 사용할 수 있는 공간으로 활용하기를 원하는 경우는 23%로 홈바, 미니서재, 카페, 흡연 공간 등으로 나타났다. 19%의 주방발코니에는 가사작업도구 등의 수납시설과 주부들의 가사작업의 효율성을 높이기 위한 보조주방, 장독대, 세탁실, 건조실 등이 요구되었다. 전면침실2(10%)의 사용주체는 주로 자녀들이 차지하며 따라서 연접한 발코니는 자녀들이 주로 활용할 수 있는 공부방의 확장이나 컴퓨터실, 어린자녀들을 위한 놀이공간 등으로 분석되었다. 후면침실은 침실 이외의 용도로써 취미실, 작은 영화관, 음악감상실 등으로 사용하여 연계된 발코니 또한 주실의 보조공간과 확장개념으로 요구된다. 이는 주로 가사작업시간의 단축으로 인한 주부의 여가시간과 주5일제로 늘어난 휴일을 보내기 위한 공간으로 꾸미고 다양한 라이프스타일을 주거공간에 적용하려는 노력으로 파악된다.

표 3. 활용하는 발코니 공간의 위치유형

구분	분석기준	빈도수	백분율(%)
공간배치 유형	거실발코니	31	24
	전면침실1(부부침실)	30	23
	전면침실 2	13	10
	후면침실	16	13
	주방발코니	24	19
	기타 위치 무관	14	11
	소계	128	100

기타 배치위치 무관한 유형은 전면의 모든 발코니를 하나로 확장하여 지압길로 활용하는 등 연접한 실과 기능상 무관한 경우와 전·후면 배치위치에 관계없는 수납, 정원, 텃밭 등 전통적인 옥외공간을 표현한 경우를

포함하였다. 또한 새로운 발코니유형을 볼 수 있는데, 강한 내부공간성을 갖는 아파트에 중정형의 발코니를 거실 안으로 배치하여 마당을 재현하는 아이디어와 현관부터 전면까지 통로와 같은 공간으로 연결하여 주거를 가로지르는 형식의 발코니를 제안한 경우도 있었다. 이러한 분석결과는 발코니를 본래의 실외의 공간으로써 인식하고 현재 아파트공간에 적합한 새로운 개념의 중정이나 마당과 같은 외부공간을 찾으려는 것을 알 수 있다.

4.3 공간의 관계특성

조사결과 발코니를 연결한 실내공간과는 별도의 실로써 하나의 독립된 공간으로 인식하고 활용을 요구하는 내용이 52%로 가장 많은 수를 차지하였다. 이는 점차 넓어지는 발코니의 면적에 따른 의식으로 '작은 서재' '온실' '미니 카페' 등 일반평면구성에서 확보할 수 없는 특별한 용도의 실로 활용하려는 것으로 파악된다. 부수적 공간(35%)으로써 공간유형은 연결한 공간과의 관계에서 보조적인 기능으로 공간 활용의 극대화와 온전한 분위기를 창출하려는 것으로 분석된다. 주방과 주방발코니의 관계에 있어서 주방공간의 부족한 수납을 발코니에서 기능적인 수납시스템으로 확보하여 주방의 작업능력을 극대화하고 쾌적한 공간사용을 원하는 요구사항으로 이해되는 것이다. 또한 주방 발코니의 경우 보조주방과 세탁실로서의 요구안이 많이 나타나는데 이는 전통적인 식사준비 작업에서의 필요한, 바닥에 물을 쓸 수 있는 공간과 입식주방으로써 피할 수 없는 환기문제를 해소하고 장독대와 같은 역할을 하는 보조주방의 요구가 절실하였으며, 세탁물의 수거에서 손빨래를 포함한 세탁과 건조에 이르기까지 효율적인 작업과정을 수용할 수 있는 공간도 요구되었다. 이러한 공간들은 독립적인 실의 형태보다는 주부가 주방 등 실내에서 작업하는 과정에서 쉽게 연결되어 집중도를 높일 수 있는 부수적 공간으로 발코니 등이 활용되기를 원하고 있다. 이러한 주방보조형의 발코니의 수납기능은 거실의 부족한 수납기능을 통합하여 90년대 이후 평면계획에서 사라진 다용도실의 개념의 재정립과 기능의 필요성을 요구한다.¹²⁾

표 4. 공간간 관계유형의 분류

구분	분석기준	빈도수	백분율(%)
공간간 관계 유형	독립공간	66	52
	부수적 공간	45	35
	확장형	11	9
	가변형	6	5
	소계	128	100

전체에서 9%를 차지한 확장형은 기존의 실내면적의 확

12) 최이승, 아파트 다용도실의 수납성 연구, 대한건축학회논문집 계획계 제24권 제1호(통권231호)p47,2008.

장을 위한 활용이 이 경우에 포함된다. 외부로의 시선의 확장이나 단순한 면적증대의 목적으로 특별한 기능의 부여 없이 발코니와 거실사이의 분할창호가 제거가 되는 사항이다. 이러한 면적증대를 위한 발코니 확장의 문제점은 발코니가 서비스면적으로써 전용면적에 포함되지 않는 규정을 이용하여 재건축의 경우 용적율을 조정¹³⁾함으로써 실질적인 건축 밀도를 상승시키는 문제점을 낳고 있다. 5%의 가변형은 발코니를 확장하여 발코니 부분에 기능상의 조닝을 나누어 활용하는 유형으로 나타났다. 아이들방의 경우, 발코니를 확장하고 단차이를 두거나 낮은 간막이를 설치하고 작은 놀이방이나 불꽃시절을 설치하여 사용하고, 책장 등의 가구로 구획을 분리하여 침실 안에서 공부하는 영역과 잠을 자는 영역을 분리하여 배치하려는 것으로 나타났다. 가변형은 공간사용주체의 변화와 실의 용도변화에 따라 확장형이나 부수적 공간으로 변용할 수 있는 특성을 갖는다.(표 4)

공간간의 영역을 구분하는 유형은 다음과 같이 나타났다. 벽과 창호로 구획되어 있는 경우(38%)와 간막이나 간이문으로 구획되어 있는 경우(35%)를 보아 발코니 활용에 있어서 보편적으로 확장하여 사용하는 요구사항보다는 발코니공간을 하나의 실이나 부수적인 공간으로서 인식하고 실외로써의 용도와 기능상의 변화로 활용하는 경우가 과반수를 넘고 있음을 조사결과 확인하였다. 시각적 차폐 없음은, 발코니의 확장으로 연결한 공간에 흡수되어 하나의 공간으로서 면적의 증대를 이루고자 하는 경우도 15%를 차지하였다.

표 5. 공간영역의 유형

구분	분석기준	빈도수	백분율(%)
영역구분의 유형	벽과 창호로 구획	48	38
	간막이, 간이문 구획	45	35
	단으로 분류	13	10
	시각적 차폐없음	19	15
	기타	3	2
소계		128	100

3.4 공간의 특성

주부들이 발코니를 활용하는 공간의 용도별 유형은 가사작업형, 건강/웰빙형, 여가활용/취미형, 휴게/놀이형, 수납형, 녹색공간형으로 용도분류를 하였다. 주부들이 원하는 공간의 용도를 직접 표현한 내용은 <표6>과 같이 분

13) 박인석. 반값 아파트와 발코니:아파트설계에 내재한 가격왜곡구조 해소가 급선무. 건축. p41-42. 2007.03의 지적에 따르면, 1990년에 22㎡였던 발코니 면적이 2003년 평면에서 45㎡를 넘어서고 있으며, 실질용적율은 200%에서 278%로 높아졌음을 보여준다. 이것은 서비스면적으로써 책정되어있지만 실질적인 분양 가격에 포함되어 있는 것으로 가격왜곡구조에도 일조하고 있음을 알 수 있다.

석되었다.

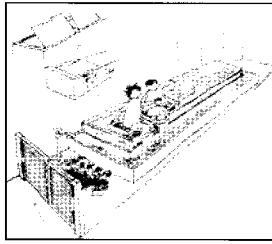


그림 2. 대청마루로 활용

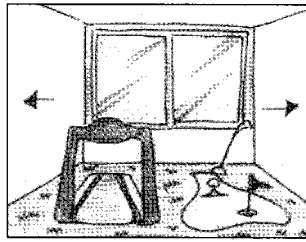


그림 3. 운동공간으로 활용

주부들이 원하는 활용공간들은 하나의 공간에서 여러 가지의 용도가 복합적으로 이루어지는 경우가 있으므로 빈도수는 184개로 분류되었다. 예컨대, <그림2>과 같이 '대청마루'라는 활용안의 내용은 거실전면의 발코니에 전통적인 마루의 개념을 도입하여 사용하는 아이디어이다. 이는 발코니를 실외공간으로 인식하며 이곳에 툇마루의 형식의 마루를 설치하여 바람을 맞으며 휴식을 취하고 때로는 일광욕을 하고자 하였으며, 발밑에는 물 흐르는 장치를 설치하여 족욕을 즐길 수 있도록 하였다. 또한 마루 밑의 공간에는 다용도 수납을 고려하였다. 이 같이 휴게와 족욕 등의 웰빙 유형 또한 수납 등의 여러 가지 기능을 복합적으로 활용할 수 있도록 계획하였다.

표 6. 원하는 공간의 종류

구분	분석 기준	분석내용	빈도수	백분율 (%)
용도별 분류	가사 작업형	세탁실, 건조실, 다목적실, 주부 작업실, 보조주방	20	11
	건강 웰빙	족욕탕, 줄넘기 및 운동공간, 텃밭, 선텐실, 사우나, 지압실, 다실, 명상실, 산책로, 수족관	43	23
	여가 활용	음악감상실, 서재, 영화감상실, 북카페, 주부취미실, 사진작업실	23	13
	휴게 놀이	전망용 툇마루, 어린이 놀이방, 홈바, 가족실, 와인바, 손님 접대방	36	20
	수납형	마루밑 수납공간활용, 다목적 수납공간, 비밀금고형 수납공간, 드레스룸, 장독대	21	11
	녹색 공간	넓은 화단조성, 정원, 잔디밭, 온실	29	16
	기타	환기를 위한 거실을 가로지르는 복도형 발코니, 야외식당, 바비큐장, 공간확장, 공부방, 홈오피스, 컴퓨터실	12	7
	소계		184	100

(1) 웰빙/건강 유형

가장 많은 빈도수(43)를 차지한 웰빙/건강유형의 경우는 현대 라이프스타일에서 가장 주목받고 있는 트렌드인 웰빙이 주거생활에도 영향을 미치고 있음을 반영하고 있

다. 족욕, 명상, 사우나, 요가, 운동, 스트레칭 등 건강과 관련된 심신수련과 더불어 직접 텃밭을 가꾸어 유기농을 길러 먹으려는 식생활에 관련한 유형이 여기에 속한다. 이러한 공간 활용은 비교적 연접한 내부공간과는 연계성이 적은 독립공간이며 가족구성원 모두 공동 사용할 수 있는 곳이다. 이 유형은 기존의 공동주택에서 새롭게 나타난 공간이며, 미래에 점차적으로 건강과 자연에 대한 관심과 노력으로 인해 공간의 필요성이 강조될 것으로 예측된다. (그림 3)

(2) 휴게/놀이 유형

두 번째로 선호되는 공간 활용 용도는 휴게/놀이 유형으로 나타났다. 공동으로 사용할 수 있는 전망용 툇마루 공간과 가족실 등이 거실과 인접한 곳으로 배치되어 활용하고 부부가 함께 사용하는 홈바, 와인바 등은 주로 부부침실 전면의 발코니에 배치하는 것을 선호하였다. 놀이방은 침실을 확장하여 발코니 공간에 단 차이를 두고 높임바닥하부에 장난감 등을 수납할 수 있도록 하고 상부에 볼풀(ball-pool)놀이공간으로 활용하였다. 이러한 유형은 침실내부를 침실, 공부, 놀이 등 각 실 별 거주자의 거주행위에 따라 영역별로 나누어 사용하는 것을 선호하였다.

(3) 녹색공간 유형

16%를 차지한 녹색공간은 화단, 정원, 잔디밭, 온실 등 옥외 공간으로써 발코니를 인식하고 사용하고자 하였다. 또한 연못, 마당 등과 같이 전통적인 옥외공간이 아파트 내부에 표현되고 있어, 발코니의 사전적인 의미에 가까운 개념으로 활용되었으며 대부분 전면배치를 선호하고 채광과 통풍의 공간으로서 기능이 강조되고 있다.

(4) 취미/여가활용

음악감상실, 북카페, 주부취미실, 영화감상실 등 취미와 여가활용에 대한 공간선호는 23의 빈도수(13%)로 분석되었다. 이 유형은 증가한 여가시간의 활용이 주거환경의 변화로 점차 수용되고 있으며, 미래의 내부공간계획에 있어서도 지속인 요구사항으로 반영될 것으로 추측된다.

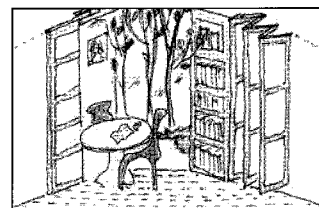


그림 4. 북카페로 활용

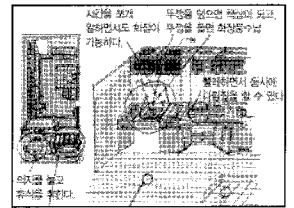


그림 5. 보조주방 활용

이 유형은 공간간의 관계에서 매우 독립적이며, 아파트 내부공간에서의 전·후면 배치와도 비교적 무관하므로 다양한 배치와 형태로 구성되어질 수 있을 것으로 분석

어 가사작업에 집중도를 높이고자 하였다. 주변의 공간과 관계없이 배치 활용될 수 있는 음악감상실, 서재, 영화감상실 등 여가와 취미를 위한 공간구성의 요구도 높게 나타났다.

셋째, 아파트 평면구성에 있어서 가사작업공간과 수납공간으로써 발코니를 활용하는 부분은 다용실의 적극적 도입이 시급한 것으로 나타났다. 수납의 원활한 확보로 거실과 주방과의 통합된 공간을 쾌적한 삶의 바탕으로 보는 시각에서도 다용도실의 수납기능은 더욱 요구된다.

넷째, 현대사회의 급격한 변화와 다양해진 라이프스타일에 대한 주거공간의 요구 또한 다양하게 분석되었다.

사우나, 족욕, 운동공간 등 웰빙유형을 가장 선호하였고, 여가활용을 위한 사진작업실, 주부취미실, 또한 어린이를 위한 놀이공간, 홈바 등의 놀이, 휴게공간이 요구되었다. 반면에 재택근무를 할 수 있는 홈오피스 등은 현대의 다양한 직업양상이 주거형태에 영향을 주는 것으로 이해할 수 있었다.

다섯째, 정원을 꾸미고 연못을 만들 수 있는 녹색공간에 대한 선호는 기존의 발코니를 전통적인 마당이나 정원 등 외부공간으로 인식하고 활용한 사례도 분석되었으며, 공동주택 내부에서 적합한 외부공간으로서의 발코니 계획도 간과되어선 안 될 것이다.

여섯째, 본 논문은 아마추어인 주부들을 대상으로 한 공모전을 분석의 대상으로 하여 생활을 바탕으로 직접적으로 공간을 표현한 내용을 분석하는 연구방법의 가치가 있으며, 거주자로서 주부들이 실제로 느끼고 직접 요구하는 내용으로써 분석의 결과는 소비자의 요구성향을 밝히고 미래의 평면개발에 대한 성향을 제시하는 데 의의를 찾을 수 있다.

그러나 분석의 개수가 적고 발코니활용에 대한 공간분석에 한정되어, 전체적인 공간구성에 대한 직접적이고 다양한 요구사항에 대한 다중적인 의견수렴과 분석이 지속되어야 할 것이다.

참고문헌

1. 강부성 외, 한국공동주택계획의 역사, 대한주택공사, 1999
2. 공민정, 공동주택 발코니 및 주변공간의 이용활성화를 위한 연구, 계명대 석사학위논문, 1996
3. 권혁삼, 전우형, 박준영, 공동주택 발코니 공간의 효율적 활용 방안 연구, 대한건축학회 학술발표대회논문집, 제26권 제1호 (통권 제50집) 2006.
4. 김길용, 아파트 발코니의 공간계획 및 활용에 관한 연구, 한양대 석사학위 논문, 2006
5. 김은태, 공동주택 발코니 공간의 구성과 개선방안에 관한 연구, 중앙대 석사학위 논문, 2002
6. 김진영, 아파트 거주자의 라이프스타일에 따른 가사작업공간 사용행태와 의식, 건국대박사, 2004
7. 문선옥, 여영호, 고층집합주거 단위평면의 영역성 변화와 재구성 특성연구, 대한건축학회논문집, 22권 10호(통권216호) 2006
8. 박인석, 반값 아파트와 발코니 : 아파트 설계에 내재한 가격왜곡구조 해소가 급선무, 건축, 2007. 03
9. 박철수, 아파트 발코니공간의 설계관향 탈피방안 연구, 대한

- 건축학회논문집, 제20권 제4호(통권186호) 2004년 4월
10. 성기용, 우리나라 소규모 아파트의 서비스 공간에 관한 연구, 대한건축학회논문집, 제14권 제8호(통권118호) 1998년 8월
11. 신영숙, 도시중산층 아파트 가구의 생활양식과 생활의장 태도 연구, 한국주거학회지, 2(2), pp55-60, 1991
12. 이선미, 이연숙, 주부들이 원하는 실내공간의 평면구성특성에 대한 연구, 실내디자인학회지, 17호 p 174 1999
13. 이영순, 신제익, 아파트 발코니 개선방향에 관한 연구, 대한건축학회 학술발표대회논문집, 제22권 제2호 2002. 4
14. 이정아, 아파트 발코니 공간의 사용실태에 관한 연구 경기대, 석사학위 논문, 2000
15. 이종황, 아파트 다용도실에 관한 건축 계획적 연구, 한양대학교 석사, 1992
16. 최이승, 아파트 다용도실의 수납성 연구, 대한건축학회논문집, 제24권 제1호(통권231호) 2008년 1월
17. 황인환, 박인석, 우리나라 아파트 발코니계획의 문제와 개선방안에 관한 연구, 대한건축학회 학술발표대회논문집, 제19권 제2호 1999.10
18. <http://www.nso.go.kr/>
19. <http://100.naver.com/100.nhn?docid=53716>
20. <http://100.naver.com/100.nhn?docid=71143>

(접수 : 2008. 2)