

# 디지털저작물의 지속적 공유와 온라인 유료서비스 이용의 영향요인

한정희\*

## < 목 차 >

I. 서론	IV. 자료의 분석
II. 이론적 고찰	1. 표본의 특성
1. 디지털저작물과 저작권 침해	2. 측정모형의 추정
2. 디지털저작물 무단이용의 영향요인에 관한 연구	3. 구조모형의 분석과 가설검정
III. 연구설계	V. 연구결과와 시사점
1. 연구모형과 가설	참고문헌
2. 연구변수 및 연구방법	Abstract

## I. 서론

대용량의 디지털미디어를 쉽게 저장하고 언제 어디서나 재생할 수 있는 MP3P와 PMP(portable multimedia player) 장치들이 보편화되면서 오디오, 영상물, 게임, 출판물 등의 디지털저작물의 수요가 크게 증가하고 있고, 이러한 저작물을 대상으로 하는 웹 비즈니스도 확산되고 있다. 그러나 현재 인터넷상에는 유료 저작물과 동일한 품질의 무료 저작물이 공존하고 있다. 이로 인해 거의 모든 유형의 저작물들이 P2P 네트워크나 웹하드, 블로그나 카페 등을 통해 시공간적인 제약 없이 무료로 또는 아주 적은 비용으로 유통되고 있다는 사실이 디지털콘텐츠 산업에게는 큰 위협이 아닐 수 없다(Kwong and Lee, 2002; Gopal, et al., 2004). 그리고 이러한 블랙마켓 이용자들도 디지털저작물의 잠재 소비자라는 점에서 그들이 합법적 이용을 할 것인지 불법적 이용을 할 것인지를의 이슈는 디지털콘텐츠 산업이 성장하는데 매우 중요한 문제이다.

\* 부산대학교 상과대학 경영학부 강사, 경영학박사

그동안 음반·영상 등의 콘텐츠 산업에서는 인터넷 저작권침해에 대항하고 동시에 디지털저작물을 팔기 위한 초기적 노력으로, 법적 그리고 기술적 대응이 이루어지고 있다. 그러나 저작권법으로 주요 포털들뿐만 아니라 개인적 차원의 불법유통도 단속되고 벌금부과 등의 처벌이 실시되면서 이용자들의 불쾌감을 초래하여 역효과가 우려되고 있고(d'Astous et al., 2005), 오히려 온라인 단속이 어려운 웹 하드나 파일방 등을 통한 유통이 증가하는 상황이 초래되었다. 기술적인 차원에서도 음원이나 영화, 동영상들의 온라인 불법유통을 원천적으로 막기 위해 DRM 기술이 적용되고 P2P 필터링 기술을 채택하고 있으나, 크랙(crack) 프로그램이 이용되면서 DRM 파일들도 라이선스 없이 여러 장치에서 재생될 수 있게 되고(Hinduja, S., 2003), P2P 서비스에서는 우회적인 키워드 검색으로 여전히 상당수의 저작물들을 다운로드할 수 있다. 이처럼 산업에서 기존에 적용되고 있는 법적·제도적 제재와 기술적 보호 장치의 효과성에 대해서는 명확하게 제시하기 어렵고(Clark and Tsiaparass, 2002), 하나의 서비스가 폐쇄되더라도 새로운 기술과 새로운 시스템에 의해 새로운 서비스가 끊임없이 등장하는 악순환이 되풀이 되고 있는 것이다.

인터넷에서 불법유통을 둘러싼 해결책이 아직까지 명확하게 제시되지 않은 상황에서 디지털저작물의 불법유통을 줄이고 유료서비스의 이용으로 유도하는 여러 가지 노력이 필요한 시점이다. 이를 위해 엄격한 법적용과 기술적 보호에 앞서 이용자들이 왜 저작물을 공유하려고 하는지 또는 왜 유료서비스를 이용하려고 하는지 그 동기를 이해하는 것이 선행되어야 할 것이다. 개인이 인터넷상에서 디지털 저작물을 공유하는 행위가 지금은 법적인 문제로 다루어지고 있지만, 이윤 중심적 사고와 비윤리적 가치관이 결합된 다차원적인 동기로 야기되는 개인의 행위에 관한 문제이다.

그동안 인터넷 저작권침해에 관한 법적·제도적 제재와 기술적 보호 장치의 효과성을 밝히려는 연구들에 비해 디지털저작물 이용자의 관점에서 인터넷에서 저작물을 이용하기 위해 어떠한 행동들을 하는지, 어떠한 동기에서 그러한 행동들을 하는지 그 영향 요인을 규명하려는 연구들은 드물었다. 특히, 국내 연구들은 국외 연구에 비하여 상대적으로 미미하였다. 본 연구는 디지털저작물의 인터넷 공유에 대한 이용자들의 근본적인 태도 형성의 영향 요인을 다각적인 차원에서 설명하고, 어떠한 행위를 할 것인가를 예측하기 위한 태도와 의도 간의 관계를 살펴보는 연구이다. 이러한 연구는 과연 디지털저작물의 불법유통을 근절시키는 것이 곧 합법적인 이용으로 이어질 수 있는지, 그리고 개인들이 온라인에서 보이는 두 유형의 행동이 어떠한 동기에서 영향을 받는지를 알아볼 수 있을 것이다. 본 연구의 결과

는 불법유통을 줄이고 합법적인 이용을 확산시키기 위해 향후 어떠한 노력들이 더 필요한 지에 대해 기업의 전략적 의사결정에 시사점을 제공할 수 있을 것이다.

## II. 이론적 고찰

### 1. 디지털저작물과 저작권 침해

디지털저작물(digital products)는 처음부터 디지털 형태로 제작되고 유통되거나, 또는 아날로그 형태로 제작된 것을 디지털로 다시 인코딩하여 존재하게 되는 표현물을 말한다(한국소프트웨어진흥원, 2006). 그 영역이 확장되면서 음반, 영화, 애니메이션, 게임, 출판 등의 다양한 장르가 등장하였고, 전체 디지털저작물의 70% 이상을 차지하고 있다. 인터넷을 통한 유통이 증가하면서 지금은 온라인 상품으로서 경제적 가치를 갖는 재화를 의미하게 되었다.

그러나 디지털저작물이 아날로그와 달리 복제가 용이하고, 인터넷을 통해 추가 비용없이 유통될 수 있고, 또한 경제적 재화라는 점들이 인터넷에서 디지털저작물의 불법유통 문제와 나아가 저작권보호 문제를 초래했다. 디지털저작물은 미디어 자체에 사용권이 포함되어 있는 음악CD나 영화DVD와는 달리 인터넷을 통해 유통되는 무형의 상품이기 때문에 누구라도 이용을 위해서는 권리에 대한 사용료를 원 권리자에게 지불해야 하며(이은민, 2005), 저작권이 있는 저작물의 경우도 구매자가 원본을 합법적 또는 불법적으로 복제하면 저작권자에게 부분적 또는 전적으로 사용료를 지불해야 한다(Peitz and Waelbroeck, 2003). 사용권을 획득하지 않은 상태에서 저작물을 인터넷을 통해 불법적으로 유통시키는 저작권침해(digital piracy) 행위는 저작권법(digital copyright)에 저촉을 받게 된다(김창수와 이후암, 2000).

인터넷에서 문제가 되는 것은 상용 재화인 디지털저작물이 인터넷에서 익명이 복제하도록 공유하는 것이다. P2P를 통한 저작물공유는 모든 참여자가 공급자인 동시에 수요자가 되는 형태이기 때문에, 인터넷 이용의 확산과 더불어 상상을 초월할 정도로 규모가 커져서 온라인상의 저작권침해의 주요 원인이 되었다(Kwong and Lee, 2002). 현재 국내에서는 소리바다, 브이췌어, 파일구리, 프루나 등 메이저 4대 업체 외에 약 20여개 업체가 P2P 서비스를 제공하고 있고, 주로 음악콘텐츠의 이용이 많았으나 기술 발전에 따라 점차적으로 영화, 만

화, 게임, 사진, 출판물 등 다양한 디지털콘텐츠로 확산되고 있다(Bhattacharjee et al., 2003; Hill, 2007). 저작권보호센터에 따르면, 2007년 한 해 동안 음악 185억 4천여 곡, 영화 33억 803만 편을 포함해 영상 114억 3,483만 편, 출판 100억 456억 9천여 편이 불법 유통되었고, 디지털콘텐츠의 79.9%가 불법 저작물로 조사되었다. 이로 인한 시장 침해규모도 음악이 약 4,568억 원, 영상은 영화 3,391억 원을 포함해 약 1조 1,499억 원, 출판은 약 4,125억 원으로 추산되었다(한국 소프트웨어진흥원, 2006).

## 2. 디지털저작물의 무단이용의 영향요인에 관한 연구

왜 파일공유를 하는지에 관한 미시 경제적 관점의 연구들은 디지털저작물의 공유행위가 윤리적 의사결정에 관한 이슈이며(Wagner and Sanders, 2001), 계획된 행동이론(Theory of Planned Behavior)과 기대효용이론(Expected Utility Theory), 억제이론(Deterrence Theory), 그리고 자기효능감이론(Self-Efficacy Theory)을 포함한 다양한 관점에서 논의하였다. 인간이 어떤 행동을 할 것인가 하는 것은 행동에 대한 태도(attitude toward behavior)를 정확히 측정함으로써 예측할 수 있고(Fishbein and Ajzen, 1975), 행동에 대한 주변의 반응(subjective norms)과 행동을 통제할 수 있는 능력(perceived behavioral control)이 행동의도를 결정한다(Ajzen, 1991). 계획된 행동이론은 그동안 인간의 행동을 설명하고 예측하려는 다양한 분야에서 수많은 연구의 토대가 되었고(Armitage and Conner, 2001), 소프트웨어나 음악 같은 디지털저작물에 이용의 주요 요인들의 중요도를 연구에도 성공적으로 적용되었다(Kwong and Lee, 2002, 2004; Peace and Gallette, 1996; Peace, et al., 2003; d'Astous et al., 2005; Al-Rafee and Cronan, 2006; 김광용, 2004).

많은 소비자들은 정품 미디어가 지나치게 비싼 가격이 매겨져 있어 그 가격으로 구매하는 것은 자신에게 불리하며, 최근의 가격 수준으로 정품 미디어를 구매할 가치가 없다고 생각하고 있다(Kwong and Lee, 2004). 사실상 불법유통을 통해 얻는 순가치가 더 크므로 유료 이용에 대한 가격의 부정적 영향도 증가한다(Bhattacharjee et al., 2003). 많은 연구들은 금전적인 이유 때문에 디지털저작물을 불법유통 한다고 밝히고 있다(Lau, 2006; Depken and Simmons, 2004; Cheng et al., 1997; Gopal and Sanders, 1997; 2000; Bhattacharjee et al., 2003; Gopal et al., 2004; Al-Rafee & Cronan, 2006; 김왕석 등, 2005; Tang and Farn, 2005). 그러나 이 같은 행동이

구매비용의 절감으로 금전적 이득을 가져다줄 수 있지만, 항상 처벌의 가능성도 따른다. 합리적인 사람은 특정 행동으로 제시되는 보상과 더불어 비용을 고려하여 기대효용을 최대화하는 행동을 선택한다. 그동안 기대효용이론은 소프트웨어 불법복제 행동을 분석하는 많은 연구들에 적용되어 왔다(Conner and Rumelt, 1991; Gopal and Sanders, 2000; Peace and Galletta, 1996; Compeau et al., 1999; Peace et al., 2003). 궁극적으로 디지털저작물의 불법유통에 대한 기대효용이 유료 이용에 따른 기대효용보다 클 때, 불법복제를 선택하게 된다.

그리고 소프트웨어 불법복제 행동 연구에 억제이론이 성공적으로 적용되면서(Gopal and Sanders, 1997; Peace and Galletta, 1996; Peace et al., 2003), 이용자들의 불쾌감을 야기할 수 있다는 이유로 상대적으로 제한되어 왔지만 최근 디지털음악과 같은 저작물공유 연구에도 적용되고 있다. 억제이론은 불법 행동에 대한 처벌의 가능성과 처벌 수준이 행동을 단념시키고 정도를 감소시키는데 상당한 역할을 주장한다. 인터넷 이용자들의 저작물공유도 처벌이나 제재에 대한 지각된 위협에 의해 단념되어지는 것으로 나타났다(Chiou et al., 2005; 김왕석 등, 2005; Kwong and Lee, 2002; d'Astous et al., 2005; Bhattacharjee et al., 2003; Proserpio et al., 2005; LaRose et al., 2005). 한편, 주어진 과제나 행동을 성공적으로 수행할 수 있다는 신념이 행동의 선택과 수행, 그리고 행동의 지속성에 영향을 미친다(Bandura, 1989). 자기효능감 개념은 조직 연구자들에 의해 조직의 다양한 영역에 응용되었고, 계획된 행동이론 연구들에서 사용한 지각된 행동통제의 개념과 유사하다. Kuo and Hsu(2001)는 소프트웨어의 사용자 단순복제에 관한 컴퓨터 자기효능감 개념을 개발하고 타당성을 검증하였고, Lin et al.(1999)과 LaRose et al.(2005)은 각각 소프트웨어 불법복제와 음악 다운로드에 대한 행동 의도와 자기효능감 간의 관계를 검증하였다.

### III. 연구설계

#### 1. 연구모형과 가설

##### 1.1 디지털저작물 공유에 대한 태도와 온라인 행동의도

인터넷에서 디지털저작물을 이용하려는 개인의 행동은 전형적으로 두 유형으로 나타난다. 하나는 합법적으로 운영되는 온라인 유료서비스에 가입해서 원하

는 저작물을 정당한 대가를 지불하고 다운로드하는 것이고, 다른 하나는 P2P나 웹 하드, 블로그 등에 참여한 개인들 간에 저작물을 공유하고 무단으로 다운로드하는 것이다. 인터넷에서는 유료 저작물과 동일한 품질의 무료 저작물이 공존하기 때문에 두 가지 행동 모두 나타날 수 있고, 개인이 어떤 행동을 할 것이냐 하는 것은 완전히 개인의 선택에 좌우된다. 그동안 소프트웨어나 그 밖의 저작물의 불법복제나 무단공유에 관한 연구들은 불법적 행동에 영향을 미치는 요인들을 적절히 통제하고 관리하면 그러한 행동이 중단되거나 감소될 것이며, 이는 곧 합법적인 이용으로 이어질 것으로 예측하였다. 본 연구는 과연 디지털저작물의 불법적 이용 감소가 합법적 이용으로 전환될 수 있을지 두 행동 간에 관계를 알아보고자 다음과 같은 가정을 설정하였다.

[가설 1] 디지털저작물의 지속적 공유의도와 유료서비스 이용의도 간에는 부(-)의 관계가 있을 것이다.

인간이 어떤 행동을 할 것인가 하는 것은 행동에 대한 태도(attitude toward behavior)를 정확히 측정함으로써 예측할 수 있고(Fishbein and Ajzen, 1975; Ajzen, 1991), 디지털저작물의 공유행위에 대한 태도 역시 앞으로 개인이 어떠한 행동을 할 것인지에 결정적이다(Chiou et al., 2005; Kwong and Lee, 2002; d'Astous et al., 2005; Goles et al., 2008; Gupta et al., 2004; 김광용, 2004; Kwong et al., 2003; Peace and Galletta, 1996; Lin et al., 1999). Cronan and Al-Rafee(2008)는 저작권이 있는 소프트웨어와 미디어 파일의 불법복제/다운로드에 있어서 태도가 의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 제시하고 있지만, 본 연구는 디지털저작물 이용 행동의도에 있어서 저작물공유에 대한 태도가 동기와 행동의도를 매개하는 중심적인 개념이 될 것으로 본다. 따라서 인터넷에서 디지털저작물을 위해 공유할 것인지, 유료서비스 이용할 것인지는 저작물공유에 대한 개인의 태도에 의해 결정될 수 있을 것으로 보고 다음의 가설들을 설정하였다.

[가설 2] 디지털저작물 공유에 대한 태도는 지속적 공유의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

[가설 3] 디지털저작물 공유에 대한 태도는 온라인 유료서비스 이용의도에 부(-)의 영향을 줄 것이다.

## 1.2 디지털저작물 공유에 따른 지각된 결과들

행동에는 언제나 동전의 양면처럼 득과 실이 공존한다. 위험한 선택을 해야 할 상황에서 합리적인 사람은 자신의 기대효용을 최대화하려는 행동을 선택한다(Conner and Rumelt, 1991; Gopal and Sanders, 1998; 2000; Peace and Galletta, 1996; Peace et al., 2003). 음악·영화·게임·만화·소설 등 수많은 디지털저작물을 인터넷상에서 공짜나 적은 비용으로 구할 수 있는 상황에서 이용자들은 지금의 미디어나 저작물 가격이 너무 비싸고, 이 가격에는 구매할 가치가 없다고 지각한다. 오히려 인터넷에서 저작물을 거의 무료로 이용하면서 상당한 금전적 이득을 기대한다(Simpson and Banerjee, 1994; Bhattacharjee et al., 2003; Gopal et al., 2004; Al-Rafee and Cronon, 2006; 김왕석 등, 2005). 결국 공정하지 못하다고 판단되는 가격은 실제로 수용될 가능성이 적을 뿐만 아니라 높은 가격에 대한 저항으로 불법적 행동을 한다(Kahneman et al., 1986; Kwong and Lee, 2004). 따라서 저작물의 높은 가격은 저작권침해 행위의 경제적 동인이 된다. 몇몇 연구들에서 지각된 금전적 이득이 행동에 대한 태도나 향후 다운로드 중단의도에 영향을 주지 않는다는 결과를 제시하고 있지만(Peace and Galletta, 1996; LaRose et al., 2005), 높은 저작물 가격은 이용자의 태도와 행동 의도에 결정적인 영향 요인이다(Chiou et al., 2005). 그리고 가격만 적절하다면 돈을 내고 정식으로 이용하겠다는 결과들도 보고되고 있어 지각된 금전적 이득이 이용자들의 저작물공유에 대한 태도와 행동의도의 결정적 요인으로 보고 다음과 같은 가설들을 설정하였다.

[가설 4-1] 디지털저작물 공유로 금전적 이득을 지각할수록 공유에 대한 태도에 정(+의 영향을 미칠 것이다.

[가설 5-1] 디지털저작물 공유로 금전적 이득을 지각할수록 지속적 공유의도에 정(+의 영향을 미칠 것이다.

[가설 6-1] 디지털저작물 공유로 금전적 이득을 지각할수록 유료서비스 이용의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.

그러나 인터넷을 통한 저작물의 불법유통 행위는 항상 처벌의 가능성이 따르며, 저작권법에 의한 고소나 처벌은 개인이 입을 수 있는 가장 큰 손실이다(Tan, 2002). 사람들은 단속과 처벌에 반응하고(Gopal and Sanders, 1997;

Chiou et al., 2005; Al-Rafee & Cronan, 2006; 김왕석 등 2005; Bhattacharjee et al., 2006; Kwong and Lee, 2002; d'Astous et al., 2005; LaRose et al., 2005), 실제로 강력한 제도와 엄격한 법적 절차로 소프트웨어, 음악, 영화의 평균적 침해수준은 낮아졌다(Proserpio et al., 2005; IFPI, 2006). 일부 연구에서는 처벌의 가능성이 소프트웨어 불법복제에 대한 태도나 행동에도 유의한 영향을 주지 않는다는 상반된 결과를 제시하였으나(Peace and Galletta, 1996), 처벌의 가능성을 얼마나 지각하느냐 하는 것은 분명 저작물공유에 대한 태도 형성과 행동의도에 영향을 미칠 것으로 보고 다음과 같은 가설을 설정하였다.

[가설 4-2] 디지털저작물 공유에 따른 처벌 가능성을 지각할수록 공유에 대한 태도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.

[가설 5-2] 디지털저작물 공유에 따른 처벌 가능성을 지각할수록 지속적 공유 의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.

[가설 6-2] 디지털저작물 공유에 따른 처벌 가능성을 지각할수록 유료서비스 이용의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

인터넷상에서의 디지털저작물 공유행위는 개인에게 단지 윤리적인 문제이겠지만, 이 행동이 이용자들의 의도적인 의사결정의 결과라는 점에서 문제의 심각성이 더욱 크다(Banerjee et al., 1998). 사람들은 자신의 행동이 저작권자들에게 손실을 입히고 법적 책임이 따르는 행동이라는 것을 인지하면서도 비윤리적 행위로 보지 않는 경향이 있다(Gupta et al., 2004; Christensen and Eining, 1991). 오히려 사회적으로 수용 가능한 행동이며(Lau, 2006), 이용자의 권리라는 시각도 있다(박현준 등, 2004; 우지숙, 2003). 그러나 개인의 행동 때문에 아티스트나 산업이 부정적 영향을 받을 수 있으므로, 윤리적인 딜레마에서 개인의 행동으로 인해 타인이 입을 손실에 대한 지각이 복제/다운로드에 대한 태도와 윤리적 판단, 그리고 행동의도에 영향을 미친다(Chiou et al., 2005; Kwong et al., 2003; Tan, 2002). 본 연구는 윤리적 신념이 행동에 대한 태도 형성과 행동의도에 영향을 줄 것으로 보고 다음의 가설을 설정하였다.

[가설 4-3] 디지털저작물 공유에 따른 저작권 손실을 지각할수록 공유에 대한 태도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.

[가설 5-3] 디지털저작물 공유에 따른 저작권 손실을 지각할수록 지속적 공유 의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.



[가설 6-3] 디지털저작물 공유에 따른 저작권 손실을 지각할수록 유료서비스 이용의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

한편, 디지털저작물은 복제하여도 본질적으로 품질이 나빠지지 않는 특성 때문에 저작물 복제 현상이 널리 퍼져있다(Peitz and Waelbroeck, 2003). 그러나 소프트웨어 암호화와 디지털 지문인식과 같은 기술적 통제 수단이 사용되면서 더 이상 불법복제된 음원의 품질을 보장할 수 없게 되었고(Bhattacharjee et al., 2003), P2P에서 다운로드 된 영화도 단지 7%만이 좋은 품질수준을 가지는 등(Fetscherin, 2003) 불법유통되는 디지털저작물의 품질은 확신할 수 없다. 불완전한 품질이 향후 다운로드를 중단하려는 의도에 영향을 미치지 못한다는 결과가 제시되기도 했지만(LaRose et al., 2005), 본 연구는 인터넷에서 불법유통되는 저작물의 품질을 완전하지 못할 것으로 지각하는 이용자일수록 저작물공유 행동에 대해 태도와 행동의도에 영향을 받을 것으로 가정하고 다음의 가설을 설정하였다.

[가설 4-4] 다운로드한 저작물의 품질이 불완전하다고 지각할수록 공유에 대한 태도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.

[가설 5-4] 다운로드한 저작물의 품질이 불완전하다고 지각할수록 지속적 공유의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.

[가설 6-4] 다운로드한 저작물의 품질이 불완전하다고 지각할수록 유료서비스 이용의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

일반적으로 사람들은 행동에 대한 딜레마에 빠지면 개인에게 중요한 사람들의 영향을 받는다(Bommer et al., 1987; Eining and Christensen, 1991; Kreie and Cronana, 1999a, 1999b). 소프트웨어와 디지털저작물의 불법복제와 무단이용에 관한 연구에서도 계획된 행동이론을 근거로 개인의 행동의도가 사회적 영향에 의해 결정될 수 있음을 밝혔다(Simpson and Banerjee, 1994; Eining and Christensen, 1991; Limayem et al., 2004; Al-Rafee & Cronan, 2006; Peace et al., 2003; Kwong and Lee, 2002; d'Astous et al., 2006; 김광용, 2004; Chiou et al., 2005; Lin et al., 1999). 몇몇 연구들에서 향후 불법복제나 다운로드 의도에 영향을 미치지 못한다는 결과들을 제시하기도 했지만(Cronan and Al-Rafee, 2008; Peace and Galletta, 1996; Chang, 1998; LaRose et al., 2005), 본 연구는 행동에 대한 사회적 영향이 개인이 향후에 어떤 행동을 할 것인가 하는데 강력

한 영향을 미칠 것으로 가정하고 다음과 같은 가설들을 설정하였다.

[가설 7] 디지털저작물 공유에 대한 사회적 영향을 호의적으로 지각할수록 지속적 공유의도에 정(+)<sup>1</sup>의 영향을 미칠 것이다.

[가설 8] 디지털저작물 공유에 대한 사회적 영향을 호의적으로 지각할수록 온라인 유료서비스 이용의도에 부(-)<sup>2</sup>의 영향을 미칠 것이다.

### 1.3 디지털저작물 공유에 대한 자기효능감

인간의 행동변화는 자신이 그 행동을 능히 해낼 수 있다는 기대 때문에 일어난다(Bandura, 1989). 주어진 과제나 행동을 성공적으로 수행할 수 있다는 자기효능감이 행동의 선택과 수행, 그리고 행동의 지속성에 영향을 미친다(Bandura, 1989). 저작물의 무단복제 및 배포를 방지하는 복제통제와 접근통제 조치가 구현되면서(한국소프트웨어진흥원, 2006) 그리고 저작권법에 의한 단속과 처벌이 늘어나면서 저작물을 다운로드할 수 있는 웹 사이트를 발견하기란 쉽지 않다(Kwong and Lee, 2004). 이러한 상황에서는 자기효능감이 높은 개인이 낮은 개인보다 원하는 저작물을 성공적으로 획득해낼 가능성이 더 높으며, 새로운 기술적 보호장치에도 적절히 잘 대처할 것이다. 계획된 행동이론이나 자기효능감 이론을 적용한 연구들에서도 저작물을 공유하고 다운로드할 수 있는 능력이 개인의 태도, 사회적 영향과 함께 향후 행동의도에 영향을 미치고 있음을 밝혔다(Freeston and Mitchell, 2004; d'Astous et al., 2006; LaRose et al., 2005; Cronan and Al-Rafee, 2008). 그리고 자기효능감은 개인의 행동에 대해 조절효과도 가질 수 있다. 즉, 인터넷에서 저작물공유에 대해 자기효능감이 높은 이용자일수록 행위에 대해 더 호의적인 태도를 가지게 하여 향후 행동에도 영향을 미칠 것이다. 본 연구는 행동의도에 대한 자기효능감의 주효과뿐만 아니라 행동에 대한 태도와 의도 간의 관계에서 조절효과를 검증해 보고자 다음과 같은 가설들을 설정하였다.

[가설 9] 디지털저작물 공유에 대한 자기효능감이 높을수록 지속적 공유의도에 정(+)<sup>3</sup>의 영향을 미칠 것이다.

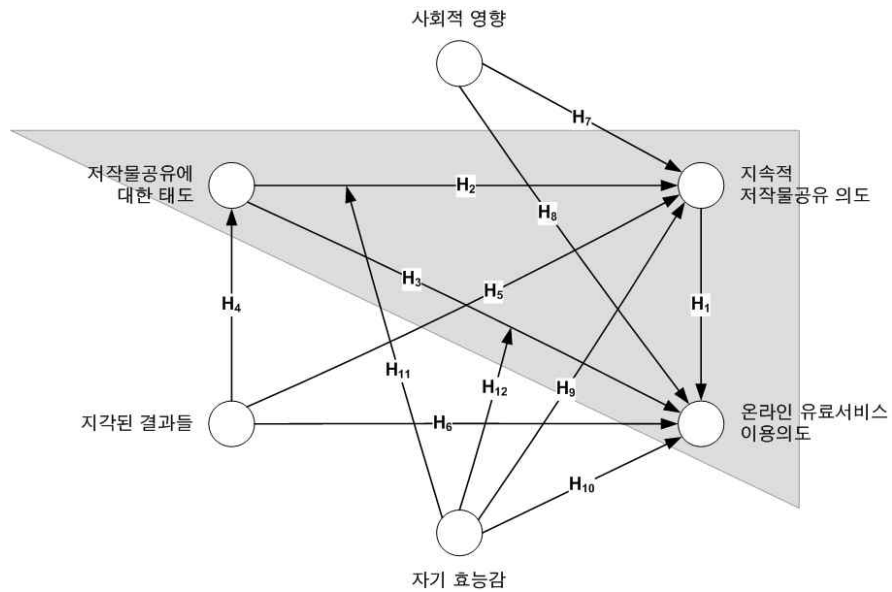
[가설 10] 디지털저작물 공유에 대한 자기효능감이 높을수록 온라인 유료서비스 이용의도에 부(-)<sup>4</sup>의 영향을 미칠 것이다.

[가설 11] 자기효능감은 저작물공유에 대한 태도와 지속적 공유의도 간의 관

계에서 조절역할을 할 것이다.

[가설 12] 자기효능감은 저작물공유에 대한 태도와 온라인 유료서비스 이용의도 간의 관계에서 조절역할을 할 것이다.

지금까지의 연구가설들을 바탕으로 하여 요인들 간의 인과관계를 검증하기 위한 연구모형을 <그림 1>과 같이 제시한다.



<그림 1> 연구모형

## 2. 변수의 조작적 정의와 측정

본 연구에서는 디지털저작물의 공유행위에 대한 태도를 Fishbein and Ajzen (1975)이 제시한 대로 행동의 전반적인 호의성과 관련한 항목들로 평가하였다. 디지털저작물 이용 행위는 지속적인 저작물공유 의도와 온라인 유료서비스 이용의도로 구분하였고, d'Astous et al.(2005)의 측정도구를 토대로 구성하였다. 본 연구에서 지각된 결과들은 모두 행동의 결과에 대한 개인의 신념을 나타낸다(Fishbein and Middlestadt, 1995). 이를 측정하기 위해 Bahattacharjee et al.(2003), d'Astous et al.(2005), LaRose et al.(2005), Chiou et al.(2005), Al-Rafee and Cronan(2006)의 연구에서 사용된 측정도구를 토대로 본 연구에

맞도록 구성하였다. 구체적 요인으로 사회적 영향은 인터넷에서 디지털저작물의 공유와 관련해 친구나 가족 등 주변 사람들의 의견을 지각하는 정도로, 금전적 이득은 저작물공유로 절감된 비용에 대한 지각으로 정의하였다. 처벌 가능성은 온라인 단속과 저작권법 적용에 의한 처벌의 가능성에 대해 지각하는 정도로 정의하고, 아티스트와 산업의 손실은 개인의 저작물공유 행위로 인해 아티스트나 콘텐츠산업이 손실을 입을 것을 믿는 정도로 정의하였다. 그리고 불완전 품질은 인터넷에서 다운로드한 저작물을 재생했을 때 원본과 비교해 지각되는 차이로 정의하고, 자기효능감은 Bandura(1989)의 정의를 이용해 인터넷에서 저작물을 성공적으로 다운로드할 수 있다는 개인의 성공가능성에 대한 믿음으로 정의하였다. 모든 문항은 리커트 5점 척도로 측정하였다.

## IV. 자료의 분석

### 1. 표본의 특성

본 연구는 4년제 대학생과 중고생, 그리고 교육대학원 및 경영대학원생을 대상으로 설문조사를 통한 자료 수집을 실시하였다. 3주간의 조사를 통해 전체 298부의 설문을 회수하였고, 인터넷 파일공유를 하지 않는다는 응답과 불성실하게 응답한 설문 31부를 제외하고 267부의 유효 설문을 확보하였다. 그리고 가설 검정을 위해서 최근 한 달간 다운로드 경험이 없는 12명을 제외하고 255부를 사용하였다. <표 1>에서와 같이 응답자의 대부분은 젊은 층은 P2P 프로그램을 통해 음악이나 영화, 게임과 같은 디지털저작물을 가장 많이 이용하는 주요 계층이며(권남훈 외, 2002), 시장에서 디지털콘텐츠의 주요 타겟의 하나이다. 동시에 예산 제약과 많은 컴퓨터 지식으로 인해 인터넷 파일공유를 가장 빈번하게 행하는 주요 계층이기도 하므로(AI-Rafee and Cronan, 2006; Sims and Cheng, 1996; Solomon and O'Brien, 1990, Chiou et al., 2005) 음반업자와 이용자 간의 갈등해소에 대한 해법을 찾는 중요한 대상이 될 것이고, 연구결과는 많은 시사점을 제공할 것이다.

<표 1> 응답자의 특성

성별			연령		
남자	164명	61.4%	10대	32명	12.0%
여자	103명	38.6%	20대	177명	66.3%
			30대	39명	14.6%
			40대 이상	19명	7.1%
계	267명	100.0%	계	267명	100.0%

## 2. 측정모형의 추정

본 연구모형은 다양한 이론적 배경과 선행연구들을 토대로 요인들 간의 관련성을 설계하고 있으므로 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis)을 통해 구성개념들의 타당성을 살펴보았다. 그리고 구조방정식 모형의 2단계 접근법(two-step approach)을 실시하였고(Anderson and Gerbing, 1988), 자기효능감의 조절효과를 분석하기 위해 다중회귀분석(moderated multiple regression)을 수행하였다. 이상의 분석에는 SPSS15.0과 LISREL 8.30을 이용하였다.

측정모형의 추정에 앞서 관측변수들이 내재된 요인들에 대해 어떻게 연결되어 있는가를 알아보기 위해 탐색적 요인분석을 실시하였다. 분석 결과, 모형의 요인들은 모든 측정항목의 요인적재량(factor loading)이 기준치 0.5를 모두 상회하고 있고, 요인들의 전체 설명력도 65%이상으로 나타나 본 연구모형의 연구개념 구조가 비교적 타당한 것으로 나타났다.

그리고 측정모형의 추정을 위해 측정변수들에 대한 확인적 요인분석을 실시하였다. 분석 결과, 측정모형의 적합도 지수들은  $\chi^2(290, N=255)=818.578, p=0.000, GFI=0.808, AGFI=0.749, NFI=0.755, CFI=0.813, RMR=0.076$  로 대부분이 권고수준( $p \geq 0.05, GFI, AGFI, NFI, CFI \geq 0.9, RMR \leq 0.05$ : Steiger, 1990)에 미흡한 것으로 나타났다. 따라서 측정모형의 개별 항목들에 대한 재검토가 필요하다고 판단되어 전체 항목들 간의 공통된 잔차 분산의 값이 유의수준 1%에서 지나치게 벗어나는 항목들을 중심으로 각각의 잔차 분석을 하나씩 제거해가는 과정을 반복 수행하여 어떠한 측정변수도 두 개 이상의 구성개념에 적재되지 않도록 하였다(Bryne, 1998). 단일차원성 분석을 통해 <표 2>에서 보는 바와 같이 전반적으로 적합도 평가기준에 근접한 측정모형이 추정되었다.

단일차원성이 확보된 측정모형에 대해 요인적재량( $\lambda$ )과 표준오차의 검토를

통해 집중타당성을 평가한 결과, 각 측정항목의 요인적재량들은 기준값 0.50 이상이고 통계적으로 모두 유의적으로 나타나( $t$ 값 $\geq 2.000$ ) 모든 구성개념의 척도들은 집중타당성이 있다(Anderson and Gerbing, 1988). 판별타당성 평가는 평균 분산추출(average variance extracted; AVE)값이 개념들 간 상관계수의 제곱값을 상회하고 있는지의 여부로 검토하였다. 가장 상관계수가 높은 지속적 저작물 공유 의도와 금전적 이득 간의 상관계수의 제곱값도 어떠한 요인들의 AVE값보다 높지 않으므로 판별타당성 문제는 없다(Fornell and Larcker, 1981). 신뢰구간에 의해 구성개념들 간에 동일하다는 가설( $\phi=1.0$ )을 기각하는지의 여부로 판단해 볼 때도 상관계수 0.641은 95% 신뢰구간에서( $\phi \pm 2 \times$ 표준오차)가 0.529와 0.753이 되어 1이 아니므로 판별타당성이 있다(Anderson and Gerbing, 1988).

&lt;표 2&gt; 측정모형의 분석결과

구성 개념	측정지표	요인 적재량	t-value	구성개념신뢰도	평균분산추출값
사회적 영향	SOC1	0.756	8.495	0.701	0.539
	SOC2	0.779	9.002		
금전적 이득	BEN1	0.672	7.110	0.745	0.501
	BEN2	0.562	8.479		
	BEN3	0.842	13.070		
자기 효능감	EFC1	0.975	21.412	0.767	0.637
	EFC3	0.571	7.785		
아티스트의 손실	LOS1	0.638	9.453	0.757	0.526
	LOS2	0.938	12.997		
	LOS3	0.502	7.147		
처벌 가능성	PUN1	0.896	16.717	0.845	0.649
	PUN2	0.639	10.823		
	PUN3	0.858	15.763		
불완전 품질	QUL2	0.975	21.412	0.901	0.820
	QUL3	0.831	16.152		
저작물공유에 대한 태도	ATT1	0.664	10.696	0.768	0.526
	ATT2	0.793	13.224		
	ATT4	0.713	11.659		
지속적 저작물공유 의도	P2P2	0.870	16.742	0.857	0.750
	P2P3	0.862	16.537		
유료서비스 이용의도	BUY1	0.785	13.845	0.835	0.718
	BUY2	0.905	16.595		

Chi-Square(175, N=255)=318.995,  $p=0.000$ , GFI=0.898, AGFI=0.852, NFI=0.896, CFI=0.921, RMR=0.056

또한 어떠한 상관계수의 절대값도 기준치 0.85를 초과하지 않아 구성개념들 간의 다중공선성(multicollinearity) 문제도 없었다(배병렬, 2006). 그리고 <표 3>

에서 보는 바와 같이 모든 구성개념에서 구성개념신뢰도는 기준치 0.70을 상회하고 있고(Hair et al., 2006), 모든 AVE 값도 기준치 0.5를 넘는 것으로 나타나 각 구성개념의 신뢰성도 확보되었다(Bagozzi and Yi, 1988).

### 3. 구조모형의 분석과 가설검정

#### 3.1 구조모형의 적합성 평가와 인과관계에 대한 가설검정

<표 3> 구성개념들 간의 상관관계 행렬

구성 개념	사회적 영향	금전적 이득	자기 효능감	타인의 손실	처벌의 위험	불완전 품질	저작물 공유에 대한 태도	지속적 저작물 공유	유료 서비스 이용
사회적 영향	0.539								
금전적 이득	-0.559 (0.078)	0.501							
자기 효능감	-0.236 (0.079)	0.392 (0.065)	0.637						
아티스트의 손실	0.003 (0.085)	0.077 (0.076)	0.087 (0.068)	0.526					
처벌 가능성	0.366 (0.078)	-0.156 (0.075)	-0.128 (0.067)	0.118 (0.070)	0.649				
불완전 품질	0.064 (0.082)	-0.155 (0.072)	-0.237 (0.062)	0.038 (0.068)	0.368 (0.060)	0.820			
저작물공유에 대한 태도	-0.316 (0.086)	0.421 (0.072)	0.318 (0.067)	-0.291 (0.071)	-0.402 (0.066)	-0.226 (0.070)	0.526		
지속적 저작물 공유 의도	-0.451 (0.076)	0.641 (0.056)	0.416 (0.059)	-0.124 (0.071)	-0.235 (0.069)	-0.222 (0.066)	0.532 (0.060)	0.750	
유료서비스 이용의도	-0.325 (0.081)	0.347 (0.071)	0.184 (0.067)	-0.020 (0.072)	-0.128 (0.071)	-0.021 (0.069)	0.314 (0.071)	0.782 (0.038)	0.718

\* 대각선의 음영은 구성개념의 평균분산추출(AVE)값

\*\* 괄호( ) 안은 구성개념의 표준오차

연구모형에서 가정된 구성개념들 간의 관계를 검증하기 위해 구조방정식모형을 분석하였다. 구조모형의 구성을 위해서 공분산행렬(covariance array)을 사용하였고, 최우추정법(ML)으로 모수를 추정하였다. 구조모형의 적합도는 <표 4>에서 볼 수 있듯이 일반적으로 권고되는 적합도 지수들과 비교해 볼 때, 대부분의 지수들이 권고수준에 부합하거나 한계적으로 근접하고 있어(Steiger, 1990)

연구모형의 인과관계를 설명하기에 무리가 없어 보인다(Carmines and McIver, 1981; 배병렬, 2006).

그리고 구조모형의 분석에서 제시된 요인들 간의 인과관계를 통해 관련된 가설을 검정하였다. 인터넷에서 디지털저작물의 공유를 중단하면 유료서비스 이용 의도로 전환될 수 있을 것인가 두 요인 간 인과관계의 특성을 검정해 본 결과, 지속적 저작물공유 의도는 유료서비스 이용의도에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다( $\beta_{32}=0.978$ ,  $t_{값}=8.447$ ). 이는 향후에도 저작물공유를 사용하겠다는 의도를 가지고 있는 이용자가 유료서비스에 대한 이용할 의도도 함께 가지고 있음을 의미한다. 이러한 인과관계는 통계적으로 유의하지만 두 요인 간에 상호배타적 관계가 있을 것이라는 가설 1은 채택할 수 있는 결과는 아니다. 따라서 가설 1은 기각되었다. 그리고 저작물공유에 대한 태도는 지속적 공유의도에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나( $\beta_{21}=0.242$ ,  $t_{값}=2.486$ ) 가설 2는 채택되었다. 반면 저작물 공유에 대한 태도는 유료서비스 이용의도에 유의한 영향을 주지 못하는 것으로 나타나 가설 3은 채택되지 못했다( $\beta_{31}=-0.035$ ,  $t_{값}=-0.403$ ).

저작물공유에 대한 태도에 영향을 미칠 수 있는 저작물공유에 따른 지각된 결과들과 태도 간의 인과관계를 검정해 본 결과, 4개의 영향요인 가운데 불완전 품질을 제외한 3개 요인이 태도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 저작물공유에 따른 금전적 이득은 태도에 가장 큰 정(+)의 영향을 주는 것으로 나타났고( $r_{1,1}=0.383$ ,  $t_{값}=5.098$ ), 아티스트와 산업의 손실( $r_{1,1}=-0.266$ ,  $t_{값}=-3.948$ )과 처벌 가능성( $r_{1,1}=-0.264$ ,  $t_{값}=-3.366$ )은 거의 비슷한 영향력을 가졌다. 따라서 가설 4-4를 제외한 가설 4-1, 4-2, 4-3은 채택되었다.

다음으로 디지털저작물 이용에 대한 온라인 행동의도에 영향을 미칠 수 있는 요인들의 직접적인 인과관계를 분석해 본 결과, 지속적 저작물공유 의도에는 금전적 이득( $r_{1,2}=0.452$ ,  $t_{값}=3.927$ )과 아티스트의 손실( $r_{1,2}=-0.109$ ,  $t_{값}=-1.661$ ), 자기 효능감( $r_{32}=0.145$ ,  $t_{값}=2.167$ )이 통계적으로 유의한 영향을 주는 것으로 나타나 가설 5-1, 5-2, 그리고 가설 9가 채택되었다. 그러나 처벌 가능성( $r_{1,2}=0.013$ ,  $t_{값}=0.158$ )과 불완전 품질( $r_{1,2}=-0.064$ ,  $t_{값}=-0.994$ ), 사회적 영향( $r_{22}=-0.102$ ,  $t_{값}=-0.945$ )은 통계적으로 유의한 영향을 주지 못하여 가설 5-3과 5-4, 가설 7은 채택되지 못했다.

한편, 온라인 유료서비스 이용의도에는 금전적 이득( $r_{1,3}=-0.286$ ,  $t_{값}=-2.451$ )



과 아티스트의 손실( $r_{1,3}=0.123$ ,  $t_{값}=2.044$ ), 불완전 품질( $r_{1,3}=0.121$ ,  $t_{값}=2.071$ , 자기 효능감( $r_{33}=-0.110$ ,  $t_{값}=-1.850$ )이 통계적으로 유의한 영향을 주는 것으로 나타나 가설 6-1, 6-2, 6-4, 그리고 가설 10은 채택되었다. 반면에 처벌 가능성( $r_{1,3}=0.006$ ,  $t_{값}=0.090$ )과 사회적 영향( $r_{1,3}=-0.061$ ,  $t_{값}=-0.642$ )은 유료서비스 이용의도에 유의한 영향을 주지 못하는 것으로 나타나 가설 6-3과 가설 8은 기각되었다. 이상의 가설검정의 결과는 <표 4>에 요약하였다.

<표 4> 연구변수 간 인과관계에 대한 가설검정 결과

가설·방향	경로	경로계수*	t	결과
H <sub>1</sub> (-)	지속적 저작물공유 의도 → 유료서비스 이용의도( $\beta_{32}$ )	0.978	8.447***	기각
H <sub>2</sub> (+)	저작물공유에 대한 태도 → 지속적 저작물공유 의도( $\beta_{21}$ )	0.242	2.486**	채택
H <sub>3</sub> (-)	저작물공유에 대한 태도 → 유료서비스 이용의도( $\beta_{31}$ )	-0.035	-0.403	기각
H <sub>4</sub>	지각된 결과들 → 저작물공유에 대한 태도( $\gamma_{11}$ )			일부지지
H <sub>4-1</sub> (+)	금전적 이득 → 저작물공유에 대한 태도( $r_{1,1}$ )	0.383	5.098***	채택
H <sub>4-2</sub> (-)	아티스트의 손실 → 저작물공유에 대한 태도( $r_{1,1}$ )	-0.266	-3.948***	채택
H <sub>4-3</sub> (-)	처벌 가능성 → 저작물공유에 대한 태도( $r_{1,1}$ )	-0.264	-3.663***	채택
H <sub>4-4</sub> (-)	불완전 품질 → 저작물공유에 대한 태도( $r_{1,1}$ )	-0.043	-0.657	기각
H <sub>5</sub>	지각된 결과들 → 지속적 저작물공유 의도( $\gamma_{12}$ )			일부지지
H <sub>5-1</sub> (+)	금전적 이득 → 지속적 저작물공유 의도( $r_{1,2}$ )	0.452	3.927***	채택
H <sub>5-2</sub> (-)	아티스트의 손실 → 지속적 저작물공유 의도( $r_{1,2}$ )	-0.109	-1.661**	채택
H <sub>5-3</sub> (-)	처벌 가능성 → 지속적 저작물공유 의도( $r_{1,2}$ )	0.013	0.158	기각
H <sub>5-4</sub> (-)	불완전 품질 → 지속적 저작물공유 의도( $r_{1,2}$ )	-0.064	-0.994	기각
H <sub>6</sub>	지각된 결과들 → 유료서비스 이용의도( $\gamma_{13}$ )			일부지지
H <sub>6-1</sub> (-)	금전적 이득 → 유료서비스 이용의도( $r_{1,3}$ )	-0.286	-2.451**	채택
H <sub>6-2</sub> (+)	아티스트의 손실 → 유료서비스 이용의도( $r_{1,3}$ )	0.123	2.044**	채택
H <sub>6-3</sub> (+)	처벌 가능성 → 유료서비스 이용의도( $r_{1,3}$ )	0.006	0.090	기각
H <sub>6-4</sub> (+)	불완전 품질 → 유료서비스 이용의도( $r_{1,3}$ )	0.121	2.071**	채택
H <sub>7</sub> (+)	사회적 영향 → 지속적 저작물공유 의도( $\gamma_{22}$ )	-0.102	-0.945	기각
H <sub>8</sub> (-)	사회적 영향 → 유료서비스 이용의도( $\gamma_{23}$ )	-0.061	-0.642	기각
H <sub>9</sub> (+)	자기 효능감 → 지속적 저작물공유 의도( $\gamma_{32}$ )	0.145	2.167**	채택
H <sub>10</sub> (-)	자기 효능감 → 유료서비스 이용의도( $\gamma_{33}$ )	-0.110	-1.850**	채택

\* 표준화추정치    \*\* p < 0.05    \*\*\* p < 0.01

Chi-Square(177, N=255)=325.345, p=0.000, GFI=0.896, AGFI=0.852, NFI=0.895, CFI=0.919, RMR=0.057

### 3.2 자기효능감의 조절효과에 대한 가설검정

저작물공유에 대한 태도가 지속적 공유의도와 유료서비스 이용의도에 영향을 미치는데 있어서 자기효능감이 조절효과를 가지는지의 여부를 살펴보기 위해 조절회귀분석을 수행하였다. 저작물공유에 대한 태도와 자기효능감의 두 독립변수로만 구성된 제한모형(restricted model)에서 상호작용항(interaction term)을 하나씩 추가시키면서 모형간의 설명력( $R^2$ )의 차이를 F-검정하는 방법으로 실행하였고, 상황변수의 조절효과는 상호작용항의 효과와 부가적 영향력으로 검토하였다(이유재, 1994). 이때 상호작용항은 다중공선성의 문제점을 완화시키기 위해 Aiken and West(1991)가 제안한대로 평균변환법(mean centered method)을 모든 변수에 적용하여 생성하였다.

<표 5> 지속적 저작물공유 의도를 종속변수로 하는 조절회귀분석의 결과

독립변수	제한모형			전체모형			F***
	회귀계수	t	Tolerance	회귀계수	t	Tolerance	
저작물공유에 대한 태도	0.335	5.957**	0.972	0.341	6.135**	0.970	6.667*
자기효능감	0.286	5.098**	0.972	0.276	4.953**	0.967	
공유에 대한 태도 × 자기효능감				0.140	2.554*	0.993	
$R^2$	0.226			0.246			
모형별 F값	36.803**			27.247**			

\*  $p < 0.05$

\*\*  $p < 0.01$

$$*** F = \frac{(R_F - R_R)/(k_F - k_R)}{(1 - R_F)/(N - k_F - 1)}$$

단,  $R_F$  : 전체모형의  $R^2$ ,  $R_R$  : 제한모형의  $R^2$ ,  $k_0$  : 전체모형의 독립변수의 수,  $k_R$  : 제한모형의 독립변수의 수,  $N$  : 표본의 수

우선 지속적 저작물공유 의도를 종속변수로 하여 분석한 결과, <표 5>에서와 같이 제한모형과 전체모형에서 모수추정치에 대한 다중공선 허용치(tolerance)가 모두 0.960 이상으로 기준치 0.10(Hair et al., 2006)을 초과하므로 두 모형의 모든 변수 간에 다중공선성 문제는 없었다. 전체모형에서 상호작용항의 회귀계수

(b3=.140)는 통계적으로 유의하므로 상호작용효과가 있고, 제한모형에 상호작용항을 추가하였을 때, 전체모형의 설명력이 유의하게 증가하였으므로( $\Delta R^2=0.02$ ,  $F=6.667$ ) 상호작용항의 부가적인 영향력 또한 있는 것으로 나타났다( $F_{0.05}(1, 251)=3.879$ ). 이에 자기효능감이 저작물공유에 대한 태도와 지속적 공유의도 간의 관계에서 조절효과를 가진다는 가설 11은 채택되었다.

그리고 <표 6>에 제시된 바와 같이 유료서비스 이용의도 모형에서도 전체모형에서 상호작용항의 회귀계수(b3=.122)도 통계적으로 유의하고, 또한 제한모형에 상호작용항을 추가하였을 때, 전체모형의 설명력도 유의하게 증가하였으므로( $\Delta R^2=0.015$ ,  $F=4.839$ ) 상호작용항의 부가적인 영향력이 있는 것으로 나타났다( $F_{0.05}(1, 251)=3.879$ ). 따라서 자기효능감이 저작물공유에 대한 태도와 유료서비스 이용의도 간의 관계에서 조절효과를 가진다는 가설12는 채택되었다.

<표 6> 유료서비스 이용의도를 종속변수로 하는 조절회귀분석의 결과

독립변수	제한모형			전체모형			F
	회귀계수	t	Tolerance	회귀계수	t	Tolerance	
저작물공유에 대한 태도	0.331	5.827**	0.972	0.337	5.965**	0.970	4.839*
자기효능감	0.264	4.643**	0.972	0.255	4.506**	0.967	
공유에 대한 태도 × 자기효능감				0.122	2.810*	0.993	
R <sup>2</sup>	0.208			0.223			
모형별 F값	33.167**			24.025**			

\* p < 0.05 , \*\* p < 0.01

## V. 연구결과와 시사점

본 연구를 통해 우선 디지털저작물 이용자들이 온라인에서 저작물을 계속 공유하려는 행동과 유료서비스를 이용하려는 행동을 별개로 생각한다는 것을 알 수 있었다. 즉, 이용자들이 인터넷에서 저작물공유 행위를 중단하려 한다고 해서 유료서비스의 이용의도가 높아지는 것은 아니며, 지속적 공유와 유료서비스 이용은 별개의 행동으로 어떤 이용자들은 인터넷에서 저작물공유를 계속하면서 동시에 유료서비스를 이용하려는 의도도 가질 수 있다는 것이다. 그동안 소프트

웨어나 그 밖의 저작물의 불법유통에 관한 연구들은 행동에 영향을 미치는 요인들을 적절히 통제하고 관리하면 그러한 행동이 중단될 수 있으며, 이는 곧 저작물의 정당한 이용으로 이어질 것으로 제시하였지만, 주요 커뮤니티에서의 파일공유와 대표 P2P 프로그램들의 강제적인 사용 중단이 오히려 웹 하드와 파일방 같은 개인적 채널을 통한 불법유통이 증가되고 있는 현실을 볼 때에도 불법적인 행동을 중단하려는 의도와 합법적인 행동을 하려는 의도 간에는 상호 관련이 없다는 것이 밝혀졌다. 따라서 인터넷에서 저작물이용 행동들이 서로 독립적인 관계를 가지므로 불법적 행동을 줄이려는 노력도 중요하지만, 병행해서 합법적 행동을 장려하기 위한 노력도 필요하다는 것을 시사해 준다.

둘째, 본 연구는 저작물이용을 위한 비용이 저작물공유에 대한 태도를 형성하고, 불법적 행위를 지속하려는데 그리고 합법적 행동으로 쉽게 전환되지 않는 가장 결정적인 요인이라는 것을 확인하였다. 이용자들의 가격에 대한 민감성은 개인의 윤리적 의식보다도 불법적 행동에 따른 처벌의 가능성을 지각하는 것보다도 컸다. 이용자들은 자신들의 행동으로 인해 아티스트와 음악산업이 피해를 입을 것이라는 도덕적인 태도를 보이면서도 금전적인 이득이 지각되면 불법행동이라도 수용하는 태도를 보였다. 또한 불법유통에 따른 이론적 위험을 염려하면서도 저작물의 구매 비용을 더 부담스럽게 생각하고 있다는 것을 보여준다. 많은 이용자들은 대부분의 디지털저작물 이용 가격이 비싸다고 생각하고 (Freeston and Mitchell, 2004), 최근의 가격 수준으로는 구매할 가치가 없다고 생각하고 있기 때문에 (Kwong and Lee, 2004) 불법유통을 지속하는 것이고, 또한 유료콘텐츠와 거의 동일한 품질의 저작물을 인터넷에서 공짜로 다운로드할 수 있기 때문에 유료서비스를 이용하려고 하지 않지 것이다. 유료화에 대한 이용자들의 인식도 부족하지만 가격설정시 이용자들의 수용 가능한 가격을 제대로 반영하지 못했기 때문에, 제공자 입장만을 고려하여 설정된 가격에 대한 거부감과 저항으로 야기된 행위이다. 따라서 디지털저작물의 정식 이용에 대한 이용자들의 가격 민감성을 낮출 수 있는 방안들을 마련할 필요가 있을 것이고, 무엇보다도 이용자들이 수용할 수 있는 수준으로 가격을 낮출 수 있는 방안을 모색하는 것이 가장 중요하다.

셋째, 저작물공유에 대한 올바른 윤리적 교육이 효과적일 수 있음이 확인되었다. 본 연구에서는 P2P 이용 경험자들도 자신의 행동으로 아티스트나 콘텐츠산업의 손실을 윤리적인 차원에서 지각하고 있으며, 저작물 공유행위에 대한 태도뿐만 아니라 지속적인 저작물공유 행동과 유료서비스 이용의도 모두에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 행동에 따른 금전적 이득의 지각이 함께 고려될 때 이

용자들의 태도 형성과 행동 의도에 미치는 영향이 상대적으로 적었지만, 직접적인 영향요인이다. 지금까지 정부와 음악, 영상 등의 산업들은 저작권침해를 줄이기 위한 많은 공익 캠페인을 시도해왔다. 그러나 이용자들의 디지털콘텐츠 이용 보호 및 정품 이용에 대한 교육·홍보 활동 접촉률은 겨우 29.5%였고, 이러한 교육 및 홍보 활동의 효과에 대해 도움이 안 된다는 부정적 평가가 많았다(한국소프트웨어진흥원, 2006). 이는 기존의 경험자들이 최근 일련의 법적 문제가 발생하고 전개될 때까지 디지털저작권에 대해 정확히 알 수 있는 기회도 적었고, 이미 그런 행동에 익숙해 있기 때문에 매체를 통해 전달되는 메시지에 대해서도 크게 호응하지 못하기 때문이다. 따라서 디지털콘텐츠의 불법복제 및 무단다운로드를 사전예방하고 정품 사용을 유도하기 위해서는 어릴 때부터 이용자들의 윤리적 가치관 형성하고 강화하기 위한 지속적인 교육과 노력이 필요하다. 더불어 저작권에 대한 사회 전반의 인식 개선과 분위기 조성이 무엇보다도 필요하다. 이를 위해 저작물의 적정한 가격 책정과 가격 구조화 과정에 대해, 그리고 저작물과 서비스의 향후 품질에 미칠 잠재적 손실에 대해 상세히 알기 함으로써 이용자들의 이해와 동의를 구하는 한 방법이 될 것이다.

넷째, 본 연구는 불법복제와 무단이용을 방지하는 기술의 적용이 온라인에서 디지털저작물의 불법유통을 막는데 성공적일 수 있음을 밝혔다. MP3 파일이 무료라는 인식이 여전히 존재하지만 DRM 라이선스, ID 식별 등을 통해 애당초 불법 배포 자체를 불가능하게 하고 저작물에 접근하는 것을 막고 있기 때문에 예전보다 무료로 다운받기가 어려워진 것이 사실이다. 다운받은 저작물들도 해당 컴퓨터와 특정 플레이어에서만 완전한 재생이 가능할 뿐 복사를 하여 다른 컴퓨터에 저장하면 파일의 일부만 재생되거나 아예 재생이 안 된다. 이때 다시 검색해서 다운로드받으려면 귀찮고 또 시간이 소비되겠지만, 추가적인 금전적 비용 없이 구할 수 있기 때문에 이용자들은 어느 정도의 불완전한 품질에 대해서 별 불만 없이 받아들이고 있다. 그러나 불완전하고 품질이 떨어지는 저작물을 다운로드할 수 있다는 지각은 유료서비스의 이용의도가 증가시켰고, 이는 HD급의 화질과 음질을 제공하는 유료서비스의 가능성을 시사한다. 그리고 Bhattacharjee et al.(2003)의 연구에서 제시하고 있는 바와 마찬가지로 다운로드한 저작물의 품질이 단독으로 저작물공유에 대한 이용자들의 태도 형성에 유의한 영향을 미치지 못하는 못하지만, 공짜로 이용할 수 있는 자원에 더 쉽게 접근 가능하고 DRM 문제가 없는 원하는 저작물을 찾아내고 다운로드 할 수 있는 자기효능감이 높을수록 유료서비스 이용보다는 다운로드해서 이용하려는 의도가 더 컸다. 또한 자기효능감은 저작물공유에 대한 태도와 지속적 파일공유 간

의 관계를 조절하는 역할을 수행하고 있으므로 기술적 보호장치의 강화로 저작물의 불법유통을 어렵게 하고, 다운로드한 파일이 불완전하다면 결국 웹에서 저작물을 다운로드를 포기할 것이다. 일부 이용자들은 어쩔 수 없이 일정한 이용료를 지불하고 유료서비스를 이용하려고 할 것이다. 더불어 유료콘텐츠가 적절한 가격으로 유통된다면 이용자들의 불법적 행동을 중단하고 합법적인 서비스 이용이 증가될 수 있을 것이다.

본 연구는 한계점 및 향후의 연구방향은 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 이용자들의 지속적 파일공유 의도와 유료서비스 이용의도가 서로 독립적인 관계임을 밝히고 각 행동 의도의 영향 요인들도 서로 다를 것이라는 점을 제시하는 것이 연구의 범위이었다. 기존의 소프트웨어나 음악, 영화 등을 불법복제하거나 무단 다운로드하는 이용자 행동에 관한 여러 이론들로부터 요인들을 도출하여 연구모형을 수립하였기 때문에 온라인 유료서비스 이용의도에 영향을 미칠 수 있는 시스템 품질이나 서비스 품질 같은 중요한 요인들이 다루어지지 못하였다. 향후 유료서비스 이용에 초점을 두고 영향 요인들을 도출하여 연구가 수행될 필요가 있다. 둘째, 다수의 윤리적 의사결정 연구에서는 성별과 나이 같은 개인 특성과 속성의 효과가 있음을 제시하고 있으나, 본 연구는 다양한 연령층을 고려하지 못하고 젊은 층만을 대상으로 수행되었기 때문에 연구결과에 젊은 층의 특성만 반영되었을 수 있다. 또한 설문조사 지역이 부산과 대구로 전국적이지 못하였기 때문에 연구결과에 역시 지역적 특성이 반영되었을 수도 있다. 결국 이러한 한계점들은 본 연구 결과를 일반화하는데 장애가 될 수 있으므로 보다 일반적인 결론을 얻기 위해서는 추후 개인의 특성과 충분히 고려될 수 있도록, 그리고 조사 대상 지역의 확장이 요구된다.

## 참고문헌

1. 권남훈 · 오정숙 · 유선실 · 이경원 · 이인찬(2002), “저작물의 산업화에 따른 시장변화 및 발전전략 연구-음악 및 영화저작물을 중심으로,” 연구보고(정보통신정책연구원), 제12권.
2. 김광용(2004), “윤리적 의사결정 관점의 소프트웨어 불법복제에 관한 연구,” 정보화정책(한국정보사회진흥원), 제11권, 제4호, pp.48~66.
3. 김왕석 · 성동규 · 김민정 · 김광협(2005), “파일공유 서비스와 인터넷 음악 저작권의 인식에 대한 연구,” 한국언론학보, 제49권, 제1호, pp.221~245.
4. 김창수 · 이후암(2000), “디지털상품의 전자상거래: 디지털 음악전송 서비스사례를 중심으로,” Information Systems Review, 제2권, 제2호, pp.217~229.
5. 박헌준 · 김재범 · 이주한(2004), “문화컨텐츠의 온라인 불법유통현황 및 개선방안”, 문화경제연구, 제7권, 제2호, pp.21~39.
6. 배병렬(2006), LISREL 구조방정식모델-이해와 활용, 도서출판 청람
7. 우지숙(2003), “디지털 기술에 대한 저작권법 적용의 한계: 파일공유 서비스 및 저작권 판결에 대한 이용자 의식 및 행동을 중심으로,” 한국언론학보, 제47권, 제1호, pp.81~113.
8. 이은민(2005), “MP3 등장에 따른 국내 음악산업의 구조변화,” 정보통신정책, 제17권, 제23호
9. 한국소프트웨어진흥원(2006), 디지털저작물 산업백서(2005~2006), 진한엠엔비
10. Aiken, L. S. and West, S. G.(1991), *Multiple regression: testing and interpreting interaction*, Newbury Park, CA: Sage Publications
11. Ajzen, I.(1991), “The theory of planned behavior,” *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, pp.179~211.
12. Al~Rafee, S. and Cronan, T. P.(2006), “Digital piracy: factors that influence attitude toward behavior,” *Journal of Business Ethics*, Vol.63, pp.237~259.
13. Anderson, J. C. and Gerbing, D. W.(1988), “Structural equation modeling in practice: a review and recommended two-step approach,” *Psychological Bulletin*, Vol.103, p.411.
14. Armitage, C.J., and Conner, M.(2001), “The theory of planned behavior,”

- British Journal of Social Psychology*, Vol.40, No.4, pp.471~499
15. Bagozzi, R. P. and Yi, Y.(1998), "On the evaluation of structural models," *Journal of Academy of Marketing Science*, Vol.16, No.1, pp.74~94.
  16. Bandura, A.(1989), "Regulation of cognitive processes through perceived self ~efficacy," *Development Psychology*, Vol.25, No.5, pp.729~735.
  17. Bandura, A.(1991), "Social cognitive theory of moral thought and action", in W. M. Kurtines and J. L. Gewirtz(eds.), *Handbook of Moral Behavior and Development, Volume 1: Theory*, Lawrence Erlbaum Associates
  18. Banerjee, D., Cronan, T. P. and Jones, T. W.(1998). "Modeling IT ethics: a study in situational ethics," *MIS Quarterly*, Vol.22, No.1, pp.31~60.
  19. Bhattacharjee, S., Gopal, R. D., Lertwachara, K. and Marsden, J. R.(2006), "Impact of legal threats on online music sharing activity: an analysis of music industry legal actions," *Journal of Law and Economics*, XLIX, pp.91~114.
  20. Bhattacharjee, S., Gopal, R. D. and Sanders, G. L.(2003), "Digital music and online sharing : Software piracy 2.0?," *Communications of the ACM*, Vol.46, No.7, pp.107~111.
  21. Bommer, M., Gratto, C., Gravander, J. and Tuttle, M.(1987), "A behavioral model of ethical and unethical decision making," *Journal of Business Ethics*, Vol.6, No.4, pp.265~280.
  22. Bryne, B. M.(1998), *Structural Equation Modeling with LISREL, PRELIS and SIMPLIS: Basic concepts, applications and programming*, Erlbaum
  23. Carmines, E. and Mclver, J.(1981), "Analyzing models with unobserved variables: Analysis of covariance structures," in G. Bohrnstedt and E. Borgatta(Eds.) *Social Measurement: Current Issues*, Beverly Hills, Calif.: Sage.
  24. Chang, M. K.(1998), "Predicting unethical behavior: a comparison of the theory of reasoned action on the theory of planned behavior," *Journal of Business Ethics*, Vol.17, No.16, pp.1828~1834.
  25. Cheng, H. S., Sims, R. R. and Teegen, H.(1997), "To purchase or to pirate



- software: An empirical study,” *Journal of Management Information Systems*, Vol.13, No.4, pp.49~60.
26. Chiou, J. S., Huang, C. Y., and Lee, H. H.(2005), “The antecedents of music piracy attitudes and intentions,” *Journal of Business Ethics* Vol.57, No.2, pp.161~174.
  27. Christensen, A. and Eining, M.(1991), “Factors influencing software piracy: implications for accountants,” *Journal of Information Systems*, Vol.5, No.1, pp.67~80.
  28. Clark, J. A. and Tsiaparas, A.(2002), “Bandwidth~on~demand networks a solution to peer~to~peer file sharing,” *BT Technology Journal*, Vol.20, No.1, pp.53~63.
  29. Compeau, D., Higgins, C. A. Huff, S.(1999), “Social cognitive theory and individual reactions to computing technology: a longitudinal study,” *MIS Quarterly*, Vol.23, No.2, pp.145~158.
  30. Conner, K. R. and Rumelt, R. P.(1991), “Software piracy: an analysis of protection strategies,” *Management Science*, Vol.37, No.2, pp.125~139.
  31. Cronan, T. P. and Al-Rafee, S.(2008), “Factors that influence the intention to pirate software and media,” *Journal of Business Ethics*, Vol.78, No.4, pp.527~545.
  32. d’Astous, A., Colbert, F. and Montpetit, D.(2005), “Music piracy on the web~how effective are anti~piracy arguments? evidence from the theory of planned behaviour,” *Journal of Consumer Policy*, Vol.28, pp.289~310.
  33. Depken, C. A. and Simmons, L. C.(2004), “Social construct and the propensity for software piracy,” *Applied Economics Letters*, Vol.11, No.2, pp.97~100.
  34. Eining, M. M. and Christensen, A. L.(1991), “A psycho~social model of software piracy: the development and test of a model,” in *Ethical Issues in Information Systems*, R. Dejoie, G. Fowler, and D. Paradice, eds, San Francisco: Boyd and Fraser, pp.182~189.
  35. Fetscherin, M.(2003), “Investigating movie piracy on peer~to~peer networks,” *9th Annual CTI Conference Copyright and Software Patents*,

Copenhagen.

36. Fishbein, M. and Ajzen, I.(1975), *Belief, attitude, intention and behavior: an introduction to theory and research*, Addison-Wesley, Reading, MA
37. Fishbein, M. and Middlestadt, S.(1995), "Noncognitive effects on attitude formation and change: fact or artifact?," *Journal of Consumer Psychology*, Vol.4, No.2, pp.181~202.
38. Fornell, C. and Larcker, D. F.(1981), "Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error," *Journal of Marketing Research*, Vol.18, pp.39~50.
39. Freeston, O. and Mitchell, V. W.(2004), "Generation Y attitudes towards e~ethics and internet~related misbehaviours," *Journal of Business Ethics*, Vol.54, No.2, pp.121~128.
40. Gist, M. E. and Mitchell, T. R.(1992), "Self~efficacy: a theoretical analysis of its determinants and malleability," *Academy of Management Review*, Vol.17, No.2, pp.183~211.
41. Goles, T., Jayatilaka, B., George, B., Parsons, L., Chambers, V., Taylor, D., and Brune, R.(2008), "Softlifting: exploring determinants of attitude," *Journal of Business Ethics*, Vol.77, No.4, pp.481~499.
42. Gopal, R. D. and Sanders, G. L.(1997), "Preventive and deterrent controls for software piracy," *Journal of Management Information Systems*, Vol.14, No.4, pp.29~47.
43. Gopal, R. D. and Sanders, G. L.(1998), "International software piracy : Analysis of key issues and impacts," *Information Systems Research*, Vol.9, No.4, pp.380~397.
44. Gopal, R. D. and Sanders, G. L.(2000), "Global software piracy: you can't get blood out of a turnip," *Communications of the ACM*, Vol.43, No.9, pp.82~89
45. Gopal, R. D., Sanders, G. L., Bhattacharjee, S., Agrawal, M., and Wagner, S. C.(2004), "A behavioral model of digital music piracy," *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, Vol.14, No.2, pp.89~105.

46. Gupta, P. B., Gould, S. J. and Pola, B.(2004), "To pirate or not to pirate: a comparative study of the ethical versus other influences on the consumer's software acquisition-mode decision," *Journal of Business Ethics*, Vol.55, No.3, pp.255~274.
47. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., and Tatham, R. L.(2006), *Multivariate Data Analysis*, Sixth Ed., Pearson International Edition.
48. Hill, C. W. L.(2007), "Digital piracy: causes, consequences, and strategic responses," *Asia Pacific Journal of Management*, Vol.24, pp.9~25.
49. Hinduja, S.(2003), "Trends and patterns among online software pirates," *Ethics and Information Technology*, Vol.5, pp.49~61.
50. IFPI(2006), "Online music services expand internationally," *DIGITAL MUSIC REPORT*, p.6.
51. Jones, T. M.(1991), "Ethical decision making for individuals in organizations: an issue contingent model," *Academy of Management Review*, Vol.16, pp.366~396
52. Jones, T. M. and Huber, V. L.(1992), "Issue contingency in ethical decision making," *International Association for Business and Society Proceedings*, pp.156~166.
53. Kahneman, D., Knetsch, J. L. and Thaler, R.(1986), "Fairness as a constraint on profit seeking: entitlements in the market," *The American Economic Review*, Vol.76, No.4, pp.728~741.
54. Kreie, J. and Cronan, P.(1999a), "Copyright, piracy, privacy, and security issues: acceptable or unacceptable actions for end users?," *Journal of End User Computing*, Vol.11, No.2, pp.13~21.
55. Kreie, J. and Cronan, P.(1999b), "How men and women view ethics," *Communications of the ACM*, Vol.41, No.9, pp.70~76.
56. Kwong, K. K., Yau, O. H. M., Lee, J. S. Y., Sin, L. Y. M., and Tse, A. C. B.(2003), "The effects of attitudinal and demographic factors on intention to buy pirated CDs: the case of Chinese consumers," *Journal of Business Ethics*, Vol.47, No.3, pp.223~235.

57. Kwong, T. C. H. and Lee, M. K. O.(2002), "Behavioral intention model for the exchange mode internet music piracy," *Proceedings of the 35th Hawaii International Conference on System Sciences*.
58. Kwong, T. C. H. and Lee, M. K. O.(2004), "Understanding the behavioral intention to digital piracy in virtual communities—a propose model," *Proceedings of the 2004 IEEE International Conference on e-Technology, e-Commerce and e-Service*.
59. LaRose, R., Lai, Y. J., Lange, R., Love, B., and Wu, Y.(2005), "Sharing or piracy: an exploration of downloading behavior," *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol.11, No.1.
60. Lau, E. K.(2006), "Factors motivating people toward pirated software," *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol.9, No.4, pp.404~419.
61. Limayem, M., Khalifa, M., and Chin. W. W.(2004), "Factors motivating software piracy: a longitudinal study," *IEEE Transactions on Engineering Management*, Vol.51, No.4, pp.414~425.
62. Lin, T. C., Hsu, M. H., Kuo, F. Y. and Sun, P. C.(1999), "An intention model~based study of software piracy, *Proceedings of the 32nd Annual Hawaii International Conference on Systems Sciences*.
63. Peace, A. G. and Gallette, D. F.(1996), "Developing a predictive model of software piracy behavior: an empirical study," *Proceedings of the Seventeenth International Conference on Information Systems*, Ohio, USA
64. Peace, A. G., Galletta, D. F., and Thong, J. Y. L.(2003), "Software piracy in the workplace: a model and empirical test," *Journal of Management Information Systems*, Vol.20, pp.153~177.
65. Peitz M. and Waelbroeck, P.(2003), "Piracy of digital products: a critical review of the economics literature," CESifo Working Paper Serie, 1071, in available [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=466063#PaperDownload](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=466063#PaperDownload).
66. Proserpio, L., Salvemini, S., and Ghiringhelli, V.(2005), "Entertainment pirates: understanding piracy determinants in the movie, music and software industries," *8th International Conference on Arts and Cultural*

*Management.*

67. Simpson, P. and Banerjee, D.(1994), "Softlifting: a model of motivating factors," *Journal of Business Ethics*, Vol.13, No.6, pp.431~438.
68. Sims, R. and Cheng, H.(1996), "Toward a profile of student software pirates," *Journal of Business Ethics*, Vol.15, No.8, pp.839~849.
69. Solomon, S. L. and O'Brien, J. A.(1990), "The effect of demographic factors on attitudes toward software piracy," *The Journal of Computer Information Systems*, Vol.30, No.3, pp.45~55.
70. Steiger, J. H.(1990). "Structural model evaluation and modification: an interval estimation approach," *Multivariate Behavioral Research*, Vol.25, pp.173~180.
71. Tan, B.(2002), "Understanding consumer ethical decision making with respect to purchase of pirated software," *Journal of Consumer Marketing*, Vol.19, No.2, pp.96~111.

## Abstract

### Factors that Affect the Continuous Sharing of Digital Products and the Use of Online Services

Han, Jung-hee\*

The objective of this paper is to gain a better understanding of factors influencing digital piracy and the use of paid services on the web. A model identifying and describing various factors which affect decision-makers' attitude toward sharing digital products and online behavioral intentions is constructed based on established theories of human behavior. The relationship between the continuous intention of sharing the products and the intention to use online services is also discussed.

Findings show that an independent relationship exists between illegal and legal behaviors, which means stopping piracy by individuals can not lead to their buying of the products. Also while the attitude toward piracy was significantly related to the continuous intention of piracy behaviors, did not necessarily lead to the use intention of online services. The data also show that beliefs concerning consequences of digital piracy were significant enough to alter one's behavioral attitude. There was a significant relationship between perceived consequences and the intention to pirate digital products or to use paid services. The results also show that while the effect of economical and ethical factors were ascertained, that of social and legal factors have not been found. Self-efficacy has a moderating effect on the relationship between the attitude toward piracy and both intentions of online behavior. The implications of the findings to research and practice are discussed.

Key Words : Digital Products, Digital Piracy, TPB, expected utility,  
deterrence theory, self-efficacy, moderated multiple regression

---

\* Ph. D., College of Business, Pusan National University