

韓·中 兩國 簡의 貿易·經營 研究에 關한 文獻적 考察*

-1981년부터 2004년까지를 中心으로-

文哲珠**金鏞準*** 朴貞東**** 文徹宇*****

-
- I. 서 론
 - II. 연구방법
 - III. 결과 분석 및 해석
 - IV. 결 론
-

* 이 논문은 한국학술진흥재단의 기초학문분야인[국내외 지역연구]의 지원으로 이루어졌습니다. (과제번호 2004-072-BM3092)

** 성균관대학교 현대중국연구소 연구교수(제1저자)

*** 성균관대학교 경영전문대학원 교수(교신저자)

**** 인천대학교 무역학과 교수(공동저자)

***** 성균관대학교 경영학부 교수(공동저자)

I. 서 론

1978년부터 중국의 개혁개방정책을 추진에 따라 2007년까지 연평균 9.4%의 높은 성장률을 달성하였으며, 2006년에는 세계4위의 경제규모를 가진 국가로 성장하였다. 2001년도의 중국경제는 GDP가 1조 2천300억 달러로 성장 이어 2007년에는 3조 100억 달러로 달성하였다. 2003년도의 1인당 GDP가 1,090달러로 사상 최초로 1,000달러를 돌파하여 2007년에는 1인당 GDP 2,280달러를 달성하였다. 이러한 중국경제 성장에 주목할 만한 변화중의 하나는 바로 대외개방정책의 확대이다. 2001년 말에 성사된 중국의 WTO 가입은 중국경제의 시장경제체제 기반을 강화시켜 해외자본의 유입을 더욱 촉진시켰다. 2007년도에의 외국인 총 투자액은 827억 달러로 전년보다 13.8% 증가하였다. 세계 500대기업 중 400대기업들이 중국에 진출하고 있는 현 상황에서 한·중 양국 간의 경제교역도 급속히 증가하는 추세이다.

한·중 양국 간의 경제교류가 본격적으로 시작된 것은 1992년 8월 24일 한·중 양국 간의 수교 이후부터이다. 지난 15년간 양국 간의 교역량은 매우 빠르게 증가하는 추세이다. 2007년에 한국의 대중 교역액은 1천344억 달러로서 1992년(64억 달러)에 수교 후 약 27배 증가했다. 이 기간 한국의 대중 수출과 수입은 각각 연평균 24.5%, 16.7% 증가하였다. 특히 대중 수출이 비약적으로 증가에 따라 2001년도에는 중국은 일본을 제치고 한국의 제2위 수출대국이 되었다. 2003년 들어서는 미국마저 초월하여 한국의 최대 수출 시장으로 부상하였다. 한국의 대중국 해외직접투자 역시 급속하게 증가에 따라 중국에 진출한 한국기업의 수가 현저하게 늘어나고 있다.

한국의 대중 직접투자는 2007년 말까지 누계 기준으로 207억 달러이고, 투자건수는 60,707건이다. 금액기준으로는 전체 해외직접투자의 50.3%를 차지했다. 2007년도에는 대중국 투자액은 27억 4500달러를 기록하였다. 이는 대 중국 투자액은 국가별로 볼 때, 한국은 2002년도 5위에서 미국과 대만을 제치고 홍콩(157억 달러), 일본(42억 달러)에 이어 3위로 올라섰다. 2004년에는 대중국투자액은 64억 달러로 개별국가로서는 1위가 된 후 2007년도에도 1위를 달성 하였다. 이처럼 중국시장의 엄청난 잠재력, 지리적 근접성,

문화의 높은 유사성, 경제발전단계 및 부존자원의 차이로 인한 상호보완적 경제관계를 감안하면 한국의 대 중국투자가 앞으로도 상당 기간 지속될 것으로 예상된다. 이러한 한·중 양국 간의 경제교류는 급속하게 증가하는 추세에 따라 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 대한 중요성도 급속하게 증가하고 있는 시점에서 한·중 양국 간의 무역·경영연구들이 어떠한 형태로 진행되어 왔으며, 현재는 어떠한 상황에 있는지 파악하는 것은 현재까지의 한·중 양국 간의 무역·경영연구를 체계화하고 앞으로 한·중 양국 간의 무역·경영연구를 발전시키는데 필요한 길잡이를 제공할 것이다.

따라서 본 연구의 목적은 첫째, 한국내의 주요 한·중 양국 간의 무역·경영 연구에 관하여 한국학술진흥재단 사회학분야의 등재지와 등재후보지에 게재된 주요 논문들이 어떠한 목적을 가지고, 어떠한 주제로, 어떠한 방법을 가지고 연구를 실시하여, 어떠한 연구 결과들이 나타났는지를 대해서 분류할 것이다. 둘째, 이러한 분류에 의하여 한·중 양국 간의 무역·경영연구가 활발하게 진행된 분야와 연구가 미진한 분야를 찾아서 한·중 양국 간의 무역·경영연구의 현 상태를 파악하고, 미래의 발전을 위한 방향을 제시할 것이다. 셋째, 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 관한 논문들을 분류기준이 명확한지 못한 현 상황에서, 본 연구를 통해 한·중 양국 간의 무역·경영연구 분류 기준을 시도함으로써 한·중 양국 간의 무역·경영연구들에 대한 주제별 색인(subject index)을 결정하는데 유용한 지침을 제공할 것이다.

II. 연구방법

1. 분석대상

본 연구에서는 한국학술진흥재단 사회학분야에서 등재지와 등재후보지에 게재된 한·중 양국 간의 무역·경영연구관한 논문을 1981년부터 2004년 12월까지 총 107편을 <그림 1>과 같이 본 연구의 연구대상으로 선정하였다.

<그림1> 연구대상 학회논문집

연구대상 학회논문집	
학진등재지	
무역학회지1)	(36)
경영학연구2)	(15)
국제경영학연구3)	(13)
해운물류연구4)	(11)
무역상무연구5)	(7)
광고학연구6)	(7)
관광학연구7)	(4)
학진등재후보지	
국제통상연구8)	(9)
유통연구9)	(3)
물류학회지10)	(2)
총: 107편	

분류대상의 선정은 전문가에 의하여 한·중 양국 간의 무역·경영연구 분야에서 실무적, 이론적 연구논문을 많이 게재하고, 많은 학자들이 토의가 활발히 진행되고 있는 한국학술진흥재단의 등재지 및 등재후보지를 선정하였다. 특히 2004년 이전까지 2편 이하 이고, 2004년 이후에는 2편이상의 논문이 게재되지 않는 학술지에 게재된 논문들과 기타 학회지에서 게재된 약 70편의 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 관한 논문들은 본 연구에서 제외하였다. 이는 향후 통합적인 연구에서 선정할 계획이다. 또한 2004년까지 게재된 논문들을 연구대상을 선정한 것은 중국정부의 2005년부터 제4세대

-
- 1) 무역학회지에 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들
 - 2) 경영학연구에 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들
 - 3) 국제경영연구에 2004년 12월 까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
 - 4) 해운물류연구에 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
 - 5) 무역상무연구에 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들
 - 6) 광고학연구에 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들
 - 7) 관광학연구에 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
 - 8) 국제통상연구에 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
 - 9) 유통연구에 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
 - 10) 물류학회지에 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.

지도자로 교체되면서 중국의 대외정책의 근본적인 변화를 나타냈다. 이는 중국의 대외시장개방에 따른 선진국들과의 선진기술을 국내 유입이 실패되었다고 하면서 2005년부터 중국정부의 대외 및 외자투자정책이 많이 변화되고 있다. 이에 본 연구는 2005년 기준으로 먼저 중국정부의 대외정책 변화 이전의 한·중 양국 간의 무역·경영연구의 문헌들을 고찰하고, 향후 2005년 이후 한·중 양국 간의 무역·경영연구들을 통합하여 연구할 계획이다.

2. 분류방법

한국학술진흥재단 등재지 및 등재후보지에 게재된 107편의 한·중 양국 간의 무역·경영관한 연구논문들을 “연구목적”, “연구주제”, “연구방법”, “연구결과”등 네 가지 틀을 중심으로 년도 별로 분류하였다. 물론 학회지 종류에 따라 이미 분류된 학회지도 있지만, 전체를 통합하여 분류한 연구는 없다. 기존 연구에서는 주로 연구목적과 연구주제의 2차원분류로 많이 사용되고 있지만 최근 들어 3차원분류들이 나타나고 있다. 예를 들어 김용준, 임양환, 박세환, 백수경, 정상호 등들은 “한국마케팅 연구 논문의 분류와 분석: -1971- 1998 「경영학 연구」, 「마케팅연구」, 「소비자학연구」, 「광고학연구」에 게재된 논문들을 중심으로-” 논문에서 연구목적, 연구주제, 연구범위 등의 3차원으로 분류 분석하였다¹¹⁾. 김용준, 여정성, 하영원 등들은 “「소비자학연구」지 게재논문 분류와 분석-창간호(1990)부터 9권 4호(1998)까지”에서 연구종류, 연구주제, 연구방법 등의 3차원으로 분류 분석하였다¹²⁾. 따라서 본 논문에서는 기존 연구들의 사용한 분류방법들을 참고하여 연구목적, 연구주제, 연구방법등의 3차원적인 분류방법을 사용하였고, 추가적으로 연구결과를 추가하여 4차원적인 분류방법을 사용하였다.

11) 김용준, 임양환, 박세환, 백수경, 정상호 (1999)“한국마케팅 연구논문의 분류와 분석:1971-1978 「경영학연구」, 「마케팅연구」, 「소비자학연구」, 「광고학연구」에 게재된 논문들을 중심으로-” 마케팅연구, 14(2), pp147-173.

12) 김용준, 여정성, 하영원 (1999)“ 「소비자학연구」지 게재논문 분류와 분석-창간호(1990)부터 9권 4호(1998)까지” 소비자학연구, 10(2), pp113-131.

(1) 연구목적

일반적으로 사회과학에서 연구는 연구목적에 따라 ‘탐색적 연구’, ‘기술적 연구’, ‘인과적 연구’로 구분하고 있으므로, 본 연구에서도 이와 같은 분류방식을 채택하였다¹³⁾. ‘탐색적 연구’는 다른 연구의 선행 단계로서 문제를 해결보다 문제를 명확히 파악하고 관련된 변수를 찾는 수행한 연구로 정의한다. ‘기술적 연구’는 관련 상황의 특성을 파악하고 변수간의 상호관계를 파악하거나, 상황변화에 대해 각 변수들의 반응을 예측한 연구들이 이에 속한다. ‘인과적 연구’는 현상관의 인과관계를 밝히는 조사방법을 사용한 연구로서, 대표적으로 실험상황을 통제한 후 특정 변수들 간의 원인과 결과를 파악하는 방법이 이에 해당되며, 더 불어 일정한 가설을 설정한 후 조사 자료를 분석하여 인과관계를 파악한 연구들도 포함된다. 따라서 본 연구에서도 이러한 연구목적의 분류에 의존하여 분류하였다.

연구목적에 의한 분류 기준을 정리하면 <표 1>과 같다. 이와 같은 기준은 대부분의 연구방법론 교재에서 발견할 수 있는 내용이다. 이와 더불어, 새로운 이론을 개발하거나 기존의 이론에 대해 고찰 한 연구들은 기타로 분류하였다.

<표 1> 연구목적에 의한 분류

기 준	내 용
탐색적 연구 (exploratory)	- 연구 문제와 기회를 규명하거나 우선순위를 파악하는 경우 - 연구의 개념을 명료화하거나 연구문제에 대한 지식수준을 향상시키려는 경우 - 연구 상황과 관련된 변수들 사이의 관계에 대한 통찰력을 향상시키려는 경우
기술적 연구 (descriptive)	- 연구 상황에 대한 특성을 파악하고 특정상황의 발생빈도를 연구 - 연구 변수간의 상호관계 정도를 파악하거나 연구관련 상황을 통계적으로 기술
인과적 연구 (causal)	- 원인 변수와 결과 변수의 관계를 파악하여 연구할 현상에 대한 설명이나 미래에 대한 예측 - 이론 검증이나 이론 적용의 경우에 주로 해당
기 타	- 연구목적이 중복되거나, 목적에 의해 명확히 분류할 수 없는 경우의 연구

(2) 연구주제

13) 채서일(1992), 사회과학조사방법론, 제2판, 서울: 학현사, p38.

지금까지 여러 학문분야에서 진행된 한·중 양국 간의 무역·경영연구를 포괄적으로 분류할 수 있는 기준이 제시된 적은 없다. 그러나 기타분야의 기존의 분류를 살펴보면 김용준, 여정서, 하영원 등들은 “소비자학연구」지 거재논문 분류와 분석-창간호(1990)부터 9권 4호(1998)까지에서 소비자학 연구주제별 분류기준을 소비자자의 개인행동, 소비자의 사회적 행동, 소비자행동과 마케팅, 가계 경제, 소비자보호 그리고 가타 등과 같은 주제로 분류하였다¹⁴⁾. 마케팅 분야에서는 “Journal of Marketing(1995)”의 “Marketing Literature Review”에서 사용된 “Subject Heading”의 기준을 사용하였다. “Journal of Marketing Research (1996)”에서는 33개의 주제별 색인(Subject index)으로 분류하고, “Journal of Consumer Research (1994)”에서는 317개의 색인(index)으로 분류하고 있다. 따라서 본 연구의 연구주제 분류는 이상의 연구주제 분류방법들을 참고하여 전문가들과의 면담을 하여 <표 2>과 같은 연구주제 기준을 취하였다.

<표 2> 연구주제별 분류

범 주	주 제
I. 한·중 양국 간의 무역·경영환경	1. 법적, 정치적, 문화적, 경제적 논쟁점 2. 윤리와 사회적 책임
II. 한·중 양국 간의 무역·경영관리	1. 금융·재무·회계 2. 마케팅 3. 국제경영(투자, 전략) 4. 인사·조직·노사 5. 생산·기술·MIS 6. 무역·통상·해운 7. 기타
III. 한·중 양국 간의 특수경영	1. 관광·외식경영

14) 김용준 외 상계서 pp116-117.

(3) 연구방법

연구방법은 기존 연구들의 분류항목을 참고하여 사회과학에서 일반적인 기준에 의해 문헌연구, 조사연구, 실험연구 등의 항목들을 설정하였다.

(4) 연구결과

연구결과들에 대한 분류는 어떠한 틀 혹은 기준에 의하여 분류하는 것이 아니라, 전체논문에서 나타난 결과들을 종합함으로써 한·중 양국 간의 무역·경영연구결과들을 어떠한 결과들이 많이 나타났고, 어떠한 이슈들이 많이 제시되었고, 어떠한 시사점들이 많이 제시되었는지를 알아보면서 향후 한·중 양국 간의 무역·경영연구의 연구 과제들을 도출하였다.

Ⅲ. 결과 분석 및 해석

1. 한·중 양국 간의 무역·경영연구 추세

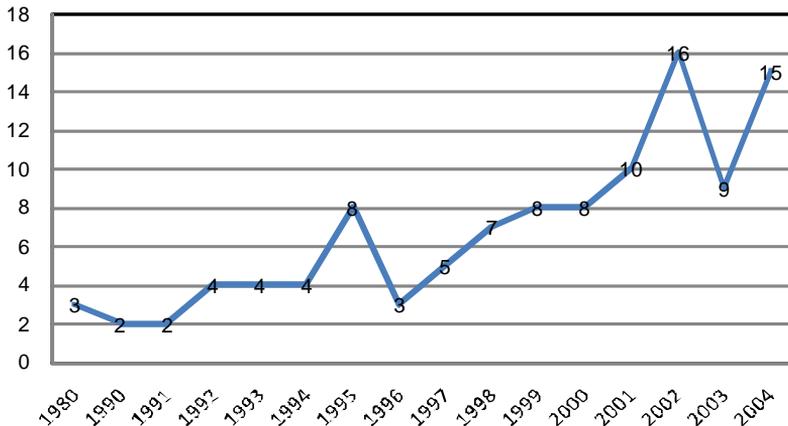
본 연구에서는 각 학회지에 게재된 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 관한 논문들을 연도별로 게재된 현황들을 <표 3> 과 같이 분류하였다.

<표 3> 각 학회지에 게재된 한·중 양국 간의 무역·경영 문헌연구에 관한 연도별 현황

	1980 년대	1990 년대	1991 년도	1992 년도	1993 년도	1994 년도	1995 년도	1996 년도	1997 년도	1998 년도	1999 년도	2000 년도	2001 년도	2002 년도	2003 년도	2004 년도	합계
무역학회지	1	1	2	2	1	4	5	1	2	1	1	1	5		4	5	36
경영학연구	1	1					3			3	3		1	2	2	1	15
국제경영연구				1				1	3		2	2		2		2	13
해운물류연구	1				2			1		2		2	1	1		1	11
국제통상연구											1	1	2	3	2		9
무역상무연구												1		2		4	7
광고학연구				1								1		4		1	7
관광학연구					1					1				1		1	4
유통연구											1		1	1			3
물류학회지														1	1		2
합 계	3	2	2	4	4	4	8	3	5	7	8	8	10	16	9	15	107

<표 3>에서 나타난 것과 같이 한국학술진흥재단의 등재학회지 [무역학회지] 36편(35.64%), [경영학연구] 15편(14.02%), [국제경영연구]13편(12.14%), [해운물류연구]11편(10.28%), [무역상무연구] 7편(6.5%), [광고학연구] 7편(6.5%), [관광학연구] 4편(3.7%)등으로 모두 93편(86.92%)이 게재되었다. 한국학술진흥재단의 등재후보지 [국제통상연구] 9편(8%), [유통연구] 3편 (2.6%), 그리고 [물류학회지] 2편(1.8 %)으로 모두 14편(13.08%)이 게재되었다. 이러한 학회지에 게재된 논문의 수에 따라 한·중 양국 간의 무역·경영연구가 활발히 진행되고 있는 학회지는 [무역학회지],[경영학연구],[국제경영연구],[해운물류연구],[무역상무연구]등인 것을 알 수 있다. 이에 현재까지는 한·중 양국 간의 무역·경영연구의 주요학회지는 [한국무역학회지], [경영학연구], [국제경영연구], [무역상무연구] 및 [해운물류연구]등으로 판단된다.

<그림 2> 한·중 양국 간의 무역·경영연구 연도별 추세분석



<그림 2>에서 제시된 한·중 양국 간의 무역·경영연구의 연도별을 살펴보면, 한·중 양국 간의 무역·경영연구는 1980년대부터 시작으로 2002년까지 꾸준히 증가 하는 추세를 볼 수 있다. 이는 한·중 양국 간의 무역·경영연구는 1980년대의 최초 3편으로서 시작하여 2002년에는 최대 16편로 제일 많이 게재되었다는 것을 알 수 있다. 또한 <그림 2>나타나고 있는 것은 한·중 양국 간의 무역·경영연구가 1992년부터 본격적으로 시작된 것

은 알 수 있다. 왜냐하면 1992년 한·중 수교에 따라 한·중 양국 간의 무역·경영연구가 본격적으로 시작되었음을 알 수 있다.

이상의 나타난 현상을 종합해보면 한·중 양국 간의 무역·경영의 실무적 발전성장과는 대조적으로 한·중 양국 간의 무역·경영연구의 학문적인 연구의 수량은 너무나 미미한 것으로 나타났다. 예를 들어 2004년에 한국은 중국의 제일 투자국가 됨으로 실무적으로 중국내수시장을 공략을 하고 있지만, 중국소비자관한 연구는 [소비자학연구]에 단 한편도 없다. 따라서 한·중 양국 간의 무역·경영 연구대한 연구가 시급한 상황이며 향후 학문적인 연구가 양적인 증대가 시급히 필요한 것을 알 수 있다.

2. 연구목적에 의한 분류

연구목적의 분류 결과를 <표 4>에서 나타난 것과 같이 제시하였다. 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 관한 총 107편 논문 중 탐색적 연구가 80편으로 가장 많이 나타났다. 기술적 연구는 14편이고, 인과적 연구는 13편으로 나타났다. 연구목적 분류에서 보면 탐색적 연구는 1981년에 『경영학연구』 학회지에 최초로 게재되면서 다른 학회지에서도 꾸준히 게재되었 나오는 것을 알 수 있고, 2002년도 16편으로 가장 많이 게재되었다. 기술적 연구는 1991년 『무역학연구』에 최초로 게재되면서 매년 1~2편씩 나오면서 모두 14편이 게재되었다. 그러나 1997년, 1999년, 2000년, 2004년도에는 모두 게재되지 않았다. 인과적 연구는 1995년에 최초로 『경영학 연구』에 게재되면서 매년 1~2편씩만 나타나다가 2004년에는 4편이 나왔다.

<표 4> 연구목적 분류표

	1980년대	1990년	1991년	1992년	1993년	1994년	1995년	1996년	1997년	1998년	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	총합
탐색적 연구	3	2	1	3	3	2	4	2	3	6	6	8	8	13	7	11	80
기술적 연구			1	1	1	2	3	1		1			1	1	2		14
인과적 연구							1		2		2	1	1	2		4	13
기 타																	0
총 합	3	2	2	4	4	4	8	3	5	7	8	9	10	16	9	15	107

한·중 양국 간의 무역·경영연구들을 연구목적에 따라 분류한 결과들을 보면 탐색적 연구가 80편으로 전체 논문에서 74.76%를 차지하였고, 기술 연구와 인과 연구는 각각 14편과 16편으로 전체 게재된 논문 중에서 12.14%와 13.2%를 차지하고 있다. 그리고 연구목적분류에 의한 최초 게재 연도를 보면 한·중 양국 간의 무역·경영연구는 1980년대부터 탐색적 연구로부터 시작하여 1990년부터 기술적 연구가 나타나기 시작하였고, 1995년에서 부터 인과적 연구가 나타난 것을 볼 수 있다. 그리고 각 연도별 분류를 보면 탐색적 연구가 대부분인 것을 알 수 있다. 또한 본 분류에서 밝혀진 것은 한·중 양국 간의 무역·경영연구의 역사적 영역확장으로 중국 고대 경영 관리자들에 대한 연구 내용들이 포함되어있는 것을 알 수 있었다. 예를 들면 박기안, 김찬경, 임재욱(2003년)들은 중국 고대로부터 봉건 시대에 이르기까지 중국의 역사 경영 관리자들은 무엇을 어떻게 생각하고 행동했는가에 대한 고대 경영사상을 분석한 논문도 발견하였다. 이상을 종합해보면 한중 무역·경영연구는 아직은 초기단계에 있는 것을 확인할 수 있고, 향후 한·중 양국 간의 무역·경영에 관한 연구가 많은 필요하고, 특히 인과적 연구와 기술적 연구가 많이 필요한 것을 알 수 있다.

3. 연구주제에 의한 분류

연구주제에 의한 분류를 먼저 학회지 의한 분류를 보면 <그림 1>에서 나타난 것과 같이 한·중 양국 간의 무역·경영 연구주제 분류를 [무역학회지], [경영학연구], [국제경영연구],[무역상무연구], [해운물류연구], [광고학연구], [관광학연구], [국제통상연구], [유통연구], [물류학회지]등으로 분류할 수 있다. 그러나 이러한 분류는 단지 학회지에 따른 분류임으로 한·중 양국 간의 무역·경영연구의 주제 이슈를 파악하는데 있어서 매우 미흡하다. 따라서 본 연구에서는 한·중 양국 간의 무역·경영연구의 주제 분류를 기존문헌연구과 전문가 조언에 의하여 <표 5>과 같이 분류하였다.

<표 5> 연구주제에 의한 분류

범주	주 제	80년대	90년	91년	92년	93년	94년	95년	96년	97년	98년	99년	2000	2001	2002	2003	2004	합계	비율%
환경	법, 정치, 정책, 문화	1	1	1	1	1	2	2		1	3	1	2	2	1		2	21	21.5
	윤리, 사회, 경제										1					1		2	
한중 무역 경영 관리	금융·재무·회계							1									2	1	4
	마케팅	1			1					1		3	2	2	7	1	3	20	
	국제경영		1				1	3	3	2			1	2	1	3	3	20	
	인사·조직·노사									1		2		1	1	1	1	7	
	생산·기술·MIS													1				1	
	무역·통상·해운	1		1	2	2	1	2				3	1	3	2	3	2	4	27
	기타														2			2	
	합 계		3	2	2	4	4	4	8	3	5	7	8	8	10	16	10	15	107
특수 경영	관광·외식					1					1				1		1	4	3.8
	합 계					1					1				1		1	4	

<표 5>에서 본 것과 같이 한·중 양국 간의 무역·경영 연구주제에 관한 분류를 논문 편수에 따라 크게 3개의 범주로 나누어 볼 수 있다. 첫 번째 범주로는 한·중 양국 간의 무역·경영환경에 관한 연구를 주로 법, 정치 정책, 문화, 윤리, 사회 그리고 경제에 관한 주제로 분류하였다. 두 번째 범주로는 한·중 양국 간의 무역·경영관리에 관한 연구를 주로 금융·재무·회계, 마케팅, 국제경영, 인사·조직·노사, 생산·기술·MIS, 무역·통상·해운 그리고 기타 주제로 분류하였다. 마지막으로 한·중 양국 간의 특수경영에 관한 연구제로서 관광과 외식산업에 관한 주제로 분류하였다. 구체적으로 다음과 같다.

첫 번째 범주로서, 한·중 양국 간의 무역·경영환경에 관한 논문들을 주로 법, 정치, 정책, 문화, 윤리, 사회 그리고 경제에 관한 논문들로 모두 23편이다. 이는 전체 논문의 21.5%를 차지하고 있는 것을 알 수 있고, 특히 80년대부터 지속적으로 게재되고 있는 것을 알 수 있다. 또한 한·중 양국 간의 무역·경영에서 환경적인 요소가 한·중 양국 간의 무역·경영 중요한 요소로 영향을 미치는 것을 알 수 있고, 특히 1992년 8월 24일 한·중 양국 간의 수교와 2000년 11월 중국의 WTO가입에 따라 한·중 양국 간의 무역·경영환경 변화들이 한·중 양국 간의 무역·경영에 많은 영향을 미치고 있는 것을 알 수 있다.

두 번째 범주로서, 한·중 양국 간의 무역·경영관리에 관한 논문들을 주로 금융·재무·회계, 마케팅, 국제경영, 인사·조직·노사, 생산·기술·

MIS·무역·통상·해운 그리고 기타 주제들로 모두 80편이며, 전체 논문의 75.7%를 차지하고 있다. 주제별로 무역·통상·해운에 관한 논문이 모두 27편으로 가장 많았다. 그 다음으로는 마케팅에 관한 논문이 모두 20편이고, 국제경영에 관한 논문은 20편이 된다. 이는 한·중 양국 간의 무역·경영에 관한 주요주제를 무역·통상·해운, 마케팅 그리고 국제경영이라고 할 수 있다. 또한 연도별로 살펴보면 무역·통상·해운에 관한 주제는 80년대부터 시작되면서 지속적으로 게재되고 있는 것을 알 수 있다. 국제경영에 관한 주제 논문들은 1995년부터 본격적으로 많이 게재되는 것을 알 수 있다. 마케팅에 관한 주제는 1999년대부터 본격적으로 게재되기 시작하여 2002년에는 모두 7편으로 가장 많이 게재되었다. 이러한 주제별 게재시기와 게재수의 연도별 변화과정을 통해서 한·중 양국 간의 무역·경영의 흐름을 알 수 있다. 즉 한·중 양국 간의 무역·경영은 1980년대의 무역으로부터 시작하여, 1992년 한·중 양국의 수교에 따라 1992년도부터 대중국 투자로 변화하였다. 2000년도에의 중국의 WTO가입에 따라 한·중 양국 간의 무역·경영은 중국 내수시장을 공략하는 마케팅 전략으로 변화하는 것을 알 수 있다.

세 번째 범주로는 한·중 양국 간의 특수경영에 관한 논문들을 주\록 관광산업과 외식산업에 관한 주제들로 모두 4편의 논문이 게재되었으며, 전체 논문의 3.8%를 차지하고 있다. 관광과 외식산업의 주제는 한·중 양국 간의 무역·경영의 주요 주제는 아니지만, 특히 한·중 양국 간의 무역·경영 서비스분양으로 향후 이 분야에 많은 연구가 게재될 것으로 예측된다.

4. 연구방법에 의한 분류

연구방법에 의한 분류를 <표 6>에서 나타난 것과 같이 제시되었다. 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 관한 전체 107편 논문 중 문헌연구방법을 사용한 논문이 모두 81(75.7%)편이고, 실증 조사 연구방법을 사용한 논문은 26(24.3%)편이다. 1981년의 이승택 [경영학연구]에서 최초의 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 관한 실증 조사연구방법을 사용한 논문이 게재되기 시작하여, 2004년에는 모두 4편이 게재되었다. 그러나 실증조사방법을 사용

한 논문들은 전체 게재된 논문의 24.3%이며, 문헌연구방법을 사용한 게재 논문 수에 비해 매우 적은 편이다. 이러한 현상은 한·중 양국 간의 무역·경영연구가 초기단계에 이르고 있음을 알 수 있다. 그러나 한·중 양국 간의 무역·경영에 관한 문헌연구들이 많이 이루지고 체계적으로 정리된 상황에서만 실증연구들의 의미를 찾을 수 있다. 따라서 본 연구는 지난 24년간(1981년-2004년) 한·중 양국 간의 무역·경영을 연구한 국내 문헌을 중심으로 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 대한 연구를 체계적으로 분류하고 분석하여 한·중 양국 간의 무역·경영연구에서의 주요 이슈들과 향후 연구과제들을 도출함에 있어서 그 의미를 찾을 수 있다.

<표 6> 연구방법에 의한 분류

	1980년대	1990년	1991년	1992년	1993년	1994년	1995년	1996년	1997년	1998년	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	총합
문헌연구	2	2	2	3	2	4	7	3	2	6	5	7	7	12	8	10	81
조사연구	1			1	2		1		3	1	3	1	3	4	1	5	26
실험연구																	0
총 합	3	2	2	4	4	4	8	3	5	7	8	8	10	16	12	15	107

그리고 <표 6>에서 나타난 것처럼 실험연구에 대한 연구는 한편도 없다. 그 원인은 한·중 양국 간의 무역·경영 연구에서 실험연구방법을 실시하는 것이 매우 어려운 상황이다. 왜냐하면 양국 간의 경제 발전과 문화 차이 때문에 양국 간의 이러한 실증적인 연구자들 간에 교류가 많이 이루어질 수 없는 상황이다. 물론 한국과 중국은 1992년에 수교하였지만, 수교 후 학문적 연구자들의 교류들이 아직은 초기단계에 있고, 특히 한중 무역·경영 학자들 간의 교류들은 매우 미미한 상황에 있음을 알 수 있다. 향후 한·중 양국 간의 무역·경영 연구자들 물론 다양한 학제간의 교류들이 많이 진행되면서 실험연구 논문들이 많이 나타날 것을 예상한다.

5. 연구결과들에 대한 통합

본 연구의 연구결과들에 대한 분류는 어떠한 틀 혹은 어떠한 기준에 의하여 분류하는 것이 아니라 전체논문에서 나타난 결과들을 종합적으로 정

리하면서 한·중 양국 간의 무역·경영연구 들이 어떠한 결과가 많이 나타났고, 어떠한 이슈들을 제시하였고, 어떠한 시사점들을 제시하였는지에 대해서 알아보았다. 본 연구에서 먼저 학회지에 나타난 결과들을 종합적으로 정리하고 그 다음에는 전반적인 결과들을 통합 정리하였다.

『무역학회지』에 게재된 논문들의 결과들을 살펴보면 1989년의 성일석의 중국의 개방화정책과 우리의 대응전략에 관한 연구로부터 2004년 권태호와 주경원들의 지니계수를 이용한 한국, 미국 일본 그리고 중국의 수출시장 집중도 비교에 관한 연구까지 모두 36편 논문이 게재되었다. 이들의 연구 결과들을 살펴보면 성일석(1989)은 중국은 하나의 나라가 아니다. 강태구(1990년)는 직접투자보다 수출이 유리하다. 은정구웅(1991년)은 동북아 국가평가에서 중국은 D급이다. 옥선종(1991년)은 중국의 현 상황에서 국제부합일관운송을 수행에 문제들이 많다. 김진태 외(1992년)들은 중국대응전략 으로서는 시장대응전략, 기업대응전략, 정부지원 등을 제시하였다. 김덕수(1992년)은 한·중 무역을 위해서 한국도 서해안에 자유무역 항을 개발해야 한다. 은정구웅(1993년)은 한국과 일본이 기술 협력으로 중국에 대응해야 한다. 김덕수와 구존사(1994)는 한·중 양국 간의 신뢰성 강화를 해야 한다. 신광하(1994년)는 중국의 각종제도를 효율적으로 응용해야 한다. 최정달(1994년)은 중국은 중국식 사회주의 특색으로 발전하는 것이 분명하다. 신한동(1994년)은 중국의 법리와 현실 사이의 자체 모순에 빠져있다. 김덕수(1995년)는 한·중 비즈니스에서 전북이 주도적인 입장에서 대응해야 한다. 이남구(1995년)는 동북아 경제협력은 남북경제협력에 기여할 수 있다. 박광서(1995년)는 한국기업들이 현지 경영에 있어서 커뮤니케이션의 어려움이 존재한다. 심영수(1995년)는 대 중국 진출 시 지역적 특성, 문화적 특성, 사회적 특성을 고려하여야 한다. 김덕수(1996년)는 중국은 외자투자확보를 위해서는 기초건설을 강화해야 한다. 김용규(1997년)는 중국시장에서는 제조국 이미지 효과에서 호의적인 이미지를 형성할 수 있다. 장두채(1997년)는 중국의 시장변화에 따라 새로운 마케팅기법이 필요하다. 신군재(1998년)는 중국인과의 협상은 통합적인 협상을 하여야 한다. 강원진(1999년)은 중국과의 신용장거래에서는 법적인 규제들을 파악해야 한다. 안종석(2000년)은 중국시장에서 공급자와 구매자간의 단기화 경향이 있다. 김현지(2001년)는 한국

대 중국투자의 특징은 기술업종 증가, 지역 편중 그리고 서비스부분 많이 부족하다. 윤기관(2001년)은 중국인과의 협상은 개인적 특성, 사교성, 문화적 요인들이 영향을 미친다. 신상협(2001년)은 한국기업들이 대 중국투자요인은 값싼 노동력이다. 김덕수, 풍뢰(2001년)는 중국이 WTO에 가입하면 지역경제 합작에 새로운 기회를 제공한다. 김효율(2001년)은 중국은 인구증가에 따라 대두수요가 증가한다. 이재득(2003년)은 중국의 국제무역승수는 다른 나라보다 높다. 이동기 외 (2003년)들은 한국기업의 중국자회사의 성과 결정요인을 투자방식이다. 윤기관(2003년)은 중국의 WTO가입에 따라 외국인직접투자법령 제도가 크게 변화할 것이다. 박영태(2003년)는 중국해운환경에 따라 한국 항만운영사 및 정부차원의 대응 정책을 모색할 필요가 있다. 김진삼과 장동식(2004년)들은 중국은행의 변화에 따라 한국은행은 중국은행의 안정된 상품개발, 홍콩시장 활용전략, 중국은행자본 국내 유치 등들이 필요하다. 장병기 외 (2004년)들은 중국항만 기업들의 기본조건하에서 재무적 타당성이 없다. 김경배(2004년)는 중국에서의 강제집행 절차는 아직까지는 매우 어렵다. 권태호와 주경원(2004년)는 수출시장 집중도를 측정함에 있어서 지니계수를 이용해야 한다.

이상의 「무역학연구」에 연구결과들을 살펴보면 중국의 개혁개방정책에 초기 단계에서 많은 문제점과 많은 위험들이 내포 되어 있는 것을 알 수 있다. 그러나 중국의 WTO가입에 따른 대외 정책이 많이 변화되고 있는 것을 알 수 있다. 이에 한국기업들은 이러한 중국시장변화에 대응할 수 있는 전략이 필요하다는 것을 알 수 있다.

「무역상무연구」에 게재된 논문들의 결과들을 살펴보면 2000년의 조종주의 중국 중국통관제도의 문제점에 관한 고찰에 관한 연구로부터 2004년 이사환의 중국의 계약법 체계와 통일계약법 성립에 관한 연구 까지 모두 7편의 논문들이 게재되었다. 이들의 연구결과들을 살펴보면 조종주(2000)은 중국 중국통관제도의 문제점이 있다. 윤광운(2002)은 한·중 양국 간의 우선 전자상거래 법제부문 협력이 필요하다. 박훤일(2002)은 중국에서 합작투자 형태로 사업을 수행하기에 앞서 유의할 사항을 살펴봐야 한다. 이원근과 장동식(2004)등은 한·중 양국 간의 세이프가드관련 협상에서 합의를 토출하는 것이 좋다. 왕국안과 최석범(2004)들은 중국현지에서 성공은 중국

현지 인재 확보와 현지 인재 육성이 필요하다. 엄명용, 정재진, 김태웅(2004) 등은 중국 온라인 게임 시장은 기회와 동시에 위협의 대상이다. 이시환(2004)은 중국의 사회주의 시장경제의 경험이 일천하기 때문에 전반 법률 분쟁에 대한 관계와 같은 비법률적인 요소가 개입하여 법을 공정하고 신속하게 적용하지 않을 수도 있다.

이상의 「무역상무연구」에 연구결과들을 살펴보면 중국의 개혁개방정책에 초기 단계에서 통관제도 법류적인 문제점들이 많이 나타나고 있는 것을 알 수 있다. 이에 중국시장에서 성공은 중국 현지 인재 확보와 현지 인재 육성이 필요하다는 것을 알 수 있다.

「해운물류연구」에서는 장영준와 심상목(1988)년의 중국공간경쟁교류에 따른 해운협력 증대방안에 관한 고찰 연구로부터 2004년의 여기태 외 들의 MDMG-HFP법과 퍼지역 평가법을 이용한 상하이 및 북중과 우리나라의 컨테이너항만의 경쟁력분석에 관한 연구까지 모두 11편의 논문이 게재되었다. 이들의 연구결과들을 살펴보면 장영준와 심상목(1988년)들은 한국경제가 직면하고 있는 선진국과의 통상마찰을 해소하기 위해서는 대 중국수출이 필요하다. 방희석(1993년)은 중국의 개방정책과 자유 시장원리 도입에 따라 예상했던 이상의 해운산업의 정책구조가 변화되었다. 이태우(1993년)는 TCR, TSR, TAR은 한·중·러·일간에 경제교류를 증대시키고, 환태평양 상에 있어서 종합물류의 관점의 경제 및 교통중심지의 중요한 역할을 한다. 최재수(1996년)는 선박과 항해술의 양면에서 중국이 유럽보다 월등히 앞서 있다. 하영석 외(1998년)들은 1994년부터 지속되어온 한·중 항로의 불안정성이 개선될 기미가 보이지 않고 있다. 하명신(1998년)은 컨테이너의 자체 비용과 재고비용을 포함했을 경우 TCR과 해운간의 차이는 그 폭이 다소나마 줄어들고 있다. 하명신와 장리화(2000년)은 중국해운산업의 발전을 위해서는 해운사간의 기술제휴, 선박 공유협정, 대형컨소시움이 필수 전략이다. 하영석(2000년)은 중국의 WTO가입에 따른 한국해운산업의 교역확대와 물동량 불균형 및 북미항로에서의 수출물동량의 감소에 따라 긍정적 측면과 부정적 측면이 있다. 신명남(2001년)은 중국선박회사인 DCOSCO는 1984년부터 독립적 기업으로 1995년에는 주식그룹으로 전환하여 경쟁력을 높여가고 있다. 여기태 외(2002년)들은 한국과 중국 항만 간의 경쟁력을 구성하

는 7가지 요인을 추출하였으며, 상하이항만이 다른 항만 보다 경쟁력이 높다.

이상의 「해운물류연구」에서 나타난 결과들을 살펴보면 한국경제가 직면하고 있는 선진국과의 통상마찰을 해소하기 위해서는 대 중국수출이 필요하다는 것을 알 수 있다. 또한 중국의 WTO가입에 따른 한국해운산업의 교역확대와 물동량 긍정적 측면과 부정적 측면이 있다는 것을 알 수 있다.

「국제통상」에서는 김한주와 구희조(1999)의 중국셀룰러 이동전화시장의 현황과 시사점에 관한 연구로부터 2004년의 안중석의 브랜드 및 제조국에 따른 중국소비자의 제품품질지각 차이와 구매행동에 관한 연구까지 모두 9편 논문이 게재되었다. 이들의 연구결과들을 살펴보면 김한주와 구희조(1999년)는 중국이동통신시장은 한국 이동통신 산업에 새로운 기회와 도전을 제공해준다. 이계우(2000년)는 중국의 WTO가입은 중국지도자와 세계는 커다란 경제적, 정치적 도박을 한다. 김기홍(2001년)은 한·중·일 간의 정보기술 분야에서의 협력은 매우 바람직하다. 이한영과 고영일(2001년)들은 중국의 WTO가입은 통신서비스시장 전체적으로 규제완화 및 경쟁심화를 가져올 것이다. 박영태 외(2002년)들은 중국의 전사상거래 발전은 지역에 따라 커다란 차이가 있다. 박의범와 김은주(2002년)들은 한국기업들은 중국 시장에서의 현지화전략이 중요하고 각 지역별로 특성화된 차별화 전략이 필요하다. 조규진와 황일영(2002년)들은 동북아 물류네트워크 활성화를 위해서 문서, 장비 등의 표준화가 필요하다. 신만수(2003년)는 시간에 따라 감정몰입이 국가 간의 수위에 많은 변화가 있다. 안중석(2003년)은 중국 소프트웨어 시장에서는 브랜드 효과가 뚜렷하게 나타났다.

이상의 「국제통상연구」에서 나타난 결과들을 살펴보면 중국의 WTO가입에 따라 중국시장변화가 크다. 또한 중국 내수 시장을 공략하려면 중국소비자들의 제품에 대한 태도 변화를 잘 파악해야한다는 것을 알 수 있다.

「경영학연구」에 게재된 논문들의 결과들을 살펴보면 80년대의 이성택(1981년)의 유통환경변화와 마케팅전략 개선에 관한 실증연구에 관한 연구로터 2004년의 김용규의 중국과 북미시장에 진출한 한국기업의 시장지향성과 성과에 관한 비교연구에 까지 모두 15편 논문이 게재되었다. 이들의 연

구결과들을 살펴보면 이성택(1981년)은 한·중 농산물 마케팅의 전략으로서 4P전략개선이 필요하다. 박재기(1990년)의 중국 정치적 환경영향요인들을 찾은 다양한 분석방법을 제시했다. 유승훈(1995년)의 한국기업들의 대 중국투자의 목적은 싼 노동력을 이용하려는 방어적 투자를 하고 있다. 박법호와 김확열(1995년)들의 중국 국유기업들의 회계제도를 주식기업의 회계제도를 도입하여야 한다. 박헌준과 김창도(1998년)들의 고대중국의 경영사상과 현대경영사상과는 본질적으로 같다. 정승화와 진창다오(1998년)들은 중국의 사유기업들이 외국기업들의 경쟁자가 될 것이다. 조규진(1998년)은 중국과 러시아의 양국 간의 기업개혁의 과정은 유사해 질 수 밖에 없다. 한충민(1999)은 한국이미지를 강조하는 전략이 필요하다. 오세철 외(1999년)들은 중국사회주의 기업의 구조변화는 대대적인 구조조정을 한다. 김규남(1999년)은 중국의 근로자들은 집단주의 성향과 단기지향적인 성향이 높다. 김규남과 신만수(2001년)는 한국기업의 외국근로자들에 대해 공정한 직무를 부여하고 평가하는 시스템화를 추진해야한다. 박기안 외(2002년)들은 중국시장에서 장기적 관계구축을 위한 신용성이 매우 중요하다. 박헌주와 김창도(2003년)는 중국의 경영사상의 발전은 관리통제 지향으로 발전하였다. 김용규(2004년)는 한국기업들이 중국시장에 진출하는데 있어서 원산지 브랜드 경쟁력을 이용한 차별화 우위를 하여야한다.

이상의 「경영학연구」연구의 연구결과들을 살펴보면 한국기업들의 대 중국투자의 목적은 싼 노동력을 이용하였지만 중국시장변화에 따라 내수시장공략을 위해서는 현지 마케팅 전략일 필요하다는 것을 알 수 있다. 또한 한국 기업들의 대 중국 투자에서 현지 근로자들의 성향을 잘 파악해야만 성공할 수 있는 것을 알 수 있다.

「국제경영연구」에 게재된 논문들의 결과들을 살펴보면 1992년 박재기의 질적 분석방법에 의한 정치적 위험분석에 관한 연구로부터 2004년의 심월술와 김진희들의 조직몰입의 선행변수에 관한 국가별 비교연구 까지 모두 13편 논문이 게재되었다. 이들의 연구결과들을 살펴보면 박재기(1992)는 델파이 분석방법으로 중국의 거시적인 정치적 환경의 변화를 예측할 수 있다. 안중석(1996년)은 환경 불확실성은 수출위주의 시장전략에 긍정적인 영향을 미친다. 심만수와 문형구(1997년)는 중국근로자들은 한국기업에서 열

심히 일하려는 동기와 노력이 매우 강하게 작용하고 있다. 이장로와 김용준(1997년)은 중국시장공략의 5C의 틀을 제시하였다. 김규남(1999년)은 중국근로자들은 집단주의 성향과 단기적인 성향이 높다. 김용준과 김화(1999년) 중국소지자들은 가치관에 변화에 따라 그들의 라이프스타일도 변화하고 있다. 한충민(2000)은 한국기업의 중국직접투자의성과를 결정하는 요인들은 기술, 경험 그리고 소유지준유형들을 있다. 안종석와 오정방(2002년)들은 브랜드와 제조국 이미지가 중국소비자들의 지각에 영향을 준다. 안종석와 백권호(2002년)들은 감정적 몰입제고를 제시하였다. 한병섭와 김익수(2004년)은 대중국투자에서 현 상황에서는 단독투자보다 합작투자가 철수 가능성이 낮다. 심월술와 김진희(2004년)은 중국은 수평적 관계와 가족주의가 조직몰입에 영향요인이 있다.

이상의 「국제경영연구」에서 나타난 결과들을 살펴보면 중국의 거시적인 정치적인 환경변화를 잘 예측해야 하며, 중국소비자들의 변화를 잘 파악해야 한다는 것을 알 수 있다.

「유통연구」에서 게재된 연구결과들을 살펴보면 장인식(1999)년의 국내 Fashion업체의 해외 진출 성공사례에 관한 연구로부터 2002년의 김동화의 유통기업의 중국진출에 관한 연구까지 모두 3편의 논문이 게재되었다. 이들의 연구결과를 살펴보면 장인식(1999년)은 한국 Fashion업체의 중국시장 진출 전략으로서 고소득 그룹 소비자 시장을 확보해야한다. 김상용와 김상균(2001년)은 중국의 가전유통시장에서는 이원화된 유통관리가 필요하다. 김동환(2002년)은 중국시장 진출을 위해서는 사전조사, 운영의 사전준비, 합작선적, 물류여건, 지역상황, 정부 지원들이 필요하다.

이상의 「유통연구」에 나타난 결과를 살펴보면 중국시장을 공략하기 위해서는 사전조사 사전준비가 중요하고, 유통관리가 중요하다는 것을 알 수 있다.

「광고학연구」에서 신인섭(1992년)의 중국 광고의 과거와 현재 연구로부터 2004년의 김병희의 한국과 중국광고에서 나타난 가치패턴비교에 관한 연구까지 모두 7편 논문이 게재되었다. 이들의 연구결과를 살펴보면 신인섭(1992)은 중국 개혁개방 이후 중국광고 시장이 크게 변화한다. 박종민

(2000년)은 중국광고의 불충실성이 있다. 홍재욱(2002년)은 중국광고가 한국광고보다 더 실용적 가치를 상대적으로 더 많이 사용한다. 김병희 외(2002년)들은 중국대학생들은 인정주의와 권위주의가 높다. 동립진(2002년)은 문화요인이 소비자 구매행동에 영향을 미친다. 정장장(2002년)은 WTO 가입과 2008년 올림픽을 계기로 중국광고업이 더욱 발전한다. 김병희(2004년)는 중국광고에서 실용적 가치가 한국광고 보다 더 많이 나타났다.

이상의 『광고학연구』에서 나타난 결과를 살펴보면 중국광고시장은 WTO 가입과 2008년 베이징 올림픽을 계기로 많은 변화 고도성장을 할 것이라는 것을 알 수 있다.

『관광학연구』에서 김정근(1993년)의 한국중소호텔기업의 마케팅전략에 관한 연구로부터 2004년의 이정규의 관광객의 심리적 거리에 따른 관광목적지 이미지 영향 분석에 관한 연구까지 모두 4편 논문이 게재되었다. 이들의 연구결과를 살펴보면 김정근(1993)은 중소 호텔 기업들은 고전관념에서 탈피하여 능동적으로 외부환경변화에 대처해 나가야 한다. 김우곤(1998)은 한국과 중국을 방문객들의 차이가 있다. 김우곤과 정광석(2002)들은 중국의 중산층은 30-40대들이 많다. 이정규(2004)은 중국과 일본의 관광객의 심리적인 거리에 따라 국가이미지차이가 있다.

이상의 『관광학연구』에서 나타난 결과를 살펴보면 중국관광객 확보를 위해서는 중국관광객의 국가이미지에 대한 심리적인 요소들을 잘 파악할 뿐만 아니라 능동적으로 외부환경변화에 대처해 나가야 한다는 것을 알 수 있다.

이상의 결과들을 종합해보면 한·중 양국 간의 무역·경영은 무역으로부터 시작으로 현지투자생산에서 현지생산, 현지판매까지 전체과정을 3단계로 나누어 볼 수 있다. 한·중 양국 간의 무역·경영관한 연구의 첫 번째 단계는 80년대부터 강태구(1990년)가 제시한 것과 같이 정치적 위험을 고려하여 투자보다 수출이 유리하다. 박재기(1990년)는 중국 정치적 환경영향요인들을 찾는 다양한 분석방법이 필요하다는 것을 밝혔다. 이후 1992년 한국과 중국의 수교 후 중국개혁개방정책 변화에 따라 최정달(1994년)은 중국의 변화는 중국식 사회주의 특색으로 추진해나갈 것임을 제시하였다. 신

광하(1994년)는 중국의 각종제도를 효율적으로 응용함으로써 대 중국투자 진출을 해야 한다고 제시하였다. 1994년과 1995년에는 대 중국 투자에 관한 논문들이 많이 나왔다.

90년대 후반부터 중국에서 생산하고 중국에서 판매하는 단계에 들어서면서 이장로, 김용준(1997년)은 중국시장을 공략하는 5C들을 제시하였다. 김용준(2000년)은 중국소비자들을 라이프스타일, 지역차별화, 계층차별화에 따라 5가지 군집으로 나누었다. 신상협(2001년)은 중국에 진출한 기업체들은 주로 제조업체와 특히 노동집약적인 산업 지역으로는 한국과 지리적으로 가까운 위치에 있다. 특히 2000년대 들어서면서 한·중 경제교류가 활성화에 따라 김동환(2002년)은 유통기업들이 중국 진출 시 철저한 시장조사를 해야 하고, 점포운영에 철저한 사전준비가 필요하고, 파트너와의 합작선정이 정확해야하며, 물류여건을 고려해야하고, 지역적인 상황들을 살펴야 하고, 정부의 지원이 필요하다고 하였다. 김용규(2004)는 중국내수시장에 성과를 이루기 위해서는 원산지, 브랜드경쟁력을 이용한 차별화 우위전략이 필요하다고 제시하였다.

이러한 결과들을 종합하여 살펴보면 한·중 양국 간의 무역·경영연구 논문들에서 제시한 결과들과 한·중 양국 간의 무역·경영 실무에서 진행하고 있는 실제적인 전략들과는 차이가 없다고 볼 수 있다. 그러나 한·중 양국 간의 무역·경영연구관한 연구논문에 범위는 실무에 비해 매우 좁다. 특히 한·중 양국간의 무역·경영연구논문의 수의 증가량과 실무적인 성장과 비교하면 매우 적은 상황이다. 예를 들면 현재는 중국내수시장을 공략을 위해서 중국 소비자에 대한 연구가 많이 이루어져야하는데, 『한국소비자연구』에서는 한중 무역·경영연구에 관한 논문이 한편도 없다. 따라서 향후 한중 무역·경영연구는 많이 활성화되어야 하며 실무적인 경영에 시사점들을 제공해야 한다.

IV. 결 론

1. 연구결과의 요약

본 논문에서는 지난 24년간(1981-2004년) 한·중 양국 간의 무역·경영을 연구한 국내문헌을 중심으로 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 대한 연구를 체계적으로 분류하고 분석하여 한·중 양국 간의 무역·경영연구에서의 주요이슈들과 향후 연구과제들을 도출하였다. 기본적으로 한국학술진흥재단에 등재지와 등재후보지에 게재된 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 관한 총 107편 논문중심으로 연구목적, 연구주제, 연구방법 및 연구결과들로 분류, 분석함으로써 한·중 양국 간의 무역·경영연구가 활발하게 진행된 분야와 연구가 미진한 분야를 찾아서 한·중 양국 간의 무역·경영연구의 현 상태를 파악하고 미래의 발전을 위한 방향을 제시한다.

한·중 양국 간의 무역·경영에 관한 논문들의 편수는 총 107편으로 한국학술진흥재단에 등재지인 『무역학회지』에서 36편, 『경영학연구』에서 15편, 『국제경영연구』에서 13편, 『해운물류학회지』에서 11편, 『무역상무연구』에서 7편, 『광고학연구』에서 7편, 『관광학연구』에서 4편 그리고 한국학술진흥재단에 등재후보지인 『국제통상』에서 9편, 『유통연구』에서 3편, 『물류학회지』에서 2편이 게재되었다. 년도 별 게재추위를 보면 <그림 2>에 나타난 것처럼 1980년대부터 시작으로 2002년까지 꾸준한 증가추세를 볼 수 있다. 1980년대 3편으로서 시작하여 2002년에는 16편으로 제일 많이 게재되었다. 한·중 양국 간의 무역·경영연구가 1992년부터 증가하는 것은 1992년 한·중 수교에 따라 한·중 양국 간의 무역·경영연구가 본격적으로 시작임을 알 수 있다.

한·중 양국 간의 무역·경영연구의 연구목적에 의한 분류 중 탐색적 연구가 80편으로 가장 많았다. 기술적 연구는 14편, 인과적 연구는 13편로 나타났다. 연구목적 분류에서 보면 탐색적 연구는, 1981년에 『경영학연구』학회지에 최초로 게재되면서 다른 학회지에서도 꾸준히 게재되다가 2002년도 13편으로 가장 많이 게재되었다. 기술적 연구는 1991년 『무역학회지』에 최초로 게재되면서 매년 1~2편씩 게재되면서 모두 14편이 게재되었다. 그러

나 1997년, 1999년, 2000년, 2004년도에는 모두 게재되지 않았다. 인과적 연구는 1995년에 최초로 「경영학연구」에 게재되면서 매년 1~2편씩 게재되다가 2004년에는 4편이 게재되었다. 이러한 연구목적에 분류에 따라 한·중 양국 간의 무역·경영연구는 아직은 초기단계에 있는 것을 확인할 수 있고 향후 한·중 양국 간의 무역·경영에 관한 연구가 많이 필요하고 특히 인과적 연구와 기술적 연구가 많이 필요한 것을 알 수 있다.

연구주제에 의한 분류를 보면 크게 세 범주로 분류되었다. 첫 번째 범주로서는 한·중 양국 간의 무역·경영환경에 관하여 주로 법, 정치, 정책에 관한 연구주제의 논문들이 모두 23편으로 전체 논문의 21.5%를 차지하였고, 두 번째 범주로서 한·중 양국 간의 무역·경영관리에 관한 논문들로서 주로 금융·재무·회계, 마케팅, 국제경영, 인사·조직·노사, 생산·기술·MIS, 무역·통상·해운 그리고 이 범주에서의 기타 주제들로서 모두 80편으로 전체 논문의 75.7%를 차지하였고, 세 번째 범주로서는 한·중 특수경영에 관한 논문들로서 주로 관광산업과 외식산업관련 주제논문들로서 모두 4편이며 전체 논문의 3.8%를 차지하고 있다. 이러한 기준으로 분류함으로써 한중 무역·경영에서 환경적 요소가 중요한 요소임을 알 수 있고, 특히 시대변화에 따라 한중 무역·경영은 무역으로부터 내수시장을 공략하는 마케팅으로 변화함을 알 수 있고, 그리고 한중 특수경영 주제 논문들이 나타남으로서 한중 무역·경영의 범위가 확장되고 있는 것을 파악할 수 있다.

연구방법에 의한 분류를 보면 문헌연구논문은 모두 81편으로 전체 논문 중 75.7%로 가장 많았고, 조사연구논문은 모두 26편으로 전체 논문의 24.3%를 차지하였고, 실험연구에 관한 논문들은 찾아볼 수 없었다. 이러한 현상은 한·중 양국 간의 무역경영연구가 초기단계에 이르고 있음을 알 수 있다. 특히 한·중 양국 간의 무역경영에 관한 문헌연구들이 많이 이루어지고 체계적으로 정리된 상황에서 실증연구들의 의미를 찾을 수 있다. 따라서 본 연구는 지난 24년간 한·중 양국 간의 무역경영을 연구한 국내문헌을 중심으로 한·중 양국 간의 무역경영연구에 대한 연구를 체계적으로 분류하고 분석하여 한·중 양국 간의 무역경영연구에서의 주요 이슈들과 향후 연구과제들을 도출함에 있어서 그 의미를 찾을 수 있다. 그리고 한국과 중국은 1992년에 수교하였지만 수교 후 학문적 연구 교류들이 아직은 초기 단계에 있으므로 특히 한·중 양국 간의 무역경영학자들 간의 교류들은 매

우 미미한 상황에 있음을 알 수 있고, 향후 이러한 교류들이 많이 진행되면서 좋은 논문들이 많이 나타날 것이다.

2. 연구의 시사점

본 연구는 지난 24년간의 한·중 양국 간의 무역·경영관한 연구논문들을 분류하고 분석함에 있어서 다음과 같은 의미를 확보 할 수 있다. 첫째, 학술지에 게재되는 논문들의 수는 한·중 양국 간의 무역·경영 관한 발전 추세를 나타낸다. 1992년 한·중 수교에 따라 한·중 양국 간의 무역·경영연구가 본격적으로 시작됨을 알 수 있다. 그러나 한·중 양국 간의 무역·경영의 실무적 발전성과 비교하면 한·중 양국 간의 무역·경영의 학문적인 연구의 수량은 너무나 적고, 향후 학문적인 연구의 양과 질적인 증대가 시급히 필요한 것을 알 수 있다. 둘째, 연구목적에 의한 분류를 보면 한·중 양국 간의 무역·경영관한 연구의 발전정도를 볼 수 있고, 향후 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 관한 기술적 연구와 인과적 연구들이 많이 연구되기를 기원한다. 셋째, 연구주체에 의한 분류를 통해 한·중 양국 간의 무역·경영의 활발한 분야와 미진한 분야를 파악할 수 있고, 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 연구의 흐름을 알 수 있다. 넷째, 연구방법에 의한 분류를 통해 한·중 양국 간의 무역·경영에 관한 연구의 단계로 볼 수 있다. 다섯째, 연구결과에 대한 종합정리를 보면 한·중 양국 간의 무역·경영연구학문과 실무 간의 관계를 볼 수 있다. 또한 한·중 양국 간의 무역·경영연구 관한 연구논문들에서 제시한 결과들과 한·중 양국 간의 무역·경영 실무에서 진행하고 있는 전략들과 차이가 없다. 그러나 한·중 양국 간의 무역·경영연구관한 연구논문의 증가와 한·중 양국 간의 무역·경영실무적인 성장과는 비교 할 수 없는 상태이다. 향후 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 관한 연구들이 많이 나타나 한·중 양국 간의 무역·경영연구의 학문 이론 발전과 실무에 많이 기여하기를 바란다.

3. 연구의 한계점 및 향후 연구 방향

본 연구는 한·중 양국 간의 무역·경영관한 연구논문들을 분류하고 분

석함에 있어서 몇 가지 제한점을 가진다. 첫째, 연구대상에의 제한점이다. 본 연구는 한국학술진흥재단에 등재지와 등재후보지에 게재된 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 관한 논문 107편으로 선정하였다. 특히 본 연구에서 중국학연구학회지, 현대중국학회 등과 같은 기타 학술지에 게재된 약 70편 논문들을 이용하지 못한 한계를 가지고 있다. 향후 2005년 이후에 게재된 논문들과 같이 선정하여 연구 할 계획을 갖고 있다. 둘째, 분류와 분석 방법의 제한점이다. 본 연구는 연구목적, 연구주제, 연구방법, 연구결과 종합 등들에 초점을 두었는데, 향후 기타 여러 가지 접근 방법을 사용하면 체계적인 분석을 실시할 것이다. 예를 들면, 연구자의 출신, 사용된 통계분석방법, 참고문헌 등과 같이 다양한 접근을 추가함으로써 많은 통찰력을 제공할 수 있다. 또한 실증분석 논문에서 나타난 변수들을 추출 확장하여 한·중 양국 간의 무역·경영 연구의 모델을 제시 할 것이다. 셋째, 학술지 별로 심층적인 연구도 필요하다. 본 연구는 10개 학술지를 대상으로 하여 전체적인 분류와 각 학술지를 대상으로 하여 전체적인 분류와 각 학술지별 분류를 실시하였는데, 특정 학술지에 대한 깊이 있고, 다각적인 분석을 실시하면 더욱 유용한 결과를 발견할 수 있을 것이다. 끝으로 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 관한 연구학자들이 많이 나타나서 한·중 양국 간의 무역·경영에 관한 연구논문들을 많이 연구하여 한·중 양국 간의 무역·경영연구에 관한 새로운 패러다임을 형성하여 학문적과 실무적 기여도가 매우 높아질 것을 기원한다.

참 고 문 헌

- 김용준, 임양환, 박세환, 백수경, 정상호 (1999), “한국마케팅 연구논문의 분류와 분석: 1971-1998 -『경영학연구』, 『마케팅연구』, 『소비자학연구』, 『광고학연구』에 게재된 논문들을 중심으로-,” **마케팅연구**, 14(2), 147173.
- 김용준, 여정성, 하영원 (1999), “『소비자학연구』지 게재논문 분류와 분석- 창간호(1990) 부터 9권4호 (1998)까지,” **소비자학연구**, 10(2) 113-131.
- 김원수(1978),“마케팅의 범위에 관하여,” **경영학연구**, 7. 95-113.
- 채서일(1992). 「사회과학조사방법론」, 서울: 법문사, p38.
- 무역학회지에** 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
- 무역상무연구에** 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
- 경영학연구에** 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
- 국제경영연구에** 2004년 12월 까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
- 광고학연구에** 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
- 해운물류연구에** 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
- 관광학연구에** 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
- 국제통상연구에** 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
- 물류학회지에** 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
- 유통연구에** 2004년 12월까지 게재된 한·중 무역·경영연구에 관한 논문들.
- Hent. Shelby D. (1991). *Modern Marketing Theory :Critical Issues In the Philosophy of Marketing Science*. Cincinnati. OH: South-Western Publishing Co.
- Kotler. Philip and Sidney J. Levy(1969). "Broadening the Concept of Marketing,". *Journal of Marketing*, 33(January), 10-15.

Kotler Philip(1972), "Defining the Limits of Marketing" in Boris W. Becker and Helmut Becker. Eds. *Marketing education and the Red world*. 1972 Fall Conference Proceedings Chicago. IL: American Marketing Association 48-56.

Leonard. Myron (1995). "Marketing Literature Review", *Journal of Marketing* 59(October) 91-103.

Leong, Siew Meng(1989)."A Citation Analysis of the Journal of Consumer Research." *Journal of Consumer Research* 15(March) 492-497.

부 록 :

<한·중 경영연구에 관한 문헌고찰>학회지, 연구자 연구주제, 연구내용 및 연구결과 별 분류표

학회지	연구자	연구주제	연구내용	연구결과
무역 상무 연구	이신환 (2004)	중국 통일계약법상 계약의 성립	본 연구는 중국의 1999년 3월15일에 통일계약법을 통과시킨으로써 중국 통일계약법상의 매매에 관한 규정은 중국 내 매매뿐 아니라 국제거래에도 적용된다는 통일계약법에 대한 전반 계약과정을 연구하였다.	1)통일계약법은 중국과 거래하거나 중국에 진출하는 우리기업들에게는 무역과 투자의 기본 법률로서 그 영향력이 매우 클 것이다. 2)중국은 사회주의 시장경제의 경향이 일천하기 때문에 전반 법률분쟁에 대한 비법률적인 요소가 개입하여 법을 공정하고 신속하게 적용하지 않을 수도 있다.
	엄명용 정재진 김태웅 (2004)	중국 온라인 게임의 콘텐츠와 브랜드관련 요인이 향후 이용의도에 미치는 영향에 관한 실증적 연구	본 연구는 기회와 동시에 위협의 대상인 거대 중국시장에서 온라인 게임의 현황을 분석하는데 있어 온라인 게임의 콘텐츠 관련 요인과 브랜드관련요인이 중국 게이머들의 향후이용의도에 어떻게 영향을 주는 가를 실증적 측면에서 분석하였다.	1) 중국 온라인 게이머의 특성 게임에 대한 향후이용의도를 높이기 위해서는 게이머들에게 온라인 게임을 하는 과정 자체를 신나고 재미나게 느끼도록 해야 한다. 2) 온라인 게임 대화인 언론 매체를 통해서 온라인 게임에 관한 긍정적인 사회적 분위기를 조성해야 한다. 3)사회이므로 게이머간의 커뮤니티 활동은 필수적이다.
	왕국안 최석범 (2004)	중국의 WTO가입에 따른 일본기업 대중국 투자에 관한 연구	본 연구는 중국의 WTO가입에 따른 일본기업들의 대 중국 투자에 나타는 문제의 원인들을 분석하여 일본 기업중국투자의 대한 시사점을 도출 하였다.	1) 중국기업과의 협력관계육성이 필요함 2) 현지사회사의 현지사회과의 관계육성이 필요하다. 3) 현지 인력과 인재 육성이 필요함
	이원근 장동식 (2004)	한·중간 셰이프가드 관계분쟁의 전개에 따른 우리나라의 대응	본 연구는 한중간 셰이프가드 분쟁의 발생가능성은 중국이 WTO에 가입한 지금에도 여전히 상존하고 있음을 살펴보았다.	1) 보족조항의 정비가 필요함 2)국유기업 및 국영무역에 대한 지속적인 문제제기가 필요한 3)사전적 예방노력이 필요함
	박원일 (2002)	합작투자 계약에 관한 법적 문제	본 연구는 국내기업들이 해외투자 유망지역으로 꼽고 있는 중국에서 합작투자 형태로 사업을 수행하기에 앞서 유의할 사항을 살펴보고, 남북 경제교류의 확대에 대비하여 북한에서 현지기업과 합작으로 사업을 영위하고자 할 때 주의해야 할 점을 알아보고자 한다.	1) 중국 내 투자를 위하여 외자기업이 작성하는 서류 중에서 법적인 구속력을 갖는 문서를 계약서 같이 정해야 한다. 2)계약서의 내용과 관련하여 토지 사용에 관한 조항을 유념할 필요가 있다. 3) 합자 당사자의 책임과 관련 우리 투자자 측의 책임을 보다 상세히 규정하여야 한다.

	윤광운 (2002)	중국의 전자상거래시장 규제동향과 동북아 지역협력방안	본 연구는 문헌연구와 자료분석 중심으로 중국의 전자상거래의 현황과 특성을 고찰 하여 한중간의 협력방안들을 도출 한다.	1)전자상거래관련 법률제정의 지연에 따른 문제이다. 2)전자상거래의 부단한 급증으로 전 총적인 무역계약 역시 서점에 의해서 체결되었으며, 자필서명 혹은 인장으로 자신의 신분을 판별하여야 한다. 3) Internet 보급에 따른 지식재산권 분쟁이 나날이 증가할 것이다. 4) 전자상거래는 금융결제, 신분보장, 전자거래의 기대와 소비자의 권익과 같은 일련의 법률규정에 대한 문제점을 가져온다. 5)표준화되고 통일된 규정이 아직 없다.
	조종주 (2000)	중국통관제도의 문제점에 관한 고찰	본 연구는 중국의 통관제도에 관한 전반적인 고찰을 통해서 중국 통관제도의 나타나는 문제점과 해결하는 주요점을 도출한다.	1)미흡하여 투명성이 결여되어 발생 한다. 2) 공개되지 않고 있는 규정이 많고 갑작이 관련규정이 변경되는 경우가 있다. 3)법 및 규정에 대한 중앙정부 및 지방정부에서 해석이 서로 다르다.
경영학 연구	김용규 (2004)	중국과 북미시장에 진출한 한국기업의 시장 지향성과 성과에 관한 비교 연구	본 연구는 중국과 북미시장에 진출한 한국해외자회사의 사업성과를 결정하는 요인으로 시장지향성을 중심으로 기업특유요소, 시장특유요소가 해외자회사의 성과에 미치는 효과를 실증 연구하였다.	1)자회사의 시장지향성 정도가 높을 수록 사업성과는 높아짐에 따라 현지화 전략필수이다. 2)국제화 경험을 축적하고 인적 물적 자원의 축적을 통하여 기업의 경쟁력을 키워 나가야 한다. 3)개발도상국 경우에는 원산지, 브랜드 경쟁력을 이용한 차별화 우위, 선진국에 진출할 경우에는 가격차별화우위
	박헌준 김창도 (2003)	중국에서의 주식회사제 변모의 역사적 고찰	본 연구는 중국 주식회사제 기업의 출현과 분열 및 발전과정을 고찰한 역사적 연구로서 주로 시기변화함에 따라 4단계로 나누어 고찰하였다.	1)중국기업은 19세기 중엽에서부터 시작하여 실제로 100여년이 넘는 역사를 갖고 있었으며, 발전과 소멸 및 재생의 굴곡적인 역사적 발전을 거쳐 왔다. 2)소유구조의 문제가 제대로 해결되지 않는 한 중국주식회사제 기업은 진정한 의미의 주식회사로 거듭날 있음 3)중국주식회사제 기업은 국가소유 자본의 출현에 의해 소멸되었지만 현재는 국가소유자본의 분할을 촉진하고 있다.
	박헌준 김창도 (2003)	중국 경영사상에 관한 역사적 문헌 연구	중국고대로부터 봉건시대에 이르기까지 중국의 역사적 문헌에 나타난 경영사상에 대한 문헌연구이다. 실제로 고대의 경영관리자	1)이론적 체계를 가지고 있음 2)광범한 경영관리 통제 3)지도자의 리더십강조 4)관리통제 지향적으로 발전

			들은 무엇을 어떻게 생각하고 행동했는가에 대한 역사적 문헌을 찾아내고 분석을 시도하였다.	
박기안 김찬경 임재욱 (2002)	한국과 중국가전 사업의 외국계 공급업자와 현지 소매업자간의 장기지향성 결정요인에 관한 연구	한국과 중국에 있어 유통경로상의 외국계 공급업체와 현지 소매업체간에 장기지향성에 영향을 미치는 변수들을 규명하는 데 초점을 맞추었다.		1) 중국시장의 경우 장기적 관계구축을 위해서는 신용서이 매우중요하다. 2) 한국의 경우는 상대에 대한 의존성과 신뢰의 정도가 장기지향성과 관계가 있다.
김규남 신만수 (2001)	한국, 인도네시아, 중국종업원 조직몰입특성에서 개인적 가치성향의 매개효과에 대한 연구	한국종업원들과 노동집약적 투자 비중이 높은 인도네시아, 중국종업원들을 대상으로 선행변수가 문화적 가치성향을 통해 조직몰입에 어떠한 영향을 미치는 분석하였다.		1) 3개국 종업원들의 근무기간이 증가에 따라 개인의 목표와 가치를 중시하고 근무시간에 따른 경제적 이해관계를 충족하는 수단필요하다. 2)문서와 절차에 따라 공정하게 직무를 부여하고 평가하는 시스템화를 추진하는 것이 필요함
김규남 (1999)	한국, 인도네시아, 중국근로자 가치성향이 조직몰입특성에 미치는 영향력 비교 연구	한국종업원들과 동남아 국가 중 한국기업들의 투자비중이 높은 인도네시아, 중국종업원들을 대상으로 문화적 영향을 고려한 효과적인 인적자원관리에 대한 시사점을 얻고자 기존연구에서 가장 유의한 것으로 지적되고 있는 개인특성, 조직구조특성, 직무특성이 조직몰입에 미치는 영향력과 문화적 가치성향의 매개효과를 분석하였다.		1)한국은 개인주의적 성향과 장기지향정향이 높다. 2)중국은 집단주의적 성향과 단기지향적인 성향이 높고. 3)인도네시아는 그 중간으로 집단주의와 개인주의의 장기지향성과 단기 지향적 혼재되어 있음
오세철 박현준 정승화 (1999)	중국사회주의 기업의 구조 변화	중국 기업의 소유제 형태, 생산배경 및 특징을 비교하고, 관리 형태와 관련하여 각 소유제 유형 기업에서 나타나는 기업 운영상의 차이점에 대해 살펴본다.		1) 초대형 기업에 소유권 표기는 이르며 대대적인 구조 조정을 함 2)집체기업은 구유기업의 절대적 지위를 보장함과 사영기업의 발전을 막으려한다. 3)사기업은 이미 확고함 위치 4)외자기업은 중국경제에서 불가피한 구성 부분이 되었다.
한충민 (1999)	중국 진출 한국 기업의 마케팅 성공 사례 연구	중국시장에서 성공적인 마케팅을 수행하고 있는 한국기업의 6개 마케팅 사례를 분석하여, 중국시장에서 사용되고 있는 마케팅전략과 성공적 마케팅에 영향을 주는 주요 전략변수를 파악하고자 한다.		1)한국기업의 경쟁우위는 적절한 가치와 중·고급 기술에 이다. 2)한국기업들은 표준화 비중을 두고 있다. 3)효율적인 한국이미지를 강조하는 전략을 활용하고 있다. 4)수출 방식에서 현지생산으로 전환하고 있는 국제화 향상발견
조규진 (1998)	구 사회주의권 기업위기의 원인	구 사회주의권 기업위기의 원인과 이익 극복과정에 대하여, 중·		1)중국의 위기극복방식의 역사적과정이 구조론의 사례를 모방하여 발생하

	이익 극복과정에 대한 경제체제적 분석 -중·러 기업을 중심으로-	러 기업의 경우를 들어 경제체제의 관점에서 분석하였다.	었다할 정도로 흡사함 2)정치적 갈등과 문화적 차이 및 지도자사상의 차이로 인해 오랫동안 교류가 없었던 약국의 위기극복하기 위한 기업개혁의 과정은 유사해질 수밖에 없다.
정승화 진창다오 (1998)	중국 기업의 구조적 변화	중국기업의 여러 소유형태와 관리 형태를 거시적으로 비교분석하면서 기업발전과 성장의 성공요인 및 내재적 문제점을 살펴보고 중국기업의 발전전망을 알아 보았다.	1)국유기업의 비효율로 인해 전면적인 사적 소유화로 이르나 국민의 의식 변화가 필요하다. 2)집체기업은 합작기업으로 국유기업과 사기업의 깎을 메운다. 3)사기업은 현대적인 경영으로 외자기업과의 경쟁자로 될 것이다.
박현준 김창도 (1998)	혁신과 통제: 중국 고대 및 봉건시대 경영사상 연구	본 연구는 혁신과 통제는 경영의 중요한 주제에 초점을 맞추어 중국고대 및 봉건시대의 경영사상을 살펴보고 이러한 경영사상의 변화 발전이 실제로 중국역사의 국가 창업 및 경영에서 어떻게 나타나는 가를 살펴보았다.	1)고대와 봉건시대의 중국경영사상은 현대의 경영사상과 표현 형식은 다를 수 있지만 본질적으로 같은 내용 2)혁신과 통제의 조화를 이루는 방식에서 차이를 나타냈다.
박범호 김확열 (1995)	중국 주식제국유기업 회계제도 -중국국유기업의 주식제 개조를 중심으로-	본 연구는 지금까지 계속 연구하고 있는 소유형태별 주식제기업의 회계제도 즉, 주식제향진기업의 회계제도, 주식제 외국투자기업의 회계제도 및 주식제 국유기업의 회계제도에 대한 연구의 일환이다.	1) 자산평가와 국원 유기업의 장부와 주식제 기업의 장부의 조정문제이다. 2) 국유기업 주식제개조의 회계처리에 대한 연구는 주식국유기업의 회계제도를 연구하는데 기초가 된다.
유승훈 이명수 (1995)	한국 제조기업의 대중국투자에서 있어 소유권 결정에 관한 연구	본 연구는 한국제조업기업들이 대 중국투자부분에서 합작투자와 단독투자의 의사결정에 영향을 미치는 소유권 결정요인이 무엇인가를 알아보기 위해서 실제 투자기업의 표본으로 실증분석을 하였다.	1)이론적으로 거래비용관점과 협상력 관점의 연구모형을 구성하는 몇 가지 변수가 설명력이 있는 것으로 나타남 2)한국기업들은 중국 산 노동력을 이용하려는 방어적 목적의 투자이다. 3)경영관리능력과 마케팅능력이 투자 방식에 영향을 주고 있다. 4)지역특성이 투자방식에 영향을 주고 있다.
박재기 (1990)	대 중국투자의 정치적 위험 분석방법	본 연구는 정치의 위험을 예측하고 관리할 수 있는 구조적-질적 분석방법을 제시하여 정치 환경에 대하여 의식결정자가 인지한 불 현실성을 감소시키는 연구임	중국의 정치 환경 분석 절차로서 펠과 이법, 교차영향력분석, 시나리오작성법, 핵심집단면접법들을 사용하여 중국정치적인 환경영향요인들 찾을 수 있다.
이성택 (1981)	유통환경 변화와 마케팅 전략선에 관한 실증적 연구	본 연구에서는 농산물 마케팅의 input요인 환경요인의 변화와 이에 따르는 하위시스템의 변화를 한국과 중국을 대상으로 하여 실	1) 생산전략 개선 2) 경로전략 개선 3) 농산물 가격전략 개선 4) 농산물 판촉전략 개선

		-한·중농산물 마케팅을 중심으로-	증적으로 분석함으로써 농산물 마케팅 구조상의 문제들을 도출함과 동시에 이를 극복하기 위하여 최적인 농산물 마케팅 전략 설정의 방향을 제시 한다.	
국 제 경 영 연 구	심월술 김진희 (2004)	조직몰입의 선행 변수에 관한 국가별 비교연구: 한국, 미국, 중국을 중심으로	본 연구는 국가별로(한국, 미국, 중국) 조직몰입에 영향을 미치는 보편적요인과 문화적 차이에 따른 차별적 요인을 구분해 분석하였다. 또한 독립변수가 조직몰입에 미치는 효과(회귀계수)의 크기를 비교하였다.	1)의제적 보상과 내재적 보상은 3개국 모두 공통적으로 조직몰입에 영향을 미치는 요인으로 나타났다. 2)차별적 요인으로 한국의 수직적 관계, 수평적 관계, 가족주의가 유효함 중국은 수평적 관계와 가족주의, 미국은 수평적관계와 직무지향성으로 나타났다. 3)가족주의는 한국과 중국의 공통적으로 조직몰입에 유의한 영향요인임
	한병섭 김인수 (2004)	중국투자기업의 철수 결정요인 분석	본 연구는 전략적인 관점과 자원 기반 관점에서 중국에 투자한 한국기업 자회사의 철수 결정요인에 대해 살펴보고 분석방법으로는 시간가변 변수의 영향력을 가장 잘 설명할 수 있는 이항 로지스틱스 분석을 이용하였다.	1)자회사의 연령이 많을수록 철수가 능성이 높은 것으로 나타났다. 2)단독투자보다 합작투자 철수가능성이 낮다. 투자 경험이 많을수록 철수 가능성이 낮다. 관련성이 높을수록 철수 가능성이 낮다. 3)유동비율과 부채비율 변수가 각각 유의한 부의 값과 정의 값을 나타냈다. 자산규모도 유의한 부의 값을 갖는 것으로 나타났다.
	안종석 백권호 (2002)	중국 내 한국계 기업 현지 채용근로자들의 조직몰입에 관한 연구	중국 근로자들을 대상으로 조직몰입이 개인수준에서의 조직성과로서 직무만족 및 업무성과에 어떠한 영향을 미치는지를 살펴보고 조직몰입의 제공을 통해 개인수준의 조직성과를 제고하기 위해서는 어떠한 선행변수들의 관리가 중요한지를 파악해 보고자 한다.	1)거리적 조직몰입 보다는 감정적 조직몰입의 제고를 위해 주력해야 함 2)감정적 몰입은 인구 통계적 변수, 경력관련 변수, 경영관리방식 등에 의해 영향을 받고 있음을 알 수 있음
	안종석 오경방 (2002)	중국내수시장에서 국가이미지가 소비자의 구매행동에 미치는 영향 -C-TV제품중심으로-	중국내수시장에서 제품의 브랜드와 제조국에 따른 제품형태별로 중국소비자들의 제품품질 지각에 어떠한 차이가 있으면 이들 소비자 지각에 영향을 받고 있는지 그리고 중국소비자들의 구매의사결정 추정 함	1)브랜드와 제조국이 제품형태별로 소비자들의 제품품질 지각에 차이가 있음 2)브랜드와 제조국이 소비자지각에 영향을 준다. 3)주관적 규범에 영향을 받고 있음
	한충민 (2000)	중국진출 한국기업의 직접투자 성과 결정요인에 관한 실증적 연구	한국기업의 중국 직접투자의 성과를 결정하는 요인을 실증적으로 분석하였다. 투자성과 요인으로 크게 세 가지 요인 즉 기술,	1)기술의 노동 집약도와 현지 적합도와 투자 기업의 국제화경험이 성과에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타남 2)반면 소유 지분 유형은 투자성과와

		국제와 경험, 소유 지분유형을 검토하였다.	유의한 관계가 없음 3)소유 지분 유형은 현지 매출 비중과 현지 조달 비율과 밀접한 관계가 있는 것으로 발견되었다.
김용준 김 화 (2000)	중국소비자의 가치관과 라이프스타일에 관한 문헌 연구	중국의 90년대 경제적, 사회적, 인구 통계적 변수와 추세를 분석하고, 이러한 변화에 따르는 중국 소비자들의 가치관의 현황과 변화방향을 문헌연구를 통해서 중국소비자의 라이프스타일 유형과 특성을 제시함	1) 중국은 사회주의 환경변화를 겪고 있으며, 이에 따 배금주의, 개인주의, 경제생활중심의 핵심가치관의 변화가 일어나고 있다. 2)중국소비자들의 라이프스타일도 지역차별화, 계층화와 세대차별화에 따라 5가지 군집으로 특성을 보임
김규남 (1999)	한국, 인도네시아, 중국근로자 가치성향이 조직몰입 특성에 미치는 영향력 비교연구	한국종업원들과 인도네시아, 중국종업원들을 대상으로 문화적 영향력을 고려한 효과적인 인적 자원관리에 대한 시사점을 얻고자 기존연구에서 가장 유의한 것으로 지적된 개인특성, 조직구조 특성, 직무특성이 조직몰입에 미치는 영향력과 문화적 가치성향의 매개효과를 분석하였다.	1)한국은 개인주의 적 성향과 장기 지향적 성향이 높게 중국은 집단주의 적 성향과 단기지향적인 성향이 높고 인도네시아는 그 중간으로 이다. 2)개인특성에서 3개국 모두 연령증가 따라 감정몰입과 근속몰입 증가함
한충민 (1999)	한국기업의 중국 시장 마케팅 전략과 성과에 관한 실증적 연구	본 연구는 중국시장에서 활발한 마케팅을 전개하는 한국 기업을 대상으로 설문 조사를 실시하여 한국기업의 현지 마케팅전략을 주요 유형별로 파악하고 주요유형별 마케팅성과를 검증하고자 한다.	1) 4개 전략 유형: 현지화, 제품력과 표준화, 가격품질수준의 제품마케팅, 기술의존화 2)제품의존전략이 가장 좋은 것이며 3)중간시장 포지셔닝 기업도 양호한 성과를 보이는 것이었다.
이장로 김용준 (1997)	중국시장에서의 한국기업의 현지경영	본 연구는 중국시장에서의 한국기업의 현지경영에서 현지화전략과 중국시장에 진입을 위한 기본 접근의 틀을 제시하면서 중국시장의 현지경영의 전략적인 이슈들을 제시함	1) 중국시장의 공략의 틀 5C 2)대응전략으로서: 중국현지화전략, 시장차별화전략, 핵심역량 구축전략들이 있음
신만수 문형구 (1997)	한국투자기업의 현지종업원 조직몰입도 및 그의 결정요인: 인도네시아 및 중국을 중심으로	본 연구는 한국제조업의 해외투자가 집중되어 있는 중국과 인도네시아 그리고 한국의 생산지 종업원들의 조직몰입도를 감정적 몰입과 계산적 몰입 두 차원으로 나눠 비교 분석하였다. 아울러 조직몰입도에 영향을 끼치는 선행변수와의 관계를 살펴보았다.	1)중국근로자들은 한국기업에서 열심히 일하려는 동기와 노력이 매우 강하게 작용하고 있는 반면 다른 조직으로 쉽게 취업을 할 수 있다는 생각하고 있다. 2)조직몰입도를 설명하는 가장 중요한 요인으로 개인적 변수보다는 국가변수와 조직 및 직무변수가 중요한 변수로 부각되었다.
안종석 (1996)	우리나라 대 중국 직접	본 연구는 대 중국 직접투자 성과 결정요인으로서 시장전략과	1)환경 불확실성은 수출위주의 시장 전략에 긍정적인 영향을 미친다.

		투자기업의 경영 성과 결정요인 - 시장 및 소유권 전략을 중심으로-	소유권전략이 제시되는 이유를 중국이라는 지역이 가지는 환경 불확실성 때문으로 인식하고, 이러한 외부환경을 관리할 수 있는 효과적인 수단으로 수출위주의 시장전략과 지배적인 소유권을 선택함으로써 경영성과를 제고시킬 수 있는 것으로 파악	2)환경 불확실성은 지분비율에 미치는 효과는 미미하다. 3)경영성과관계에서는 증가변수로 작용하고 있다.
	박재기 (1992)	질적 분석방법에 의한 정치적 위험 분석에 관한 연구: 중국을 대상으로	본 연구에서는 정치적 위험의 기존 방법의 문제점인 보편타당성과 편승효과를 극복할 수 있는 구조적, 질적 방법을 소개하는데 주목적이 있다.	1)델파이 분석방법으로 거시적 정치 환경의 변화를 예측할 수 있다. 2)교차영향력분석을 적용하는 경우 모든 변화요인 상호간의 관계를 파악하는 것보다 부요변화를 전제로 하여 전 변화요인에 대한 효과발생을 측정 3)교차영향력분석에 의하여 현실성이 있는 시나리오를 작성함 4)중국의 정치적 위험은 정치적 민주화요구 시위와 같은 중국내부혼란에 의해 손실이 발생함
물류 연구	방희석 서문성 김승철 (2003)	중국항만개발전략에 따른 우리나라 항만개발 투자 효율화 방안에 관한 연구	본 연구에서는 항만물류운영의 제고를 위해서 항만투자의 다원화 투자방안에 대해서 살펴보고자 한다.	한국의 동북아 물류중심지구축하기 위해서는 중앙정부뿐만 아니라 민간기업, 외국투자자와 더불어 지방정부도 관내항만개발을 하여 향후 항만건설 및 관리운영에 대한 노하우를 갖게 하고 항만개발이 촉진될 수 있도록 할 필요가 있으며, 동북아의 물류중심지로 갈 수 있도록 항만개발에 대한 투자 다원화되어 집중될 필요가 있다.
	박창호 김진구 (2002)	북중국주요 항만에 대한 해운·항만 물류의 비교연구	본 연구는 한반도 환 황해와 연계된 북중국의 대표적인 항만들이 한국의 항만들과 어느 정도까지 보완관계에 있고, 또한 경쟁관계에 있는지를 파악하기 위하여 당 북중국항만의 시설, 내륙운송 및 로지스틱서비스의 현황과 향후능력을 비교 분석하였다.	북 중국의 세항만(천진, 칭도, 대련)도시들은 서로 치열하게 경쟁하지만 각 항만이 그 지역을 대표하는 지역적 거점항만임으로 자생력에 있어서, 한국의 부산이나 광양과는dimension 이 다른 항만임을 알 수 있다.
유통 연구	김동환 (2002)	유통기업의 중국 진출에 관한 연구	본 논문에서는 중국유통시장 현황을 살펴보고 우리 유통기업들의 중국진출 전략을 모색해보고자 한다.	1)철저한 사전조사를 하여야함 2)점포운영에 관한 사전 준비 철저히 3)합작선 선점을 유의해야함 4)위약한 물류여건을 감압하여 철저한 준비 5)지역적인 상황을 잘 파악해야함 6)정부의 지원이 필요함
	김상용 김상균	중국가전제품 유통시장의 현황	급변하는 중국의 가전제품 유통시장의 현황을 사례와 함께 정리	1)체계적인 관리를 위한 통합 마케팅의 실시

	(2001)	분석	하였다.	2)선택과 집중 전략의 강화 3)이원화된 유통관리에 필요한 전사적인 역량과 노력의 집중
	장인식 (1999)	국내Fashion 업체의 해외진출 성공 사례 -중국시장을 중심으로-	한국 Fashion기업들이 중국시장에 진출한 성공한 사례와 실패한 사례를 분석하면서 중국소비시장 진출을 위한 전략적인 이슈들을 제시한다.	1)고소득 그룹 소비시장을 확보 2)특화된 상품과 서비스로 대응 3)상품의 차별화, 서비스차별화전략 4)현지소비자에 적합한 제품제공 5)철저한 시장조사한 경쟁력확보 6)현지화방법을 많이 연구해야함
광고학 연구	김병희 (2004)	한국과 중국광고에 나타난 가치패턴 비교	본 연구는 한국과 중국 텔레비전 광고에 나타난 가치패턴을 알아보기 위하여 한국광고582편과 중국광고638편을 내용을 실용적-가치, 서양적-동양적 가치, 수평적-수직적 가치 패턴의 맥락에서 양국광고를 비교하였다.	1)중국광고에는 한국광고보다 실용적 가치가 한국광고에서는 중국광고보다 상징적 가치가 더 많이 나타났으며, 중국광고에는 한국광고보다 동양적 가치가 한국광고에는 중국광고보다 서양적 가치가 더 많이 나타났으나 유의 하지는 않았다. 2)수평적 가치와 수직적 가치의 비교에서는 중국광고에는 한국광고보다 수직적 가치가 한국광고에는 중국광고보다 수평적 가치가 더 많이 나타났으며 통계적으로 유의하다. 3)양국 간의 국제광고 전략 수행이 수평적-수직적 가치 패턴을 고려할 필요가 있다.
	정장장 (2002)	개혁, 개방 하에서의 중국의 광고 교육	1983년 하문대학에서 제일 처음으로 광고전공을 개설한 후 지난 20년 중국광고교육에 대한 고찰	1)양적인 발전으로 질적인 발전단계 2)중국광고업은 WTO과 2008북경을 립ক্ষে기로 더욱 발전 할 것이다.
	등립진 (2002)	중국소비자의 심리특징	본 연구는 중국개혁개방이후 경제고도성장예 따라 사회 환경변화하고 소비자들의 소비관도 변화하고 있는 소비자들의 심리특징을 대한 고찰이다.	1)문화요인이 소비자 구매행동에 영향을 미친다. 2)문화마케팅이 소비자들의 구매행동에 영향을 미친다.
	김병희 신운철 한상필 (2002)	한국과 중국대학생의 소비가치 비교연구	본 연구는 한국과 중국연변 조선족 자치주의 대학생을 대상으로 양국의 소비가치를 비교하였다.	1) 한국대학생은 평등주의, 쾌락주의, 미래주의가 높다. 중국대학생은 인정주의 와 권위주의가 높다. 2)한국대학생은 중국대학생보다 외모 지향적과 감성지향적인 높고 3)물질적이 풍부한 국가는 물질주의 추구성향이 높고 4)한국대학생들은 자국의 광고에 더 호의적이였다.
	홍재욱 (2002)	중국과 한국의 TV광고 비교	중국과한국의 TV광고에 나타난 문화적 가치의 차이를 연구하기 위해 중국광고215개, 한국210개	1)중국광고와 한국광고에서 공히 정서적 가치가 실용적 가치보다 더 많이 나타났다.

			를 내용 분석하였다.	2)중국광고가 한국광고보다 더 실용적 가치를 상대적으로 더 많이 사용 3)양국광고는 서양적 가치보다 동양적 가치를 많이 활용하고 있다.
	박종인 원 상 (2000)	현대중국광고관리의 현황과 문제점 1995년 이후 중화인민공화국 광고법의 적용 사례를 중심으로	본 연구에서는 1995년에 실행된 광고 법을 중심으로 중국광고 산업의 관리 현황을 살펴보았다.	1)허위 및 기만에 관련된 문제 2)과장문제 3)비교와 평가 4)충실하지 못한 광고의 사전 심사
	신인섭 (1992)	중국의 광고 -그 과거와 현재-	본 연구는 중국과서와 현재 현황들을 살펴보면서 특히 중국개혁개방이후 1983~1990년간의 광고업의 변화들을 살펴보았다.	1)79년 개방정책이후 모든 면에서 놀랄만한 변화를 보이고 있다. 2)향후 중국광고는 크게 변모한다.
무 역 학회지	권택호 주경원 (2004)	지니계수를 이용한 한국, 미국, 일본 그리고 중국의 수출시장집중도비교	본 연구는 한국, 미국, 일본, 중국을 대상으로 지니계수를 이용하여 수출시장의 집중정도를 측정하고, 측정한 수출집중도지수를 기존의 국가수를 기준으로 계산했던 수출비율과 상관관계분석을 통하여 지니집중도지수의 유용성을 확인한다.	1)수출시장집중도를 측정함에 있어서 지니계수를 이용한 50개국 수출 집중도 측정 안정성확보 됨 2)상위10개국 진수출시장집중도지수는 차이가 크다. 3)1990년대 후반기에 4개국의 수출시장집도가 가장 높다. 4)1990년대 산업별로는 미국은 고급기술산업, 일본은 중상급기술산업, 한국은 다변화산업, 중국은 규형시출. 5)1990년대 미국, 일본, 한국, 중국 순으로 수출시장이 다변화되어 통계적으로 유의하게 차이가 있다.
	신군재 (2004)	중국 중재 제도의 특성에 관한 사례 연구	본 연구는 중국기업과 거래하는 기업들이 향후 이들과 분쟁이 발생하여 중재를 진행할 경우 유의점을 제시를 위하여 먼저 문헌고찰을 통해 중국의 분쟁해결 매커니즘을 살펴보고 중재계약, 중재판정의 집행에 관한 사례분석을 통해 중국 중재제도의 특성을 도출한다.	중국은 개방화와 더불어 외국기업들에게 법적 안정성을 부여하기 위하여 중재법을 제정하고, New York Convention에 가입하였다. 중국의 중재제도의 특징은 기관중재를 기초로 중재법을 제정하였다는 점이다. 이러한 특징으로 중재계약의 내용에 반드시 중재위원회를 명시하도록 하였다.
	김경배 (2004)	중국 강제 집행의 문제점과 대응방안에 관한 연구	본 연구에서는 중국에서의 중재판정의 승인 및 집행과 관련하여 강제집행절차를 살펴보고 아울러 실제적으로 강제집행사례를 통한 문제점을 지적하고 중재판정의 효과적인 집행을 위하여 대응방안을 제시하고자 한다.	중국에서의 강제집행절차는 아직까지는 매우 어려운 실정이므로, 분쟁이 발생하지 않도록 사전에 준비를 철저히 해야 하며 아울러 우리나라의 업체 입장에서는 중국과의 교역관계에서 발생하는 무역 분쟁에 효과적으로 대처하지 못하였다. 따라서 중국 중재제

			도나 경제집행절차의 투명성이나 공정성의 인식하여 효과적인 사전준비가 필요하다.
장병기 하명신 최순권 (2004)	중국단동항의 항만개발 투자전략-재무적 타당성을 중심으로-	본 연구에서는 한국 항만기업이 해외투자의 대상지역을 선택함에 일조하고자 중국 단동항을 중심으로 투자타당성 및 투자전략을 분석하여 제시하다.	재무성 분석에 의하면 기본조건하에서는 재무적 타당성이 없는 것으로 분석되었으나, 조세의 감면 또는 건설비의34%이상절감이 가능할 때 재무타당성이 있는 것으로 판단되었고, 따라서 중국경제의 높은 성장성, 특히 한국과의 급격한 교류증가, 단동진출한 국기업의 급증 등을 고려할 때 단동항 개발사업 진출은 단계적으로 이루어져야할 것이다.
김진삼 장동식 (2004)	중국의 은행산업 개혁에 따른 우리나라의 대응방안	본 연구는 중국은행산업의 현황과 문제점을 살펴보고, WTO가입 후 중국은행산업이 어떠한 변화를 가질 것인 지를 전망을 살펴 보면서 한국의 중국은행산업개혁을 어떻게 활용하고 대응방안을 제시	1)중국은행산업은 상업은행의 시장독점성이 높은 상황에서 신설 산업은행의 빠른 성장세가 이어지고 있는 상황이다. 2)중국은행은 문제점은 부실부채, 자본부족, 경영기법 및 상품, 서비스나후 등이 존재한다. 3)한국은 중국은행의 안정된 상품개발, 홍콩시장 활용전략, 중국은행자본 국내유치 등으로 대응해야한다.
박영태 김영민 김웅진 (2003)	중국의 해운환경 변화에 따른 우리나라 항만의 경쟁 전략에 관한 연구	본 연구에서는 중국의 해운환경 변화를 고찰하여 보고, 한국과 경쟁관계에 있는 북동중국의 항만 시설 현황과 개발계획을 분석한 후, 이를 바탕으로 한국항만의 경쟁전략을 제시하였다.	1)중국은 상해항만을 중심으로 북동중국지역의 항만을 지속적으로 개발하고 있다. 2)한국은 북동중국지역의 항만과 경쟁할 수 있는 전략으로서 선사, 항만 운영사 및 정부차원의 대응책을 모색할 필요가 있다.
윤기관 (2003)	중국의 WTO가입 이후 외국인 직접 투자전략 변화와 한국기업의 대중국투자 촉진방안	본 연구는 중국의 WTO가입 이후에 외국인 직접투자 전략의 변화와 한국기업의 대 중국투자진출의 현황 및 특징을 살펴보고, 이것을 바탕으로 향후 중국에 신규투자를 계획하거나, 기존 투자를 확대하려는 한국기업에게 보다 효율적 투자 촉진방안을 제시한다	1) 외국인직접투자 법령, 제도가 크게 변화에 따라 상당한 권익을 보호받을 것이다. 2)외국인 직접투자방식이 변화에 따라 전통적인 투자방식에서 주식시장에서의 용자받을 수 있다. 3)외국인직접투자 정책에 따라 지역에 따른 투자전략의 구상해야한다.
이동기 조영곤 김명숙 (2003)	한국기업의 중국 자회사의 성과 결정요인 연구	본 연구에서는 중국자회사의 경영성과에 영향을 미칠 수 있는 요인으로 한국모기업의 특성을 규명한다.	1)단독투자가 합작투자에 비해 경영성과가 우월한 것으로 나타났다. 2)국제화경험이 자회사의 경영성과에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이재득 (2003)	미국, 일본, 중국, 한국간의 국제무역 파급효과 분석	본 연구는 기존연구에서 별로도 입하지 않았고 다소 소홀했던 국제무역이론을 응용한 국제무역 연관분석을 통해 최근의 미국, 일본, 중국, 그리고 한국간의 국제무역 파급효과 등에 대해 살펴보고자 하였다.	1)미국은 이들 국가 간에는 무역량이 가장 많을 뿐만 아니라 국제무역유발 효과가 가장 크다. 2)미국, 일본, 한국 그리고 중국지역의 국제무역유발계수는 미국이 가장 크게 나타났다. 3)미국, 일본, 한국, 그리고 중국 국가들 간의 무역 감응계수와 무역영향력 계수도 미국이 가장 크다. 4)국제 무역승수를 분석한 결과 중국이 다른 나라보다 높게 나타났다.
김효율 (2001)	중국 대두 무역의 변화	본 연구는 중국 대두무역의 현황과 변화를 고찰하는 것이다.	1)중국은 인구증가와 경제발전으로 대두수요가 급증했으나 대두의 증산은 완만하였고 공급은 부족하였다. 2)중국은 장래에 더 많은 수입대두에 의존하게 될 것 같다.
김덕수 풍뢰 (2001)	중국의 WTO가입과 환황해권의 경제 활성화	본 연구는 세계경제와 무역의 발전, 중국과 세계무역기구, 아태경제와 환황해경제권 그리고 중국, 한국과 일본의 경제 관계를 논의하면서 중국의 WTO가입과 환황해권의 경제활성화를 논의하였다.	1)중국이 세계무역기구에 가입하면 지역경제합작에 새로운 귀회를 제공할 것이다. 2)전 세계 및 환황해권 혹은 동아시아 지역경제무역합작에도 그 발전이 함께 추진될 것이다.
신상협 (2001)	중국에 진출한 한국기업의 투자분석 -요녕성과 환발해만 지역을 중심으로-	본 연구는 중국동북3성 중 가장 많은 한국기업체들이 진출해 있는 요녕성과 환발해지역의 투자환경을 한국기업체들이 갖고 있는 이 지역에서의 투자 경험을 바탕으로 하여 심층 분석하고자 한다.	1)중국에 진출한 한국 기업체들은 주로 제조업체 특히 노동 집약적인 산업 2)지역 값싸고 풍부한 노동력, 투자지역에 한국과 가까운 위치와 우세지
윤기관 곽진혁 (2001)	중국인의 국제상거래협상에 관한 연구	본 연구에서는 기존연구들의 비교분석을 통해 협상과 관련된 영향요인-협상전략-협상성과 즉, 협상전략의 원인과 결과에 대한 분석을 목적으로 연구모형을 및 연구가설을 설정하고 이것을 실증 분석하고자 한다.	1)개인적인 특성에서 사교성만지지 2)상황적 제약요인으로서 신뢰성과 공정성, 그리고 영향력에 따라 협상전략에 차이가 있는 것을 지지 3)문화적 요인에서 인간관계, 정보제공, 그리고 합의행위등지지 됨 4)협상전략에 따라 협상성과 간에 차이가 있음
김현지 최상래 (2001)	중국의 외국인직접투자 결정요인에 관한 실증 분석	본 연구에서는 중국의 개방화와 함께 그동안 추진해온 외국인 투자환경과 한국 일본의 대중국 해외직접투자의 동향에 대하여 살펴보고, 양국의 대중국직접투자의 결정요인을 실증 분석하여 한국기업의 대중국 투자 진출방향을 모색해보고자 한다.	1)한국의 투자특징은 미국과 중국에 집중되어 있고, 기술업종증가, 지역편중 그리고 서비스부분부족. 2)투자결정요인으로서 고용인구와 환율, 풍부한 노동력, 외국투자 유치정책,

안종석 (2000)	중국 유통 산업의 변화와 우리기업의 중국내수시장 접근 실태	본 연구는 외국기업의 입장에서 중국내수시장 접근의 두 가지 방법 즉, 중국수입지상의 활용과 중국국내유통시장의 활용 중 후자에 초점을 맞추고, 중국의 유통산업 개혁, 개방과정과 우리 기업들의 중국내수시장 접근실태를 미국기업과 비교해보았다.	1)중국유통산업의 상당한 정도로 시장화 개혁·개방이 진전되고 있음 2)공급자-구매자간의 단기화 경향이 두드러지게 나타나고 있음 3)한국기업들의 중국내수시장진출에 중요한 장애요인으로 등장하고 있음
강원진 손성문 (1999)	중국에서의 신용장 사기 구제에 관한 고찰	본 연구는 중국에서 신용장사기에 대한 구제방법과 그 사례 중심으로 조사·분석하고자 하였다.	1)중국에 수입자는 중국법원에 대금지급 금지명령과 협의채산조변을 요청할 수 있다. 2) 단계로서 수입자는 해당 거래가 무효라는 것을 법원에 신청하며, 해당 사위인 및 관련당사자에게 준해 배상을 청구할 수 있다.
신군재 (1998)	중국인의 무역계약협상에 미치는 결정요인에 관한 연구	본 연구는 상품의 수출입거래를 위한 무역계약협상시 중국인들의 협상전략과 협상성취에 영향을 미치는 요인들은 먼저 파악하고, 또한 이를 토대로 중국인과 협상에 임하는 실무자들이 이들과 협상을 효율적으로 하기 위한 방안을 제시한다.	1)중국인과 협상은 '승-승'협상이 되도록 하는 통합적 협상전략을 행하여야 한다. 2)자신의 장점을 중국인들에게 적극 설득하는 것이 필요하다. 3) 중국인의 문화적 특성, 협상전략에 대한 사전지식을 얻고 이에 대해 대응책을 마련하는 철저한 사전준비
장두채 (1997)	최근 중국의 대외 무역거래 관행의 변화가 대중국 교역업체에 미치는 영향에 관한 연구-계약, 운송, 결제, 중재를 중심으로-	본 연구는 먼저 중국의 대외무역 체제 및 제도의 변화양태를 문헌 연구를 통해서 분석한 다음 대중국 교역업체를 대상으로 실증조사 및 면담조사를 통해서 대중국 교역상의 문제점을 분석하고 이에 대처방안을 마련함으로써 우리무역업체들이 중국과의 무역거래 시 거래관행의 생소함과 무지에서 오는 불안감과 실제거래과정에서 격세되는 어려움과 위험을 사전에 일조함	1)중국의 자본주의의시장경제로 변화에 따라 새로운 마케팅기법이 필요한 2)중국의 계약체계에 대한 연구 필요함 3)중국운송법적규제와 숙지연구필요 4)중국 관세관련제도도 법규분석필요 5)중국의화관관련체제정보를 수집필요 6)상사분쟁관련제도도 규제 분석필요
김용규 한병섭 (1997)	한국가전산업의 미국과 중국시장에서의 현지화 전략 비교연구 -LG전자TV제품의 미국중국시장 진출사례를 중심으로-	본 연구는 한국기업의 해외시장 진출 시 선진국과 개발도상국 현지시장에서의 현지화 실태와 시장 확대 전략이 각각 어떻게 다르게 적용될 수 있는지 비교분석할 수 있는 기준을 제시할 수 있다는 것이다.	1)미국과 중국시장은 마케팅4P측면에서 현지화전략이 여러 면에서 매우 상이할 수 있다. 2)미국시장에서는 현지화 전략 중 4P를 중심으로 한 국제마케팅 믹스전략 3)중국시장에서는 제조국 이미지 즉 원산지 효과에서 호의적인 이미지를 형성하고 있는 후광효과가 적용함
김덕수 (1996)	21세기 신국제통상 질서 하에서의	본 연구는 1978년 중국이 대외경제개혁·개방이래 시장경제의 도	1)기초사업과 기초건설을 강화)2)국제시장경제환경의 건설 강화 3)법률 환

	한국무역의 대응 -중국시장경제의 기초적 투자환경 분석-	입에 따른 투자환경의 기초적 분석과 함께 그 개선방안을 파악하고자 한다.	경의 개선 강화 4)외자 및 외국무역관리제도 합리화 5)인재수준제고 강화6)대우정책 투명과 동등해야함 7)국제시장정보를 강화하여야 한다.
심영수 (1995)	한국기업의 중국 신강 위구르 자치구 진출을 위한 연구 -실크로드의 제조업과 전망	본 연구에서는 과거에 동양과 서양의 문물을 교류를 담당하던 무역로인 실크로드를 오늘날 제조업으로써 이 지역에 우리나라 기업의 직접, 간접투자, 공동투자 및 개발에 도움이 되기 위함에 있다.	1)지역적 특성: 고대로부터 자연적으로 중앙아시아는 유목민의 목축을 하기위한 자연조건이 갖추어 있다. 2) 문화적 특성: 다민족 다종교이다. 3)사회적 특성: 민족 간의 이동이 빈번하여 서로 동화되고 융화되었다.
박광서 이장로 (1995)	우리나라 기업의 대중국 직접투자 실태 및 현지경영 전략	본 연구는 중국의 투자환경이 한국투자기업들의 경영에 얼마나 영향을 미치고 이에 대한 한국투자기업들이 전략적으로 어떻게 대응하고 있는지를 문헌조사와 더불어 현지투자업체를 직접 방문하여 실태를 조사하고 이를 토대로 분석하고자 한다.	1)사회문화적 환경에서는 책임감부족 혹은 직업의식 결여들이다. 2)자의적인 법률운용과 불확실성 3)정치적환경보다 사회문화적인 환경이 더 어려움을 겪고 있다. 4)직면하는 환경유형에 따라 현지경영 전략을 달리 채택하고 있음 5)커뮤니케이션의 어려움의 존재
이남구 (1995)	동남아시아의 경제협력에 관한 연구 -한국, 일본, 중국의 경제협을 중심으로-	본 연구에서는 동북아 지역의 경제협력 실태를 검토하고 특히 한국·중국·일본 간의 경제협력 관계를 중점분석 함으로서 이를 3국간 경제 협 구조를 기초로 급후 한국의 대북아경제협력의 증진을 위한 정책방향을 모색하고자 한다.	1)한국은 중간자적 조정자입장에서 한중일3국 협력체제의 구축, 동북아경제공동체를 형성하는 주도 역할함 2)동북아경제협력 동시에 남북경제협력의 확대기반과 연계를 조성에 기여
김덕수 (1995)	한중 양국 수교에 따른 전북경제의 개발정책	본 연구는 중국 대륙과 한반도 사이의 총론적 단계로부터 벗어나 한·수교를 계기로 하여 이제 각론의 한·중 양국 경제협력으로의 전환을 염두해 두면서 최근 황해를 사이의 두고 환황해연해 경제권 형성의 주제로 부상하고 있는 전북과 중국강서성과의 상호우호결합협정에 따른 양도·성간의 경제·무역협력증진방안을 제공하려고 한다.	1)전북이 주도적인 입장에서 대응 2)정보교환을 위한 장치가 시급함 3)해상과 항공항로 개설해야함 4)인적교류를 더욱 활발히 추진 5)강서성은 전북기업의 투자환경의 개선에 보다 많은 노력을 해야 함 6)상호보완관계를 개선해야함
신헌동 (1994)	상사 중재 판정의 승인 집행에 관한 제문제 -중국을 중심으로	본 연구는 최근에 개정된 중국의 민사소송법과 현법을 중심으로 중국이 사와사건에 대하여 취하고 있는 국가의 기본방침과 중재판정의 승인 및 집행실태를 사례를 통해서 그 문제점들을 지적비판 하고 그 대책을 검토하고자	1)중국행정체제의 질서 확립과 법에 이에 경제사회가 재배되도록 중국의 행정부는 중국법원이 승인한 중재판정이 강력한 실행을 촉구하며 2)중국이 법리와 현실사이에 자체도 순에 빠져 있다는 실정에 대한 주의 3)분쟁이 발생하지 않도록 예방조치

		한다.	
최정달 (1994)	중국의 경제개혁에 관한 연구	본 연구는 중국의 등정권이 들어선 이후에 나타난 변화를 파악함에 있어 이데올로기적 측면의 중요성은 중국공산당 성립 이후 가장 크게 부각되고 있는 시점이다. 따라서 그러한 변화를 체계적으로 정리해본다는 것이 앞으로 전개될 중국의 개혁정책에 관한 상황을 예측하는데 도움이 될 것이다.	1)앞으로 중국이 나갈 방향으로 하는 문제는 수검론적 시각에서 파악한다면 상당한 부분에서 수검현황이 나타나지 않았느냐 하는 평가도 가능함 2)체제양립자들이 주장하는 바와 수검화의 길로 들어서지 않을 것이 라는 평가가 현지로서는 지배적이다. 3)현재 추진되고 있는 변화와 관련해서 생각할 때 중국식사회주의특색으로 추진해 나갈 것임을 분명하다.
신광하 (1994)	대중국 투자 진출에 관한 연구	본 연구에서는 먼저 중국경제의 특성을 살펴보고 중국의 무역체제의 변화과정과 우리나라의 대중 수출관계와 더불어 그 문제점들을 도출하여 진출방안제시	1)내수시장투자자로 전환 2)투자형태이 문제점 3)정보부족 의사결정문제점 4)권력별 특성에 맞는 진출전략 필요 5)국내기업 간에 협력 필요함 6)각종 제도를 어떻게 효율적인 관리
김덕수 구존사 (1994)	한중양국 경무 관계적 현상화 전망	한·중두나라는 역사적이나 지리적으로 연대관계이다. 특히 1992년 수교 후 양국 간의 경제무역관계가 더욱 활발하게 촉진되고 있다. 따라서 본 연구는 한·중양국간의 경제무역관계의 현황과 미래를 살펴보면서 그 시사 점들을 제시함	1)양국 간의 경제협력규모와 영역확대 2)수출 수입평행조정 3)협상과 연합체제 강화 4)약국간의 신뢰강화
은진구용 (1993)	환, 한반도경제권과 무역-러시아 극동 지역과 중국 동북3성의 후이무도사 베이 보고를 기준으로-	본 연구에서는 환 일본해경제권 구상연구회가 파견한 경제 조사단에 의한 러시아 극동지역 중국 동북3성의 현지조사와 일본 국내 관계 부, 현 관찰을 통해서 환 일본 경제권구상을 조사하여 결과를 종합하려는 데 있다.	1)환 일본 경제권 구상의 추진을 위하여 한국과 일본의 자본과 기술과 경영 노하우를 포함한 광범하게 제공 2)이 지역에 현지 화시켜 무역의 활성화 경제발전 촉진 하는데 한국과 일본의 경제협력과 경관관계를 잘 진행
김덕수 (1992)	한·중양국 무역여한국설치자유항적 가행성	본 연구는 한중양국간의 무역가행성에 대한 탐구로 한중양국간의 자유무역항 건설에 대한 방향과 성공실패에 대한 탐구	한국도 서해안의 한계 지역을 대중진진기지로 개발하여 자유무역항을 개발하여야한다.
김진태 조선웅 정영희 (1992)	중국의 경제개혁과 대중국 무역확대에 관한 연구-군장 산업기지 개발과 관련하여-	본 연구는 중국의 현대화정책과 경제개혁의 내용 및 무역구조의 분석, 중국의 외국인 투자유치제도 대중국무역과 서해안 지역의 연결성 및 대외개장지역의 응용실태 분석 등을 연구과제로 삼아 더불어 대중교역에 관한 한국기업의 대상으로 조사하여 실증분	대응전략으로 1)시장선택전략 2)기업대응전략 3)정부지원전략 4)군장광역산업기지의 효율적 활용

		석 합		
은정구용 (1991)	한국·북조선·소련·중국·일본 -일본주변국간의 무역발전전망	1985년부터1990년7월까지 동북아 주요관련국의 컨트리 리스크를 평가함으로써 소련·중국·북한의 심각한 리스크평점을 향상하고 국가로서 재무변제의 의사능력에 대한 평가를 높이기 위함	1)동북아 국가 평가에서 한국B, 북한E, 소련C, 중국D, 일본A이다. 2)이러한 평점에 따라 각종 리스크 감소하여야 한다.	
육선중 (1991)	중국대륙횡단철도를 이용한 컨테이너 서비스에 대한 연구 -소련의 시베리아 대륙 횡단철도의 운행경험을 중심으로-	본 논문에서는 중국내육운송망의 연구 틀을 통해서 첫째, 12억의 잠재력시장을 개척하는데 일익을 담당할 뿐 아니라 둘째, TCR을 통한 유럽행 화물수송의 문제점을 주로TSCS(SLB)의 운영실태를 중심으로 분석함으로써 궁극적으로 국제물류비용의절감을 가져 올 수 있는 정책대안을 제시한다.	1)TCR은 TSR의 연결부분로서 동남쪽에서 거리가 다소 단축되는 새로운 노선이다. 2)TCR의 운영이나 조직체제는 TSR의 검험과 답습할 수 밖에 없다. 3)중국의 현 상황에서 국제부활일관 운송을 수행할 수 있느냐 하는 점이다.	
강태구 (1990)	한국기업의 대중국제조업 직접투자전략	본 연구는 중국을 장기적인 투자 전략영역으로 보고 한국기업의 대중 제조업 직접투자전략을 수립하여 기타국가기업들을 분석하여 향후 한국기업들의 투자전략 모색하는데 목적을 두고 있다.	1)직접투자보다 수출이 유리함 2)합자경영이 바람직하다. 3)투자지역선택이 중요함 4)정치위험을 고려하여 투자 5)외환지출과 수입을 균형 시켜야 함	
성일석 (1989)	중국의 개방화정책과 우리의 대응 전략	본 연구에서는 세계경제환경변화에 적응하며 서 새로 등장하고 있는 중국시장의 개척이 필요함으로 중국의 경제개발 전략, 무역구조, 우리와의 경쟁관계 등의 분석으로 대중국전략을 모색하여 환태평양경제시대의 대중 경제협력 강화방향을 모색하고자 한다.	1)한국과의 경제협력은 정치적인 변화를 의미하는 것이 아니다. 2)중국의 변화속도는 우리보다 훨씬 빠르다는 사실이다. 3)중국을 하나의 나라가 아니다. 4)비교계적인 차원에서 접근 5)일본과에 대비하여 전략모색 6)중국의 상습을 이해해야함	
해운물류연구	여기태 박창호 전일수 이홍걸 류형근 (2004)	MDMG-HFP법과 퍼지역 평가법을 이용한 상하이 및 북중국과 우리나라 컨테이너항만의 경쟁력분석에 관한 연구	본 연구는 상하이항을 비롯한 직기항이 이루어지고 있는 북중국항만의 발전과 현황을 조사 분석하고 이를 통해 한국항만의 경쟁력 향상방안을 모색한다.	1)한국과 중국항만간의 경쟁력을 구성하는 7가지 요인(서비스여건, 배후지여건, 가용성정도, 편의성정도, 물류관련비용, 지역적중심성, 지역적 연계성)을 추출하였다. 2)상하이항만이 다른 항만보다 경쟁력이 높은 것으로 나타났다. 3)부산항은 경쟁력을 제고하기 위해서는 항만자체의 효율과 생산성 향상에 많은 노력을 기울여야하지만 무엇보다도 해후단지의 규모화 활용 수준을 높여서 물동량 창출기반을 조속히 확충할 필요가 있다.
	여기태	중국컨테이너 항	본 연구는 한국항만의 대 중국항	1)구성요소의 가치치로 표현되는 중

	(2002)	만의 경쟁력 평가에 관한 연구	만전략 수립에 도움을 주기 위하여 중국컨테이너 항만의 경쟁력을 평가하기위해서 한중 항만 비교 분석을 실시하였다.	요도는 항만입지, 항만시설, 물동량, 서비스등 순서로 나타났다. 2)중국경쟁력이 높은 항만은 홍콩, 상해, 연대, 청도등 순위로 나타났다. 3)경쟁력평가에 가장 중요한 역할을 차지하는 항만입지는 물리적인 노력으로 옮기는 것이 불가능하며 물동량 요소 또한 항만입지와 긴밀한 관계를 가지고 있는 요소이기 때문에 근원적으로 항만경쟁력 제고를 위한 노력을 기울이기에는 어려운 요소로 판단됨
신명남 이태우 (2001)		중국 경제 체제의 변화에 따른 COSCO의 발전전략	본 연구는 중국경제체제 개혁을 단계별로 그의 특징을 살펴보고 중국경제체제 개혁에 따라 해운의 역할 변화과정을 고찰하며 그 변화 가운데 COSCO의 발전전략의 변화를 연구함	1)COSCO는 1984년 독립적 기업으로 전환하였고 1993년 기업집단으로 발전하였다. 2)1993년 이후 COSCO은 선대경경제체의 개혁, 육상산업의 확장, 해외업무의 확대는 개혁조치를 채택이후 기업은 계획경제 체제의 관리모델에서 탈출하여 시장경제의 관리경영체제로 전환하였다. 3)COSCO1995년의 주식구립으로 전환하여 경쟁력을 높이고 있다.
하영석 (2000)		중국의 WTO가입에 따른 국적 외항 해운기업의 대응방안	본 연구에서는 WTO 해운협정의 주요 내용과 미국 및 OECD 해운위원회가 중국의 해운시장개방과 관련하여 요청하는 사항들을 중심으로 해운서비스와 관련된 주요쟁점들이 무엇인지 고찰한다.	중국의 WTO가입이 한국 해운산업에 미치는 영향은 교역확대에 따른 물동량의 증가 시장점근의 용이성은 긍정적인 측면과 대중국 수출입 물동량의 불균형, 북미항로에서의 수출물동량 감소 등 부정적인 측면의 양면성이 존재한다.
하명신 장리화 (2000)		중국 해운 산업의 발전에 관한 연구	본 연구는 중국해운의 역사적 발전과정과 시장경제 도입과정에서 야기되는 중국의 해운환경변화를 문헌적으로 고찰하고, 아울러 세계 해운산업의 발전과 경영환경의 변화 등을 토대로 중국해운산업의 문제점과 향후 발전방안을 제시한다.	1)효율적인 저렴한 해상운송체계를 갖추어야 한다. 2)공통운영체제를 확립함으로써 규모 경쟁력을 키워야한다. 3)중국정부는 현대화된 화물유통기지를 구축할 필요성이 있다. 4)해운사간의 기술 제휴, 선박 공유협정, 대형컨소시움이 필수 전략이다.
하명신 (1998)		한국<=>유럽의 컨테이너화물 무역에 있어서 해상과 중국횡단철도간의 수송물류비 비교에 관한 연구	본 연구는 신대륙횡단철도의 이용가능성이 높은 TCR과 기존해상운송간의 원가를 비교분석함으로써, 한<=>유럽 간의 컨테이너 무역의 국제경쟁력을 강화시킬 수 있는 국제운송망을 선정하여 한국의 신국제물류정책을 수립하는데 주요한 정책방향을 제시한다.	1) 현재 부산항을 통하여 유럽으로 운송되고 있는 수출입화물운송이 대부분 해상운송을 이용하고 있다는 사실을 고려해 볼 때, 현재의 상황에서는 화주 및 운송업자들이 합리적이 선택을 하고 있다. 2)컨테이너 자체비용과 재고비용을 포함했을 경우 TCR과 해운간의 차이는 그 폭이 다소나마 줄어들고 있다.

			3) 좀 더 대형화되어감에 따라 TEU당 단위 비용이 줄어들고 있다.
하영석 백기연 유건우 (1998)	한중항로에서 국적선사의 경쟁력 제고 방안	본 연구는 특별관리 항로인 한중간 컨테이너 정기운송 항로에 대한 논의를 배경으로, 건전한 영업 풍토를 조성함과 동시에 항로 안정화를 통한 운임회복 방안에는 어떠한 것이 있는지 고찰해 볼과 동시에, 세계적이 개방화 추세에 부응하여 궁극적으로 한중항로에 국적선사의 경쟁력을 제고 할 수 있는 방안이 무엇인지 도출해보고자 한다.	한중항로는 특별관리 항로로서 세계적으로 유례가 없는 큰 폭의 물동량 증가를 이루어온 항로로 한중교역에 크게 이바지하였으며, 균등선복 원칙에 따라 한국선사의 운송점유율이 30%이상으로 중국선사보다 운송점유율이 높아 성공한 항로이나, 1994년부터 지속되어온 항로 불안정은 개선될 기미가 보이지 않고 있다.
최재수 (1996)	고대중국의 해상 활동과 해상실크로드-고대로부터 당송시대까지-	본 연구는 중국을 중심으로 한 고대 및 중세의 해양사와 해상활동상에 대하여 정리하였고, 중국에만 국한하지 않고 중국과 옛날부터 육상과 해상을 통하여 빈번한 교류를 한 아랍해운에 관하여도 입수 가능한 자료를 토대로 간단히 언급하였다.	1) 서양의 문명의 비약적인 발전을 가져다준 삼대무기인 라진관, 화약과 인쇄 술이 모두 오래전에 중국에서 발명됨으로 항해에 필수적인 도구였다. 2) 선박과 항해술 양면에서 중국이 유럽보다 월등히 앞서 있다는 점이다. 3) 중국의 문명을 일찍부터 가져왔으나 해상실크로드를 통하여 페르시아를 통하여 그리스, 이집트, 그리고 로마의 문명까지 받아들였다.
이태우 (1993)	21세기를 향한 한중러간 해륙수송망 개발에 관한 연구	본 연구는 중국과 러시아의 해운정책과 관련하여 TSR, TCR 및 해상수송로에 대한 컨테이너 화물이 수송비용을 비교분석함으로써, 유럽 및 중동에 수출하는 컨테이너 화물의 국제 경쟁력을 제고시킬 수 있는 수송망을 파악하고, TSR과 TCR을 통한 컨테이너수송 운송인의 책임과 보험에 관한 법과 클레임 청구절차를 살펴봄으로써 한국의 북방경제의 교류를 뒷받침하고, 경제 및 교통정책을 수립하는데 필요한 정책 자료를 제시한다.	러시아의 화폐단위 불안정으로 비용 비교 분석 불가능하고, 운송 거리 면에서 TCR은 TSR보다 절대적으로 유리하고, 화물추적 시스템 면에서는 TCR월등하고, 현재 TCR수송망이 실용화되고, TCR이나 TSR해상운송과 철도운송이 결합한 운송형태임으로 종합물류시스템을 촉진하고, TAR은 21세기 새로운 일관복합운송경로가 될 수 있고, TCR, TSR, TAR은 한중러일 간에 경제교류를 증대시키고, TCR, TSR, TAR의 수송망의 발전은 환태평양상에 있어서 종합물류의 관점의 경제 및 교통중심지의 중요한 역할을 하고, TCR, TSR연구는 화주의 위험감소를 될 수 있는 계기가 된다.
방희석 (1993)	중국해운관리제도에 관한 소고-한국과의 비교를 중심으로-	본 연구는 중국해운의 역사적 발전과 시장경제 시스템 도입과정에서 변화하는 해운정책 및 경영 시스템을 문헌과 인터뷰를 통하여 조사 연구하고 이차적으로 한국과 중국의 시스템의 차이를 비교함으로써, 장기적으로 한국해	1) 중국의 개방정책과 자유시장 원리 도입에 따라서 예상했던 이상의 해운산업의 정책구조가 변화되어 왔다. 2) 중국의 해운관리는 한국과 비교할 때 더욱 개방화되고 있으며, 중앙정부의 개입이 완화되고 있다. 3) 중국 해운기업들은 사회주의 체제

			운산업이 대처해야 할 방향을 제시하는데 목적을 두고 있다.	의 누릴 수 있는 장점을 이용하여 서방기업들과 국제시장에서 경쟁관계를 유하는데 유리한 조건을 가지고 있다.
	장영준 심상복 (1988)	한중공간경쟁교류에 따른 해운협력 증대방안에 관한 고찰	본 연구는 중앙의 개방정책의 실시배경 및 내용을 개관해 보고, 중국건대화 노력에 장애가 되는 운송체계의 문제점, 특히 해운 및 항만의 현황과 발전방향에 대하여 살펴보고, 한중간의 교역현황 및 전망 그리고 해운부문에 있어서 협력방안도 살펴본다.	1) 시장다변화와 보편주의 장벽을 회피를 통해 현재 한국경제가 직면하고 있는 선진국과 통상마찰을 해소하고 수출증대에 기여할 수 있다. 2) 산업기술협력을 통해 산업구조 조정과 수출경쟁력 유지에 기여함 3) 안정적인 자원보장에 기여함 4) 남북관계의 긴장완화에 기여함
관 광 학 연구	이정규 (2004)	관광객의 심리적 거리에 따른 관광목적지 이미지 영향 분석: 중국, 일본 관광객을 중심으로	본 연구는 중국과 일본의 관광객의 심리적 거리에 따른 국가이미지 차이 비교를 통해 심리적 거리에 대한 학문적 연구의 확대는 물론, 중국 및 일본 시장에 대한 국내 인 바운드 시장의 문제점 파악과 개선, 관광정책 개발 및 향후 상품개발 방향에 많은 자료와 시사점 제공해 줄 것이다.	1) 지리적, 문화적으로 일본 및 중국은 상호 많은 유사성을 가지고 있지만 각국의 독특한 문화와 정치, 경제 상황은 판이하게 다르다. 2) 일본관광객들은 전통적인 문화요소들을 경험하는 것이 한국국가이미지 현서의 작용하고 중국은 다양한 즐길 거리를 통해서 이미지를 형성한다. 3) 심리적 거리는 다른 산업 분야와 달리 문화적 요소들의 비중이 훨씬 더 큰 것으로 나타났다.
	김우곤 정광석 (2002)	방한 중국관광객 카지노시장의 특성	본 연구는 카지노업장을 방문한 중국관광객과 카지노업장을 방문하지 않는 중국관광객 사이에 여행행태 및 인구 통계적 특성에 차이가 있는지를 밝혀내고자한다.	1) 카지노 업장에서 오랜 시간을 보내지 않고 형식적으로 입장함 2) 30~40대의 중산층 집단이다. 3) 중국관광객들의 참여욕구와 여행행태가 경제, 문화, 사회적 환경과 가치관의 변화에 따라 어떻게 변할 것인가를 기초로 고객의 변화에 맞추어 야 한다.
	김우곤 (1998)	한국, 일본, 홍콩 중국을 방문하는 미국인 관광객의 사회통계학적 특성 분석	본 연구는 한국을 방문하는 미국관광객들과 주변 경쟁 국가들인 일본, 홍콩 또는 중국을 방문하는 미국관광객들의 인구통계 및 사회경제적 특성을 비교분석하여 차이가 있는 지를 봄	1) 한국과 일본 그리고 중국과 홍콩을 방문하는 미국관광객의 프로파일은 서로 유사하다. 2) 한국과 중국을 방문객들의 차이가 있고, 한국과 홍콩을 방문객들은 차이가 없다.
	김경근 (1993)	한국중소호텔기업의 마케팅전략에 관한 연구-충청지역을 중심으로-	본 연구는 호텔기업이 마케팅 환경의 변화에 어떻게 대응하여 기업의 존속과 성장을 도모할 것인가와 관련된 문제점들을 연구하고, 특히 중·소호텔기업의 마케팅 활동 실태와 이들 호텔의 존재와 성장을 위한 마케팅전략의 탐구를 한다.	1) 중·소 호텔기업들은 인적 물적 자원의 부족 및 경영주의 인식 부족으로 마케팅활동이 체계적으로 이루어지지 못하고 있다. 2) 기업의 가진 통계 가능한 내부자원을 활용을 극대화 시킬 수 있는 마케팅전략이 요구된다. 3) 중·소 호텔기업이란 고정관념에서 탈피하여 능동적으로 외부환경에 대

				치해 나가야 한다.
국 제 통 상 연 구	안중석 (2003)	브랜드 및 제조국에 따른 중국소비자의 제품품질지각 차이와 구매행동에 관한 연구: 스포츠웨어 제품의 경우	본 연구는 중국내수시장에서 제품의 브랜드와 제조국에 따른 제품형태별로 중국소비자들의 제품품질 지각에 어떠한 차이가 나타나며, 이들 두 요인에 의해 소비자들의 제품품질 지각이 실제 영향을 받고 있는지를 살펴보고, 중국 내수시장에서 제품형태별 중국소비자들의 구매의사결정모형을 추정해 본다.	1)상이한 브랜드와 제조국에 따라 7개 제품 형태별로 중국소비자들의 제품품질지각에 차이가 있는 것으로 나타남2)동일한 브랜드에서 제조 국을 달리 했을 때, 그리고 동일 제조 국을 달리 했을 때 제품품질 지각의 차이를 통해 제조국효과 및 브랜드효과를 살펴본 결과 중국스포츠웨어 시장에서 브랜드효과는 뚜렷하게 나타났다. 3)모형의 추정결과 기능적 이미지7개의 제품 형태 중 5개에서 브랜드선호도에 유의적인 영향을 미치고 있는 반면, 주관적 규범에는 2개 제품형태에서만 유의적인 영향이 나타났다.
	신만수 (2003)	중업원 조직몰입의 국제비교 1997-2002:인도네시아, 중국 및 한국을 중심으로	본 연구는 중국과 인도네시아에 진출한 한국전자기업들의 현지중업원 및 한국본사 중업원의 조직몰입에 대한 변화여부를 1997년 자료와 2002년 자료비교를 통하여 분석하였다.	1) 두 기간 동안 중업원 감정몰입의 국가가 간 순위에 많은 변화가 있음을 보여주었다. 2)두 기간의 조직몰입변화에 대한 분석결과 국가 간에 여전히 많은 차이를 보이고 있는 것으로 나타났다.
	조규진 황일영 (2002)	중국물류네트워크의 정책 및 실태에 관한 연구-동북아 물류네트워크와 관련하여-	본 연구는 동북아 물류네트워크와 관련성을 고려하여 중국물류네트워크의 정책과 실태를 알아보고자하고 여기서 동북아지역과의 관련성을 생각할 때, 중국의 물류네트워크 중 TCR은 핵심이 되는 국제물류네트워크이므로 본 연구에서는 자세히 다루고자 한다.	1)동북아 물류네트워크에서 TCR과 TSR은 상당히 중추적인 역할을 담당하고 있다. 2)TCR, TSR의 이용한 제품이동을 더욱 효율적으로 하기 위해서는 항만 도시간 당구간의 경제협력과 동시에 항만도시간 기능적으로 네트워크화된 물류체계를 구축하여야한다. 3)선박계기시간을 줄일 수 있는 전문서를 표준화해야하고, 하역장비의 표준화를 하여야 한다.
	박의범 김은주 (2002)	한국기업의 대 중국진출 현지화전략에 관한 연구-선도전자기업의 현지화사례를 중심으로-	본 연구는 동남아 및 미주지역에 대한 현지화 관련 기존연구들을 분석해봄으로써 현지화 정도의 미비점과 현지화 추진의 시급성을 지적한 후, 중국의 투자환경을 고찰하고 현지에서 성공한 한국기업으로 평가받고 있는 삼성중공공사와 LG중공공사 그리고 대 중국선도외국투자기업인 노키아중공공사, 모토로라중공공사의 현지화전략 사례를 SWOT기법으로 비교 분석하였다.	1)해외투자현지기업으로서 현지국에 정착하도록 하는 현지화 전략이 중요하다. 2)합자, 합작 투자방식의 자본취득을 통해 경영현지화의 능력을 발휘할 수 있도록 경영자질의 개선에 많은 노력을 기울여야 한다. 3)교육 및 훈련 프로그램을 개발하여 각 지역별로 분산된 인력을 통합적으로 관리가 필요하다. 4)각 지역별로 특성화된 차별화 전략이 필요하다.

박영태 채명수 정종식 (2002)	중국 전자상거래 정책에관한 소고	본 연구는 중국전자상거래의 일 발전인 개관을 살펴본 후, 중국정 부의 전자상거래 정책을 분석, 요 약, 시사점을 도출하고, 이를 바 탕으로 한국전자상거래업체들에 게 대 중국전자상거래시장 진출 시 진출 전략을 제시함	1)중국의 전자상거래 발전은 지역에 따라 커다란 차이가 있다. 2)중국전자상거래의 환경에 대한 명 확한 인식과 중국정부 및 업계의 의사 결정방식의 이해가 필요함 3)투자방식의 전환을 적극 고려해야 함
이한영 고영일 (2001)	중국WTO가입이 후 통신서비스시 장 전망과시사점	본 연구중국의 WTO가입 후 중 국통신시장이 어떠한 방향으로 변화될지에 대해서는 신중히 검 토하고 중국통신서비스시장현황 과 WTO가입에 따른 변화를 분 석함으로써 한국 통신서비스산업 에 주는 시사점을 도출하고자 한 다.	1) 중국의 WTO가입은 통신서비스시 장 전체적으로 규제완화 및 경쟁심화 를 가져올 것으로 예상된다. 2)WTO가입은 한국과 중국은 양자관 계에서 다자관계로 변화한다. 3)동등한 입장에서 서서 문제를 지정 할 수 있는 기회를 갖게 되었다.
김기홍 (2001)	한국, 중국, 일본은 정보기술 분야에 서 어떻게 협력할 수 있는가	본 연구는 정보기술과 경제발전 의 관계를 분석하고 이를 바탕으 로 동북아 3개국의 정보기술 분 야에서의 협력방안을 찾기 위한 것이다.	1)3국간의 서로 다는 경쟁우위 구조를 생각할 때 정보기술 분야에서의 협력 은 매우바람직하다. 2)협력을 위한 첫 단계로서 공동의 연 구개발과 부품공용화가 유용하며 인 력교환은 지속적인협력이 바람직함
이계우 (2000)	중국의 WTO가입 효과와 전망: 한국, 미국, 중국 간의 비교	본 연구에서는 중국의 WTO가입 이 미국과 한국에 미치는 영향을 간단하게 살펴보고, WTO가입이 중국자체에 미치는 영향을 논의 하면서 중국이 직면하게 될 문제 점과 도전들을 중심으로 살펴보 았다.	1) 중국이 WTO가입은 모든 나라가 혜택을 받은 것처럼 보인다. 2)중국여기 경제를 개방하고 무역증 개와 외국인 투자확대를 통한 효율증 개로 인하여 막대한 경제적 이익을 얻 을 것이다. 중국지도자와 세계는 커다 란 경제적, 정치적 도박을 한다.
김현주 구희조 (1999)	중국셀룰러 이동 전화시장의 현황 과 시사점	본 연구는 중국의 이동통신시장 현황 및 전망, 중국의 외국인 투 자정책, 해외 주요기업의 중국진 출사례, 국내정보통신기업의 중 국진출 등을 고찰하고, 이로부터 국내기업의 중국진출에 대한 문 제점 분석을 통한 중국시장진출 의 확대방안을 모색하고자한다.	1)중국은 국내이동통신업계에 새로 운 기회와 두전을 제공해 주는 시장이 다. 2) CDMA중주국으로서 정부는 듀얼 표준으로의 채택을 위해 노력해야한 다. 3)중국시장에 대한 충분한 검토와 분 석을 통한 철저한 준비가 요망된다.

ABSTRACT

Investigation of Korean-Chinese Business Management Research

Mun, Cheol Ju, Kim, Yong Jun, Park, Jung Dong, Moon, Chul Woo

China is marking 9.4% annual growth rate in average since 1978. GDP reached \$1090 in 2003 as the first time and China ranked at 4th with their economy size in 2006. One of the remarkable change in China is the extension of foreign open-door policy. China joined WTO in the end of 2001 and it strengthen the foundation of Chinese market economy structure and encouraged the inflow of foreign capital. While 400 of the 500 global corporations advanced into China, the economy trade has been rapidly increasing between Korea and China. The economy trade in both countries has been regularized since 1992 and the annual trade is tending upwards in last 15 years. Korean trade toward China reached 134,400 million which is increased 27 times compared with the total of 1982. In this period, Korean trade toward China marked 24.5% in Export increasing rate and 16.7% in import increasing rate. China became the 2nd biggest export country of Korea in 2001 and became the top in 2003. As the China foreign direct investment has been increasing rapidly, the number of Korean companies advanced into China has been remarkably increasing.

By focusing on a thorough review of the nationally published documents of Korean-Chinese business management research during more than two decades (1981-2004), the present paper has been systematically classified and analyzed the current status of Korean-Chinese business management research. The paper raised some important issues regarding Korean-Chinese business management research and predominantly, its future prospects are outlined. In the paper, the documents which are

registered in the Korean Academic Processing Foundation registration of journals and candidate registration of journals have been classified by: research purpose, main subject, research method and the results. Careful analysis among the research clarified the active and inactive business management research fields. This clarification enables us to get a better understanding of the current research of Korean-Chinese business management, and more importantly, it pointed out to the direction of future development of research. In addition, the systematic classification made by this paper may contribute to the decision making of subject index of Korean-Chinese business management research since there has been no classification standard of it until now.

Key Words: Korean-Chinese Business, Review, Management research.