

# 퍼스널 컬러 유형과 성격 유형과의 상관성 및 색상 선호도

김태희 · 박숙현<sup>†</sup>

경성대학교 의상학과

## Color Preference and Relationship between Personal Color Types and Personality Types

Taehee Kim · Sookhyun Park<sup>†</sup>

Dept. of Fashion Design & Merchandising, Kyung Sung University

(2007. 10. 1. 접수)

### Abstract

The purpose of this study is to find out the relationship between the personal color types and personality types and analyze the differences in color preference according to the personal color types and personality types. This study was conducted by using questionnaire method and drape diagnosis method in parallel. The results are as follows. First, in case of introversion (I), the summer type took the most and spring, fall, and winter type followed respectively. Also in the case of extroversion (E), the summer type took the most and spring, fall, and winter type followed respectively. Second, the spring type preferred yellow, the summer type, blue, the fall type, brown, and winter type, blue the most. For the preference of the tone of color, all 4 types preferred the pastel tones the most. For the lipstick colors, the spring and summer type preferred the pink color, the fall type, orange and winter type, red the most. For eye shadows, the spring type preferred orange, summer type, blue, fall type, orange and winter type, pink. For nail colors, all 4 types preferred pink the most. Third, the most preferred color for introversion (I) was red group. In contrast, the most preferred color for extroversion (E) was yellow group. In the tone of preferred colors, both introversion and extroversion preferred the pastel tones the most. In lipstick colors, eye shadow colors, and nail colors, both introversion and extroversion preferred the pink group colors the most.

**Key words:** Personality types, Personal color types, Colors preference; 성격 유형, 퍼스널 컬러 유형, 색상선호도

## I. 서 론

원칙과 규범이 중시되던 획일성의 시대를 지나 다양성이 강조되는 시대를 살아가는 현대인들에게 개성 있는 자기만의 스타일의 창출은 중요하다. 남이 갖지 못한 나만의 매력을 보여줄 수 있는 스타일 창조에 가장

기본이 되는 퍼스널 컬러의 중요성은 이미지 메이킹 분야에서 그 어느 때보다도 중요하게 인식되고 있다.

일반적으로 컬러는 다른 어떤 디자인 요소보다 가장 먼저 인식되고 가장 오랫동안 상대방의 기억에 남는 요소로 패션 뷰티 분야 뿐 만 아니라 기업의 마케팅에도 많이 활용되고 있다. 컬러 마케팅이란 용어가 점차 일반화되고 다양한 분야에서 색의 중요성이 확산되고 있는 현시점에서 차별화된 자신만의 스타일 연출을 위한 퍼스널 컬러에 관한 연구가 필요한 실정이다.

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: shpark@ks.ac.kr

본 논문은 2007학년도 경성대학교 학술연구비 일부 지원으로 연구되었음.

서양의 경우 1940년대 S. Caygill의 피부톤 연구를 시작으로 G. Pickney의 4계절 분류법 개발을 거쳐 1984년 C. Jackson의 계절별 유형 분류 및 이에 적합한 색채를 제시한 책 「Color Me Beautiful」이 출간되면서 퍼스널 컬러에 관한 관심이 높아지기 시작하였다. 하지만 우리나라에서는 최근에 와서야 퍼스널 컬러 분야 연구가 발표되기 시작하였다.

그동안 학회에 발표된 선행연구로는 박화순(2001, 2002), 김구자(2003, 2006), 오윤경, 이경희(2006), 김영인 외(2005)의 퍼스널 컬러 유형 분류, 퍼스널 컬러와 선호색상 그리고 퍼스널 컬러에 따른 적합한 의복 색과 메이크업 색상과의 관계에 관한 것들이 있다. 그리고 퍼스널 컬러의 4계절 분류 및 어울리는 색상 분류에 관한 문헌으로는 신향선(2003), 김민경(2005) 정해정(2003)의 것들이 있다. 하지만 사람들의 외관과 성격이 모발색, 피부색 그리고 눈동자색과 관계가 있을 것이라는 가능성을 가지고 시작된 퍼스널 컬러 연구이지만 그동안의 선행연구에는 퍼스널 컬러와 성격과의 상관성을 규명하는 연구는 없었다.

따라서 본 연구에서는 퍼스널 컬러 유형과 성격 유형과의 상관성을 분석하여 어떤 성격적 특질이 퍼스널 컬러와 관계가 있는지 알아보고 각각의 퍼스널 컬러 유형과 성격 유형에 따른 선호색상에는 어떤 차이점이 있는지를 규명해 보고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 퍼스널 컬러

#### 1) 퍼스널 컬러의 개념과 기본 요소

퍼스널 컬러의 어원은 프로소본(prosopon)과 라틴어의 페르소나(persona)에서 유래한다. 이는 그리스와 로마의 연극에서 배우의 외관, 역할, 성질(개성), 개인의 존엄성으로 구분되어 해석되었다고 한다. 퍼스널 컬러는 자신의 타고난 피부의 색채, 또는 연극에서 자신이 맡은 배역의 색과 같이 자신이 인생의 무대에서 어떠한 색채를 가지고 있는지, 자신의 골격, 인상, 이미지의 색채, 그의 내적인 성격 색채 등, 여러 가지로 나누어 살펴 볼 수 있다(홍미숙, 2005). 자신에게 어울리는 색은 개개인의 고유색인 인체색상에 따라 달라지며 이에 따라 어울리는 색과 피해야 할 색이 구분되어진다. 자신에게 어울리는 색이 중요한 것은 그 색으로 인해 보다 건강하고 아름답게 보이는

긍정적인 외모의 변화로 한층 더 이미지를 돋보이게 하기 때문이다. 같은 색이라고 해도 어떤 이는 어울리고 어떤 이는 어울리지 않는 것은 단지 명도차이에 비롯되어지는 것이 아니라 색상, 명도, 채도와 조화의 원리에 의해 달라진다(김수정, 2005). 사람에게에는 각각의 개성을 나타내는 여러 가지 요소가 있다. 자연계의 동, 식물은 모두 고유의 색을 가지고 있으며, 사람 역시 자신만의 색을 가지고 있다. 인간의 피부색, 눈동자색, 머리카락색은 개개인의 개성을 연출하기 위한 중요한 요소로 사람들은 고유의 색 중심으로 개성을 발휘하는 기술을 가지고 있다. 따라서 자신에 개성을 최대한 살리는 색 탐구의 기본은 무엇보다도 피부색을 파악하는 것부터 시작한다고 할 수 있다.

#### (1) 피부색

피부색은 인류가 햇빛에 적응한 진화의 산물이라는 연구결과가 나왔다. 인간이 가지고 있는 피부색이 개인마다 다른 이유는 유해한 자외선으로부터 피부를 보호하기 위해서이다. 피부톤은 헤모글로빈, 카로틴, 멜라닌의 색소로 이루어지는데, 헤모글로빈 색소는 핑크 색조를 띠며, 상승하면 적자색의 색조를 띤다. 카로틴 색소는 황색의 따뜻함이 기본이며, 상승하면 적색의 색조를 가지며 이와 같은 현상은 보통 손바닥과 귀와 머릿속 잇몸에서도 발견된다(홍미숙, 2005). 멜라닌 색소는 멜라닌 세포에서 만들어져 유해한 자외선으로부터 피부를 보호해 주는 역할을 한다. 멜라닌은 모든 인간의 몸에 지니고 있는 피부색의 색조이다.

#### (2) 머리카락색

다양한 형태의 모발색은 멜라닌을 만들어 내는 멜라닌 형성세포(melanocytes)를 가지고 있어서 인종별, 개인별 다양한 피부 및 모발색을 가지게 된다. 모발색은 모발 내에 있는 멜라닌 색소의 양과 분포에 따라 결정된다(최근희 외, 2001). 멜라닌 색소는 모발을 착색시키고, 두피를 과도한 자외선으로부터 보호하는 역할을 한다. 피부색과 마찬가지로 머리카락색 역시 멜라닌 색소에 의해 구분되어진다.

#### (3) 눈동자색

눈의 구조 중 멜라닌 색소를 판별하는 부위는 홍채이며, 홍채색은 눈동자 색을 말한다. 눈의 망막에 존재하는 멜라닌 색소는 강한 빛과 자외선으로부터 눈을 보호하는 역할을 한다. 홍채가 흑갈색을 띠는 것은 홍채의 앞면 즉, 표층에 많은 색소가 있기 때문이고, 대부분의 색소가 홍채의 심층에 존재하게 되면

얇은 갈색 내지 녹색, 회색 또는 푸른색을 띠게 된다. 또한 보라색 눈동자인 경우는 혈관 속의 피가 투명하게 비치기 때문이다(김수정, 2005).

## 2) 퍼스널 컬러 유형

자연이 계절마다 특징이 있듯이 색에도 계절의 특징을 지닌 색이 있어 모든 색을 사계절로 구분된다. 크게 따뜻한 색으로는 봄과 가을, 찬색으로는 여름과 겨울로 구분된다. 봄과 가을에는 따뜻한 계열의 노르스름한 색을 지니고 있고 여름과 겨울에는 차가운 계열의 푸르스름한 색을 지니고 있다(신향선, 2002).

퍼스널 컬러의 유형 분류에 관한 연구를 살펴보면 Jackson(1980)은 퍼스널 컬러를 4계절로 분류하여 그에 어울리는 의복색을 선택해야 한다고 하였는데 따뜻하고 부드러운 색을 지닌 사람을 봄, 차고 부드러운 색은 여름, 따뜻하면서 짙은 색을 가진 사람은 가을, 찬색과 탁한 느낌을 지닌 사람은 겨울로 분류하고 있다(오윤경, 2005). Jackson(1980)은 인체의 세 가지 색소인 헤모글로빈, 카로틴, 멜라닌의 분포도에 따라 따뜻한 피부와 차가운 피부로 나누고 따뜻한 피부는 골드 언더 톤(Golden under tone)으로 봄과 가을로 분류하고, 차가운 피부는 블루 언더 톤(Blue under tone)으로 여름과 겨울로 분류하였다(이해영, 2004).

### (1) 봄 유형

봄은 밝고 화사하며 부드럽고 온화한 느낌을 가지고 있다. 또한 봄은 생동감 있으며 경쾌하고 따뜻한 이미지로 생명력과 에너지를 느낄 수 있는 계절이다. 봄 타입의 기본색은 노란빛을 지닌 색으로 선명한 레드, 블루, 그린, 오렌지, 바이올렛 등이 여기에 속하며, 어떤 색상이든지 노란색을 지닌 따뜻한 톤이며 선명하다. 강한 원색이 주를 이루고 밝고 화사한 색으로 생동감 있고 투명한 색으로 젊음을 나타낸다(김민경, 2005).

봄 사람은 생기발랄하고 젊은 느낌을 주며, 피부색은 부드러운 느낌이 드는 노르스름한 톤으로 따뜻하다. 눈동자색은 밝은 갈색으로 빛이 나고 맑아 보인다. 머리카락색은 대체로 눈동자색과 비슷한 밝은 갈색이다. 대표적인 봄 이미지는 로맨틱, 프리티, 캐주얼, 스포티, 클리어한 이미지를 지닌 귀엽고 발랄한 이미지이다.

### (2) 여름 유형

여름은 싱그러움과 푸르름이 가득 찬 시원한 느낌이다. 여름의 색상은 흰색과 파랑색이 주를 이루며

색상이 튀지 않고 부드러운 파스텔 색과 자연스럽고 내추럴한 색으로 전체적으로 흰빛을 지니고 있어 불투명한 것이 특징이다.

피부색은 붉은 기운이 느껴지는 사람과 창백한 사람이 있다. 또한 푸른빛이 돌며 얇은 피부를 가지고 있어 쉽게 붉은 색으로 된다. 햇볕에 쉽게 타며 탄 피부는 붉은 밤색을 띤다. 머리카락과 눈동자색은 비교적 회색을 가미한 갈색으로 친절하고 부드러운 느낌을 준다(이명선, 2005). 여름의 이미지는 다소 차가우면서도 부드러운 느낌을 겸비한 이지적인 이미지로 우아하고 화려하다. 대표적인 여름 이미지는 쿨 로맨틱, 엘레강스, 노블, 시크, 쿨 클리어 이미지를 지니고 있어 매우 부드럽고 여성스러운 페미닌(feminine)한 이미지이다(신향선, 2003).

### (3) 가을 유형

가을은 풍요로움과 들뜬 곡식이 가득 찬 황금빛을 띠면서 따사로운 햇살 같은 차분하고 안정감 있는 부드러운 느낌을 준다. 가을의 대표적인 색은 짙고 깊이감이 느껴지는 골드와 브라운 계열로 봄의 색보다는 어둡고 짙은 색으로 브라운과 베이지, 카키, 그린 계열이 주를 이룬다. 피부색은 노르스름하며 윤기가 없고, 얼굴의 혈색이 없는 편이다. 봄의 피부색보다는 짙으며 햇볕에 잘 타는 편이어서 쉽게 얼굴색이 갈색으로 변하는 특징이 있다. 눈동자는 짙은 황갈색 계열로 그윽하고 포근한 느낌을 주며 머리카락은 윤기가 없는 짙은 갈색이다(김민경, 2005). 가을의 대표적인 이미지로는 내추럴한 이미지와 레드, 브라운 계열로 고급스런 이미지를 나타내는 고저스한 이미지, 수수하고 클래식한 이미지, 자연의 강렬한 색을 지닌 에스닉한 이미지이다. 가을 사람은 따뜻하고 부드러운 이미지로 상대방에게 친근감과 편안함을 준다.

### (4) 겨울 유형

겨울은 순백색의 흰 눈과 차가운 얼음, 무채색에 가까운 자연과 빛에 반사되는 푸른빛을 지닌 색으로 선명함과 강하면서도 가라앉는 느낌을 주는 색이 주를 이루고 강한 대비를 이룬다. 겨울 색상은 차가운 색상으로 화이트와 블루를 기본으로 대비가 강한 색과 블랙과 화이트 등 선명하고 어두운 계열이 주를 이룬다(오윤경, 이경희, 2006). 겨울 사람의 피부색은 푸른빛을 지니고 있어 차갑고 창백해 보이며, 피부가 얇고 투명하다. 눈동자색은 검은색이나 짙은 회갈색으로 흰 피부와 대조를 이루어 세련된 이미지를 주며 머리카락색상 또한 푸른빛이 들어간 짙은 갈색이나 검은

색이 주를 이룬다(김민경, 2005). 겨울 타입의 이미지는 전형적인 모던한 이미지로 소피스트케이트나 비즈니스 룩의 이미지와 선명하고 강렬한 이미지로 도시적이고 개성적인 세련된 이미지이다(신향선, 2003).

## 2. 성격

### 1) 성격의 개념

성격(personality)이란 용어는 라틴어의 페르소나(persona)에서 유래한 말로 어원적으로 탈 혹은 가면의 뜻을 함축한 것으로 사람들에게 보여지는 개인의 모습 및 특성을 나타낸다(노안영, 강영신, 2003). 성격은 개인의 환경에 대한 적응을 결정짓는 특징적인 행동방식과 사고양식으로 유사한 상황에 걸친 개인의 특징적인 반응경향성을 말한다. 이렇게 구별되는 특징적인 모든 품성들의 총합을 의미하며, 연결성은 모든 성격 특성이 상호보완적으로 관련되어 있음을 의미한다. 독특성은 성격이 개인마다 차이가 있다는 것을 의미하며, 불변성은 성격이 학습이나 환경에 의해 변화하기도 하지만 고정된 것으로 본다는 것이다(남승규, 1999).

Cattell(1965)은 성격이란 어떠한 주어진 상황에서 그가 어떤 행동을 할 것인가를 우리들에게 예상케 하는 것이라고 하였고, Allport(1996)는 성격이란 개인의 환경에 대한 고유한 적응을 규정하는 정신 물리적 조직으로서의 개인 내의 역동적 체제라고 하였다. 여기서 정신, 물리적 조직이란, 고대인이 생각한 것과 같이 성격을 단순한 정신만으로 보지 않으며 정신과 신체와의 통일적 조직체로서 파악되어야 한다는 것을 의미한다. 그것은 신체 및 정신적 요소의 단순한 가산적(加算的) 총화로서가 아니라 끊임없이 변화 발전하는 역학적 관점에서 고찰해야 할 역동적 체제라는 것이다. 그것이 변동 그자체가 아니라 그 배후에서 그것을 지배하는 것임을 의미하는 것이다(임소연, 2006).

### 2) MBTI(Myers-Briggs Type Indicator) 성격 유형

MBTI는 Jung(1931)의 심리 유형 이론을 근거로 Catherine C. Briggs와 그의 딸 Isabel Briggs Myers가 연구 개발한 성격 검사도구의 한 유형이다. MBTI의 기초가 되는 융(Jung, 1875~1961)의 심리학적 유형론의 특징은 인간의 행동이 외관상으로는 멋대로이고 예측하기 힘들 정도로 변화무쌍해 보이나 사실은 매우 질서정연하고 일관성 있게 다르다는 것이다. 따

라서 인간은 모든 성격을 내포하지만 그 중에서도 더욱 선호하는 유형이 다른 유형의 성격을 지배한다고 보고 있다.

또한, Jung(1931)은 인간의 성격이 네 가지 기능으로 이루어져 있다고 보고, 이 네 가지의 기능을 에너지가 외부로 흐르느냐, 내부로 흐르느냐에 따라 다시 여덟 가지의 유형으로 분류하였다. MBTI의 목적은 각자가 인정하는 반응에 대한 자기보고를 통하여, 인식과 판단과정에서 나타나는 사람들의 근본적인 선호경향을 알아내고 각자의 선호경향이 개별적으로 또는 복합적으로 어떻게 작용하는지의 결과를 예측하여 실생활에서 도움을 얻으려는데 있다.

#### (1) MBTI의 4가지 선호지표

Jung(1931)의 인식과 판단 이론, 그리고 인식과 판단의 향방을 결정짓는 태도 이론을 기초로 MBTI는 인간의 행동을 4가지의 선호지표로 구분하고 있다. 선호지표란 교육이나 환경의 영향을 받기 이전에 이미 인간에게 잠재되어 있는 선천적 심리경향을 말하며 각 개인은 자신의 기질과 성향에 따라 아래의 4가지 이분척도에 따라 둘 중 하나의 범주에 속하게 된다. MBTI 검사는 자기 보고에 의해 선천적으로 타고난 개인의 선호성을 측정하여 개인이 어떤 기능을 주로 사용하고 어떤 태도를 선호하는지를 이해하게 함으로써 자신의 성격 유형과 그 특성을 이해하고 자신의 타고난 성격적 잠재력 이해에 도움을 주는 검사이다(임소연, 2006).

각 지표는 서로 반대가 되는 4가지의 선호경향(선호도 또는 선호성) 중의 하나를 나타내고 있는데, 이는 외향형-내향형(EI, Extraversion Introversion), 감각형-직관형(SN, Sensing iNtuition), 사고형-감정형(TF, Thinking Feeling), 그리고 판단형-인식형(JP, Judging Perceiving)으로 구분한다. 각 지표의 선호경향을 <표 1>에서 제시하였다.

외향형-내향형(EI)지표는 인식과 판단이라는 정신적 기능의 방향을 결정짓는 태도지표로서 개인과 사회가 생활해 나갈 때 관심의 초점이나 에너지를 얻는 곳이 외부 세계인지 자신의 내부 세계인지의 차이를 반영한다. 감각형-직관형(SN)지표는 두 가지 인식방법 중에 어느 것을 선호하는가를 밝히는 인식의 기능으로서 사물, 사람, 사건 또는 아이디어를 깨닫게 되는 선호의 차이를 말한다. 정보를 수집하거나 감각이나 영감을 추구하고 주목해야할 자극을 선택할 때 서로 다른 선호경향을 갖는다. 사고형-감정형(TF)지표는 판단할 때 두 경향 중 더 선호하는 것을 밝히기

&lt;표 1&gt; MBTI의 4가지 선호지표

MBTI의 4가지 선호지표		
외향형 (E) Extraversion	에너지 방향, 주위초점 ←————→	내향형 (I) Introversion
감각형 (S) Sensing	인식기능(정보수집) ←————→	직관형 (N) iNtuition
사고형 (T) Thinking	판단기능(판단, 결정) ←————→	감정형 (F) Feeling
판단형 (J) Judging	이해양식, 생활양식 ←————→	인식형 (P) Perceiving

위한 지표로 정보나 자극을 인식한 후 평가나 선택 등의 의사결정을 내릴 때 선호하는 경향을 변별할 수 있다. 판단형-인식형(JP)지표는 정보를 인식하고 판단해야 하는 인간의 모든 외부 세계에 대처하는 태도와 행동이 어느 심리기능에 바탕을 두고 있는가로 구분하는 방식이다.

### III. 연구방법

본 연구는 설문지법과 드레이프(drape)진단법을 병행하여 실시하였다. 설문지법에서는 개인별 자가진단 설문조사와 MBTI 성격 분석도구를 사용하였고, 드레이프(drape) 진단법에서는 사계절 컬러 진단 천(drape)을 이용하여 본 연구를 수행하였다.

#### 1. 연구문제

- 연구문제 1: 퍼스널 컬러 유형과 성격 유형과의 상관성을 알아본다.  
 연구문제 2: 퍼스널 컬러 유형별 선호색상 차이를 비교 분석한다.  
 연구문제 3: 성격 유형별 선호색상 차이를 비교 분석한다.

#### 2. 측정도구

- 1) 성격 유형 분석조사는 개개인의 성격 유형을 MBTI 성격 분석도구를 통해 성격 유형을 분류하였다.  
 2) 설문조사는 개인별 자가진단 설문조사를 통해 개개인의 선호도를 조사하였다. 사용된 설문지는 자신의 신체색상 진단과 자신의 메이크업 컬러진단, 이미지 진단, 색상·색조(톤) 등의 선호도 조사를 묻는 문항으로 구성되었다.

자신의 신체색상 진단은 선행연구(신향선, 2002)에 근거하여 4개 문항으로 구성하였고, 메이크업 컬러 진단에서는 선행연구(서란숙, 2005; 신향선, 2002; 임소연, 2006; 정해정, 2003)에서 근거하여 가장 대중적이고 대표적인 색상을 최종적으로 선별하여 3개 문항으로 구성하였다. 선호색상·색조(톤)에서는 선행연구(신향선, 2002; 정해정, 2003)에서 근거하여 2개의 문항으로 구성하였다.

3) 면접조사에서 피부색, 모발색, 눈동자색, 두피색을 육안시법으로 유형을 분류하고 사계절 컬러 진단 천(drape)을 이용하여 1:1 비교 테스트를 거쳐 개인별 컬러 진단을 실시하여 분류하였다.

#### 3. 자료수집 및 분석방법

본 연구를 수행하기 위한 자료수집은 2006년 7월 5일부터 2006년 11월 30일에 걸쳐 부산에 거주하는 20대에서 30대 성인 여성 316명을 대상으로 측정하였다. 연구대상자의 연령은 20세~24세가 210명(66.5%), 25세~29세가 89명(28.2%), 30세~35세가 17명(5.4%)이었다. 설문지 회수율은 면접조사로 인해 100%이며, 316명 대한 자료가 분석에 사용되었다. 연구대상자 316명에 대한 퍼스널 컬러 유형은 <표 2>에 제시하였고, 성격 유형은 <표 3>에 제시하였다.

자료분석방법으로는 SPSS WINDOWS 12.0 통계

&lt;표 2&gt; 퍼스널 컬러 유형 분포 (N=316)

퍼스널 컬러 유형	N(%)
봄	84(26.6)
여름	130(41.1)
가을	41(13)
겨울	61(19.3)
전체	316(100)

<표 3> 성격 유형 분포 (N=316)

성격 유형		빈도	N(%)
주의초점 (I, E)	외향형 (E)	195(61.7)	316(100)
	내향형 (I)	121(38.3)	
인식기능 (S, N)	감각형 (S)	232(73.4)	316(100)
	직관형 (N)	84(26.6)	
판단기능 (T, F)	사고형 (T)	209(66.1)	316(100)
	감정형 (F)	107(33.9)	
생활양식 (J, P)	판단형 (J)	195(61.7)	316(100)
	인식형 (P)	121(38.3)	

프로그램을 이용하였으며, 빈도분석과 교차분석을 실시하였다.

#### IV. 결과 및 고찰

##### 1. 퍼스널 컬러 유형과 성격 유형과의 상관성

퍼스널 컬러 유형과 성격 유형과의 상관성을 알아

보기 위하여 성격 유형은 MBTI 성격 도구를 이용하여 MBTI 4가지 선호지표에 따라 성격을 분류하였고, 퍼스널 컬러 유형은 드레이프(drape) 진단법을 사용하여 분류하였다. 그 결과 <표 4>에 나타난 바와 같이 MBTI 4가지 선호지표 중 외향형(E)-내향형(I)에서만 유의한 차가 나타났다. 성격 유형별 퍼스널 컬러 유형 분포를 살펴보면 외향형(E)의 경우 여름 유형(26.6%)이 가장 많이 나타났고, 봄(15.2%), 겨울(14.2%) 그리고 가을 유형(5.7%) 순으로 나타났다. 내향형(I)의 경우에서도 여름 유형(14.6%)이 가장 많은 것으로 나타났고, 봄(11.4%), 가을(7.3%) 그리고 겨울 유형(5.1%) 순으로 나타났다.

그 결과 외·내향형 모두 여름 유형이 가장 많은 것으로 나타났다. 신향선(2002)은 연구에서 연구대상자를 한 지역에 국한하지 않고 서울, 충주, 울산지역의 성인 여성을 대상으로 실시한 결과 여름 유형이 67.6%로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 김민경(2005)의 연구에서도 한국인의 계절 유형 분포도 조사결과에서도 2001~2002년, 2003~2004년에 걸쳐

<표 4> 퍼스널 컬러 유형과 성격 유형과의 상관성 (N(%))

퍼스널 컬러 유형		봄	여름	가을	겨울	전체	$\chi^2$
성격 유형	외향형 (E)	48 (15.2)	84 (26.6)	18 ( 5.7)	45 (14.2)	195 (61.7)	10.46*
	내향형 (I)	36 (11.4)	46 (14.6)	23 ( 7.3)	16 ( 5.1)	121 (38.3)	
	전체	84 (26.6)	130 (41.1)	41 (13)	61 (19.3)	316 (100)	
외향-내향	감각형 (S)	60 (19)	91 (28.8)	29 ( 9.2)	52 (16.5)	232 (73.4)	5.47
	직관형 (N)	24 ( 7.6)	39 (12.3)	12 ( 3.8)	9 ( 2.8)	84 (26.6)	
	전체	84 (26.6)	130 (41.1)	41 (13)	61 (19.3)	316 (100)	
감각-직관	사고형 (T)	54 (17.1)	80 (25.3)	30 ( 9.5)	45 (14.2)	209 (66.1)	3.49
	감정형 (F)	30 ( 9.5)	50 (15.8)	11 ( 3.5)	16 ( 5.1)	107 (33.9)	
	전체	84 (26.6)	130 (41.1)	41 (13)	61 (19.3)	316 (100)	
사고-감정	판단형 (J)	45 (14.2)	90 (28.5)	25 ( 7.9)	35 (11.1)	195 (61.7)	5.96
	인식형 (P)	39 (12.3)	40 (12.7)	16 ( 5.1)	26 ( 8.2)	121 (38.3)	
	전체	84 (26.6)	130 (41.1)	41 (13.0)	61 (19.3)	316 (100)	
판단-인식							

\*p<.05

조사한 결과 여름 유형이 전체 60% 이상의 가장 많은 비중을 차지한 것으로 나타났다. 이 또한 연구 대상자를 한 지역에 국한하지 않고 서울을 비롯한 인접지역을 대상으로 실시한 결과이다. 본 연구에서는 연구 대상자를 부산이라는 한 지역에 국한하여 조사를 실시하였다. 그러나 본 연구의 결과는 위의 두 연구와 일치하는 것으로 나타났다. 일반적으로 피부색은 환경과 기후조건에 따라 영향을 받는 것으로 알려져 있는데 그 중 자외선의 양이 중요한 요소로 작용한다. 자외선에 노출이 심한 열대지방 사람은 피부색이 검고 상대적으로 자외선 양이 적은 온대나 한대지방에 사는 사람들은 피부가 희게 나타난다(신향선, 2002). 이러한 현상을 고려하면 한국인은 황색인종이지만 한국은 지형적으로 북반구에 위치하면서 산과 바다로 둘러 쌓여있어 자외선 노출이 많지 않다. 따라서 위 연구결과들과 같이 우리나라는 지역에 상관없이 따뜻한 유형보다는 피부가 흰 차가운 유형이 더 많이 나타난 것으로 사료된다.

## 2. 퍼스널 컬러 유형별 색상 선호도 분석

퍼스널 컬러 유형별 색상 선호도를 분석하기 위하여 Jackson(1980), 신향선(2002), 김민경(2005), 정해정(2003) 등의 문헌을 참고로 하여 퍼스널 컬러 유형에 따른 색상을 분류하였다. 봄 유형은 노랑을 기본 톤으로 한 따뜻한 색상으로 오렌지, 옐로우, 레드, 그린계열 등이며 여름 유형은 흰색과 파란색이 기본 베이스인 모든 계열의 색상으로 블루, 핑크, 레드 계열 등이다. 가을 유형은 황색이 기본바탕색인 모든 계열

의 자연스럽고 차분한 계열색상이며 오렌지, 브라운, 옐로우, 베이지 계열 등이다. 그리고 겨울 유형은 파랑을 기본 톤으로 선명하고 콘트라스트가 강한 색상으로 청색, 레드, 와인 계열 등의 색상이다. 이상 위에서 언급한 각 계절별 적합한 색상과 본 연구의 결과로 나타난 퍼스널 컬러 유형별 색상 선호도가 어느 정도 유사하게 나타나 이를 살펴보고자 한다.

### 1) 퍼스널 컬러 유형에 따른 선호색상

퍼스널 컬러 유형에 따른 선호색상을 알아본 결과 <표 5>에 나타난 바와 같이 유의한 차가 나타났다. 선호색상에 관한 항목은 먼셀의 10색상을 기본으로 갈색과 베이지, 무채색 등의 3가지 색상을 더 추가하여 13색상만을 가지고 실시하였다. 퍼스널 컬러 유형에 따른 선호색상에서 봄 유형이 가장 선호하는 색상은 노랑 계열(6.3%)이며, 빨강·주황(4.1%), 연두 계열(3.5%) 순으로 나타났고, 여름 유형에서는 파랑(6.6%), 연두(6.3%), 노랑(5.4%), 빨강 계열(5.1%) 순으로 나타났다. 가을 유형에서는 갈색(3.2%), 주황(2.5%), 노랑(1.6%), 베이지 계열(1.3%) 순으로 나타났고, 겨울 유형은 청록(3.5%), 빨강·무채색(3.2%), 파랑(2.8%), 녹색 계열(2.2%) 순으로 나타났다.

따라서 본 연구에서 나타난 퍼스널 컬러 유형에 따른 선호색상을 알아본 결과 봄은 노랑, 여름은 파랑, 가을은 갈색 그리고 겨울은 청록 계열을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이러한 선호도 결과는 위에서 제시한 계절별 퍼스널 컬러와 비교적 유사하게 나타났다.

<표 5> 퍼스널 컬러 유형에 따른 선호색상

(N(%))

퍼스널 컬러 유형 \ 색상	빨강	주황	노랑	연두	녹색	청록	파랑	남색	보라	자주	갈색	베이지	무채색	전체	$\chi^2$
봄	13 (4.1)	13 (4.1)	20 (6.3)	11 (3.5)	6 (1.9)	3 (0.9)	6 (1.9)	4 (1.3)	3 (0.9)	3 (0.9)	0 (0)	0 (0)	2 (0.6)	84 (26.6)	143.65***
여름	16 (5.1)	9 (2.8)	17 (5.4)	20 (6.3)	7 (2.2)	7 (2.2)	21 (6.6)	0 (0)	13 (4.1)	4 (1.3)	0 (0)	8 (2.5)	8 (2.5)	130 (41.1)	
가을	2 (0.6)	8 (2.5)	5 (1.6)	1 (0.3)	3 (0.9)	1 (0.3)	4 (1.3)	0 (0)	3 (0.9)	0 (0)	10 (3.2)	4 (1.3)	0 (0)	41 (13)	
겨울	10 (3.2)	0 (0)	4 (1.3)	2 (0.6)	7 (2.2)	11 (3.5)	9 (2.8)	2 (0.6)	3 (0.9)	0 (0)	3 (0.9)	0 (0)	10 (3.2)	61 (19.3)	
전체	41 (13)	30 (9.5)	46 (14.6)	34 (10.8)	23 (7.3)	22 (7.0)	40 (12.7)	6 (1.9)	22 (7.0)	7 (2.2)	13 (4.1)	12 (3.8)	20 (6.3)	316 (100)	

\*\*\* $p < .001$

2) 퍼스널 컬러 유형에 따른 선호색조(톤)

퍼스널 컬러 유형에 따른 선호톤을 알아본 결과 <표 6>에 나타난 바와 같이 유의한 차가 나타났다. 퍼스널 컬러 유형에 따른 선호톤에서는 봄과 여름 유형에서는 파스텔, 비비드, 그레쉬, 다크톤 순으로 동일하게 나타났고, 가을과 겨울 유형에서는 파스텔, 비비드, 다크, 그레쉬톤 순으로 나타났다. 따라서 본 연구에서는 봄, 여름, 가을 그리고 겨울유형이 가장 선호하는 톤은 파스텔톤으로 나타났다.

계열(3.8%) 순으로 나타났다. 가을 유형에서는 오렌지(5.7%), 브라운(3.2%), 핑크(2.8%), 와인 계열(0.9%) 순으로 나타났고, 겨울 유형에서는 레드(12.3%), 핑크(4.1%), 와인(1.3%), 브라운 계열(0.9%) 순으로 나타났다. 따라서 봄과 여름 유형은 핑크 계열을 가장 선호하였고, 가을 유형은 오렌지, 겨울 유형은 레드 계열을 가장 선호한 것으로 나타났다. 본 연구의 색상 선호도 결과는 위에서 제시한 계절별 퍼스널 컬러와 비교적 일치하는 것으로 나타났다.

3) 퍼스널 컬러 유형에 따른 립스틱 선호색상

퍼스널 컬러 유형에 따른 립스틱 선호색상을 알아본 결과 <표 7>에 나타난 바와 같이 유의한 차가 나타났다. 퍼스널 컬러 유형에 따른 립스틱 선호색상에서는 봄 유형은 핑크(13.6%), 오렌지(8.5%), 베이지(2.5%), 브라운 계열(1.9%) 순으로 나타났고, 여름 유형은 핑크(22.2%), 베이지(7.6%), 레드(4.4%), 브라운

4) 퍼스널 컬러 유형에 따른 아이섀도 선호색상

퍼스널 컬러 유형에 따른 아이섀도 선호색상을 알아본 결과 <표 8>에 나타난 바와 같이 유의한 차가 나타났다. 퍼스널 컬러 유형에 따른 아이섀도 선호색상에서는 봄 유형은 오렌지(11.7%), 핑크(9.5%), 그린(2.8%), 브라운 계열(1.9%) 순으로 나타났고, 여름 유형은 블루(12%), 그린(9.5%), 퍼플(8.5%), 핑크 계열(7.9%) 순으로 나타났

<표 6> 퍼스널 컬러 유형에 따른 선호색조(톤)

(N(%))

퍼스널 컬러 유형 \ 색조(톤)	비비드	파스텔	그레쉬	다크	전체	$\chi^2$
봄	17 (5.4)	56 (17.7)	7 (2.2)	4 (1.3)	84 (26.6)	
여름	23 (7.3)	90 (28.5)	14 (4.4)	3 (0.9)	130 (41.1)	
가을	10 (3.2)	22 (7)	4 (1.3)	5 (1.6)	41 (13)	
겨울	22 (7)	32 (10.1)	1 (0.3)	6 (1.9)	61 (19.3)	
전체	72 (22.8)	200 (63.3)	26 (8.2)	18 (5.7)	316 (100)	

21.07\*

\*p<.05

<표 7> 퍼스널 컬러 유형에 따른 립스틱 선호색상

(N(%))

퍼스널 컬러 유형 \ 립스틱색상	오렌지	브라운	핑크	베이지	와인	레드	기타	전체	$\chi^2$
봄	27 (8.5)	6 (1.9)	43 (13.6)	8 (2.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	84 (26.6)	
여름	4 (1.3)	12 (3.8)	70 (22.2)	24 (7.6)	5 (1.6)	14 (4.4)	1 (0.3)	130 (41.1)	
가을	18 (5.7)	10 (3.2)	9 (2.8)	0 (0.0)	3 (0.9)	1 (0.3)	0 (0.0)	41 (13)	
겨울	0 (0.0)	3 (0.9)	13 (4.1)	2 (0.6)	4 (1.3)	39 (12.3)	0 (0.0)	61 (19.3)	
전체	49 (15.5)	31 (9.5)	135 (43)	34 (10.8)	12 (3.8)	54 (17.1)	1 (0.3)	316 (100)	

208.54\*\*\*

\*\*\*p<.001

&lt;표 8&gt; 퍼스널 컬러 유형에 따른 아이섀도 선호색상

(N(%))

아이섀도우색상 퍼스널 컬러 유형	오렌지	브라운	핑크	그린	와인	블루	퍼플	기타	전체	$\chi^2$
봄	37 (11.7)	6 (1.9)	30 (9.5)	9 (2.8)	0 (0)	1 (0.3)	0 (0)	1 (0.3)	84 (26.6)	189.21***
여름	3 (0.9)	1 (0.3)	25 (7.9)	30 (9.5)	4 (1.3)	38 (12)	27 (8.5)	2 (0.6)	130 (41.1)	
가을	14 (4.4)	14 (4.4)	8 (2.5)	4 (1.3)	0 (0)	0 (0)	1 (0.3)	0 (0)	41 (13)	
겨울	2 (0.6)	2 (0.6)	23 (7.3)	12 (3.8)	2 (0.6)	10 (3.2)	10 (3.2)	0 (0)	61 (19.3)	
전체	56 (17.7)	23 (7.3)	86 (27.2)	55 (17.4)	6 (1.9)	49 (15.5)	38 (12)	3 (0.9)	316 (100)	

\*\*\* $p < .001$ 

&lt;표 9&gt; 퍼스널 컬러 유형에 따른 네일(Nail) 컬러 선호색상

(N(%))

손톱색상 성격 유형	오렌지	브라운	베이지	핑크	레드	와인	퍼플	그린	블루	무채색	전체	$\chi^2$
봄	16 (5.1)	4 (1.3)	14 (4.4)	35 (11.1)	5 (1.6)	0 (0)	7 (2.2)	0 (0)	0 (0)	3 (0.9)	84 (26.6)	59.23***
여름	15 (4.7)	9 (2.8)	24 (7.6)	57 (18)	6 (1.9)	5 (1.6)	3 (0.9)	0 (0)	6 (1.9)	5 (1.6)	130 (41.1)	
가을	10 (3.2)	7 (2.2)	1 (0.3)	12 (3.8)	4 (1.3)	3 (0.9)	3 (0.9)	1 (0.3)	0 (0)	0 (0)	121 (38.3)	
겨울	5 (1.6)	1 (0.3)	10 (3.2)	37 (11.7)	1 (0.3)	0 (0)	1 (0.3)	0 (0)	3 (0.9)	3 (0.9)	195 (61.7)	
전체	46 (14.6)	21 (6.6)	49 (15.5)	141 (44.6)	16 (5.1)	8 (2.5)	14 (4.4)	1 (0.3)	9 (2.8)	11 (3.5)	316 (100)	

\*\*\* $p < .001$ 

다. 가을 유형은 오렌지·브라운(4.4%), 핑크(2.5%), 그린계열(1.3%) 순으로 나타났고, 겨울 유형은 핑크(7.3%), 그린(3.8%), 블루·퍼플 계열(3.2%) 순으로 나타났다. 이상의 결과 퍼스널 컬러 유형에 따른 아이섀도 선호색상에서는 봄, 여름, 가을 그리고 겨울 유형이 가장 선호하는 색상은 핑크 계열(27.2%)로 나타났다. 핑크 계열의 색상은 연령에 관계없이 누구나 쉽게 접할 수 있는 색상이며 사랑스럽고 온화하며, 밝고 부드러운 이미지를 표현하는데 무난하게 사용할 수 있는 색상이다. 따라서 계절별 퍼스널 컬러에 관계없이 대부분 여성들이 핑크 계열의 색상을 선호하며, 또한 현재의 메이크업 유행이 내추럴 이미지를 연출하므로 피부색과 무난히 동화될 수 있는 핑크 계열을 선호하는 것으로 사료된다.

##### 5) 퍼스널 컬러 유형에 따른 네일(Nail) 컬러의 선호색상 퍼스널 컬러 유형에 따른 네일 컬러의 선호색상을

알아본 결과 <표 9>에 나타난 바와 같이 유의한 차가 나타났다. 퍼스널 컬러 유형에 따른 네일 컬러의 선호 색상에서는 봄 유형이 가장 선호하는 색상은 핑크 계열(11.1%)이며, 오렌지(5.1%), 베이지(4.4%), 퍼플 계열(2.2%) 순으로 나타났고, 여름 유형에서도 가장 선호하는 색상은 핑크 계열(18%)이며, 베이지(7.6%), 오렌지(4.7%), 브라운 계열(2.8%), 순으로 나타났다. 가을 유형에서도 가장 선호하는 색상은 핑크 계열(3.8%)이며, 오렌지(3.2%), 브라운(2.2%), 레드 계열(1.3%) 순으로 나타났고, 겨울 유형에서도 핑크 계열(11.7%)이 가장 선호도가 높았으며, 베이지(3.2%), 오렌지(1.6%), 블루와 무채색 계열(0.9%) 순으로 나타났다. 그 결과 봄, 여름, 가을 그리고 겨울 유형 모두 가장 선호하는 네일 컬러 색상은 핑크 계열로 나타났다. 이는 대부분의 여성들이 계절과 관계없이 어떤 옷차림에도 자연스럽게 무난한 핑크색을 가장 선호하는 것으로 나타났다.

3. 성격 유형에 따른 색상 선호도 분석

성격 유형에 따른 색상 선호도에 관한 분석에서는 퍼스널 컬러 유형과 성격 유형과의 상관성에서 유의한 차가 나타난 외향형-내향형(EI, Extraversion Introversion)의 성격 유형만을 가지고 연구를 수행하고자한다.

1) 성격 유형에 따른 선호색상

성격 유형에 따른 선호색상을 알아본 결과에서는 <표 10>에 나타난 바와 같이 유의한 차이가 나타났다. 외향형(E)이 가장 선호하는 색상은 노랑 계열(10.8%)이며, 빨강(7.9%), 주황(7.6%), 연두와 파랑 계열(7.0%) 순으로 나타났다. 반면에 내향형(I)이 가장 선호하는 색상은 빨강 계열로 전체 6.6%를 차지하였으며, 파랑 4.4%, 노랑 3.8%, 연두 3.8% 그리고 녹색 계열 3.8% 순으로 나타났다.

2) 성격 유형에 따른 선호톤

성격 유형에 따른 선호톤을 알아본 결과 <표 11>에 나타난 바와 같이 유의한 차는 나타나지 않았다. 성격 유형에 따른 선호톤에서는 외·내향형 가장 선호하는 톤은 파스텔톤이며, 비비드, 그레쉬, 다크톤 순으로 동일하게 나타났다. 이는 앞의 퍼스널 컬러 유형에 따른 선호도에서와 마찬가지로 성격에 따라 선호하는 톤은 동일하게 나타났다.

3) 성격 유형에 따른 립스틱 선호색상

성격 유형에 따른 립스틱 선호색상을 알아본 결과 <표 12>에 나타난 바와 같이 유의한 차이가 나타났다. 성격 유형에 따른 립스틱 선호색상에서는 외향형(E)의 경우 가장 선호하는 색상은 핑크 계열(27.8%)이며, 레드(12.3%), 베이지(8.2%), 오렌지(7.3%) 그리고 브라운 계열(3.8%) 순으로 나타났다. 내향형(I)의 경우

<표 10> 성격 유형에 따른 선호색상 (N(%))

성격 유형 \ 색 상	빨 강	주 황	노 랑	연 두	녹 색	청 록	파 랑	남 색	보 라	자 주	갈 색	베 이지	무 채 색	계	$\chi^2$
외향형 (E)	25 (7.9)	24 (7.6)	34 (10.8)	22 (7.0)	11 (3.5)	13 (4.1)	22 (7.0)	5 (1.6)	12 (3.8)	3 (0.9)	3 (1.0)	7 (2.2)	14 (4.4)	195 (61.7)	26.13**
내향형 (I)	21 (6.6)	6 (1.9)	12 (3.8)	12 (3.8)	12 (3.8)	8 (2.5)	14 (4.4)	1 (0.3)	10 (3.2)	4 (1.3)	10 (3.2)	5 (1.6)	6 (1.9)	121 (38.3)	
계	46 (14.6)	30 (9.5)	46 (14.6)	34 (10.8)	23 (7.3)	21 (6.6)	36 (11.4)	6 (1.9)	22 (7.0)	7 (2.2)	13 (4.1)	12 (3.8)	20 (6.3)	316 (100)	

\*\*p<.01

<표 11> 성격 유형에 따른 선호톤 (N(%))

성격 유형 \ 색 조 (톤)	비비드	파스텔	그레쉬	다크	전 체	$\chi^2$
외향형 (E)	48 (15.2)	124 (39.2)	14 (4.4)	9 (2.8)	195 (61.7)	2.48
내향형 (I)	24 (7.6)	76 (24.1)	12 (3.8)	9 (2.8)	121 (38.8)	
전 체	72 (22.8)	130 (63.3)	26 (8.2)	18 (5.7)	316 (100)	

<표 12> 성격 유형에 따른 립스틱 선호색상

성격 유형 \ 색 상	오렌지	브라운	핑크	베이지	와인	레드	기타	전 체	$\chi^2$
외향형 (E)	23 (7.3)	12 (3.8)	88 (27.8)	26 (8.2)	6 (1.9)	39 (12.3)	1 (0.3)	195 (61.7)	18.00**
내향형 (I)	26 (8.2)	19 (6)	47 (14.9)	8 (2.5)	6 (1.9)	15 (4.8)	0 (0.0)	121 (38.3)	
전 체	49 (15.5)	31 (9.8)	135 (42.7)	34 (10.8)	12 (3.8)	54 (17.1)	1 (0.3)	316 (100)	

\*\*p<.01

&lt;표 13&gt; 성격 유형에 따른 아이새도 선호색상

(N(%))

성격 유형 \ 색상	오렌지	브라운	핑크	그린	와인	블루	퍼플	기타	전체	$\chi^2$
외향형 (E)	30 ( 9.5)	12 ( 3.8)	54 (17.1)	33 (10.4)	3 ( 0.9)	31 ( 9.8)	31 ( 9.8)	1 ( 0.3)	195 (61.7)	10.33
내향형 (I)	26 ( 8.2)	11 ( 3.5)	32 (10.1)	22 ( 7.0)	3 ( 0.9)	18 ( 5.7)	7 ( 2.2)	2 ( 0.6)	121 (38.3)	
전체	56 (17.7)	23 ( 7.3)	86 (27.2)	55 (17.4)	6 ( 1.9)	49 (15.5)	38 (12)	3 ( 0.9)	316 (100)	

&lt;표 14&gt; 성격 유형에 따른 네일 컬러 선호색상

(N(%))

성격 유형 \ 손톱색상	오렌지	브라운	베이지	핑크	레드	와인	퍼플	그린	블루	무채색	전체	$\chi^2$
외향형 (E)	29 ( 9.2)	4 ( 1.3)	25 ( 7.9)	100 (31.6)	8 ( 2.5)	5 ( 1.6)	11 ( 3.5)	1 ( 0.3)	9 ( 2.8)	3 ( 0.9)	195 (61.7)	37.98***
내향형 (I)	17 ( 5.4)	17 ( 5.4)	24 ( 7.6)	41 (13)	8 ( 2.5)	3 ( 0.9)	3 ( 0.9)	0 ( 0.0)	0 ( 0.0)	8 ( 2.5)	121 (38.3)	
전체	46 (14.6)	21 ( 6.6)	49 (15.5)	141 (44.6)	16 ( 5.1)	8 ( 2.5)	14 ( 4.4)	1 ( 0.3)	9 ( 2.8)	11 ( 3.5)	316 (100)	

\*\*\* $p < .001$ 

에서도 가장 선호하는 색상은 핑크 계열(14.9%)이며, 오렌지(8.2%), 브라운(6%), 레드 계열(4.8%) 순으로 나타났다. 따라서 외·내향형 모두 핑크 계열(42.7%)의 색상을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이는 임소연(2005)의 립스틱 선호색상에서 나타난 연구결과와도 일치하며 대부분의 여성들이 계절과 관계없이 자연스럽게 무난한 핑크색을 선호하고 있다는 것을 알 수 있다.

#### 4) 성격 유형에 따른 아이새도 선호색상

성격 유형에 따른 아이새도 선호색상을 알아본 결과 <표 13>에 나타난 바와 같이 유의한 차는 나타나지 않았다. 성격 유형에 따른 아이새도 선호색상에서는 내향형(I)의 경우 가장 선호하는 색상은 핑크 계열(10.1%)이며, 오렌지(8.2%), 그린(7.0%), 블루(5.7%) 그리고 브라운 계열(3.5%) 순으로 나타났다. 외향형(E)의 경우에서도 가장 선호하는 색상은 핑크 계열(17.1%)이며, 그린(10.4%), 블루와 퍼플(9.8%) 그리고 오렌지 계열(9.5%) 순으로 나타났다. 그 결과 외·내향형 모두 핑크 계열(26.2%)의 색상을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이는 개인의 성격이나 취향에 맞는 색을 선호하고 계절에 따라 조금씩 차이는 보이지만 현재 메이크업의 유행이 자연스럽게 표현하는 내추럴이미지를 연출하는 경향이므로 피부색과 무난히 동화될 수 있는 핑크계열을 선호하는 것으로 사료된다.

#### 5) 성격 유형에 따른 네일 컬러 선호색상

성격 유형에 따른 네일 컬러 선호색상을 알아본 결과 <표 14>에 나타난 바와 같이 유의한 차가 나타났다. 성격 유형에 따른 네일 컬러 선호색상에서 외향형(E)의 경우 가장 선호하는 색상은 핑크 계열(31.6%)이며, 오렌지(9.2%), 베이지(7.9%), 퍼플(3.5%), 그리고 블루 계열(2.8%) 순으로 나타났다. 내향형(I)의 경우에서도 가장 선호하는 색상은 핑크 계열(13%)이며, 베이지(7.6%), 오렌지와 브라운(5.4%) 그리고 레드 계열(2.5%) 순으로 나타났다. 이상의 결과 외·내향형 모두 핑크 계열(26.2%)의 색상을 가장 선호하였다. 핑크색은 일 년 내내 가장 인기 있는 네일 컬러의 색상이며 여성스러움이 자연스럽게 배어나는 색상이다. 그리고 어떠한 옷차림과도 무난하게 잘 어울리는 색상이므로 성격에 상관없이 대부분의 여성들이 선호하는 것으로 사료된다.

## V. 결 론

퍼스널 컬러 유형과 성격 유형과의 상관성을 살펴보고 퍼스널 컬러 유형과 성격 유형에 따른 선호색상에는 어떤 차이점이 있는지를 규명하고자 한 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 퍼스널 컬러 유형과 성격 유형과의 상관성을 분석한 결과 에너지 방향과 주위 초점이 중시되는 외

향형(E)과 내향형(I) 항목에서만 유일하게 유의한 차이가 나타났다. 성격에 따른 계절별 분포를 살펴보면 내향형(I)의 경우 여름 유형이 가장 많고 봄, 가을 그리고 겨울 유형의 순으로 나타났다. 외향형(E)의 경우 역시 여름과 봄 유형이 많았으나 겨울 유형이 가장 적은 분포를 나타낸 내향형과는 달리 가을 유형이 가장 적게 분포한 것에 차이점이 나타났다.

둘째, 퍼스널 컬러 유형에 따른 색상선호는 다음과 같다. 봄 유형은 노랑, 여름 유형은 파랑, 가을 유형은 갈색, 겨울 유형은 청록 계열의 색상을 가장 선호하였고, 선호색상톤에서는 봄, 여름, 가을 그리고 겨울 유형 모두 파스텔톤을 가장 선호하였다. 립스틱색상에서는 봄과 여름 유형은 핑크 계열을 가장 선호하였고, 가을 유형은 오렌지·브라운 계열, 겨울 유형은 레드 계열을 가장 선호하였다. 아이섀도색상에서는 봄 유형은 오렌지, 여름 유형은 블루, 가을 유형은 오렌지·브라운 계열, 겨울 유형은 핑크·그린 계열을 선호하였다. 네일 색상에서는 봄, 여름, 가을 그리고 겨울 유형 모두 핑크 계열을 가장 선호하는 것으로 나타났다.

셋째, 성격 유형에 따른 색상선호도는 다음과 같다. 내향형(I)이 가장 선호하는 색상 계열은 빨강 계열인 반면 외향형(E)이 가장 선호하는 색상 계열은 노랑 계열로 나타났다. 선호색상톤(색조)에서는 외·내향형 모두 파스텔톤을 가장 선호하였고, 립스틱색상에서는 외·내향형 모두 핑크 계열의 색상을 가장 선호하였다. 아이섀도색상에서는 내향형(I)은 핑크, 오렌지 계열 순으로 선호하였고, 외향형(E)은 핑크, 그린 계열 순으로 선호하였다. 네일 색상에서는 외·내향형 모두 핑크 계열의 색상을 가장 선호하였다.

이상의 결과로 성격 유형 4항목 중 외·내향형 항목에서만 퍼스널 컬러 유형과의 상관성이 나타났으며 성격 유형에 따른 선호색상은 퍼스널 컬러 유형에 따른 선호색상은 퍼스널 컬러에 따른 선호색상보다는 차이가 높게 나타나지는 않았다. 하지만 퍼스널 컬러에 따른 색상 선호도에서는 계절에 따른 유형별로 다양한 차이가 규명되었으므로 본 연구의 결과는 나만의 스타일 연출시 패션제품 및 메이크업 색상 선택에 중요한 기초자료로 활용될 수 있을 것이다.

### 참고문헌

김구자. (2003). 한국 성인 남성의 피부색 분류와 선호색에 대한 연구. *한국의류학회지*, 29(11), 1338-1349.

김구자. (2006). 한국 여성의 얼굴 피부색 유형에 어울리는 색채에 대한 연구. *한국의류학회지*, 30(6), 971-980.

김민경. (2005). *김민경의 실용색채활용*. 서울: 예림.

김수정. (2005). *퍼스널 컬러 진단에 따른 메이크업 색채에 관한 연구*. 대구대학교 디자인대학원 석사학위 논문.

김영인, 주영미, 이현주, 김희연. (2005). 개인의 색채이미지 유형에 의한 국내 색조화장품의 스토리 개발과 색채계획. *한국복식학회*, 55(6), 1-14.

남승규. (1999). *소비자 심리학*. 서울: 학지사.

노안영, 강영신. (2003). *성격심리학*. 서울: 학지사.

박화순. (2001). 대학생들의 피부색과 머리카락색에 따른 개인 색채 유형 분류-대구·경북지역을 중심으로-. *한국의류학회지*, 25(3), 516-524.

박화순. (2002). 개인색채 유형에 따라 어울리는 의복색 경향. *한국복식학회*, 52(6), 15-24.

서란숙. (2005). *의복스타일과 화장 태도에 따른 색조 화장품 선호색 연구*. 계명대학교 대학원 박사학위 논문.

신향선. (2002). *퍼스널 컬러 시스템에 따른 유형의 분포도와 색채진단 변인에 관한 연구*. 건국대학교 대학원 석사학위 논문.

신향선. (2003). *패션&뷰티를 위한 color image making*. 서울: 도서출판국제.

오윤경. (2005). *퍼스널 스타일의 유형 분석과 이미지 연구-국내 여자 연예인을 중심으로-*. 부산대학교 대학원 석사학위 논문.

오윤경, 이경희. (2006). 퍼스널 스타일의 유형 분석과 이미지 연구-국내 여자 연예인을 중심으로-. *한국의류학회지*, 30(1), 137-145.

이명선. (2005). *미용색채학*. 서울: 군자출판사.

이해영. (2004). *색조화장에 있어서 퍼스널 컬러 인지도와 유형별 색채 선호도 조사*. 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위 논문.

임소연. (2006). *미용전공 여대생의 성격 유형과 메이크업 선호색상에 관한 연구*. 서경대학교 미용예술대학원 석사학위 논문.

정해정. (2003). *스타일을 위한 컬러코디네이션*. 서울: 도서출판국제.

최근희, 김순희, 이근광, 김문주, 곽형심, 김태운, 이문환, 정지영, 봉재환, 유유정, 김희선, 권대순. (2001). *모발과학*. 서울: 수문사.

홍미숙. (2005). *한국인의 퍼스널 컬러에 관한 연구-20대를 중심으로-*. 홍익대학교 산업대학원 석사학위 논문.

Allport, G. W. (1996). *Pattern and growth of personality*. N.Y.: Holt, Rinhart & Winston.

Cattell, R. B. (1965). *The scientific analysis of personality*. Baltimore: Penguin.

Jackson, C. (1980). *Color me beautiful*. Canada: Acropolis Book.

Jung, C. G. (1931). *A psychological theory of types*. In *collected work* (Vol. 6). Princeton: Princeton University Press.