

## 최근 스포츠웨어의 소재경향에 관한 연구

이 의 정 · 백 천 의\*\*

서일대학 의상과 부교수 · 서일대학 의상과 강사\*\*

### A Study on the Fabric Trend in Sports Wear

Eui-Jeong Lee · Cheon-Eui Baik\*\*

Prof., Dept. of Fashion Design & Textile, Seoil College

Lecturer, Dept. of Fashion Design & Textile, Seoil College\*\*

(2008. 9. 3. 접수, 2008. 11. 10. 수정; 2008. 11. 13. 채택)

#### Abstract

The recent trend of Sports Wear is seeking functionality and fashion at the same time, where the spread of sportism becomes casual style leading street fashion. Sports Wear is classified into active Sports Wear and Sports casual Wear, in which active Sports Wear is expanded to a mixture with Sports casual wear.

The purpose of this study is to research the trend of materials used in active Sports Wear and Sports casual wear. Materials used for jacket/jumper, pants and t-shirts of active Sports Wear and Sports casual wear, and high-tech functional materials used for active Sports Wear have been analyzed.

The results of the study are the following:

- a) Most of the materials used for Sports Wear are polyester, nylon, cotton, and a mixture of cotton and polyester. Active Sports Wear uses functional materials and texture such as Dri-Fit, which absorbs and dries fast, whereas Sports casual wear satin, cire and denim has been used to keep up with the trend rather than focusing in functionality;
- b) companies such as Nike and Adidas have used many high-tech materials to emphasize the functionality of Sports Wear, while Puma stresses on fashion rather than function, however uses spandex in order for the consumer to feel comfortable during physical activities;
- c) active Sports Wear in jacket/jumper, pants and t-shirts uses functional material and texture, however Sports casual wear uses satin and cire to keep up with the fashion trend rather than functionality;
- d) and Nike uses high-tech functional materials for its Sports Wear in therma-fit, Clima-fit, Dri-fit and storm-fit, whereas Adidas uses Clima-lite, Clima-proof, Clima-warm, and Clima-cool in their active Sports Wear.

**Key Words:** Active sports wear(액티브 스포츠웨어), Sports casual wear(스포츠 캐주얼웨어), Functional material(기능성 소재), Dri-fit(드라이 핏), Clima-fit(클라이마 핏)

---

Corresponding author; Cheon-Eui Baik

Tel. +82-19-262-3041, Fax. +82-43-294-2005

E-mail: cebaik@hanmail.net

## I. 서론

### 1. 연구의 필요성 및 목적

현대에는 스포츠의 시대이며 1960년대와 1970년대 락이 문화를 지배한 것과 같이 1990년대에는 스포츠가 모든 삶의 영역을 장악하며 문화를 지배한다는 마틴의 말처럼 스포츠는 19세기 이래 지금까지 유행에 가장 영향을 미친 것 중의 하나로 평가되고 있다. 최근 웰빙 문화의 관심과 주5일 근무제의 확산 등으로 여가시간이 늘어나면서 국내 스포츠, 레저 산업이 급팽창하고 있으며, 이러한 사회적 코드와 잘 맞게 스포츠웨어의 일상화, 패션화와 다양화가 이루어지고 있다. 이러한 추세는 골프 및 스포츠 웨어 등 아웃도어웨어 시장의 확대와 캐주얼화로 브랜드간의 차별화된 이미지 구축을 위한 다양한 브랜드 전략이 강화되고 있다.<sup>1)</sup>

21세기 스포츠웨어는 하이테크 제품들로 대중성과 상품성을 겸비한 제품으로 다가오고 있으며 과학의 발전은 스포츠웨어를 미래 인간형에 대입시키고 있다. 이미 캡슐화 기술을 이용한 향기, 보습효과를 지닌 소재, 착용자의 사이클을 기억하는 속옷, 제2의 피부와 같은 자연스럽고 완벽한 착용감과 함께 근육진동을 억제함으로써 에너지 손실을 막아주는 의류, 신체자체의 에너지를 이용해 혈액순환 작용과 체력을 향상시키며 근육을 강화시키는 의류까지 출시되고 있다. 전 세계 스포츠웨어의 시장규모는 2004년에 1,000억불을 넘어섰으며, 2010년에는 1,680억불을 예측하고 있으며, 시장 추세는 전문 스포츠웨어 영역과 스포츠에 패션을 접목하려는 영역이 함께 접근하고 있다.

스포츠웨어에 대한 선행연구는 김소영(2004)<sup>2)</sup>은 캐주얼 룩과 패션트렌드에 나타난 스타일 유형을 살펴 보았으며, 이인성(2006)<sup>3)</sup>은 국내 스포츠 캐주얼웨어의 디자인 특성과 트렌드 경향 분석을 하였다. 그리고 박혜선(2005)<sup>4)</sup>은 자외선 차단 의복에 대한 소비자 조사-아웃도어 스포츠웨어를 중심으로 소비자 성향을 연구하였으며 나수임(2007)<sup>5)</sup>은 스포츠웨어 브랜드 웹사이트의 마케팅 믹스전략에 대하여 조사하였고 그 밖에 진현정(2007)<sup>6)</sup>은 아웃도어 스포츠웨어에 대한 소

비자의 의류 브랜드와 소재브랜드 평가에 대하여 연구 등 활발하게 진행되고 있으나 스포츠웨어의 소재 경향에 대한 연구는 미비한 상태이다.

따라서 본 연구에서는 최근에 스포츠웨어 브랜드에서 출시하고 있는 액티브 스포츠웨어의 소재와 스포츠 캐주얼웨어의 소재를 조사하여 이것을 기초로 브랜드별 아이템 소재경향을 비교하고, 액티브 스포츠웨어의 기능성이 스포츠 캐주얼웨어에 어느 정도 적용되고 있는지를 알아보고자 한다. 또한 액티브 스포츠웨어에서의 기능성소재의 활용에 대하여 조사하여 향후 스포츠 캐주얼웨어의 소재활용에 대한 기초자료로 제공하고자 한다.

### 2. 연구 범위 및 방법

레저·스포츠 지향의 라이프 스타일은 최근 패션 트렌드인 스포티즘의 원동력이 되고 있으며 액티브 스포츠웨어의 기능성, 쾌적성과 활동성에 패션성을 가미한 스포츠 캐주얼웨어는 스포츠 경기용 뿐 만 아니라 인포멀한 개념으로 착용되고 있다.

본 연구에서는 국내 액티브 스포츠웨어와 스포츠 캐주얼웨어는 어떤 소재를 사용하고 있는지 아이템별로 분류하여 분석하고자 한다. 그리고 액티브 스포츠웨어 소재와 스포츠 캐주얼웨어 소재의 경향, 액티브 스포츠웨어에서 사용되고 있는 기능성 하이테크소재에 대해서 분석하고자 한다. 연구방법은 문헌조사와 on/off-line 시장조사와 자사의 홈페이지에서 밝히고 있는 다양한 자료들을 토대로 08 S/S, 08 F/W의 출시상품을 대상으로 분석하였다. 브랜드 선정은 [www.ranky.com](http://www.ranky.com)의 자료와 전반적인 인지도를 토대로 상위 브랜드를 선정하였으며, 액티브 스포츠웨어 브랜드는 Nike, Adidas, Puma, 스포츠 캐주얼웨어 브랜드는 EXR, MLB, Head로 각 영역별 3개사씩 선정하여 조사하였다. 또한 각 브랜드의 아이템별 소재 조사는 재킷/점퍼, 팬츠, 티셔츠로 항목 분류하여 남성복, 여성복 각각 10점씩 합계 360점의 상품을 토대로 분석하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. 스포츠웨어의 개념과 특성

19세기 말 미국에서 발생한 스포츠웨어는 수영, 골프, 테니스 등 스포츠 활용을 위한 액티브 스포츠웨어와 1920년대 스포츠 관람을 위해 입기 시작하여 여가복 개념으로 발전한 스펙테이터 스포츠웨어의 두가지 방향으로 발전하였다.<sup>7)</sup> 그 후, 1960년대 접어들면서 스포츠 웨어에 근간을 두고 패션성을 부여한 새로운 개념들의 의상들이 등장하기 시작하였다.

스포츠웨어는 의복의 역사와 함께 스포티브 룩, 스포츠 룩, 스포츠 패션 등 다양한 용어와 형태로 나타났다. 스포티브 룩은 1963년 오프꾸뛰르 컬렉션에서 방한복 룩이 등장한 것에서 이름이 붙여진 것이며,<sup>8)</sup> 스포츠 룩(sports look)은 70년대 중반 프레타포르테 컬렉션에서 카스텔바

작이 컨셉을 설명하면서 등장한 개념으로 액티브 스포츠웨어를 그대로 타운웨어로 만든 형태이다.<sup>9)</sup> 이밖에 1980년대 이후 특정한 하나의 스포츠웨어를 응용한 스포티브 룩이나 스포츠 룩과는 달리 다른 종류의 액티브 스포츠웨어를 조합하여 착용하는 스타일이 유행하였는데 이것을 스포츠 패션이라고 규정하고 있다.<sup>10)</sup> 스포츠웨어의 첨단화는 1950년대 이르러 라텍스 수영복, 탄성이 큰 라이크라의 개발, 가볍고 빨리 건조되는 나일론 소재를 활용하는 적극적인 개발이 이루어졌다. 1990년대 이후 다양한 하이테크 기능성 원단들의 개발은 스포츠 선수의 기록을 단축시키는 데 큰 변수로 작용하게 되었다.

현재 스포츠웨어 시장은 <표 1>에 나타난 바와 같이 퍼포먼스 스포츠웨어, 베이직 스포츠웨어, 스포츠와 관련된 레저웨어, 스포츠와 관련된 패션웨어로 구분된다.<sup>11)</sup>

퍼포먼스 스포츠웨어(Performance sports wear)는 기능성과 활동성이 핵심 디자인 포인트로 스포츠 퍼포먼스 기능을 향상시킬 수 있는 창의적

<표 1> 스포츠웨어 시장과 요구수준 분석

구분	Performance Sports Wear	Basic Sports Wear	Sports-related leisure wear	Sports-related fashion clothing
소비자의 요구수준	고도의 안정성과 활동성	편안한 활동성과 기능성	스포츠 활동과 연상되는 이미지와 디자인	유행을 고려한 디자인
기술과 디자인 혁신 요소	고도의 기능성을 고려한 소재기술과 디자인 기술	완화된 소재 기능성에 저렴한 가격, 운동성을 고려한 디자인	라이프 스타일과 연관된 디자인 개발, 브랜드와 스폰서십 강화	패션성을 기반으로 첨단 기능적 디자인 고려
디자인 key factor	완벽한 기능성	활동성과 가격	이미지와 브랜드 가치	디자인 유행성
사례	전신 속도복인 스위트 슈트(swift suit)	쿨링시스템 축구 유니폼	간편 트레이닝복과 의복 액세서리	스트리트 패션제품
가격대	고가	중가	중가	넓은 가격대
시장규모	낮은 편	중간 정도이나 성장중	중간 정도이나 성장중	높은 편
기업 자원배분	R&D비중이 높으나 이익은 낮은 편. 그러나 스포츠 기업으로서의 위상을 정립하는 시장	R&D 비중이 낮고, 이익규모는 높은 편	R&D 비중이 낮고, 이익규모는 높은 편	R&D 비중이 낮지만 오히려 이익규모는 높은 편

출처: 박신웅 외 13명 (2005). 스포츠·레저 섬유산업의 발전 전략. 산업자문부

인 기술력 진보와 새로운 의복 디자인의 결합을 통해 시장 창출을 도모하는 것이 요구된다. 베이직스 스포츠웨어(Basic sports wear)는 전문적인 기능성 스포츠웨어에 비해서 가격이 저렴한 반면, 스타일은 훨씬 고급스러운 것이 중요한 디자인 포인트이며 매우 다양한 소재들과 디자인 기능성들을 활용할 경우 시장 차별화가 가능하다. 스포츠와 관련된 레저웨어(Sports-related leisir wear)는 주로 일상 라이프 스타일에서 착용할 수 있는 제품들로서 기능성 스포츠웨어 섬유를 이용하지만 가격이 비교적 저렴한 것이 특징이다. 스포츠와 관련된 패션 웨어(Sports-related fashion clothing)는 현대 스포츠웨어와 레저웨어의 신소재들과 신디자인을 접목시킨 모든 의류를 일컫는 것으로, 높은 디자인 수준으로 스포츠 트렌드를 가장 잘 반영하고 있다.

2. 액티브 스포츠웨어와 스포츠 캐주얼웨어의 개념과 특성

스포츠웨어는 운동경기, 개인적 운동과 취미로 하는 운동 등을 할 때 착용하는 의복의 총칭으로, 이 중에서 특히 일련의 스포츠 활동을 위한

의복을 액티브 스포츠웨어(active sports wear)라고 부른다. 액티브 스포츠웨어의 기본적인 목적은 운동시 자유로운 활동을 보장하고 신체를 안전하게 보호하며 운동효과나 신체활동이 극대화되도록 돕는 것이다. 각종 경기의 유니폼은 이러한 목적에서 디자인되고 있으며, 현대의 액티브 스포츠 웨어는 국가의 상징성과 현대 패션에 영향을 주는 미적 조형성까지 표현하는 넓은 개념의 스포츠 웨어로 평가되고 있다.<sup>12)</sup>

스포츠 캐주얼웨어는 액티브 스포츠웨어의 기능성에 캐주얼웨어의 활동성과 패션성이 가미된 스타일로 스포츠 경기용 뿐 만 아니라 캐주얼웨어로도 범용성을 갖는 활동적이고 기능적인 인포멀한 개념으로 통용되고 있다. 스포츠 캐주얼 웨어의 특성은 개성표현이 강한 일상복으로서 젊은층이 선호하는 캐주얼웨어의 디자인성과 액티브 스포츠웨어의 기능성을 가미한 새로운 복종으로 가볍고 편안한 스니커즈, 슬림하고 피트한 라인의 팬츠, 스트링 점퍼 등 스포티하면서 건강한 색시함이 드러나는 디자인을 들 수 있다.<sup>13)</sup>

<표 2> 경쟁스포츠 브랜드의 비교 분석

	Nike	Adidas	Puma	EXR	MLB	HEAD
로고						
브랜드 컨셉	·인간의 끝없는 도전과 최첨단 기술 ·선수들과 스포츠 동호인들을 위한 기능성 스포츠웨어.	·기능성 스포츠웨어 ·완벽한 퍼포먼스 ·오리지날리티	·젊고 도회적이며 액티브한 패션 스포츠 웨어	·캐주얼에서 evolution되었고 스포츠에서 revolution이 되고자 함.	·아메리칸 룩의 오리지날리티와 컨템포러리한 스트리트 정신을 믹스한 MLB만의 고유함을 보여줌.	·심플, 클린한 디자인 ·아름다움으로 스포츠의 열정을 가진 이들에게 확실한 라이프 스타일 추구
브랜드 특징	·국가대표팀 스폰서 등 스포츠 스타 마케팅과 특징 있는 광고 지향	·올림픽과 월드컵의 공식 후원사로서 브랜드 아이덴티티 획득.	·활동성과 기능성을 겸비한 스타일 ·플래티넘라인, 헤리티지 지향	·미래지향적 패셔너블한 스타일 ·트렌디한 스타일 지향	·자유로움과 개성을 중요시하는 멀티플한 문화와 라이프 스타일 지향	·니치마켓의 공략, 하이 퀄리티, 고가의 프레스티지 브랜드 지향

### III. 액티브 스포츠웨어와 스포츠 캐주얼웨어의 아이템별 소재 경향 분석

#### 1. 스포츠웨어의 아이템별 소재 경향

오늘날 스포츠웨어는 단순히 의류의 기능성만 아니라 패션성을 함께 추구해 나가고 있다. 특히 스포티즘의 확산은 스포츠의류로서만이 아니라 스트리트 패션을 주도하는 스타일로 변해가고 있다. <표 2>는 본 연구에서 선정된 스포츠 브랜드의 브랜드 컨셉과 특징을 비교한 것이다.

##### 1) 점퍼/자켓의 소재분석

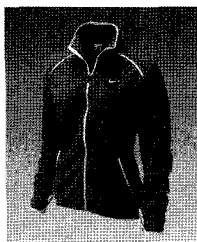
<그림 1>과 <표 3>은 액티브 스포츠웨어와 스포츠 캐주얼웨어의 자켓/점퍼 스타일과 소재를 분석한 것이다. 표에서 원단표기는 스포츠 원단은 대부분은 저지이기 때문에 저지에 대해서는 별도로 표기를 하지 않았으며 그 외의 원단에 대해서만 표기를 하였다. 액티브 스포츠웨어의 점퍼/자켓은 운동하기에 적합한 기능성 소재의 제품이 주로 사용되고 있으며, 스포츠 캐

주얼웨어는 기능성보다는 패션성과 실루엣을 살리기 위해 기능성 소재가 아닌 일반적인 폴리 에스테르 섬유, 나일론 섬유, 면혼방 제품 섬유 및 레이온 섬유 등을 많이 사용하였다. 또한 최근 패션 트렌드에 맞게 직물의 조직으로 광택을 부여하는 새틴 소재를 사용하거나 가공을 통해 광택을 부여하는 시레 소재를 이용하였다.

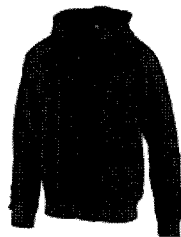
나이키의 재킷/점퍼의 소재는 면섬유, 폴리에스테르섬유, 나일론섬유 및 그 혼방섬유제품들이 주로 사용되고 있으며 기능성이 강한 액티브 스포츠웨어답게 착용자의 쾌적성과 기능성을 잘 살릴 수 있도록 Thermo-Fit, Clima-Fit, Dri-Fit, Storm-Fit 등의 자사 고유의 원단을 많이 사용하였다. 특히 환경과 건강을 고려한 웰빙 소재로 유기농면 100%를 사용하거나 일반 면과 혼방하여 사용하고 있으며, 회수된 폴리에스테르섬유를 재생하여 의류소재가 주는 환경문제에 대해서도 고려하고 있는 것을 알 수 있다.

아디다스는 주로 면섬유, 폴리에스테르섬유, 나일론섬유와 그 혼방제품들이 사용되고 있으며 기능성 스포츠웨어의 완벽성을 갖추기 위해 자사 고유의 기능성원단인 Clima-Lite, Clima-proof, Clima-warm, Clima-cool 등이 주로 사용되었다.

액티브 스포츠웨어중 젊고 도회적이며 액티브한 패션을 추구하는 푸마는 나이키나 아디다



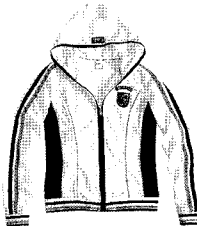
<http://www.nike.com><sup>14)</sup>



<http://www.adidas.com><sup>15)</sup>



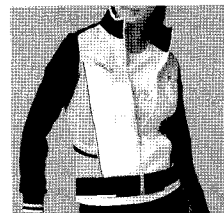
<http://www.puma.com><sup>16)</sup>



<http://www.exrkorea.com><sup>17)</sup>



<http://www.mlb.com><sup>18)</sup>



<http://www.headsports.co.kr><sup>19)</sup>

<그림 1> 액티브 스포츠웨어와 스포츠 캐주얼웨어의 자켓/점퍼 스타일

&lt;표 3&gt; 액티브 스포츠웨어와 스포츠 캐주얼웨어의 소재 비교 분석표(재킷/점퍼)

상품 No.	제품의 섬유성분 분석표					
	액티브 스포츠웨어			스포츠 캐주얼 웨어		
	Nike	Adidas	Puma	EXR	MLB	Head
Jacket/ Jumper						
1	유기농면 100%	폴리에스터 100%(Clima-Lite)	폴리에스터 76%, 면 24%	폴리에스터 100%	나일론 100% 새틴	나일론 100% 시레
2	유기농면 95%, PU 5%	폴리에스터 100%(Clima-Proof)	폴리에스터 100%(Wind Stopper)	폴리에스터 100%	나일론 100% 새틴	나일론 100% 시레
3	폴리에스터 100%(Therma-Fit)	폴리에스터 100%	폴리에스터 100%(Wind Break)	폴리에스터 100%	나일론 100% 새틴	폴리에스터 100%(HEALTHA+)
4	폴리에스터 100%	폴리에스터 100%(Clima-Cool)	폴리에스터 100%(Wind Stopper)	폴리에스터 100%	나일론 100%	나일론 100%
5	유기농면 100%	폴리에스터 100%(Clima-Warm)	폴리에스터 85%, 면 15%	폴리에스터 100%	나일론 100%	폴리에스터 100%
6	폴리에스터 100%(Clima-Fit)	폴리에스터 70%, 면 30%	면 100%	폴리에스터 100% 시레	면 80%, 폴리에스터 20%	폴리에스터 100%
7	면 100%	폴리에스터 96%, PU 4%(Clima-Proof)	면 80%, 폴리에스터 20%	폴리에스터 94%, PU 6%	면 100%	폴리에스터 100%
8	폴리에스터 100%	나일론 100%	폴리에스터 100%(Neoprene)	면 60%, 나일론 40%	면 80%, 폴리에스터 20%	폴리에스터 100%
9	나일론 100%	폴리에스터 100%(Gore Wind stopper)	면 100%	폴리에스터 100%	면 100%	폴리에스터 100%
10	면 60%(유기농면 5%), 폴리에스터 40%(Dri-Fit)	면 55%, 폴리에스터 45%	레이온 65%, 면 30%, PU 5%	폴리에스터 100% 시레	면 100%	나일론 100%
11	폴리에스터 100%(recycled)	폴리에스터 100%(Clima-Proof)	폴리에스터 85%, 면 15%	폴리에스터 100%	나일론 100% 새틴	폴리에스터 100%
12	폴리에스터 100%(Dri-Fit; recycled)	나일론 66%, 폴리에스터 16%, PU 15%(Clima-Proof & Gore Windstopper)	면 65%, 폴리에스터 30%, PU 5%	폴리에스터 100%	나일론 100%	폴리에스터 80%, 나일론 20%
13	폴리에스터 100%	폴리에스터 87%, PU 13%(Clima-Lite)	PES 100%	폴리에스터 100%	나일론 100%	폴리에스터 100%(HEALTHA+)
14	유기농 면 100%	나일론 85%, PU 15%(Clima-Cool)	면 80%, 폴리에스터 20%	폴리에스터 100%	나일론 100% 새틴	폴리에스터 100%
15	나일론 100%	폴리에스터 100%(Clima-Proof)	면 88%, 폴리에스터 12%	폴리에스터 100%	나일론 100% 새틴	나일론 100% 시레
16	폴리에스터 89%, PU 11%(Dri-Fit)	폴리에스터 100%(Clima-Warm)	나일론 100%	폴리에스터 100% 시레	폴리에스터 65%, 레이온 35%	폴리에스터 100%
17	나일론 100%	폴리에스터 100%(Clima-Proof)	면 62%, 폴리에스터 38%	폴리에스터 100%	면 100%	폴리에스터 100%
18	면 76%, 폴리에스터 24%	폴리에스터 100%(Clima-Warm)	면 80%, 폴리에스터 20%	면 100%	면 76%, 폴리에스터 24%	폴리에스터 100%
19	폴리에스터 100%(Therma-Fit: recycled)	폴리에스터 90%, PU 10%	PES 100%	나일론 100%	폴리에스터 65%, 레이온 35%	폴리에스터 100%
20	폴리에스터 100%	나일론 100%(Clima-Proof)	폴리에스터 100%(Clima-Fit)	폴리에스터 100%	폴리에스터 65%, 레이온 35%	폴리에스터 100%

스가 추구하는 기능성보다는 패션성에 더 중점을 두었다. 사용되는 소재중 기능성 소재의 활용은 거의 없으며, 일반적인 스포츠웨어 소재인 면섬유, 폴리에스터섬유, 나일론섬유, 레이온섬유 및 그 혼방제품을 많이 사용하고 있으며 특히 최근에 스포츠 캐주얼웨어에서 많이 사용되고 있는 레이온섬유와 인체에 무해한 PES소재를 사용하고 있는 것을 알 수 있다.

스포츠 캐주얼웨어 브랜드중 액티브하고 패션너블함을 지향하고 있는 EXR은 주로 폴리에스터 100%를 많이 사용하고 있는데 이는 액티브하고 progressive를 강조하는 브랜드 컨셉에 맞게 힘이 없고 유연한 나일론섬유보다는 강직하고 힘이 있는 폴리에스테섬유를 많이 사용하고 있다.

MLB는 나일론섬유, 폴리에스터섬유가 많이 사용되고 있으며 여성복에서는 레이온섬유를 혼방하여 부드럽고 착용감을 강조하였다. 또한 MLB 경우는 다른 브랜드에 비해 폴리에스터섬유보다 경량감과 광택을 주는 나일론 새틴 사용이 많았다.

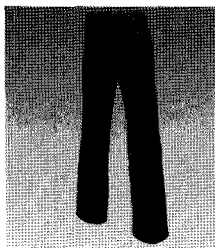
Head는 주로 폴리에스터섬유 100%의 원단을 많이 사용하고 나일론섬유와의 혼방으로 경량

감을 주었으며 시레가공을 통해 광택과 럭셔리함을 살렸으며, 기능성 소재로 가볍고 신축성이 좋은 헬타플러스를 사용하고 있다.

## 2) 팬츠의 소재분석

스포츠웨어 중 현대인의 라이프 스타일에 맞춰 가장 일상적인 의복으로 변화를 주도해 오고 있는 아이템이라고 할 수 있는 팬츠는 최근 스포츠웨어 트렌드의 영향으로 트랙 팬츠가 대부분이었으며, <그림 2>와 <표 4>는 각 브랜드의 팬츠 스타일과 팬츠 소재를 분석한 것이다.

나이키와 아디다스와 같은 액티브 스포츠웨어는 운동할 때의 흡습성, 속건성 그리고 기후 적응력이 좋은 Thermo-Fit, Clima-Fit, Dri-Fit, Storm-Fit이나 Clima-Lite, Clima-proof, Clima-warm, Clima-cool과 같은 기능성 소재들을 많이 사용하였다. 점퍼/자켓과 마찬가지로 나이키의 경우 유기농면이 활용되었으며 푸마는 기능성 신소재를 사용하지는 않지만 운동시 기본이 되는 수분 흡수를 위해 면혼방 소재를 많이 사용하고 있으며 타사 제품보다 스판덱스의 함유량을 많이 넣어 활동시 신체변형의 용이함과 편안함을 추구하였다. 스



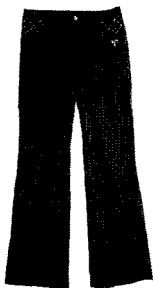
<http://www.nike.com>



<http://www.adidas.com>



<http://www.puma.com>



<http://www.exrkorea.com>



<http://www.mlb.com>



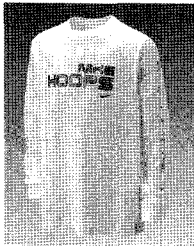
<http://www.headsports.co.kr>

<그림 2> 액티브 스포츠 웨어와 스포츠 캐주얼 웨어의 팬츠 스타일

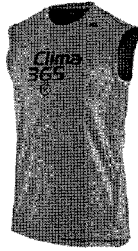
&lt;표 4&gt; 액티브 스포츠웨어와 스포츠 캐주얼웨어의 소재 비교 분석표(팬츠)

상품 No.	제품의 섬유성분 분석표					
	액티브 스포츠웨어			스포츠 캐주얼 웨어		
	Nike	Adidas	Puma	EXR	MLB	Head
Pants						
1	폴리에스터 100%	면 55%, 폴리에스터 45%	폴리에스터 76%, 면 24%	폴리에스터 100%	면 60%, 레이온 40%	나일론 86%, PU 14%
2	면 51%, 폴리에스터 45%, PU 4%	면 100%	면 60%, 폴리에스터 40%	폴리에스터 100%	면 100%	나일론 100%
3	면 100%	폴리에스터 71%, PP 24%, PU 5%(Clima-Warm)	폴리에스터 100%	폴리에스터 100%	면 100%	면 82%, 폴리에스터 12%
4	면 80%(5% 유기농면), 폴리에스터 20%	폴리에스터 100%	면 90%, 폴리에스터 10%	폴리에스터 100%	면 100%	면 98%, PU 2%
5	면 100%	나일론 69%, 폴리에스터 16%, PU 15%(Clima-Cool)	폴리에스터 100%	면 74%, 폴리에스터 24%, PU 2%	면 100%	면 98%, PU 2%
6	면 80%(5% 유기농면), 폴리에스터 20%	나일론 91%, PU 9%(Clima-Lite)	면 80%, 폴리에스터 20%	폴리에스터 100%	면 100%	나일론 100%
7	면 100%	폴리에스터 100%(Clima-Cool)	폴리에스터 100%	폴리에스터 85%, PU 15%	아크릴 47%, 폴리에스터 22%, 레이온 21%	면 80%, 레이온 15%, PU 3%
8	폴리에스터 88%, PU 12%(Dri-Fit)	폴리에스터 100%(Clima-Cool)	면 80%, 폴리에스터 20%	면 100%	모 70%, PU 30%	면 98%, PU 2%
9	폴리에스터 100%(Storm-Fit)	폴리에스터 100%(Clima-Lite)	면 100%	면 100%	면 100%	면 98%, PU 2%
10	폴리에스터 64%, 레이온 34%, PU 2%	폴리에스터 100%(Clima-Proof)	폴리에스터 100%	면 100%	면 100%	나일론 100%
11	면 65%, 폴리에스터 26%, PU 9%(Dri-Fit)	폴리에스터 100%(Clima-Proof)	면 95%, PU 5%	면 74%, 폴리에스터 24%, PU 2%	면 60%, 레이온 40%	폴리에스터 100%
12	폴리에스터 88%, PU 12%	나일론 66%, 폴리에스터 16%, PU 15% (Clima-Proof & Gore Windstopper)	폴리에스터 85%, 면 15%	면 100%	면 100%	폴리에스터 100%
13	폴리에스터 92%, PU 8%	폴리에스터 87%, PU 13%(Clima-Lite)	면 65%, 폴리에스터 30%, PU 5%	폴리에스터 100%	면 100%	폴리에스터 95%, PU 5%
14	면 62%(유기농면 5%), 폴리에스터 30%(Dri-Fit)	나일론 85%, PU 15%(Clima-Cool)	나일론 94%, PU 6%	면 100%	면 100%	폴리에스터 100%
15	폴리에스터 100%	폴리에스터 100%(Clima-Proof)	면 88%, PU 12%	면 100%	면 100%	폴리에스터 100%
16	폴리에스터 100%(Storm-fit)	폴리에스터 100%(Clima-Warm)	면 95%, PU 5%	폴리에스터 100%	면 100%	폴리에스터 100%
17	모 95%, PU 5%	폴리에스터 100%(Clima-Proof)	면 80%, PU 20%	폴리에스터 100%	면 100%	면 97%, PU 3%
18	나일론 100%(Storm-Fit)	폴리에스터 100%(Clima-Warm)	면 65%, 폴리에스터 30%, PU 5%	폴리에스터 85%, PU 15%	면 100%	폴리에스터 100%
19	폴리에스터 92%, PU 8%(Dri-Fit)	폴리에스터 90%, PU 10%	면 88%, PU 12%	면 100%	면 100%	폴리에스터 100%
20	폴리에스터 100%(Clima-Fit)	나일론 100%(Clima-Proof)	면 80%, PU 20%	폴리에스터 100%	면 100%	나일론 74%, 폴리에스터 15%, PU 11%





<http://www.nike.com>



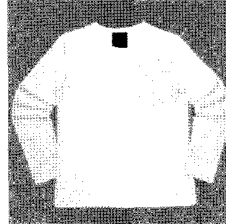
<http://www.adidas.com>



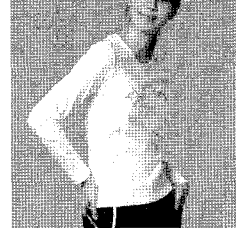
<http://www.puma.com>



<http://www.exrkorea.com>



<http://www.mlb.com>



<http://www.headsports.co.kr>

<그림 3> 액티브 스포츠웨어와 스포츠 캐주얼웨어의 티셔츠 스타일

포츠 캐주얼웨어의 경우는 혼방 제품보다는 폴리에스터 섬유 100%, 나일론 섬유 100%, 면 섬유 100%의 제품들을 많았으며 기능성 소재는 활용하지 않았다.

### 3) 티셔츠의 소재분석

<그림 3>과 <표 5>는 티셔츠의 스타일과 소재를 분석한 것이다. 나이키와 아디다스는 다른 아이템과 마찬가지로 Dri-Fit이나 Clima-Fit과 같은 기능성 소재들을 주로 활용하였으며, 신체의 움직임을 편하게 해주기 위해 폴리우레탄을 함유한 혼방소재의 비중이 많았다. 푸마의 경우는 최근에 패션소재로 많이 사용하고 있는 모달을 사용하고 있는 것이 특징적이다. 스포츠 캐주얼웨어에서는 기능성 소재를 이용하지 않았으며 속건성과 편안함을 주는 100% 폴리에스터섬유,

순면 또는 면혼방섬유를 사용하고 있으며, 신축성 있는 스판덱스 혼방소재를 많이 이용하여 실루엣과 편안함을 주었으며 부드러운 촉감을 주는 레이온을 이용하였다.

### 2. 액티브 스포츠웨어의 기능성 원단 분석

본 연구에서는 액티브 스포츠웨어와 스포츠 캐주얼웨어의 소재를 비교 분석하면서 최근 스포츠웨어에 사용되고 있는 기능성섬유의 활용에 대해서도 살펴보았다. 그 결과 스포츠웨어 브랜드중 기능성 신소재를 활발하게 활용하고 있는 브랜드는 나이키와 아디다스였으며, 푸마는 고어텍스, 헤드는 헬타플러스를 사용하고 있었다. <표 6>은 나이키와 아디다스에서 사용되고 있는 기능성 소재의 특성을 나타낸 것이다.

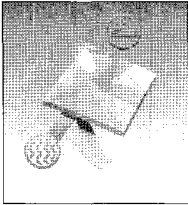
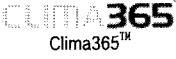
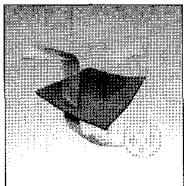



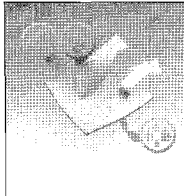


<표 5> 액티브 스포츠웨어와 스포츠 캐주얼웨어의 소재 비교 분석표(티셔츠)

상품 No.	제품의 섬유성분 분석표					
	액티브 스포츠웨어			스포츠 캐주얼 웨어		
	Nike	Adidas	Puma	EXR	MLB	Head
T-shirt						
1	면 60%, 폴리에스터 40%(Dri-Fit)	폴리에스터 90%, PU 10%(Clima-Lite)	면 100%	면 65%, 폴리에스터 35%	면 98%, PU 2%	폴리에스터 90%, PU 10%

&lt;표 5&gt; 계속

상품 No.	제품의 섬유성분 분석표					
	액티브 스포츠웨어			스포츠 캐주얼 웨어		
	Nike	Adidas	Puma	EXR	MLB	Head
T-shirt						
2	폴리에스터 100%(Dri-Fit)	나일론 96%, PU 4%(Clima-Warm)	폴리에스터 100%	폴리에스터 100%	면 60%, 폴리에스터 40%	면 100%
3	폴리에스터 86%, PU 14%	폴리에스터 100%(Clima-Lite)	면 100%	면 96%, 레이온 2%, 나일론 2%	면 60%, 폴리에스터 40%	면 100%
4	폴리에스터 86%, PU 14%	폴리에스터 100%(Clima-Cool)	면 100%	폴리에스터 100%	면 100%	폴리에스터 90%, PU 10%
5	폴리에스터 100%(Dri-Fit)	폴리에스터 100%(Clima-Lite)	면 100%	폴리에스터 100%	폴리에스터 65%, 레이온 35%	면 100%
6	폴리에스터 84%, PU 16%(Dri-Fit)	폴리에스터 100%(Clima-Lite)	폴리에스터 100%	아크릴 88%, 모 12%	면 100%	폴리에스터 100%
7	폴리에스터 100%(Therma-Fit)	폴리에스터 100%(Clima-Cool)	면 50%, 모달 50%	면 96%, 레이온 2%, 나일론 2%	면 100%	폴리에스터 90%, PU 10%
8	폴리에스터 90%, PU 10%(Dri-Fit)	폴리에스터 77%, PU 23%(Clima-Cool)	면 54%, 폴리에스터 46%	면 100%	면 100%	폴리에스터 93%, PU 7%
9	폴리에스터 90%, PU 10%(Dri-Fit)	나일론 75%, PU 25%(Tech-Fit)	면 50%, 모달 50%	폴리에스터 67%, 면 33%	폴리에스터 65%, 레이온 35%	폴리에스터 100%
10	면 65%, 폴리에스터 35%(Dri-Fit)	폴리에스터 100%(Clima-Lite)	면 100%	면 100%	면 100%	폴리에스터 100%
11	나일론 100%(Dri-Fit)	폴리에스터 100%(Clima-Warm)	면 65%, 폴리에스터 35%	폴리에스터 100%	면 80%, 폴리에스터 20%	면 100%
12	나일론 100%(Dri-Fit)	폴리에스터 100%(Clima-Lite)	면 93%, PU 7%	폴리에스터 100%	면 80%, 폴리에스터 20%	폴리에스터 93%, PU 7%
13	면 76%(유기농면 5%), 폴리에스터 24%	폴리에스터 82%, PU 18%(Clima-Cool)	면 100%	폴리에스터 100%	폴리에스터 65%, 레이온 35%	폴리에스터 90%, PU 10%
14	면 100%	폴리에스터 78%, PU 18%(Clima-Lite)	면 65%, 폴리에스터 35%	폴리에스터 100%	폴리에스터 65%, 레이온 35%	면 100%
15	면 100%	폴리에스터 100%(Clima-Cool)	면 65%, 폴리에스터 35%	폴리에스터 100%	면 76%, 폴리에스터 24%	폴리에스터 100%
16	면 76%(유기농면 5%), 폴리에스터 24%	폴리에스터 100%(Clima-Cool)	면 55%, 모달 45%	면 70%, 폴리에스터 25%, PU 5%	면 100%	폴리에스터 93%, PU 7%
17	폴리에스터 100%(Dri-Fit)	폴리에스터 95%, 나일론 5%(Clima-Cool)	면 65%, 폴리에스터 35%	면 64%, 폴리에스터 36%	면 100%	폴리에스터 60%, PU 40%
18	면 100%	폴리에스터 95%, PU 5%(Clima-Cool)	면 100%	면 72%, 폴리에스터 28%	면 100%	폴리에스터 100%
19	폴리에스터 100%	폴리에스터 82%, PU 18%(Clima-Cool)	면 95%, PU 5%	면 100%	면 98%, PU 2%	폴리에스터 100%
20	나일론 80%, 폴리에스터 16%, PU 4%	면 65%, 폴리에스터 30%, PU 5%	면 65%, 폴리에스터 35%	면 100%	면 60%, 폴리에스터 40%	폴리에스터 100%

<표 6> 나이키와 아디다스에서 사용되고 있는 기능성 원단

Nike		Adidas		
기능성 원단	 Therma-FIT	이중구조의 극세폴리스제품으로 추위에도 열손실을 막아 체온을 보호해 준다. 이것은 쿼위로부터 보호해주고 가볍고, 외부의 온도가 떨어지더라도 multi-layering 구조를 가지고 있어 체온이 떨어지는 것을 막아준다.	 CLIMA365 <sup>TM</sup> Clima365 <sup>TM</sup>	Clima365 <sup>TM</sup> 는 모든 Clima 시스템 테크놀로지, 즉 ClimaCool <sup>®</sup> , ClimaLite <sup>®</sup> , ClimaWarm <sup>®</sup> , ClimaProof <sup>®</sup> 를 활용한 전체적인 개념이다.
	 Dri-Fit	폴리에스터 극세사로 이루어졌으며, 인체로부터 땀을 흡수하여 섬유표면에 빠르게 이동, 발산시켜 건조시켜 주기 때문에 쾌적하고 착용감을 좋게 하는 하이테크 기술이다.	 CLIMA COOL <sup>®</sup> ClimaCool <sup>®</sup>	발 주위의 360도 통풍으로 시원한 착용감과 효율성이 뛰어나다.
	 storm-Fit	breathable한 라미네이트층을 가진 초극세폴리에스터 섬유로 방수 방풍기능을 가진다. 외부기온에 관계없이 민기 어려울 정도로 쾌적함과 편안함을 부여한다.	 CLIMA LITE <sup>®</sup> ClimaLite <sup>®</sup>	ClimaLite <sup>®</sup> : 몸에서 발생하는 열과 땀을 몸 밖으로 방출하여 무더운 날씨에도 시원하고 쾌적하게 느껴지는 가볍고 통풍이 잘 된다.
	 clima-Fit	방수, 방풍기능을 가진 극세폴리에스터 섬유로 눈, 비, 바람으로부터 막아주기 때문에 날씨에 전혀 영향을 받지 않는다.	 CLIMA PROOF <sup>®</sup> ClimaProof <sup>®</sup>	ClimaProof <sup>®</sup> : 바람, 비, 눈을 막아주며 열과 땀은 배출되도록 한 가벼운 섬유로서 힘든 상황에서도 쾌적함과 편안함을 유지시켜준다.
		 CLIMA WARM <sup>®</sup> ClimaWarm <sup>®</sup>	ClimaWarm <sup>®</sup> : 가볍고 통풍이 잘되는 절연 소재로서 더운 공기를 차단하고 땀을 증발시켜 쾌적하면서 편안함을 주도록 설계된다.	

출처: <http://www.nike.com>, <http://www.adidas.com>

## IV. 결론 및 제언

최근 스포츠웨어는 기능성과 패션성을 동시에 추구해 나가고 있으며 특히 스포티즘의 확산은 단지 스포츠 의류로서만이 아니라 스트리트 패션을 주도하는 캐주얼 스타일로 만들고 있다. 액티브 스포츠웨어는 현대인의 여가와 건강지향적인 라이프 스타일에 맞게 일상복의 개념으로 많은 스타일의 변화를 가져왔으며 스포츠 캐주얼웨어는 지속적으로 새로움을 추구하는 현대패션의 영향으로 주어 결국 기능성보다는 패션성을 강하게 드러내고 있다.

본 연구는 액티브 스포츠웨어와 스포츠 캐주얼웨어는 어떤 소재를 사용하고 있는지 아이템별로 분석하고, 액티브 스포츠웨어 소재와 스포츠 캐주얼웨어 소재 경향 분석, 그리고 액티브 스포츠웨어에서 사용되고 있는 기능성 하이테크 소재에 대해서 분석하고자 하였다. 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 액티브 스포츠웨어는 흡한속건성과 기후 조절능력이 뛰어난 Therma-Fit, Clima-Fit, Dri-Fit, Storm-Fit이나 Clima-Lite, Clima-proof, Clima-warm, Clima-cool과 같은 기능성 소재들을 많이 사용하였으나 스포츠 캐주얼웨어의 경우는 기능성보다는 패션성위주로 제품개발이 진행되기 때문에 기능성 소재를 사용하기 보다는 일반 폴리에스터, 나일론, 면 또는 그 혼방제품들을 사용하고 있으며, 최근 패션 트렌드에 맞춰 광택을 부여할 수 있는 새틴, 시레 가공, 레이온과의 혼방등을 이용하여 착용감과 패션성을 동시에 부여하였다.

둘째, 액티브 스포츠웨어중 나이키와 아디다스는 기능성 소재들을 많이 사용하였으나 푸마는 기능성보다는 패션성에 더 비중을 두어 스포츠 캐주얼웨어에서 많이 사용되는 소재들을 사용하고 있었다.

셋째, 액티브 스포츠웨어와 스포츠 캐주얼웨어의 아이템별 소재를 조사한 결과, 액티브 스포츠웨어의 점퍼/자켓은, 팬츠, 티셔츠는 기능성 소재를 많이 활용하였지만 스포츠 캐주얼웨어의 경우는 기능성 소재의 활용은 거의 없으며, 최근 트렌드에 맞는 패션성을 살리기 위해 광택이 부여되는 새틴이나 시레가공 소재를 많이 이

용하였다. 특히 티셔츠의 경우는 신축성있는 PU 혼방소재와 모달을 이용하여 착용자의 실루엣, 편안함과 부드러운 촉감을 주었다.

넷째, 나이키와 아디다스에서 사용하는 기능성 의류소재를 조사한 결과 나이키는 Therma-Fit, Clima-Fit, Dri-Fit, Storm-Fit 등의 신소재가 사용되고 있었으며, 아디다스는 Clima-Lite, Clima-proof, Clima-warm, Clima-cool 소재를 사용하여 쾌적하고 신체활동이 편안한 소재의 제품을 개발하고 있었다.

본 연구에서 좀 더 구체적으로 진행하고 싶었던 부분은 스포츠 웨어 영역에서의 환경을 위한 리사이클 소재의 활용과 인체 무해의 소재 활용 부분이었다. 그러나 아직은 활용정도가 미비하여 향후 과제로 남겨두고자 하며, 본 연구는 액티브 스포츠웨어중 익스트림 스포츠웨어는 제외한 라이프 스타일의 스포츠웨어를 다루었다.

## 참고 문헌

- 1) 이은선 (2003). 패션브랜드 아이덴티티 특성 연구 및 개발-스포츠웨어 브랜드를 중심으로, 국민대대학원 석사학위논문, p.27
- 2) 김소영외 1명 (2004). 캐포츠 룩과 패션 트렌드에 나타난 스타일 유형. *한국니트디자인 학회지*2(1), pp.57~65.
- 3) 이인성 (2006). 국내 스포츠 캐주얼웨어의 디자인 특성과 트렌드 경향 분석-액티브 스포츠와의 비교 분석에 기초하여. *한국의상디자인학회지* 8(1), pp.25~36
- 4) 박혜선외 2명 (2005). 자외선 차단 의복에 대한 소비자 조사-아웃도어 스포츠웨어를 중심으로-. *한국의류학회지* 29(8), pp.1136~1145.
- 5) 나수임외 1명 (2007). 스포츠웨어 브랜드웹사이트의 마케팅 믹스전략. *한국의상디자인학회지* 9(2), pp.155~166.
- 6) 진현정외 1명 (2007). 아웃도어 스포츠웨어 소비자의 레저관여와 제품지식에 따른 의류 브랜드와 소재브랜드 평가. *한국의류학회지* 31(9/10), pp.1333~1341.

- 7) Calasibetta C. M., (1998). Fairchild's Dictionary of Fashion. *Fairchild Publication*, p.545.
- 8) 라사라 교유개발원 (1995). *복식대사전*. 서울: 라사라출판사, pp.735-738.
- 9) 노혜은 (1992). 1960년대 High Fashion에 나타나는 Sportive Fashion. *장안논총* 12, p.851.
- 10) 임은안외 1명(2002). 현대스포츠 패션에 관한 연구. *한국의류학회지* 26(9), pp.1308~1319.
- 11) 박신용외 13명 (2005). *스포츠·레저 섬유산업의 발전 전략*. 산업자원부.
- 12) 백천외 (2005). 하이테크 기능성 액티브 스포츠웨어의 소재경향에 관한 연구. *한국 의상디자인학회지* 7(1), pp.55~64.
- 13) 이인성 (2006). Op. cit., pp.25~36.
- 14) <http://www.nike.com>
- 15) <http://www.adidas.com>
- 16) <http://www.puma.co1m>
- 17) <http://www.exrkorea.com>
- 18) <http://www.mlb.com>
- 19) <http://www.headsports.co.kr>