

실내디자인 이미지 유형의 특성에 따른 표현어휘 연구

- 2008년도 국제박람회를 중심으로 -

A Study on the representation-language from image features of Interior Design

- Focused on 2008 International Fair -

신동관* / Sheen, Dong-Kwan

한영호** / Han, Young-Ho

Abstract

The represented Design Language have to include design meaning by functions in Interior. It also is able to easy and quick to understand in conversation for the design proposal. In this study, 6 stages suggest for the basic forming image in Interior Design. Those are form, line, space, color, material and principles of design. And essential image language arranged by preceding research. The fundamental 6 elements of space are used for explanation with the minimum method to make consumer understand through some image. Image has the communication function as a visual conversation in Space Design. The purpose of using the image language is the exchange into communication by written visual image. In order to it is necessary to delivery correct meaning of Interior Design for the understand between consumer and designer for the suggestion through images. Therefore, making categories for representation-language from image features of interior design is a important research with the value to share the spatial pattern. It will be expected to add the spatial image language by processing with new trend.

키워드 : 실내이미지, 고바야시, 이미지 스케일, 표현어휘, 트렌드

Keywords : Interior Design, Kobayashi, Image Scale, Representation-Language, Trend

1. 서론

1.1. 연구의 목적 및 의의

실내디자인을 계획함에 있어서 표현되는 다양한 유형들이 트렌드 흐름에 따라 여러 모습으로 비추어지고 있다. 내부적인 공간에 적용되어지는 여러 모습들은 현재 사회의 흐름인 트렌드를 적용하게 된다. 이는 소비자가 선호하는 유형이 선도되어지는 트렌드에 맞춘 시각적 요소가 크다고 보여진다. 과거의 트렌드가 변형되고 새로운 요소가 첨가되어 디자인 문화의 트렌드가 해마다 제시되어지고 있으며 이에 따라 각 나라별 그들의 시각에 맞춘 표현법으로 전달되어지고 있다. 급변하는 문화 속에서 소비자는 새롭게 제시되는 트렌드에 대한 표현법을 제대로 인식하기 어려우며 디자이너는 이러한 디자인 방향성을

소비자에게 이미지 전달이 잘 이루어지도록 언어체계를 다듬어 나아가야 할 것이다.

디자인 도입에 따른 이미지에 대한 원활한 커뮤니케이션을 위하여 표현 어휘에 있어서 빠르게 전달되고 쉽게 받아들여지는 언어사용이 필요하다고 본다. 일반 소비자들은 디자이너들이 제시한 언어들에 대한 인식이 다르게 이해되어 제시된 이미지에 충돌이 종종 생겨난다. 특히, 공간에 표현되는 많은 요소들이 정확히 전달되어지지 않아 많은 문제점이 일어나기도 하는 추세이다. 오히려 대중과 같은 입장에서 직접적인 대응책인 같은 언어로 이해되는 진행이 디자인 전개를 매끄럽게 한다.

최근 디자인언어에 따른 여러 각도에서의 연구가 진행되고 있다. 개념으로부터의 표현된 각 이미지에 따른 언어를 정리하는 방법의 연구¹⁾와 디자인 스타일별에 따른 형용사 이미지에

* 정회원, 상명대학교 조형예술디자인학과 박사과정

** 명예회장, 상명대학교 디자인학부 실내디자인전공 교수

1)김영인 외, 한국의 문화정체성을 표현한 이미지에 대한 고찰, 한국디자인학회 디자인학 연구, 통권 제 48호 Vol. 15 No.3, 2002

대한 요인들을 분석한 연구²⁾ 및 형태생성과 연관된 공간디자인의 형태어휘³⁾ 등이 있다.

본 연구에서는 최근 연구된 자료를 기반으로, 현재 적용되는 실내디자인 유형을 선별하여 이에 따른 이미지를 전달하는 어휘들을 여러 표현법을 나열하여 적절한 언어를 선별하는 작업을 하도록 한다. 스타일 유형에 따른 표현법에 있어서 객관적이고 보다 정확한 분석을 위하여 유형별 각 특성에 따라 기존의 다수의 선행자료를 각 디자인 측면을 고려하여 정리해 보았으며 특히 공통적으로 접근될 수 있는 디자인 요소들을 중심으로 어휘를 세분화하여 항목별로 접근하였다. 이는 디자인 제시로부터 이미지를 전달받는 수용자를 위한 근접한 요소로 보여진다. 이러한 요소를 중심으로 실내디자인 표현어휘의 분석들을 제시하고자 한다.

다음으로 2008년 중심으로 제시된 트렌드에 따른 이미지에 맞추어 현재 디자인 전문가들이 제시된 표현어휘를 살펴보고 전달자와 디자인 커뮤니케이션을 위한 새롭게 제시된 표현어휘를 살펴보도록 한다. 해마다 제시된 언어의 표현이 미미하게 차이가 있거나 상이하게 제시되어져 왔으며 본 연구에서는 2008년 선보인 실내디자인 트렌드로 제한된 범위 안에서 분석하게 된다. 각 트렌드에서 강조되어 제시되었던 컨셉, 재료, 색상, 가구(아이템)으로 크게 분류되며 기능 중심의 측면과 개념 중심의 감성적 측면을 접근하여 디자인 커뮤니케이션의 전문적인 측면을 고려하도록 한다.

1.2. 연구의 범위 및 방법

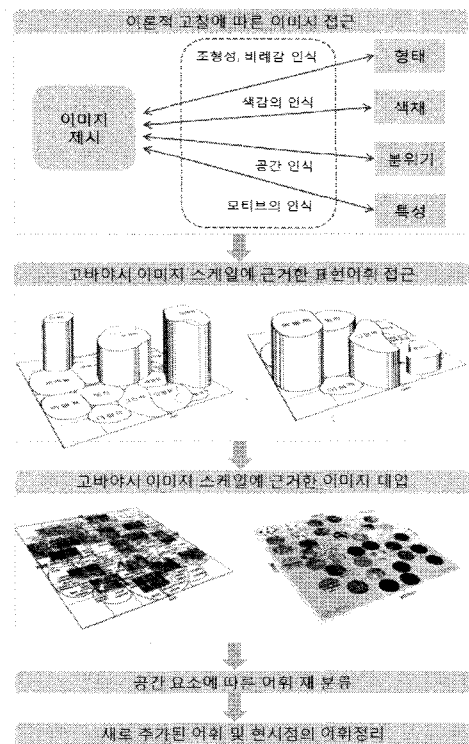
표현되는 어휘의 근접한 방향설정을 위하여 광범위한 분석보다는 범위를 국한하여 살펴보도록 한다. 이미지로부터 시각적 어휘에 대한 척도법에 있어서 컬러리스트(colorist)인 고바야시 시게노부(Kobayashi, Shigenobu)에 의해 개발된 이미지 스케일을 기준으로 적용하였다. 실내디자인의 이미지화에 있어서 트렌드 제시를 위해 도출된 키워드와 그에 따라 보여진 이미지를 대입하여 현 시점에서 사용되어지는 빈도를 살펴보도록 한다. 어휘를 선별하여 표현하기까지 객관적인 척도법에 의해 연구와 검토 작업을 수행하는 방법이 보다 효율적이고 타당성 있는 방법이라 보여진다. 직접적인 대입요소는 전체적인 이미지와 색채 대입으로 시각에 중점을 두고 진행하였다.

표현어휘로써 실내디자인과 관련된 요소로부터 분류되어 인식되어지는 윤곽과 형상 및 시각적으로 읽힘을 표현하고자 하였으며 감성접근의 어휘에서 감정표현 및 상징적의미의 은유적으로 접근하는 감성어휘⁴⁾와는 구별을 두고자 한다.

이미지 적용에 있어서 본 연구의 범위는 세계적인 트렌드를 선도하는 전시회 중 하나로써 이태리 밀라노에서 전시회는 규모있는 박람회인 I Saloni와 독일 프랑크 푸르트에서 개최하는 heimtextil 전시에서 제시된 트렌드를 중심으로 2008년 스타일 유형에 따른 범위를 한정짓고 요소별 표현어휘를 살펴 보았다. 두 전시의 연구범위적 가치에 따른 특징을 비롯한 실내디자인 적용에 관한 내용을 <표 1>⁵⁾에서 살펴 볼 수 있다.

<표 1> 국제박람회 I Saloni와 heimtextil

	I Saloni (아이살로니)	heimtextil (하임텍스틸)
전시규모 및 인지도	2008년 47회 개최된 세계 최고의 국제가구 박람회 약 2,500개의 기업과 디자이너 참여 관람객인원수 약22만명	1971년부터 시작된 세계최대 규모의 텍스타일 전문 박람회 약 3000여 개의 기업에서 출품. 90,000여 명의 관람객이 방문.
특징	가구 및 조형성을 가진 디자인 중심으로 뉴 트렌드 제시를 비롯해 리빙 트렌드를 선도하는 국제 박람회 폭 넓은 영역의 전문가들에게 새로운 아이디어의 원천으로 자리잡을 새롭게 시도되는 소재와 형태의 디자인을 총체적 관찰할 수 있음	패턴과 색채 디자인을 선도하며 직물 중심의 디자인을 선보이는 국제박람회 시대에 따른 트렌드 제시 및 침장분야와 관련된 전문화된 포럼, 개념적인 표현의 퍼포먼스 등 체계적이고 세분화된 전문 디자인 박람회
실내디자인 적용 범위	뉴 컨셉을 제시하는 주방, 욕실, 사무공간등에 내포되는 가구, 가구 액세서리 등 다양한 리빙 아이템에 관한 디자인 및 재료 등에서 좋은 정보를 통해 소비성향에 따른 디자인방향과 필요욕구를 체크해 볼 수 있음	벽지, 침구, 커튼, 카펫, 러그 등 실내디자인에 접목되는 직물분야의 소재, 색채, 직조법, 패턴, 응용된 다양한 아이템 활용 등에서 여러 대안을 체크해 볼 수 있음. 디자인 트렌드에 대한 방향성과 미래에 대한 실내디자인 경향을 예측할 수 있음



<그림 1> 실내디자인 언어로 접근하기 위한 연구의 진행도

2)김경숙, 실내디자인 스타일 유형화 및 특성에 관한 연구, 연세대 박사 논문, 2004

3)최은희, 형태생성과 연관된 공간디자인의 형태어휘 추출, 한국실내디자인 학회논문집, 제16권 6호 통권65호, 2007. 12

4)박현수 외, 시각감성을 이용한 가변형 건축입면형태 디자인 방법에 관한 기초적 연구, 대한건축학회논문집 22권 9호, 2006.09, p.85

5)Interior Products 1, 인테르니 앤 데코, 2007, pp.226-227, pp.292-293 내용참고 재인용

연구 방법으로는 현재까지 제시된 여러 디자인 유형에서 현재 트렌드에 맞게 응용되는 타입을 선별하여 각 실내디자인 적용에 따른 요소를 분류한다. 그리고 각기 제시된 유형별의 어휘적 표현들을 살펴보고 앞서 범위에 언급된 2008디자인 경향에 따른 새로운 디자인 표현어휘를 분석하도록 하였다. 전반적인 연구의 흐름과 어휘 추출전개에 대한 진행도를 <그림 1>6)에서 살펴볼 수 있다.

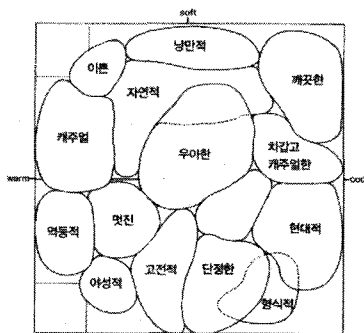
2. 실내디자인 유형에 따른 이론적 고찰

대부분의 커뮤니케이션은 기호체계를 포함한 언어를 통하여 이루어지고 있다. 기호체계라 함에 있어서는 그림 및 약식으로 전달되는 상징적 문자·표시와 색상들이 될 수 있다.7) 또한 언어로 전달되어지는 방식으로는 청각적인 것과 촉각 그리고 시각적인 면에서 이루어지게 된다.

실내디자인에 있어서 커뮤니케이션은 다양한 방법으로 이루어 질 수 있으나, 시각적인 표현방법과 그것을 전달하기 위한 들려주기 및 보여지기 위한 언어가 주로 사용된다. 고객 및 소비자를 이해시키기 위하여 디자인을 표현하기 위한 이미지 및 개념 등을 어휘적으로 표현하는 것은 디자이너의 커뮤니케이션에 있어서 중요한 부분이다. 그러기 위하여 보편적으로 사용되면서 전달력이 좋은 언어의 사용이 원활이 이루어 져야 할 것이다.

2.1. 실내디자인 요소별 선행연구에 따른 표현어휘

고바야시 이미지 스케일의 기준에 의하여 이미지는 15개의 감성군아래 176개의 세부 어휘로 표시되어 있다. 15개의 감성군의 영어 표현으로는 romantic, pretty, clear, casual, natural, elegant, cool-casual, dynamic, gorgeous, chic, modern, formal, dandy, classic, ethnic 이며, <그림 2>의 15개의 감성군을 한국어로 표현하면, 낭만적, 이쁜, 깨끗한, 캐주얼, 자연적, 우아한, 차갑고-캐주얼한, 역동적, 멋진, 현대적, 형식적, 단정한, 고전적, 야성적으로 표현되어 질 수 있다. <그림 3>는 고바야시의 이미지 스케일의 기본이 되는 감성 이미



<그림 2> 고바야시 이미지 스케일의 한국어적 언어표현

지 스케일이며 이것은 쌍별 비교와 다차원 척도법이라는 통계 기법에 오스굿과 같은 요인 분석을 결합한 방식으로 개발되었다. 십자로 만나는 두 축은 가장 기본이 되는 감성 차원으로 '딱딱함-부드러움', '따뜻함-차가움'이다.8) 이 이미지 스케일은 공간에 대한 다양한 대상을 대응시킬 수 있으며 이러한 방법을 통해 시대별 선호되는 유행에 대한 분석과 선호되는 감성을 측정하고 유행을 예측할 수 있다고 한성대 교수 지상현의 '디자인의 법칙'9)에서 서술하였다.

선행자료 조사에 의해 실내디자인 표현에 따른 다양한 접근 방법의 표현법을 각 연대별 연구자별 적용된 어휘를 <표 2>10)에서 살펴 볼 수 있다. 표현어휘들에 있어서 실내이미지 따라 각기 그 성향과 관점을 규정하여 표현법을 찾으려는 시도로써

<표 2> 선행연구에서 따른 실내이미지 유형 표현어휘

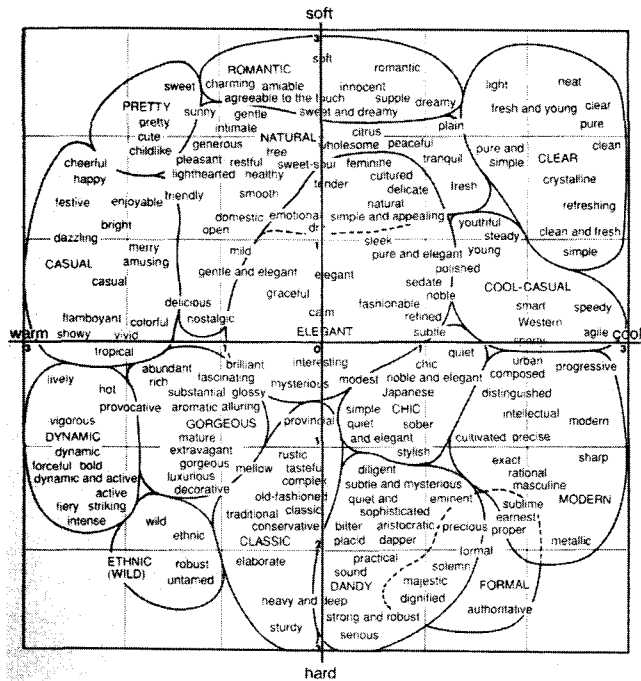
연구자	연도	실내이미지	비고
김행신·이영호	1993	격조성 풍요로움 정감성 화려함 조화성 부드러움 통일성 아기자기함 간결성 개성적 여백성	공간 이미지
박상호	1993	로맨틱 이미지 내추럴 이미지 엘리건트 이미지 시크 이미지 클래식 이미지 캐주얼 이미지 모던 이미지	색채를 중심으로 연구
우먼센스	1993	modern classic modern classic country casual romantic antique	
이흥규	1994	내추럴 이미지 엘리건트 이미지 클래식 이미지 맨디 이미지 모던 이미지	색채를 중심으로 연구
박영순	1994	일상적 이미지 정식적 이미지 절충적 이미지 시골풍의 이미지 낭만적 이미지 이지적 이미지	실내 이미지
박영순·신인호 한정원·황유진	1994	개성적 이미지 현대적 이미지 고전적 이미지	어휘척도와 요인분석에 의한 결과
황유진	1995	개성적인 이미지 화사한 이미지 편안한 이미지 중후한 이미지 화려한 이미지 온화한 이미지	어휘척도와 요인분석에 의한 결과
이윤정	1995	전통적 이미지 아늑한 이미지 산뜻한 이미지 단순한 이미지 중후한 이미지	실내 색채 이미지 유형
이진숙·조원덕	1995	캐주얼 로맨틱 엘리건트 모던 클래식 다이내믹	
김부근 외	1996	hightech modern formal classic elegant classic soft modern light casual	
이연숙	1997	전통·현대성, 남성·여성성, 단순·복합성	시각적 도구
행복이 가득한 집	1998	도시적 이미지 전원적 이미지 개성적 이미지 낭만적 이미지 전통적 이미지	
이숙향	1999	서구 전통 한국전통 서구현대 한국현대	실내
방희조	1999	Decorative-formal-urbane simple-formal-urbane Decorative-formal-natural simple-formal-natural Decorative-casual-urbane simple-casual-urbane Decorative-casual-natural simple-casual-natural	
박혜숙	2000	우아한 이미지, 산뜻한 이미지, 격조있는 이미지, 단순한 이미지, 편안한 이미지	어휘척도와 요인분석에 의한 결과

8)지상현, 디자인의 법칙, 지호, 2007, p.85

9)위의 책, p.87, p.90, pp.92-93 의 내용 참고

10)박혜숙, 생활양식에 따른 실내이미지 선호유형, 연세대학교 대학원 박사학위논문, 2000, p.22

년도별 추구하려는 이미지 접근으로 보여진다. 이러한 언어적 표현은 실내디자인 스타일에 따른 전달방법체계의 표현어휘로 현재까지도 응용되는 기초자료로 여겨진다.



<그림 3> 고바야시 이미지 스케일의 기본이 되는 감성 이미지 스케일

3. 실내디자인 적용 요소별 표현어휘

실내디자인 이미지 유형에 따른 표현어휘에 있어서 공간이미지, 색채이미지, 실내이미지, 가구, 시각적 도구 등의 접근으로부터 추출하여 나타내었다. 어휘척도에 따라 표현될 수 있는 언어를 각 공간의 개념 접근에 따라 사용 되었다. 특히 외국어로 제시된 해외 디자인 조형적 언어를 우리말로 이해될 수 있는 범위 안에서 표현된 것으로 분석되었다. 디자인에 따른 접근을 위한 언어표현은 세계적으로 트렌드 및 디자인을 선도하는 움직임이 활발한 해외로부터 전달되어 적용되는 경우가 대부분이다.

앞서 언급된 연구 방법에 따라 각 유형별 분석은 2008년 트렌드를 제시한 해외박람회를 바탕으로 컨셉, 색상, 가구(아이템)으로 분류하여 실내디자인 접근에 따른 디자인 언어 사용을 살펴보고자 한다.

3.1. 실내디자인 연관성 표현어휘 추출

실내디자인에서 표현되어지는 시각언어로서의 체계를 구체화하고 표현어휘의 디자인 요소의 사용과 빈도에 대해 객관적인 접근을 위하여 <표 3>에서 디자인 요소와 관련된 공간 이미지 언어를 나열하였다.

참고11) 된 항목에 따른 이미지는 총 20편의 건축분야 논

문에서 추출된 어휘를 요인별 비슷한 의미의 언어별로 세부항목별 어휘로 정리하였다.

<표 3> 디자인 요소와 관련되어 사용된 이미지 언어

항 목	건축 - 공간 : 이미지어	
형 태	정방형, 장방형, 면적인, 평면의, 평평한, 둥근, 원형, 각형의, 도드라진, 돌출된, 입체적, 기하학적, 려(묘)자형, 만(곡)자형, 방사선형, 회(回)자형, 정형적, 비정형적, 비조형적, 무형	
	크-작은	큰, 넓은, 넓적한, 대담한, 대형화, 둔탁한, 작음, 좁은, 아담한, 손바닥만한, 최소한의,
	긴-짧은	긴, 짧은
선	단순한-복잡한	단순한, 간결한, 간단한, 복잡한, 다양한
	직선적-곡선적	직선적, 수평적, 수직적, 곡선적
	부드러운-강한	완만한, 부드러운, 자연스러운, 경사진, 가는, 강직한, 긴장감
공간	열린-닫힌	개방된, 열린, 뚫린, 빈, 밝은, 살려진, 폐쇄적, 닫힌, 정적, 소외된
	연속-분절	연속성, 유기적, 연계성, 유동적, 분절, 분리된, 분할, 분화, 일원적, 통합된
	일원적-이원적	이원적, 이방적, 이질적, 이촉성
색 채	높은-낮은	밝은, 높은, 깊은, 낮은
	단순한-복잡한	단순한, 복잡한
	공간성-비공간성	공간감, 공간성, 비공간성
재 질	자연색	자연스러운, 자연색의
	무채색	백색의, 백색에 가까운, 회색조의
	화려한	화려한, 화사한
원 리	다양한	다양한, 다채로운
	선명한-은은한	강렬한, 선명한, 명확한, 명쾌한, 유쾌한, 활기찬, 부드러운, 차분한, 안정적
	밝은-어두운	밝은, 어두운, 짙은, 탁한
비 례	정갈한	단정한
	색대비	대비되는, 유사한
	시각적 특성	화려한, 장식적, 자연스러운, 재미있는, 깨끗한
재 질	촉각적 특성	거친, 매끈한, 질감이 뛰어난
	표면적 특성	고운, 투박한
	조화	조화된, 어색의 융합
원 리	동일	통일적, 합일, 질서, 질서정연한
	대비	대비, 대조적, 대응의
	균형	대칭적, 안정적, 구조적, 짜임새있는, 불균형의
원 리	강조	강조의
	움동	움동적, 리듬감의
	전환	변화의, 비균질한
원 리	반복	중첩의, 겹겹이 쌓은, 반복의
	점진	점미
	비례	비례의

실내디자인 이미지를 표현하는 조형적 접근의 가장 기본이 되는 단계로 형(形), 선(線), 공간(空間), 색채(色彩), 재질(材質), 그리고 디자인 원리(原理)에서 주로 사용된 추출된 어휘를 선행 자료를 기반으로 정리하였다.¹²⁾¹³⁾ 공간을 접하는 가장 기본이 되는 6가지 요소는 디자인 제시에 있어서 근본이 되는 항목으로 수용자에게 이해시키기 위한 최소한의 접근 방법이라 보여진다. 이미지 제시를 통해 일반적인 수용자들은 조형적으로

11)김영인 외, 한국의 문화정체성을 표현한 이미지에 대한 고찰, 디자인학연구 통권 제 48호 Vol. 15 No.3, 2002, pp.21-22의 내용을 일부 참고 제정리 함.
 12)John F.Pile, 인테리어 디자인 계획 각론, 공간도서, 1991, pp.46-65 ; 디자인 요소와 공간요소에 대한 내용들로부터 참고하여 어휘대입
 13)조성렬, 실내건축, 한림출판사, 1988, pp.28-48 ; 실내건축의 구성요소와 원리에서 서술된 내용중심으로 참고

비례감 인식을 통한 형태, 색감의 인식을 통한 색채, 배경 및 나타내어진 패턴으로 인한 분위기, 특정한 사물의 오브제 같은 모티브 인식으로 특성을 파악하게 된다.

이미지에 대한 표현으로 디자인 언어 접근을 정리해서 살펴 보면 크게 이미지에 대한 형태, 색채, 분위기, 특성 등을 나열해 볼 수 있다. 이미지로부터 형태가 가지는 전달성은 조형적인 비례감으로부터 간결함과 복잡성 등 조밀감에 대한 인식이 이루어지게 된다. 색채에 대한 전달성은 사용된 색감으로부터 이루어진다. 배경에 대한 인식으로부터 아름다움, 상쾌함, 칙칙함 등의 분위기를 전달받는다. 마지막으로 이미지에 사용된 모티브로 인하여 기계적인, 자연적인 것 등을 인식하게 된다. 특히 사회적인 현상과 흐름에 의한 트렌드는 과거의 것으로부터 변형 및 새로움으로 제시되어 해석된 표현이 필요하며 대부분 이미지와 그에 따른 어휘로써 전달된다. 실내디자인의 커뮤니케이션이 원활하게 이루어지기 위해 의미가 내포된 설명에 따른 어휘사용이 적절히 이루어져야 할 것이다.

3.2. 2008년 제시된 가구 중심 트렌드에 따른 표현어휘

2008 I Saloni에서 전시된 트렌드는 가구를 중심으로 실내디자인 경향을 제시하였다. 전반적으로 모던함에 클래식을 다룬 컨셉으로 간결하면서도 강조되는 패턴 및 색상이 두드러졌다.

13가지의 주요 특성을 내세우며 가구와 조형성 및 패턴, 기능성 등이 적용된 디자인이 선보여졌다. Woven & Mesh, Velvet, Natural&Raw Material, Two Faces Hidden Function, Personal Memories Freehand, Organic Tech, Shelf+Anything, Elegant Modern, Luxury by Transparency, Crumpled Upholstered, Exotic Breath, Mounted Screen, Leather use with Buttons으로 제시하였으며 이에 따른 설명과 이미지 및 적용된 표현어휘를 <표 4>에서 살펴볼 수 있다.

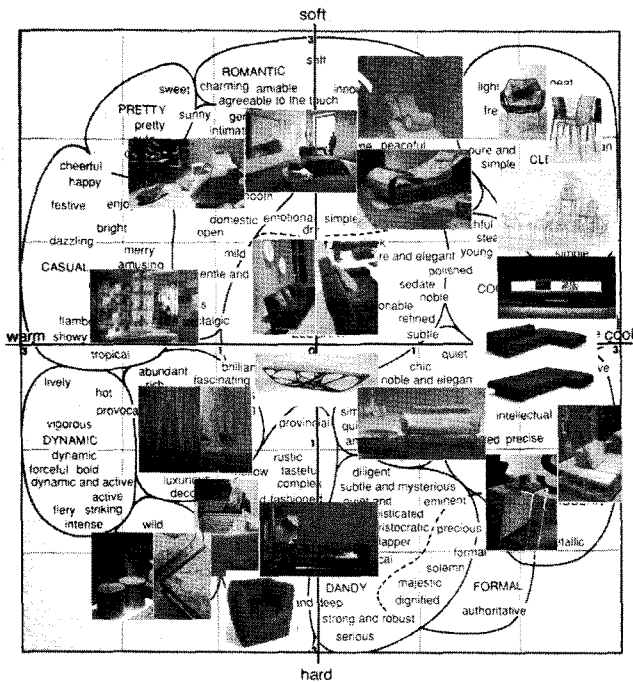
제시된 키워드에 따른 이미지를 고바야시 감성 이미지 스케일에 대응되기에 앞서 트렌드에서 보여진 개념에 따른 어휘를 살핀 후 가장 근접한 위치를 대입하였다.

<그림 6>과 <그림 7>에서 각 고바야시 이미지 스케일의 척도법에 대입된 이미지어휘 분포도에 따라 살펴보면, 주로 Clear(깨끗한), Casual(캐주얼)에 밀집되어 있으며 다음으로 Natural(자연적), Ethnic(야성적), Elegant(우아한), Gorgeous(멋진) 그리고 부분적으로 Classic(고전적) 이미지로 분포되어 있음을 알 수 있었다. 한편, Formal(형식적), Dynamic(역동적)인 부분에 거의 다가가지 않음을 알 수 있었다.

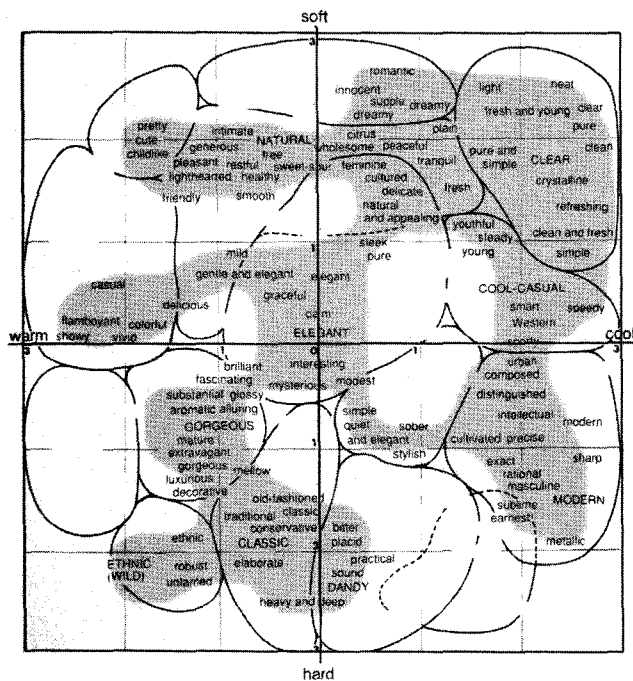
즉, <표 4>에서 2008 트렌드의 어휘와 그에 대입된 이미지 스케일에 따른 현상들을 고려해 본 결과는 다음과 같다. 현재의 제시된 이미지에 따라 살펴 본 디자인 방향은 형식에 맞추거나 지나친 역동적인 면이 아닌, 자연스럽고 캐주얼하면서 멋진 이미지에 중점을 두고 있음을 알 수 있다.

<표 4> 2008 I Saloni에서 전시된 트렌드 이미지에 따른 표현어휘

트렌드 유형	개념	표현되는 어휘	이미지
Woven & Mesh	모던함속에서 클래식 패턴을 간소화하여 형태감과 재료의 강조	현대적인 경쾌함 단순함 대비되는 구조적 패턴화	
Velvet	VELVET의 소재감은 부드러우면서 차분한 느낌	차분한 포근한 질재된 편안함 소프트 모던함	
Natural&Raw Material	자연그대로의 상태를 소제화하여 모던한 디자인을 장식하도록 제안	친근함 소박함 자연적 수공예 전원적	
Two Faces Hidden Function	한가지 디자인으로부터 2가지 이상의 기능을 추가하여 사용자에게 따른 변형이 가능하도록 하였고 공간 활용을 고려	기능적 합리적 용이성 가변형 직선적	
Personal Memories Freehand	개인적인 기억에 따른 느낌을 담은 디자인	비정형적 여유로움 몽롱함	
Organic Tech	유기적인 모습을 기술적인 것과 조화를 본 디자인	역동적 진보적 복합적 유기적	
Shelf+Anything	수납의 기능이 복합적	다기능적 간결함 합리성	
Elegant Modern	클래식한 디자인을 간소화하여 우아한 모던을 추가한 디자인	시크 모던 도시적 컨템포러리	
Luxury by Transparency	투과되는 소재의 가벼움을 고급화로 지향한 성향	젊은 경쾌한 산뜻한 발랄함 간결함	
Crumpled Upholstered	구김 있고 찌그러지는 텍스타일의 성질을 강조하여 살린 소파 중심의 가구 디자인	반복성 투박함 자연스런	
Exotic Breath	이국적인 느낌을 전달하려는 디자인으로 색채의 섞임과 패턴의 다양성이 조화	구조적 조화와부조화 극선적 여성적 매끄러운	
Mounted Screen	입면에 끼워 넣는 면적인 또 다른 디자인의 접목 된 모습	중첩성 새로움 다변성 간결함	
Leather use with Buttons	가죽소재에 버튼을 함께 사용함으로써 모던한 가구에 클래식한 느낌	라이트 클래식 중후함 무게감있는 격식있는	



<그림 4> 고바야시 이미지 스케일의 척도에 대입된 2008 트렌드 이미지



<그림 5> 이미지 스케일의 척도에 대입된 2008 트렌드 이미지어휘 분포도

3.3. 2008년 제시된 색채 중심 이미지 표현어휘

2008년 heimgtextil 전시에서 제시된 색채의 트렌드는 모순으로부터 새로운 관점을 창조하는 현시점에 대하여 큰 주제를 이끌었다. 미래지향적이며 기대심에 대한 호기심을 자극하는 감성적 측면과 자연으로의 동경에 대한 상반된 감정의 교차되는 현재의 문화적 양상이 드러나는 트렌드 제시로 접근하였다.

<표 5>에서 정리된 각 언어는 직접적인 표현에 따른 언어 사용보다는 넓고 다양하게 표현되는 언어를 적용함으로써 디자인

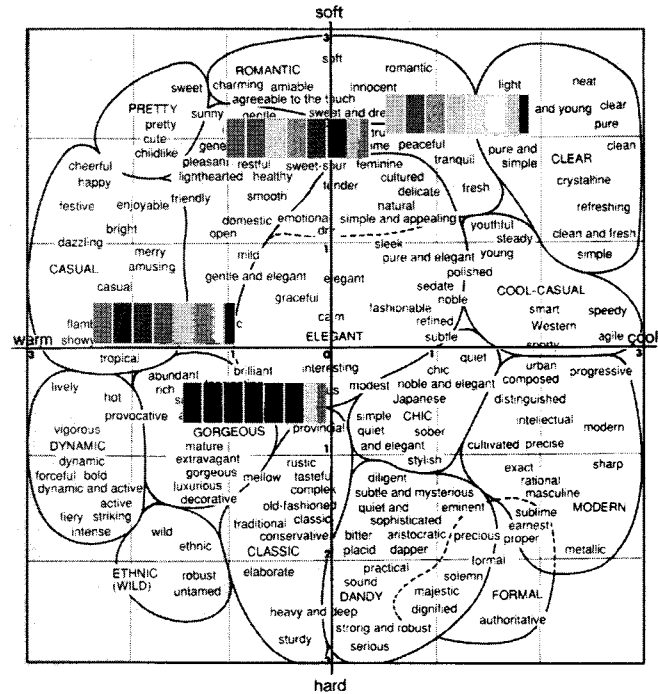
인 접근의 융통성을 주었다. 언어의 넓은 수용성은 디자인의 접근을 활발하게 유도하며 진보적으로 나아가는 모습으로 비추어질 수 있도록 제시되어졌다. 과거 직접적으로 이해되는 언어보다는 다양성을 내포하는 상징적 의미인 표현법을 많이 사용하고 있다. 고객 및 소비자가 이해하기에 어려움이 따를 수 있는 의미에 대하여 다양하게 표현되는 어휘를 제시함으로써 디자인의 표현에 대해 자유로움을 주고 있다.

고바야시 이미지 스케일에 대입된 heimgtextil 전시에서 제시된 색채는 각각의 색채는 분리되어 퍼질 수 있으나 각 테마로 연결되어 조합된 색채 제시임을 고려하여 대응되었다. 특히, <표 5>에서 알 수 있듯이, 보편적으로 사용되는 이미지 표현 어휘에서 새롭게 표현된 어휘들이 발생함에 따라 비슷한 유의어에 근접한 어휘에 적용하여 위치하였다.

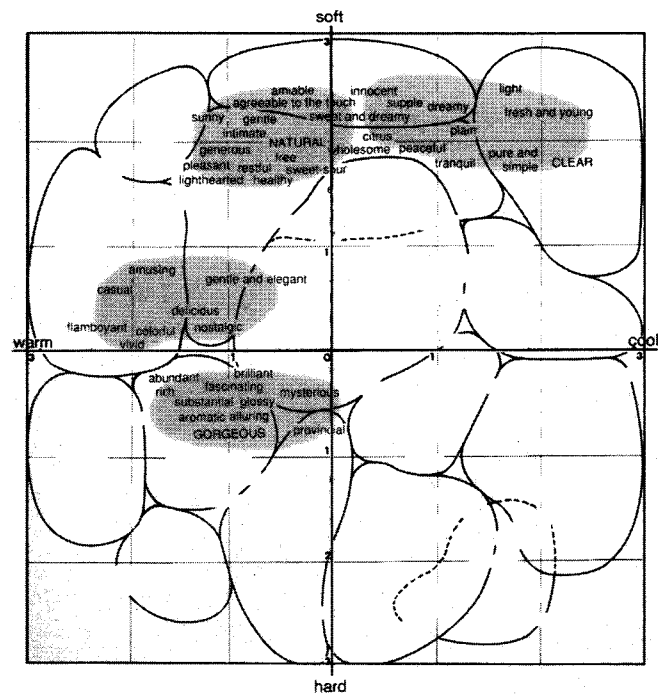
<표 5> 2008 heimgtextil 전시에서 제시된 색채 트렌드에 따라 표현되는 디자인 언어

트렌드 유형	유형의 의미	표현되는 어휘	색채 / 이미지
Visionary	환상에 대한 동상적인 이미지 전달을 위한 표현으로 명칭화 하였으며 초현실적인 미래지향에 대한 제시.	초현대적인 구조적인 순수한 메탈릭 절제하는 고품질의 미니멀 밝히는 광능적인	
		Ultramodern Structural Pure Metallic Pared Down High Quality Minimal Shiny Sensuai	
Original	본래의 모습에 대한 지향성을 접목하여 자연에 대한 동경과 생태적 연 측면을 고려한 이미지 표현 명칭. 오래된 것과 새것, 자연과 기술 등의 과거와 현재의 어울림을 표현.	생태디자인 경험적인 수공예적인 번덕스러운 독특한 민족-미래 즐거움재생 자연/기계적 지능적인 자연의 혁신적인 모방 생체공학적인 상류사회	
		Eco Design Experimental Hand-made Whimsical Unique Ethno-Futuristic Fun Recycling Natural/Technical Intellectual Innovative Imitation of nature Bionic High Class	
Magical	마법적으로 일어난 듯한 영화같은 일이 현실화 되어가는 기대심리로 부터 표현. 매혹적이면서 신비로운 느낌.	호사스러운 우아한 대도시지 미래의 매력 번뜩이는 반짝이는 알박한 장식적인 신비한 여성주의 새로운 미	
		Luxurious Elegant Metropolis Futuristic Glam Sparkling Shimmering&Shining Perfectionist Decorative Mysterious Feminine New Aesthetic	
Vibrant	설레이고 스릴있는 기대감에 대한 표현으로 공간의 다이나믹함과 발랄함을 나타내는 어휘적 명칭.	유머스러운 인공적인 과장된 도사된 도취적인 금속의 스포티한 즐거움	
		Humour Plastic Blow-up Graphic Artificial Psychedelic Fast Sporty Supersmile	

전반적으로 색채 적용에 있어서는 Natural(자연적), Casual(캐주얼), Clear(깨끗한), Gorgeous(멋진)에 분포됨을 알 수 있었다. 앞서 가구중심의 이미지 표현어휘에서와 같이 Formal(형식적)이거나 Ethnic(야성적)에 해당하는 색채는 존재하지 않았으며 비교적 자연스럽고 캐주얼하며 신비로운 이미지에 밀집되어 있음을 확인할 수 있었다.



<그림 6> 고바야시 이미지 스케일의 척도에 대입된 2008 heimtextil 전시에서 제시된 트렌드 색채

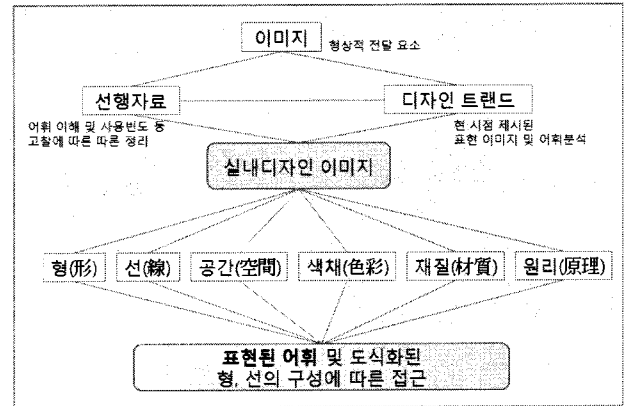


<그림 7> 이미지 스케일의 척도에 대입된 2008 heimtextil 전시에서 제시된 트렌드 색채 어휘 분포도

3.4. 2008 트렌드 중심의 이미지 표현어휘 표출화

선행연구 자료로부터 현재 2008년 트렌드 이미지를 적용한 것에 따른 이미지 표현어휘와 실내디자인에서 이미지로 전달되는 표현어휘 접근을 위하여 앞서 정리된 내용에 따라 접근되어질 수 있는 구성도를 <표 6>과 같이 도출하였다.

<표 6> 실내디자인 이미지로부터 표현어휘 접근 도식화



이는 일반적인 이미지를 표현하는 어휘를 선행자료와 사회적 트렌드의 조사를 통해 보편적인 접근을 이해한 후 실내디자인을 이해할 수 있는 중요한 요소로부터 이미지 표현어휘를 대입함으로써 보다 실내디자인을 이해하는 폭을 좁힐 수 있는 접근을 도식화 한 것이다.

2008년 트렌드를 통해 도출된 표현어휘들을 고바야시에 대입된 표현어휘와 실내디자인 6가지 기본요소에 따라 <표 7>에서와 같이 정리하였다.

2008년 트렌드 이미지로부터 표현어휘에 따른 6가지 요소에 의하여 정리된 언어를 살펴보면, 형(形)에 해당되는 어휘는 비정형적, 단순함, 간결함, 절제된, 복합적, 독특한, 모방, 과장된, 선(線)에 해당하는 어휘는 곡선적, 자연스런, 직선적, 급속의, 중첩성 공간(空間)에 따른 어휘는 유기적, 가변형, 여유로움, 격식있는, 역동적, 미니멀, 경험적인, 생태디자인, 변덕스러운 색채(色彩)에 따른 어휘로는 대비되는, 경쾌함, 차분한, 포근한, 신비한, 호사스러운, 우아한, 편안함, 중후함, 산뜻한 재질(材質)에 따른 어휘는 투박함, 수공예, 무게감있는, 장식적인, 반짝이는, 고품질의, 메탈릭, 빛나는, 인공적인, 매끄러운, 자연적, 묘사된 원리(原理)에 따른 어휘는 구조적, 패턴화, 반복성, 조화와 부조화, 다변성, 기능적, 합리적, 용이성, 다기능적, 지능적인, 자연/기계적, 생체공학적인, 진보적으로 나열되었다.

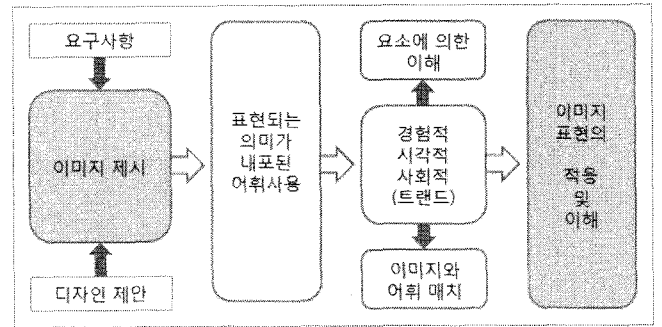
기타범위로 분류된 어휘를 살펴보면, 현대적인, 새로움, 몽롱함, 소프트, 모던함, 친근함, 소박함, 전원적, 라이트클래식, 여성적, 시크모던, 도시적, 컨템포러리, 젊은, 발랄함, 초현대적인, 순수한, 관능적인, 민족-미래, 즐거운재생, 혁신적인, 상류사회, 대도심지, 미래의 매력, 변덕이는, 완벽한, 유머스러운, 도취적인, 스포티한, 즐거움으로 나열되었다.

<표 7> 2008년 트렌드에서 나타난 이미지에 따라 고바야시 이미지 스케일에 적용된 어휘와 6가지 요소로 정리된 실내디자인 이미지 표현어휘 정리

표현어휘	'고바야시'의 이미지 스케일 대입에 의해 추출된 2008년 트렌드 표현어휘	2008년 트렌드에서 나타난 이미지에 따른 표현어휘
실내디자인 요소		
형(形)	즐거움 순수하고 간결한 자유로운 캐주얼 안정한 귀여운	비정형적 단순함 간결함 절제된 복합적 독특한 모방 과장된
선(線)	속도있는 차분한	곡선적 자연스런 직선적 급속의 중첩성
공간(空間)	정적인 안정된 멋진 실용적인 다양한	유기적 가변형 여유로움 격식있는 역동적 미니멀 경험적인 생태디자인 변덕스러운
색채(色彩)	감미로운 양동한 재미있는 신비로운 투명한 깨끗하고 상쾌한	대비되는 경쾌함 차분한 포근한 신비한 호사스러운 우아한 편안함 중후함 산뜻한
재질(材質)	섬세한 튼튼한 광택있는 장식이 없는 거친 화려한 부드러운 무거운 고전적인	두박함 수공예 무게감있는 장식적인 반짝이는 고품질의 메탈릭 빛나는 인공적인 매끄러운 자연적 묘사된
원리(原理)	흥미로운 실험적인 조직적인 정밀한 정교한	구조적 패턴화 반복성 조화와부조화 다변성 기능적 합리적 옹이성 다가능적 지능적인 자연/기계적 생체공학적 진보적
요소범위 외(外) 표현어휘	현대적인, 새로움, 친근함, 소박함, 전원적, 여성적, 도시적, 젊음, 발랄함, 순수한, 즐거운, 완벽한, 즐거움, 몽상적, 젊음, 영리한, 눈에 띄는	
추가된 신(新) 표현어휘	몽롱함, 소프트-모던함, 라이트-클래식, 시크-모던, 컨템포러리 초현대적, 관능적인, 민족-미래, 즐거운재생, 자연의 혁신적인 모방, 생체공학적인, 상류사회, 대도시지, 미래의 매력, 어린애같은, 번득이는, 유머스러운, 도취적인, 스포티한	

기타로 분류된 어휘가 상당수 있었으며 이는 전반적인 분위기를 나타내는 형용사적 표현어휘로 보여진다. 특히 신조어라 볼 수 있는 조합된 어휘표현은 Mix&Match(믹스앤매치)로 불러지는 현재 디자인 트렌드와도 조화되는 현상이라 볼 수 있다.

사용된 표현어휘에 대하여는 감성적인 측면이 고려된 어휘들이 두드러졌다. 전달되어지는 형용사적 의미로부터 이미지를 표현하기 시작한 어휘들이 현재에 이르러 개념성을 내포하여 의미전달로의 표현어휘로 나타나 지고 있음을 알 수 있었다. 커다란 테마형 카테고리로부터 전개되는 이야기를 내포하고 있으며 그것에 따라 표현될 수 있는 시각적, 물질적 등 다양한 어휘로 표현되어지면서 보다 직접적인 전달을 하고 있다.



<그림 8> 디자인 언어표현의 이해도

디자이너가 이미지 제시로부터 수용자의 이해를 얻고자 하는 표현적 접근을 <그림 8>에서 정리해 보았다. 요구되어지는 사항과 전문 디자이너가 제시되는 것들을 파악하여 통합된 이미지를 제시하게 되며 디자이너는 그에 따른 표현어휘를 사용하게 된다. 이러한 정리된 체계의 인식은 디자이너가 보다 수용자를 접근하는데 있어서 구체적이며 명확하게 전달할 수 있는 어휘적 접근 방법을 나타내기 위함이며, 이에 따라 수용자는 보다 정확한 전달로 이해되어 질 수 있을 것으로 보여 진다.

4. 결론

시각적으로 표현되는 어휘는 이미지에 따른 시각언어로 전환되어 표현할 수 있다. 이러한 시각언어는, 실체로서 형상과 형태를 지닌다고 할 수 있다. 이것은 이미지에 대한 인식으로서 수용하는 사람에 의해서 읽혀져 표현되는 것이라 할 수 있다.¹⁴⁾ 수용자가 제시자로부터 동일한 인식과 명확한 전달을 위하여는 디자인적 접근의 어휘를 이해하는데 있다고 보여진다.

본 연구에서는 실내디자인에 있어서 디자인제시의 중요한 요소인 이미지를 전달하는 어휘표현에 대하여 공간 요소 중 중

14) 황현택, 시각 언어 특성에 관한 연구, 한국디자인학회 논문, 2002. 5
- 시각언어의 존재성과 특성을 다루어 표현되는 시각언어의 접근을 재인용하여 기술하였다.

요한 6가지를 중심으로 정리하였다. 또한 최근 새롭게 제시된 어휘들을 정리해 봄으로써 각자에 의한 주관적인 전달체계로부터 수용자의 혼란을 최소화하기 위해 체크되어야 할 어휘를 정리하였다. 이에 앞서 고바야시 이미지 스케일에 대응되어 표현 어휘 접근에 기본틀을 구축하도록 하였다.

2008년의 최근 트렌드에 따른 실내디자인 표현에 있어서 새로운 양상이 나타나는 모습에 맞춘 새로운 표현 어휘들이 나타났다. 기존에 대입되었던 스타일 유형으로부터 확대된 감성적인 언어의 포용으로 여러 시각의 디자인 방향을 예측할 수 있었다. 스타일 유형에 따른 단어에 이해될 수 있는 여러 디자인 어휘들이 나열되면서 이미지 접근이 가깝게 이루어 질 수 있다는 것을 알 수 있었다.

가구중심의 이미지에 대한 표현어휘는 기능성과 재료에 근거한 직접적인 어휘를 사용함으로써 가구의 본질적 역할과 사용되는 측면을 고려한 접근으로 사용되고 있었다.

색채의 경우에는 제시되는 색감이 응용되어질 수 있는 범위가 여러 요소에 대입되는 것을 고려하여 폭넓게 사용될 수 있는 넓은 의미로 접근한 어휘로 표현되었다.

기타 범주로 보여지는 어휘들은 신조어가 대다수였으며 일부 어휘에서는 표현이 직접적이며 감성적 접근이었음을 알 수 있었다. 신조어는 2가지 이상의 단어가 섞여 사용되어 또 다른 의미로 전달하고 있으며 각 단어들은 서로 상관이 없는 것으로 묶여 새로운 의미전달을 하고 있음을 알 수 있었다.

디자인을 표현하는 어휘는 각 기능분야별로 적절히 대응되어 작용될 수 있도록 명명 되어야 하며 일상적으로 사용되었을 경우 전달이 빠르고 쉽게 이해될 수 있는 어휘로 사용되어야 할 것이다. 공간 디자인 제시에 있어서 이미지는 시각적으로 전달되는 대화체 같은 역할을 한다. 시각적인 모습을 읽혀지는 것에 표현되는 어휘의 적용은 시각의 교류를 형성하기 위함이다. 그러므로 과장되고 포장된 언어로서 적용된 디자인 어휘는 접근이 어렵고 각기 개인의 경험과 사고에 의해 해석되어 의미 전달에 명확성이 떨어질 뿐만 아니라 디자이너가 제시하고자 하는 의도가 어긋나게 되면서 서로의 커뮤니케이션이 원활하게 이루어지기 어려워진다. 특히 디자인은 빠르게 진화되는 분야로써 매년 트렌드를 제시하며 새로운 이미지와 어휘를 생산하게 하고 있다. 이로 인해 여러 아이টে임을 비롯한 다양한 요소들이 적용되는 실내디자인에 대한 제안과 지속적으로 진행될 트렌드 전개에 있어서 쉽고 의미전달이 명확히 이루어지도록 적절한 어휘 사용이 중요한 필요사항으로 여겨진다.

참고문헌

1. 김주연·한효정·이혜경, 2000년 이후 데코레이션 트렌드의 언어심상에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집 제15권6호 통권58호 2006. 12
2. 김경숙, 실내디자인 스타일 유형화 및 특성에 관한 연구, 연세대 박사논문, 2004
3. 지상현, 디자인의 법칙, 지호, 2007
4. 최은희, 형태생성과 연관된 공간디자인의 형태어휘 추출, 한국실내디자인학회논문집, 제16권 6호 통권65호, 2007. 12
5. 박혜숙·윤정숙, 생활양식에 따른 실내디자인 선호유형, 한국실내디자인학회논문집, 27호, 2001. 06
6. 이은혜·이진숙, 실내디자인에 사용된 이미지 어휘의 연대별 구성 특성, 대한건축학회 제22권 제2호 2002. 10
7. 호수진·박영순, 실내공간의 이미지 정체성 구축을 위한 구성요소에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집, 제4권 제4호 2002. 06
8. Interior Products 1, 인테르니 앤 데코, 2007
9. 광현혜·박영순, 실내 직물요소의 이미지 유형별 선호도에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집, 24호 2000. 09
10. 한영호·신화경·정용섭, 소비자 라이프 스타일에 따른 실내디자인 선호 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집, 33호, 2002. 04
11. 김영인 외, 한국의 문화정체성을 표현한 이미지에 대한 고찰, 한국디자인학회 디자인학 연구, 통권 제 48호 Vol. 15 No.3, 2002
12. 황현택, 시각 언어 특성에 관한 연구, 한국디자인학회 논문, 디자인학 연구 통권 제46호, 봄 학술발표대회 논문집, 2002. 05
13. 박현수·박재환·이현수·최진원, 시각감성을 이용한 가변형 건축입면형태 디자인 방법에 관한 기초적 연구, 대한건축학회, 22권 9호, 2006.09
14. INTERNI&Decor No.104, 인테르니&데코, 2008. 01
15. INTERNI&Decor No.109, 인테르니&데코, 2008. 06
16. Wallpaper No.113, 2008. 08

<접수 : 2008. 10. 31>