

창업기업의 창업자 특성, 경영특성 및 경쟁력간의 구조적 관계에 관한 연구

나 상 균*

*원광대학교 경영학부

A Study on the Structural Relationship in the Characters of Founders, Management and Competitiveness of Startup Companies

Sang Gyun Na*

*Division of Business Administration, Wonkwang University

Abstract

The objective of the present paper is to analyze the problems found in the operation of startup companies and to seek after their solutions. It is thus aimed at offering reasonable grounds for the government to work out long- and short-term strategies in an attempt to help and vitalize startup companies.

In this context, following analysis was conducted to meet the objective of this study:

First, it was analyzed here to determine if there was any difference in the application of management characters that were deemed to be important factors exercising drastic influence on competitiveness of startup companies directly as well as indirectly; and

Second, it was empirically proved how management characters of startup companies affected their competitiveness.

From the analysis, it was discovered as follows:

First, characters of founders such as age, education and experience in management were found to differ depending on the extent that factors of managerial characters in startup companies were practically applied; and

Second, the four factors of managerial characters that were classified by factor analysis turned out to have influence on variables of financial and non-financial competitiveness that were connected with competitiveness of a company.

Keywords : Startup Companies, Management Strategies, Competitiveness

1. 서론

현대사회의 추세는 제품의 신기술혁명으로 지식기반 사회로 변화된 기업환경에 직면하고 있다. 이에 기업들은 변화하는 환경에 적응하기 위해 새로운 제품을 개

발하여 신시장을 개척하거나 신기술 자체를 상품화하는 창업기업의 비중이 점차 증가하고 있다. 지식기반사회는 창업기업을 정책적으로 육성·발전시키는데 심혈을 기울이기 시작하였으며, 학계에서도 창업기업의 연구에 관심이 점차 고조되고 있다.

† 본 논문은 2008년도 원광대학교 교비지원에 의해 수행되었음.

† 교신저자: 나상균, 전라북도 익산시 신용동 344-2 원광대학교 경상대학 경영학부

M · P: 011-9648-4834, E-mail: nsghy@wonkwang.ac.kr

2008년 10월 접수; 2008년 11월 수정본 접수; 2008년 11월 게재확정

국내에서는 1990년대 중반부터 창업기업에 대한 연구가 시작되어 지금은 여러 연구자들이 각자의 연구영역에서 다양한 주제로 연구를 진행하고 있다. 하지만 국내의 창업기업에 대한 연구는 아직도 초기단계에 있어 여러 연구성과가 이론적으로 정착되고 실무에 효과적으로 적용하기 위해서는 보다 다각적이고 정교한 연구가 이루어져야 할 것이다. 향후 경제상황은 새로운 영세 창업자가 창업시장으로 계속 나올 수밖에 없는 상황이지만, 이들 기업의 운영상황은 더욱더 악화가 될 것이라고 전망하고 있다. 이와 같은 전망은 현재 경쟁력이 없는 창업기업이 지속적으로 생존한다는 것은 불투명하다는 것을 의미한다. 이는 경쟁력을 갖추고 있는 창업기업은 계속 성장할 것으로 예측하고 있지만, 경쟁력을 갖추고 있지 않은 영세 창업기업은 폐업과 침체로 악순환 될 것이다. 따라서 불확실성이 매우 큰 창업기업은 특성상 기업의 성공과 생존의 관건이 되는 창업자의 특성, 경영특성 및 경쟁력요인의 차원에서 다각도로 규명하는 것은 매우 중요하다. 본 연구의 목적은 창업기업의 운영에 대한 문제점 분석과 해법에 대해 모색하고, 창업 기업의 불황을 극복하고 활성화시키려는 정부의 장·단기 전략과제 도출에 합리적인 판단 근거를 제시하는 것이다. 따라서 본 연구는 이와 같은 문제의식을 토대로 창업기업의 경쟁력에 직·간접적으로 영향을 미치는 중요한 요인으로 인식되고 있는 창업자의 특성에 따라 경영특성의 차이를 분석하고, 창업기업의 경영특성이 경쟁력에 어떻게 영향을 미치는지를 실증적으로 증명하였다.

2. 이론적 고찰과 연구 모형

2.1 창업자 특성

창업자의 배경적 특성으로 한 연구는 창업자들의 개인적인 특성규명에 주안점을 두고 진행되어 왔다. 전통적으로 창업기업의 경쟁력과 관련하여 창업자의 정신을 주축으로 하여 많은 연구에서 연구요소로 다루어져 왔다(Covin & Slevan, 1990). 창업자 정신을 연구한 기존 연구들을 살펴보면, 대부분 창업자들의 공통적·개인적 특성으로 성별, 연령, 학력, 경험 혹은 배경과 같은 인구통계적인 특성과 함께 심리적·행동적 특성들을 규명하고 있다(Begley & Boyd, 1987; 노승혁·윤성욱·서근하, 2006).

일반적으로 창업자의 특성은 경험을 기준으로 순응, 열정수준, 대인감정수준, 위험감수성향, 자율과 변화에 부여하는 가치, 사회적 재능, 의존성 등과 같은 심리적

특성과 관계가 있다는 것을 전제로 한다(Sexton & Bowman, 1990). 성별에 따른 창업자 특성의 경우, 위험감수성이 높은 남성은 기회 추구형 창업에 유리하며, 다양한 제품과 서비스 제공에서 뛰어난 여성은 자율성이 강한기업에서 더욱 강점을 살릴 수 있다는 것이다.(Smith & Moner, 1984). 윤성욱·서근하(2003)는 기업의 규모가 작은 경우 창업자의 개인적 특성과 마케팅 인식을 중심으로 사업체를 성공업체와 실패업체들로 둘로 구분하여 분석하였다. 분석결과, 남, 여 성별의 차이가 경영특성에 유의한 차이가 있고, 특히, 창업기업은 남성이 창업성공에 유리하다는 사실을 밝혀냈다. 또한 창업자 특성에 있어서 연령의 경우, 젊을수록 혁신 지향적이며 위험을 감수하는 것이 높게 나타났고, 이러한 성향은 나이가 젊을수록 기술지향적 기업에서 창업기업의 성공에 영향을 미치는 것으로 분석되었다(Birley & Norburn, 1987). 하지만 Cooper(1985)는 연령이 많은 창업자들이 연령이 적은 창업자와 비교하여 생존의 가능성이 높고, 이익면에서도 많은 이익을 높이고 있다.

윤성욱·서근하(2003)는 창업기업은 창업자의 연령의 차이에 따라서 생존기간에 차이가 있으며, 창업자의 연령이 높을수록 창업성공에 유리함을 제시하였다. 창업기업의 창업자 학력수준은 지식, 기술, 문제해결능력, 동기유발 그리고 자신감과 관련되어 있고, 학력이 높을수록 창업 및 경영관리에 성공할 확률이 높다(Cooper & Gascon, 1995). 그러나 Shepherd & Ettenson(2000)은 창업자의 학력수준이 창업기업의 성공률과는 관계가 없음을 제시하였다. 이는 창업자의 개인적 특성이 진취성과 독립성을 나타냄으로 인하여 학력수준과는 관계가 없음을 의미한다. 일반적으로 창업자의 기업운영 경험은 제품 및 시장에 대한 지식뿐만 아니라 사업관계에서 접촉대상들에 대한 지식을 보다 많이 제공함으로써 창업자로 하여금 올바른 의사결정을 내릴 수 있게 해준다.

따라서 창업자가 기업의 운영경험이 많으면 창업에 대해 성공할 확률이 높다(Covin & Slevan, 1990).

2.2 창업기업의 경영특성

창업기업의 경영특성이란 기업을 경영하면서 직면하게 되는 다양한 경영 문제를 해결하거나 이에 대응하는 과정에서 나타나는 특정의 관리 방식과 정착화된 제도나 관행을 지칭한다.

최근 기업경영의 발전을 위한 규범적인 이론개발과 더불어 세분화된 창업기업 경영특성의 활동성에 관한 연구는 이루어지고 있으나 경영특성 성공요소의 실행에 관련된 연구는 매우 미흡한 수준에 있다. 창업기업

의 불황극복과 경쟁력 향상의 가장 핵심적인 연구과제는 창업기업의 성공과 실패 원인에 대한 인과관계의 규명이다. 기업의 경쟁력과 관련한 경영특성요인은 기업이 추구하는 운영요소의 실천정도로 볼 수 있다.

Dunn(1986)은 미국의 창업자들을 대상으로 경영특성요인의 활동성을 측정하여 그 범위를 제시하였다. 창업기업의 활동성 범위는 고객관계, 광고, 판매활동, 시장조사, 판매예측, 공공관계, 제품계획, 신용제공, 품질관리, 하청관계, 제품서비스, 제품스케줄, 보관하역, 포장, 상품창고운영 등이다. 이러한 경영특성요소의 활동성은 창업기업의 경쟁력 측면에서 새롭게 살펴볼 필요가 있다. 유성욱·서근석(2006)은 창업기업의 경쟁력을 규명하는 구조모델에 대한 탐색연구에서 경영특성요인의 성공요소인 마케팅의 활동성이 높을수록 시장지향성이 높아지는 것을 발견함으로써 마케팅 활동성이 기업의 경쟁력에 직접적으로 영향을 주는 것으로 분석하였다.

좀 더 세분화된 기준으로 보면, Naver & Slater(1990)는 시장지향성을 고객지향성, 경쟁자 지향성, 상호기능지향성 등의 세 가지 행동요소의 결정기준으로 구분하였고, 이 세 가지 결정기준은 창업기업의 경쟁력과 긍정적인 영향이 있음을 제시하고 있다.

2.3 창업기업의 경쟁력

일반적으로 기업의 경쟁력은 “경쟁회사 보다 많은 경제적 효용을 창출하는 능력”으로 정의를 내리고 있다(Bamey & Hesterly, 2006).

기업의 경쟁력을 측정하기 위한 측정도구는 회계적 성과와 경제적 성과로 측정하고 있다. 이승훈(2005)은 기업의 경쟁력은 “높은 이윤을 추구하는 능력”으로 정의하였고, 이는 기업의 비용경쟁력으로 구분하고 있다.

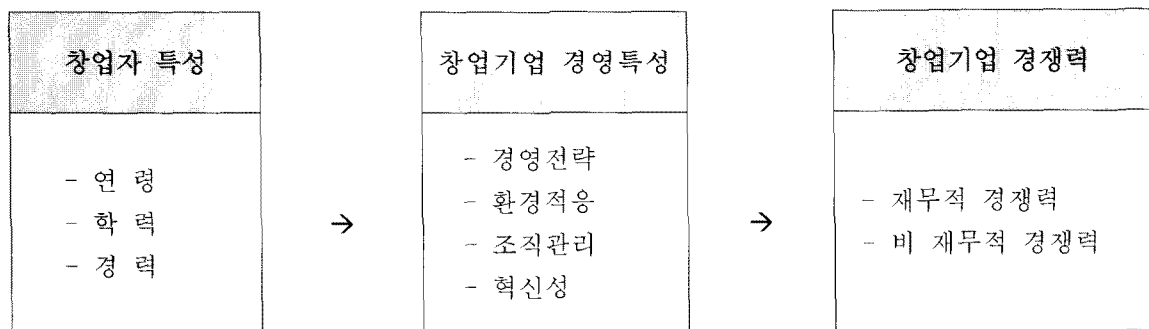
기업의 경쟁력은 특정기업이 잘 만들 수 있는 고품질 제조능력을 말하며, 비용경쟁력은 다른 기업보다 낮은 가격으로 공급함으로써 갖게 되는 경쟁력을 말한다.

일반적으로 기업이 거래에서 발휘할 수 있는 경쟁력으로 제조비용 및 환율에 의해 결정되는 가격 경쟁력과 제품의 품질, 브랜드, A/S의 질과 같은 가격으로 측정될 수 없는 것에 의해서 결정되는 비가격 경쟁력이 있다. 따라서 이 두 요인이 긴밀하게 관련되어 있는 만큼 두 요인의 의미를 함께 지닐 수 있는 것으로 측정해야 한다. 일반적으로 경쟁력을 경상이익과 제품의 품질, 생산성, 그리고 마케팅 능력 등과 같은 경쟁우위로 나누어 측정한다(최용호·신진교·김승호·김상표, 2002).

2.4 연구의 모형

현재까지 창업기업에 대한 연구는 경영학에 기반을 둔 많은 창업이론과 창업의사결정 모형이 제시되어 다양한 실증 연구가 수행되었다.

창업자의 중요한 개인적인 특성으로는 높은 수준의 성취욕구를 강조한 이래 창업기업분야에서는 창업자의 기업가적 특성과 창업동기를 중심으로 많은 연구를 수행하였다. 본 연구는 창업기업이 처한 환경 중에서 불황극복과 경영혁신을 이루기 위하여 창업자들이 가진 인구통계학적인 특성을 고려한 연구를 수행하였다. 따라서 본 연구는 창업자의 특성인 연령, 학력, 기업운영 경험 등을 고려하여 기존의 조직화된 중소기업과 같이 창업성공이라는 성과에 도달 할 수 있는가를 검토하였다. 이에 본 연구에서는 창업자의 특성이 경영특성과 같은 경영전략, 환경적응, 조직관리, 혁신요인의 실행 차이를 분석하였다. 또한 이러한 경영특성요인들은 각 요인들의 개별적 영향뿐만 아니라 상호 유기적 결합에 의한 영향을 통하여 기업경쟁력을 결정함을 전제로 하였다. 본 연구에서 검증하게 될 연구의 모형은 창업자의 특성과 경영특성과의 관계, 경영특성이 창업기업의 경쟁력과의 관계를 분석하기 위하여 <그림 1>과 같이 연구 모형을 설정하였다.



<그림 1> 연구 모형

3. 연구방법

3.1 변수의 개념적 정의 및 측정 방법

첫째, 창업자의 특성변수이다. 창업자의 특성변수 중 연령과 관련된 특성변수는 30대 이하, 40대, 50대, 60대 이상으로 나누어 구분하여 측정하였고, 학력과 관련된 변수는 고졸이하, 대졸, 대학원졸로 나누어 측정하였다.

또한 기업운영 경력과 관련한 변수의 측정 범위는 2년 이하, 2-5년 이하, 5-10년 이하, 10년 이상으로 나누어 측정하였다.

둘째, 창업기업의 경영특성요인이다.

본 연구의 핵심변수인 경영특성이란 창업기업을 경영하면서 나타나는 특정의 관리방식이나 정착화된 제도나 관행으로 정의 된다. 이에 대해 본 연구에서는 경영특성변수를 네 가지 하위 변수로 나누어 정의 하였다. 경영전략 요인은 저원가 추구, 사업관련 다각화, 전략적 조직운영, 글로벌 전략, 전략적 자원배분, 합리적 경쟁, 고품질 추구, 다양한 제품 추구의 변수로 나누어 측정하였다. 환경적응 변수는 이해관계자 관리, 시장의 통제능력, 노동이동통제, 제품경쟁력, 시장의 진입 장벽, 경영환경 관리 능력변수로 구분하여 측정하였다. 조직관리 요인은 능력위주의 인센티브, 조직의 목표달성 변수로 나누어 측정하였고, 혁신성 요인은 경영자의 혁신 주도성, 혁신 프로그램 관리의 변수로 나누어 측정하였다. 경영특성변수의 측정방법은 모두 7점 리커트 척도(1=강한 부정이나 매우 낮음, 7=강한 긍정이나 매우 높음)로 변수를 측정하였다.

셋째, 창업기업의 경쟁력 변수이다.

본 연구의 종속변수인 기업경쟁력이란 기업이 시장에서 보다 높은 이윤을 창출할 수 있는 능력으로 주요 경쟁자와 비교할 때의 경쟁력을 나타낸다. 따라서 기업의 경쟁력을 측정하기 위한 도구로서 경상이익률, 투자 수익률, 시장점유율 등과 같은 '재무성과의 경쟁력 지표', 그리고 생산성, 품질, 연구개발능력 등과 같은 '비재무성과의 경쟁력 지표'를 포괄적으로 사용하였다. 경영특성변수의 측정방법은 모두 7점 리커트 척도(1=강한 부정이나 매우 낮음, 7=강한 긍정이나 매우 높음)로 변수를 측정하였다.

3.2 표본 선정과 자료 분석 방법

본 연구는 창업기업들을 대상으로 창업자의 특성과 경영특성과의 관계, 창업기업의 경영특성과 경쟁력과의 관계를 분석하는 탐색적 연구이다.

이를 수행하기 위해서 본 연구는 문헌연구에 이어 본 연구의 목적을 검증하기 위하여 설문조사를 통한 실증 연구방법을 선택하였다.

이러한 연구의 목적을 달성하기 위해 본 연구는 2008년 3월부터 2008년 5월까지 전라북도에 등록되어 있는 153개 창업기업 중 135개 창업기업을 연구대상으로 설정하였다. 선정된 135개 기업에게 설문지를 보내어 115개 기업에서 설문지가 회수되었다. 회수된 설문지에서 무성의한 응답을 하였거나 중심화 경향치가 높은 30개 설문지를 제외하고 총 85부를 최종적인 분석 대상으로 이용하였다. 창업기업의 선정기준은 최근 설립 된지 5년 이내의 기업으로 한정하였다. 본 연구의 설문작성자는 창업기업의 최고경영자 내지는 임직원으로 모든 연구대상기업을 동일하게 적용하였다.

회수된 설문지는 SPSS WIN 12.0 패키지를 이용하여 분석하였다.

본 연구는 다양한 통계분석방법을 이용하여 첫째, 표본의 현황을 살펴보기 위해 빈도분석을 실시하였고, 둘째, 변수의 신뢰성과 타당성을 검증하기 위해 요인분석과 신뢰성 분석을 실시하였다. 창업자의 특성과 경영특성요인과의 차이분석을 위해 분산분석을 하였으며, 경영특성요인과 창업기업의 경쟁력 관계를 탐색하기 위해 다중회귀분석을 실시하였다.

4. 연구의 분석결과

4.1 표본 현황

설립연도에 따른 대상기업의 분포는 2003년도 13.7%, 2004년도 36.2% 2005년도 27.1%, 2006년도 14.1%, 2007년도 8.9%로 나타나 대부분의 표본 대상 기업이 설립된지 3년~4년이 대부분을 차지하고 있다. 종업원 수에 따른 기준은 20명 이하 13.3%, 20명 이상에서 50명 이하가 35.1%, 50명 이상에서 100명 이하 39.2%이고, 100명 이상이 12.4%를 차지하고 있다. 자본금에 따른 연구대상기업의 분포는 10억원 이하 2.9%, 10억원에서 20억원 이하 7.9%, 20억원에서 50억 이하 34.1%, 50억에서 100억 이하 41.4%, 100억원 이상이 13.7%로 나타났다.

4.2 측정도구의 타당성 및 신뢰성 검증

본 연구에서는 측정도구가 실제로 무엇을 측정하였는지, 측정하려고 하는 추상적인 개념이 적절하게 측정되었는지를 밝혀주는 개념타당성을 중심으로 측정도구의 타당성을 측정하였으며, 이를 위해 요인분석(Factor Analysis)을 실

시하였다. 요인분석은 주성분분석법(Principal Component Analysis)과 직각회전법 중 Varimax 회전법을 사용하였으며, 요인적재치(Factor Loading) 0.50이상을 유의수준으

로 하였다. 고유값(Eigen Value)이 1이상인 요인을 중심으로 척도별 요인분석 결과를 정리하면 <표 1>과 같다.

<표 1> 경영특성의 요인분석 및 신뢰성 검증 결과

| 구 분 | 요 인 | | | |
|------------------|--------|--------|--------|--------|
| | 경영 전략 | 환경적응 | 조직 관리 | 혁신성 |
| 저원가 추구 | .797 | .134 | .220 | .155 |
| 사업관련 다각화 | .791 | .112 | .127 | .110 |
| 전략적 조직운영 | .787 | .224 | .145 | .135 |
| 글로벌 전략 | .767 | .177 | -.068 | -.079 |
| 전략적 자원배분 | .676 | .158 | .323 | .227 |
| 합리적 경쟁 | .609 | .071 | .264 | .275 |
| 고품질 추구 | .584 | .146 | .239 | .319 |
| 다양한 제품 추구 | .543 | .272 | .284 | .106 |
| 이해관계자 관리 | .208 | .782 | .132 | .044 |
| 시장의 통제능력 | -.141 | .767 | .203 | .229 |
| 노동이동통제 | .311 | .759 | .084 | .141 |
| 제품경쟁력 | .289 | .718 | .103 | -.390 |
| 시장의 진입 장벽 | .291 | .716 | .374 | .108 |
| 경영환경 관리능력 | .176 | .691 | .023 | .555 |
| 능력위주 인센티브 | .179 | .181 | .744 | .083 |
| 조직의 목표달성 | .294 | .273 | .726 | .066 |
| 경영자혁신주도성 | .240 | .132 | .222 | .635 |
| 혁신프로그램관리 | .151 | .229 | .144 | .621 |
| 고유값 | 8.138 | 2.243 | 1.180 | 1.006 |
| 설명력(%) | 45.213 | 12.460 | 6.556 | 5.587 |
| 누적설명력(%) | 45.213 | 57.673 | 64.229 | 69.816 |
| Cronbach's Alpha | 0.790 | 0.713 | 0.691 | 0.657 |

경영특성변수의 요인분석결과는 네 가지 요인으로 분류되었으며, 전체의 설명력은 69.816%이다. 요인1은 창업기업이 추구하는 '경영전략'으로 명명하였고, 요인2는 창업기업의 내부환경과 외부환경의 적응성과 관련된 요인으로 '환경적응'으로 명명하였고, 요인3은 창업기업의 조직관리에 관련된 요인으로 '조직관리'로 명명하였고, 요인4는 창업기업의 혁신성에 관련된 요인으로 '혁신성'으로 명명하였다.

또한 본 연구에서 사용되는 다항목으로 구성되는 경영특성에 대해 Cronbach's Alpha 계수를 구하여 신뢰도를 측정하였다. 신뢰성 검증결과 <표 1>에서 보는 바와 같이, Cronbach's Alpha값이 모두 0.6이상으로 나타났다. 따라서 본 연구에는 사용된 척도들의 신뢰성은 큰 문제가 없다.

4.3 창업자의 특성과 경영특성요인과의 관계

4.3.1 창업자의 연령에 따른 경영특성요인과의 관계 분석

창업기업의 경영특성요인인 경영전략, 환경적응, 조직관리, 혁신성이 창업자의 연령에 따라 차이가 있는지를 분석하기 위해 분산분석을 실시하였다. 분석결과, 환경적응(F=13.06, P=.009), 조직관리(F=69.12, P=.000), 혁신성(F=52.37, P=.000)요인은 연령에 따라 통계적으로 유의한 차이가 있고, 경영전략(F=1.78, P=.082)요인은 통계적으로 유의한 차이가 없는 것으로 분석되었다.

30대 이하는 경영전략(5.29), 혁신성(5.42)요인을 높게 실행하는 것으로 분석되었고, 환경적응(4.09), 조직관리(3.94)요인은 낮게 실행하는 것으로 분석되었다. 40대는 경영전략(5.13), 환경적응(4.01), 혁신성(4.08)요인을 높게 실행하고 있는 것으로 분석되었고, 조직관리(3.32)요

인은 비교적 낮은 실행을 하고 있는 것으로 분석되었다. 50대는 경영전략(5.27)과 환경적응(4.79)요인을 높게 실행하고 있고, 조직관리(4.07), 혁신성(3.58)요인은 낮게 실행하는 것으로 분석되었다. 60대 이상은 경영전략

(5.72), 조직관리(5.75)요인을 높게 실행하는 것으로 나타났고, 환경적응(4.87)과 혁신성(3.76)요인은 비교적 실행도가 낮은 것으로 분석되었다.

<표 2> 연령과 경영특성요인과의 관계 분석

| 구 분 | 집단1(N=12) 30대 이하 | 집단2(N=25) 40대 | 집단3(N=37) 50대 | 집단4(N=11) 60대 이상 | F (P) | 사후검증 (Scheffe) |
|------|---------------------|------------------|------------------|---------------------|-----------------|-----------------------------|
| 경영전략 | 5.29 (.62) | 5.13 (.84) | 5.27 (.57) | 5.72 (.45) | 1.78 (.082) | |
| 환경적응 | 4.09 (.45) | 4.01 (.84) | 4.79 (.76) | 4.87 (.89) | 13.06 (.009) | 집단 4) 1, 2, 3 집단 3) 1, 2 |
| 조직관리 | 3.94 (.23) | 3.32 (.56) | 4.07 (.62) | 5.75 (.93) | 69.12 (.000) | 집단 4) 1, 2, 3 집단 3=1) 2 |
| 혁신성 | 5.42 (.34) | 4.08 (.71) | 3.58 (.89) | 3.76 (.87) | 52.37 (.000) | 집단 1) 2, 3, 4 집단 2) 3, 4 |

주) 1: N은 기업의 수, 2: 각 수치는 집단의 평균, ()안의 수치는 표준편차임

4.3.2 창업자의 학력에 따른 경영특성요인과의 관계 분석

창업기업의 경영특성요인인 경영전략, 환경적응, 조직관리, 혁신성이 창업자의 학력에 따라서 차이가 있는지를 분석하기 위해 분산분석을 실시하였다. 분석결과 경영전략(F=68.20, P=.000), 환경적응(F=45.71, P=.000), 조직관리(F=31.12, P=.000)요인은 통계적으로 유의한 것으로 분석되었고, 혁신성(F=1.20, P=.790) 요인은 통계적으로 유의하지 않은 것으로 분석되었다. 고졸이하

는 조직관리(4.79), 혁신성(5.86)요인은 실행도가 높은 것으로 분석되었고, 경영전략(3.43), 환경적응(4.09)요인은 비교적 낮은 실행도를 나타내고 있는 것으로 분석되었다. 대졸은 조직관리(5.55), 혁신성(5.87)요인을 비교적 높게 실행하고 있고, 경영전략(5.15), 환경적응(5.26)요인은 비교적 낮게 실행하는 것으로 분석되었다.

대학원 졸은 경영전략(5.79), 환경적응(5.73), 혁신성(5.63)요인의 실행도가 높은 것으로 분석되었고, 조직관리(3.30)요인은 실행도가 낮은 것으로 분석되었다.

<표 3> 학력과 경영특성요인과의 관계 분석

| 구 분 | 집단1(N=18) 고졸이하 | 집단2(N=51) 대졸 | 집단3(N=16) 대학원졸 | F (P) | 사후검증 (Scheffe) |
|------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|---------------------|
| 경영전략 | 3.43 (.35) | 5.15 (.57) | 5.79 (.73) | 68.20 (.000) | 집단3) 1, 2 집단2) 1 |
| 환경적응 | 4.09 (.83) | 5.26 (.72) | 5.73 (.86) | 45.71 (.000) | 집단3) 1, 2 집단2) 1 |
| 조직관리 | 4.79 (.81) | 5.55 (.61) | 3.30 (.41) | 31.12 (.000) | 집단2) 1, 3 집단1) 3 |
| 혁신성 | 5.86 (.71) | 5.87 (.68) | 5.63 (.47) | 1.20 (.790) | |

주) 1: N은 기업의 수, 2: 각 수치는 집단의 평균, ()안의 수치는 표준편차임

4.3.3 창업자의 경력에 따른 경영특성요인과의 관계 분석

창업기업의 경영특성요인인 경영전략, 환경적응, 조직관리, 혁신성이 창업자의 경력에 따라 차이가 있는지를 분석하기 위해 분산분석을 실시하였다. 분석결과, 경영전략(F=7.31, P=.014), 환경적응(F=52.51, P=.000), 혁신성(F=63.23, P=.000)요인은 경력에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있으며, 조직관리(F=1.09, P=.191)요인은 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않은 것으로 분석되었다.

2년이하는 경영전략(5.86), 혁신성(5.71)요인의 실행정

도가 높은 것으로 분석되었고, 조직관리(3.93), 환경적응(3.07)요인은 실행도가 낮은 것으로 분석되었다. 2-5년은 경영전략(5.46)요인만 높게 실행하는 것으로 분석되었고, 환경적응(2.89), 조직관리(3.69), 혁신성(3.29)요인은 낮게 실행하는 것으로 분석되었다. 5-10년은 경영전략(5.36)요인을 높게 실행하는 것으로 분석되었고, 환경적응(4.09), 조직관리(3.78), 혁신성(4.05)요인은 비교적 낮게 실행하는 것으로 분석되었다. 10년 이상은 경영전략(4.75), 환경적응(5.35)요인은 높게 실행하는 것으로 분석되었고, 조직관리(3.92), 혁신성(3.38)요인은 비교적 실행도가 낮은 것으로 분석되었다.

<표 4> 경력과 경영특성요인과의 관계 분석

| 구분 | 집단1 (N=16) 2년 이하 | 집단2 (N=37) 2-5년 | 집단3 (N=25) 5-10년 | 집단4 (N=7) 10년 이상 | F (P) | 사후 검증 (Scheffe) |
|------|------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|-----------------|-------------------------------|
| 경영전략 | 5.86 (.91) | 5.46 (.72) | 5.36 (.68) | 4.75 (.46) | 7.31 (.014) | 집단 1) 2, 3, 4 집단 2=3) 4 |
| 환경적응 | 3.07 (.83) | 2.89 (.79) | 4.09 (.82) | 5.35 (.61) | 52.51 (.000) | 집단 4) 1, 2, 3 집단 3) 1, 2 |
| 조직관리 | 3.93 (.57) | 3.69 (.91) | 3.78 (.63) | 3.92 (.63) | 1.09 (.191) | |
| 혁신성 | 5.71 (.82) | 3.29 (.75) | 4.05 (.52) | 3.38 (.52) | 63.23 (.000) | 집단 1) 2, 3, 4 집단 3) 2, 4 |

주) 1: N은 기업의 수, 2: 각 수치는 집단의 평균, ()안의 수치는 표준편차임

4.4 창업기업의 경영특성과 경쟁력과의 관계

4.4.1 창업기업의 경영특성이 재무적 경쟁력에 미치는 영향분석

본 연구에서는 창업기업의 경영특성이 기업의 재무적 경쟁력에 어떠한 영향을 미치는지를 분석하기 위해서 다중회귀 분석을 이용하였다. 분석결과, 창업기업의 재무적 경쟁력의 요인 중 경상이익률은 경영특성 요인 중 경영전략($\beta=.363$, $T=5.813$), 환경적응($\beta=.116$, $T=2.176$), 혁신성($\beta=.210$, $T=3.923$)요인에 의하여 영향을 받는 것

으로 분석되었고, 조직관리($\beta=.061$, $T=1.030$)요인에 의해서는 영향을 받지 않은 것으로 분석되었다. 투자수익률 경우도 경영특성 요인 중 경영전략($\beta=.528$, $T=9.431$), 환경적응($\beta=.247$, $T=4.512$), 혁신성($\beta=.278$, $T=4.997$)의 요인에 의해서는 영향을 받는 것으로 분석되었지만, 조직관리($\beta=.093$, $T=1.762$)요인에 의해서는 영향을 받지 않은 것으로 분석되었다. 또한 시장점유율은 경영전략($\beta=.492$, $T=8.831$), 환경적응($\beta=.252$, $T=4.687$), 혁신성($\beta=.267$, $T=4.745$)요인에 의해서 영향을 받는 것으로 분석되었지만, 조직관리($\beta=.089$, $T=1.621$)요인에 의해서는 영향을 받지 않은 것으로 분석되었다.

<표 5> 경영특성과 재무적 경쟁력 관계 분석결과

| 독립변수 /종속변수 | 재무적 경쟁력 | | | | | |
|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | 경상이익률 | | 투자수익률 | | 시장점유율 | |
| | β | T(Sig) | β | T(Sig) | β | T(Sig) |
| 경영전략 | .363 | 5.813(.000) | .528 | 9.431(.000) | .492 | 8.831(.000) |
| 환경적응 | .116 | 2.176(.005) | .247 | 4.512(.000) | .252 | 4.687(.000) |
| 조직관리 | .061 | 1.030(.634) | .093 | 1.762(.079) | .089 | 1.621(.106) |
| 혁신성 | .210 | 3.923(.000) | .278 | 4.997(.000) | .267 | 4.745(.000) |
| Adj. R^2 | .308 | | .463 | | .435 | |
| F(Sig) | 37.950(.000) | | 48.107(.000) | | 47.201(.000) | |

4.4.2 창업기업의 경영특성이 비 재무적 경쟁력에 미치는 영향분석

본 연구에서는 창업기업의 경영특성이 기업의 비 재무적 경쟁력에 어떠한 영향을 미치는지를 분석하기 위해서 다중회귀 분석을 이용하였다. 분석결과, 생산성에 영향을 미치는 경영특성요인은 경영전략($\beta = .290$, $T = 5.230$), 조직관리($\beta = .129$, $T = 2.973$), 혁신성($\beta = .298$, $T = 5.242$)요인에서 영향을 미치는 것으로 분석되었고, 환경적응($\beta = .007$, $T = 1.022$)요인은 영향을 미치지 않은 것으로 분석되었

다. 품질경쟁력은 경영전략($\beta = .302$, $T = 6.739$), 조직관리($\beta = .250$, $T = 4.893$), 혁신성($\beta = .312$, $T = 6.783$)요인이 영향을 미치는 것으로 분석되었지만, 환경적응($\beta = .126$, $T = 1.002$)요인은 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 연구개발 요인은 경영전략($\beta = .336$, $T = 7.023$), 환경적응($\beta = .236$, $T = 4.010$), 혁신성($\beta = .242$, $T = 4.250$)요인이 영향을 미치는 것으로 분석 되었지만, 조직관리($\beta = .131$, $T = 1.212$)요인은 영향을 미치지 않은 것으로 분석되었다.

<표 6> 경영특성과 비 재무적 경쟁력 관계분석 결과

| 독립변수 /종속변수 | 비 재무적 경쟁력 | | | | | |
|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | 생산성 | | 품질경쟁력 | | 연구개발 | |
| | β | T(Sig) | β | T(Sig) | β | T(Sig) |
| 경영전략 | .290 | 5.230(.000) | .302 | 6.739(.000) | .336 | 7.023(.000) |
| 환경적응 | .007 | 1.022(.652) | .250 | 4.893(.000) | .236 | 4.010(.000) |
| 조직관리 | .129 | 2.973(.003) | .126 | 1.002(.762) | .131 | 1.212(.230) |
| 혁신성 | .298 | 5.242(.000) | .312 | 6.783(.000) | .242 | 4.250(.000) |
| Adj. R^2 | .360 | | .397 | | .493 | |
| F(Sig) | 28.141(.000) | | 29.789(.000) | | 32.569(.000) | |

5. 결 론

본 연구는 최근 창업기업의 경쟁력에 직·간접적으로 영향을 미치는 중요한 변수로 인식되고 있는 창업자의 특성이 경영특성과 관련되어 있는지를 살펴보고, 또한 창업기업의 경영특성이 경쟁력에 미치는 영향이 있는지를 파악하고자 하였다.

본 연구결과를 요약하고 그 시사점을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 창업자의 특성인 연령, 학력, 기업운영 경험 변수와 창업기업의 경영특성변수를 네 가지의 변수로 분류하여, 창업자의 특성에 따라 경영특성변수의 실행정도 차이를 분석하였다.

분석결과, 경영전략, 환경적응, 조직관리 요인의 실행도는 연령이 높을수록 실행도가 높은 것으로 분석되었지만, 혁신성의 요인은 연령이 낮을수록 실행도가 높은 것으로 분석되었다.

학력과 관련한 분석결과, 경영전략, 환경적응 요인은 대학원 졸업이 경영특성요인의 실행도가 높은 것으로 분석되었지만, 조직관리 요인은 대학졸업자가 혁신성의 요인은 대졸 창업자가 경영특성요인의 실행도가 높은 것으로 분석되었다. 창업자의 기업운영 경력에 따라서는 경영전략은 2년이하, 환경적응은 10년 이상, 조직관리는 2년 이하와 10년이상, 혁신성은 2년 이하의 기업운영 경력을 보유한 창업자가 경영특성요인을 높게 실행하는 것으로 분석되었다. 따라서 창업기업들이 특유의 경영시스템과 관리방식을 통해 경쟁력을 강화하기 위해서는 창업기업들이 가지고 있는 경영특성이 무엇인지를 파악하는 것이 필요하며, 나아가 이러한 경영특성에 대한 인식을 바탕으로 경영환경 변화에 신속적으로 적응할 수 있는 독특한 경영시스템과 관리방식을 개발해야 한다.

둘째, 본 연구에서 요인분석을 통해 분류된 네 가지의 경영특성 요인과 재무적 경쟁력의 변수인 경상이익률, 투자수익률, 시장점유율로 나누어 영향 관계를 분석하였다. 분석결과, 경상이익률은 경영전략, 환경적응, 혁신성의 특성요인에서 영향을 받는 것으로 나타나 창업기업에서 경상이익률을 향상시키기 위해서는 상기 세 가지 경영특성요인의 실행도를 높이는 것이 필요한 것으로 분석되었다. 투자수익률의 경쟁력을 높이기 위해서는 경영전략, 환경적응, 혁신성의 경영특성요인을 중요시해야 하는 것으로 분석되었고, 또한 시장점유율은 경영전략, 환경적응, 혁신성의 요인이 중요한 것으로 분석되었다.

창업기업의 비 재무적 경쟁력을 높이기 위해서 생산성은 경영전략, 조직관리, 혁신성, 품질경쟁력은 경영전

략, 환경적응, 혁신성, 연구개발은 경영전략, 환경적응, 혁신성의 경영특성요인이 중요하게 작용하는 것으로 분석되었다. 이는 창업기업이 경쟁력을 높이기 위해서는 필요한 경영자원을 확보하는 것도 중요하지만, 내부적으로 확보된 자원을 얼마나 효율적으로 활용하는 것이 중요함을 강조하고 있다. 특히, 내부 경영시스템은 다양한 형태의 상호작용과 암묵적인 요인들이 존재하기 때문에 일단 경영시스템이 구축되고 나면 경쟁기업들이 모방할 수 없는 경쟁우위 경영특성요인을 파악하고 실행하는 것이 필요하다.

본 연구의 결과, 창업기업의 경쟁력과 관련하여 다음과 같은 시사점을 제시할 수 있다. 첫째, 체계적인 창업기업의 경영개선 지원이다. 지역별, 업종별로 세분화된 창업 성공과 실패사례에 대한 체계적인 지도프로그램을 준비하여 창업을 준비하는 예비창업자 및 경영을 개선하고자 하는 창업자에게 경영개선의 기회를 제공해야 한다.

둘째, 창업 경영자금 및 신용보증기간의 확대이다. 창업기업의 규모로 볼 때 대부분 소규모 기업들이 많아 창업 시 많은 자금을 필요로 한다. 창업의 활성화를 위해서라도 창업자금의 원활한 지원이 이루어 져야 하고 기존의 창업자에 대해서도 필요시 경영개선 지원자금을 통하여 경영개선에 도움이 되도록 한다. 셋째, 창업기업 지원정책의 사후관리제도 정착이다. 창업기업 간에 정보전달과 네트워크 구축을 위해 창업자의 지속적인 사후관리 제도를 정착하여 창업성공률 제고가 필요하다.

6. 참 고 문 헌

- [1] 노승혁·윤성욱·서근하(2006), “재래시장 상인의 불황극복과 경영혁신을 위한 성공요인에 관한 연구”, 중소기업연구, 제28권, 제4호, pp. 19-44.
- [2] 이승훈(2005), “기업경쟁력 강화: 무엇이 문제인가?”, 경제학 연구, 제53권, 제1호, pp. 175-204.
- [3] 윤성욱·서근하(2003), “한국의 소상공인 창업문화에 관한 연구”, 소비문화연구, 제6권, 제1호, pp. 70-95.
- [4] 윤성욱·서근하(2006), “중소기업의 경영성과를 설명하는 구조모델에 대한 탐색적 연구”, 한국마케팅학회 춘계학술논문발표대회 논문집, pp. 59-81.
- [5] 최용호·신진교·김승호·김상표(2002), “대구지역 중소기업의 국제경쟁력 결정요인에 관한 연구”, 중소기업연구, 제24권, 제4호, pp. 155-174.
- [6] Barney, J. and W. Hesterly(2006), Strategic Management and Competitive Advantage, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- [7] Begley, T. M. and D. P. Boyd(1987), "Psychological

- Characteristics Associated with Performance in Entrepreneurial Firms and Smaller Businesses," *Journal of Business Venturing*, Vol.2, No.3, pp.79-93.
- [8] Birley, S. and D. Norburn(1987), "Owner and Manager vs The 500," *Journal of Business Venturing*, Vol.2, No.1, pp.351-363.
- [9] Cooper, A. C.(1985), "The Role of Incubator Organizations in the Founding of Growth Oriented Firms," *Journal of Business Venturing*, Vol.1, No.3, pp.75-86.
- [10] Cooper, A. C. and F. J. Gascon(1995), "Initial Human and Financial as Predictors of New Venture Performance," *Journal of Business Venturing*, Vol.9, No.5, pp. 371-393.
- [11] Covin, J. G. and D. P. Slevin(1990), "Strategies Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments" *Strategic Management Journal*, Vol.10, pp.75-87.
- [12] Dunn M. S.(1986), "The Marketing Concept The Small Firm," *Marketing Intelligence Planning*, Vol.4, No.3, pp.3-11.
- [13] Naver, J. C. and F. Slater(1990), "The Effect of a Market Orientation on Business Profitability," *Journal of Marketing*, Vol.54(October), pp. 20-35.
- [14] Sexton, D. L. and N. Bowman(1990), "Female and Male Entrepreneurs: Psychological Characteristics and Their Role in Gender Related Discrimination," *Journal of Business Venturing*, Vol.5, No.2, pp. 29-36.
- [15] Smith, N. R. and J. B. Miner(1984), "Motivational Considerations in the Success of Technologically Innovative Entrepreneurs," In J. A.
- [16] Shepherd, D. A. and R. Ettenson(2000), "New Venture Strategy and Profitability: A Venture Capitalist's Assessment," *Journal of Business Venturing*, Vol.15, No.3, pp.449-467.

저 자 소 개

나 상 균



원광대학교에서 석사, 박사학위를 취득하였고, 현재 원광대학교 경상대학 경영학부 전임강사로 재직 중이다. 주요 관심분야는 생산관리, 기술경영 등이다.

주소: 전라북도 익산시 신용동 344-2 원광대학교 경상대학 경영학부