

차세대 정보 관리 전략 - 인포메이션 온 디맨드

한국 아이비엠 | 이지은

1. 들어가면서

최근 인터넷과 e-business기술의 활용이 기업 전반에 확대되면서, 생성되는 정보의 양 역시 폭발적으로 증가하고 있다. 분석가들은 지금까지 생성된 데이터의 양보다 향후 3년간 생성될 데이터가 더 많을 것이라고 예상하고 있다.

운영시스템 및 인터넷 기반의 다양한 어플리케이션에서 생산되는 방대한 데이터는 그대로 방치하는 것이 아니라, 이를 저장하고 신속히 검색하고 또 다른 업무를 수행하는데 효과적으로 활용할 수 있어야 한다. 또한 단순히 데이터를 검색하고 저장하는 작업에서 기업 전체가 필요로 하는 지식정보를 획득하는 것에 투자를 하여야 한다. 기업이 운영되면서 자연스럽게 쌓이기 시작한 데이터가 이제는 기업내의 정보로 그리고 지식으로 활용되어 다시 비즈니스에 활용된다.

모든 기업은 경영활동 속에서 방대한 양의 데이터를 축적한다. 오늘날과 같은 경쟁이 치열한 시장 환경에서는 축적된 데이터를 유용한 정보로 변환하여 기업의 의사결정에 도움을 줄 수 있는 지식으로 얼마나 활용할 수 있는냐가 곧 기업의 생존 경쟁력이라 해도 과언이 아니다.

각 기업은 정보의 효율적인 활용을 위하여 각종 틀들과 분석 기술을 업무에 적용하여 기업내외의 환경에서 정보에 보다 손쉽게 접근하고 분석하고 공유할 수 있도록 하고, 궁극적으로 기업의 의사결정을 지원하며 더 나은 서비스를 제공할 수 있도록 한다. 현재 많은 기업에서 비즈니스의 가장 차별적인 경쟁요소로 꼽는 고객관계관리(CRM)는 기존의 고객이 어떻게 행동하는 지를 이해하는 것에서부터 출발하며, 바로 기업의 정보 분석 및 활용이 그 근간이 된다.

은행을 비롯한 금융권은 최근 성장세의 둔화와 함께 효율성에 대한 고민을 하고 있다. 또한 Sarbanes-Oxley, Basel II, AML 등 각종 규제에 대응하여야 한다. 경쟁환경도 심화되어 지속적으로 이루어지고 있는 인수합병은 과거 지역적으로 분리되었던 시장들을

확장하여 타계팅하는 메가 은행들이 탄생하고 있다. 이러한 글로벌화와 통합은 은행들로 하여금 더욱 고객유치에 대한 경쟁을 하게하고 있다. 고객들은 자신들의 은행 거래 정보를 언제든지 원하는 때에 보고자 하며 트랜잭션도 ATM, 전자 상거래 등 다양한 방법으로 일어나고 있다. 이제 은행들은 고객에 대하여 알기 위하여 새로운 기술을 사용하여야 하며 정보에 대한 활용이 기본 전제가 되어야 한다.

정보활용을 위한 기업의 정보 인프라를 구현하기 위한 시스템 아키텍처가 새로운 비즈니스 요구를 충족시키기 위하여 변하고 있다. 물론 비즈니스 가치를 전달하고, 일관되고 정확한 데이터의 기반 하에 필요에 따라 정보를 다차원적으로 분석하고 복잡한 쿼리나 데이터 마이닝의 결과를 제공하는 것 등은 여전히 중요한 요구 사항이다. 그러한 기존의 요구사항에 덧붙여 새로운 요구사항은 시간성과 확장성에 그 근간을 두고 있다. 즉, 비즈니스 사용자에게 실시간의 데이터, 원격지의 데이터 또는 다양한 형식의 비정형 데이터를 필요한 시점에 볼 수 있도록 해야 하며 데이터 웨어하우스 또는 데이터 마트를 통하여 전달되어 온 과거 이력 정보와 제대로 통합되어야 한다는 것이다.

급속히 변하는 비즈니스 요구사항에 맞추고 새로운 비즈니스 프로세스를 지원하기 위하여 실시간 및 다양한 형태의 데이터에 기반한 분석결과를 제공하려면 이에 맞는 기반 인프라가 필요하다. 분석은 실시간 데이터를 포함하여야 하고, 데이터베이스 시스템은 고가용성을 지원하고 복잡한 쿼리를 처리할 수 있어야 하며, 필요로 하는 데이터가 어디에 있든 비정형 쿼리에 즉각적으로 답할 수 있어야 한다. 또한 이러한 전체 정보 통합 환경은 다차원 분석 및 쿼리 리포팅과 데이터 마이닝 기능을 비롯한 각종 분석을 위한 틀들을 지원하여야 한다.

이 글에서는 이러한 정보 인프라에 대한 새로운 요구사항을 수용하여 현실화하는 인포메이션 온 디맨드, 솔루션 그리고 구축 사례에 대하여 설명하고자 한다.

2. 인포메이션 온 디맨드

수년 사이 폭발적으로 증가한 데이터, 다양한 종류의 정보, 그리고 사용자가 요구하는 비즈니스의 신속성을 모두 반영하기 위하여는 정보에 대한 새로운 접근 방법이 필요하다. 인포메이션 온 디맨드는 정보의 사용에 대한 새로운 접근 방법으로 적절한 정보를 적절한 사람이나 프로세스에게 적절한 시점에 제공하여 각 기업이 경쟁에 대한 각종 도전과 새로운 기회에 대하여 대응할 수 있도록 하는 경쟁력을 제공하고자 한다.

인포메이션 온 디맨드는 정보를 서비스로 변환한다. 정보가 각각의 어플리케이션이나 부서단위의 시스템 내에 존재하는 것이 아니라, 비즈니스 사용자에게 의미 있는 정보가 되어 필요한 곳에는 어디든 제공될 수 있도록 한다. 정확하고 일관된 정보를 바탕으로 각종 정보를 확인하고 유연한 정보 관리 인프라를 통하여 현재 및 미래의 요건이 손쉽게 반영될 수 있다.

기업이 인포메이션 온 디맨드로 정보 관리 인프라를 전환하는데 최소한의 리스크로 가능하도록 하는 제품 및 서비스를 포함하는 토탈 솔루션으로서의 기능 제공이 더욱 더 요구된다. 이는 전사관점의 복잡한 분석의 중요성을 간과하고 부분적인 솔루션을 제공하거나 분석 부분만을 너무 강조하여 정보 통합의 기반 위에 대량의 데이터를 처리하는 운영 측면을 지원하는 부분을 지나쳐서도 안 되는 것인데 최근 IT 업계에서는 기존 시스템과의 호환성을 유지하면서 새로운 인포메이션 온 디맨드를 기반으로 차세대 어플리케이션을 위한 정보 인프라를 제시하고 있다.

기업이 정보 중심 기업으로 정보 활용도를 높이고 이를 비즈니스 최적화로 연결시키기 위한 차세대 정보 전략인 인포메이션 온 디맨드의 기술 참조 아키텍처는 정보 서비스 내에 전사 정보 기반, 마스터데이터 및 데이터 웨어하우스 그리고 BI 성능 관리를 포함한다.

다음은 인포메이션 온 디맨드를 위한 정보 서비스에 대한 논리 아키텍처에 대한 설명이다.

2.1 비즈니스 인텔리전스 및 성과 관리

2.1.1 기업의 리포팅 환경 개선

인포메이션 온 디맨드를 위하여 기업에서 필요로 하는 보고서를 언제, 어디에서 또는 어떻게 요청하더라도 제공할 수 있도록 비즈니스의 보고서에 대한 요건을 만족시키는 것이 중요하다.

한 컨설팅 업체의 조사결과에 따르면, 50% 이상의 기업의 관리자들이 적어도 1주일에 1번 이상은 잘못된 정보를 사용한다고 인정했다고 한다. 또한, 기업내 사용자의 다양한 보고서에 대한 요청으로 IT부서는 많은 시간을 보고서 작성에 할애하고 있다[1].

정보 활용성을 높이고 기업내의 보고서 환경을 개선하기 위하여는 전사 관점의 리포팅이 가능하여야 하고, 모든 보고서, 모든 데이터 및 모든 사용자에 대한 보고서 작성 환경을 단일화하고 협업할 수 있도록 제공하여야 한다. 또한 한번 작성된 기업내의 다양한 보고서들은 어떤 매체, 어떤 언어, 어떤 위치를 막론하고 필요한 사용자에게 공유될 수 있어야 한다. 그러기 위하여는 보고서 환경은 확장성 있고 개방형의 전사 관점의 플랫폼을 기반으로 하여야 한다.

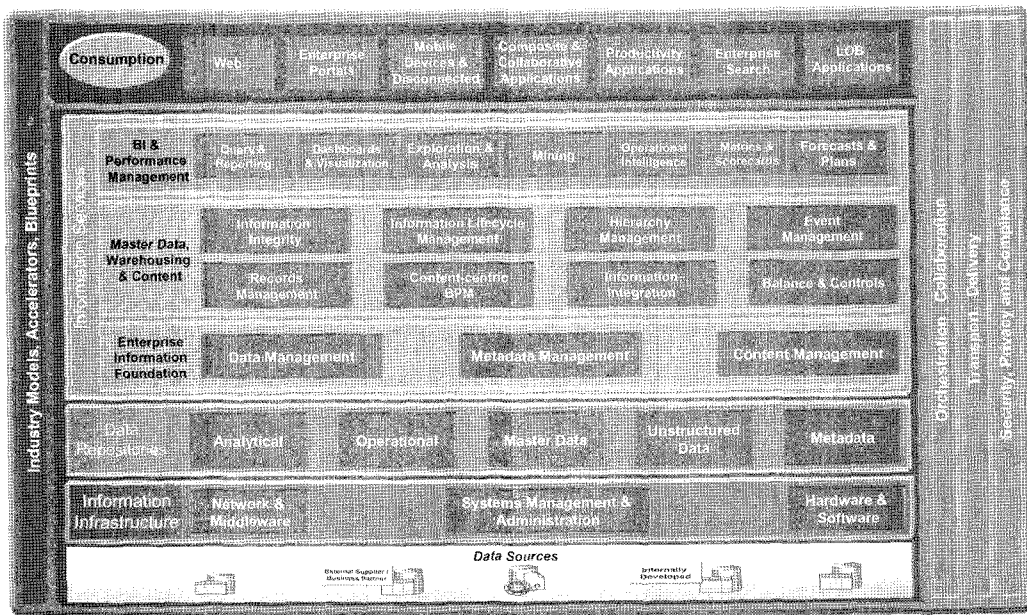


그림 1 인포메이션 온 디맨드를 위한 참조 아키텍처 예시

인포메이션 온 디맨드 기반의 전사 보고서 정보 환경이 갖추어지면 모든 사용자 그룹은 본인 업무와 관련된 의미 있는 정보를 언제든 어디서든 제공받을 수 있게 되고, IT부서는 최적의 비용으로 증가하는 사용자의 다양한 보고서에 대한 요건을 충족시키기 위한 향후의 확장이 가능하게 된다.

2.1.2 비즈니스 통찰력 강화

각종 분석을 통하여 비즈니스 통찰력을 강화하기 위하여 더 많은 사용자들에게 역할 기반의 콘텐츠를 제공할 수 있어야 한다. 그 어느 때보다도 최근에는 의사결정권자들이 개개인의 특화된 방법으로 정보를 다루고 이를 통하여 통찰력을 얻으려고 노력하고 있다. 이러한 사용자들은 전사적으로 공유되고 잘 정리된 정보에 대한 부족함을 느끼고 있다. 또한, 점점 더 복잡해지는 비즈니스 환경은 점점 더 섬세한 리포팅 및 분석력을 요구하고 있다.

이러한 요구사항을 만족시키기 위하여 단순하면서도 역할 기반의 개인화된 콘텐츠를 통하여 개인의 특화된 요건에 대응하여야 한다. 또한, 비즈니스 전반에 걸쳐 일관된 뷰를 제공할 수 있는 정보의 공통된 비즈니스 모델이 필요하기도 하다. 의사결정자에게 제공할 수 있는 스코어카드, 대시보드 및 심도 있는 분석을 포함하는 다양한 분석 능력을 제시할 수 있어야 한다.

이러한 비즈니스 통찰력 제공을 위한 다양한 개인화된 분석 환경을 제공하면 전사 조직에 걸쳐 더 나은 의사결정을 위하여 다양한 사용자들이 정보를 확대 사용할 수 있게 된다.

2.1.3 비즈니스 인텔리전스의 전사적인 확대 적용

경쟁 우위를 확보하기 위한 전략 및 비즈니스 목표를 IT가 공유하고 이를 위하여 정보 기반의 다양한 분석력을 전사적으로 확대하여야 함에도 불구하고 아직도 많은 기업들은 기업의 전략과 실제 운영이 분리되고 각 조직간의 관점이 서로 공유되지 않고 있다. 또한 여러 개의 표준화되지 않고 통합되지 않은 별도의 툴과 기술들이 비효율적으로 관리되고 있으며 일관된 지식, 성공 사례 등이 서로 공유되지 않고 있다.

조직의 전략과 비즈니스 목표가 제대로 공유하기 위해서는 비즈니스 인텔리전스를 위한 전사 공통된 플랫폼이 기반이 되어야 하며, 단일 플랫폼을 통하여 워크플로우 및 협업이 부서간 가능하도록 하여야 한다. 또한, SOA를 활용하는 인프라를 구축하여 유연성을 높일 수 있다. 이렇게 되면 모든 사람들이 좀더 협업하고 경쟁 우위를 위하여 집중할 수 있게 된다.

2.2 마스터 데이터 및 데이터 웨어하우징

전사적으로 여러 어플리케이션과 프로세스에 대하여 정보를 추출하고, 정제하고 정규화하여 정보를 서비스 형태로 전달할 수 있다. 실시간 정보 분석력을 통하여 비즈니스 프로세스를 최적화하고 운영과 비즈니스 통찰력 측면에서 매우 의미 있는 중요한 정보가 정의되고 동기화될 수 있다.

2.2.1 마스터 데이터

대부분의 은행은 별도의 데이터를 보유하고 있는 여러 개의 비즈니스 어플리케이션을 가지고 있다. 기업내의 코어 엔티티가 되는 고객들의 정보는 어플리

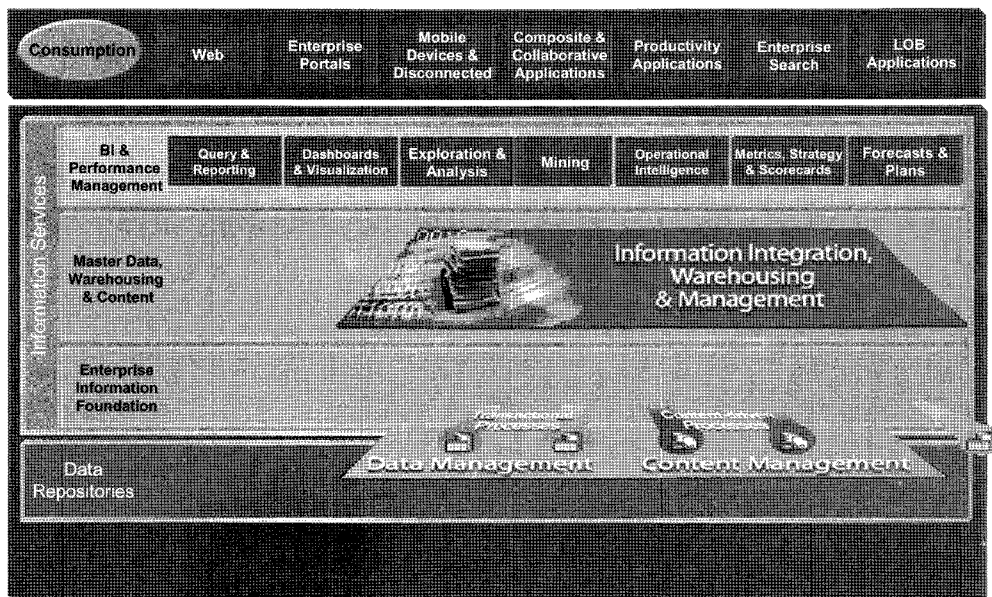


그림 2 비즈니스 인텔리전스 및 성과 관리 -- 참조 아키텍처

케이션 중심 혹은 비즈니스 프로세스 중심 관점에서 보면 상당히 중복 관리되고 있다. 마스터 데이터 관리는 이러한 정보들을 각각의 비즈니스 어플리케이션에서 분리하여 별도로 관리하도록 한다. 일반적으로 같은 데이터를 요구하는 서로 다른 두 개의 어플리케이션이 서로 다른 데이터 소스에서 정보를 가져오는 경우가 있다. 이러한 경우 고객대상의 신용카드 캠페인 등 대상 고객을 잘못 선택할 수 있게 된다. 마스터 데이터 관리는 데이터에 대한 마스터를 보관하고 비즈니스 서비스를 통하여 정보를 제공하게 된다. 마스터 데이터 관리를 통하여 일관성 있는 완벽한 정보를 각 어플리케이션에 제공할 수 있게 된다[1].

2.2.2 데이터 웨어하우징

데이터 웨어하우징을 위하여 다양한 정보 통합의 기술이 필요하다. 최근의 대용량 데이터 웨어하우스의 동향을 반영하여 실시간을 고려할 경우, 더욱 그러하다.

최신의 실시간 데이터를 데이터 웨어하우스에 적재하는 것은 매우 비용이 많이 드는 작업으로 대부분의 기업에서는 비용측면에서 효과적이지 않은 경우가 많다. 게다가 어떤 데이터는 물론 가치 있고 중요한 정보이긴 해도 사용측면이나 사이즈, 포맷 등이 데이터 웨어하우스나 사용자 쿼리용으로 적합하지 않은 경우도 있어, 실제로 데이터 웨어하우스에 저장할 수 없거나 저장할 필요가 없는 경우도 있다[4].

실시간 및 다양한 형태의 데이터에 대한 요구사항을 만족하면서 모든 데이터를 데이터 웨어하우스에 저장하지 않기 위하여 새로운 정보 통합 및 전달을 위한 방법이 필요하다[5].

금융권의 정보 통합의 비전이 바로 이 부분에 해당된다. 사용자나 적용업무에게는 데이터의 위치, 포맷 등에 대해서 투명성을 유지하면서, 전통적인 데이터 웨어하우스에서 수행하는 데이터에 대한 로컬 액세스 뿐 아니라, 원격지의 데이터에 대한 액세스까지 가능하게 한다.

이러한 작업은 기존의 데이터웨어하우스 구축을 위한 투자와 사용하는 툴들을 모두 버리고 새롭게 구축하는 개념이 아니고, 오히려 기존의 데이터웨어하우스를 유지 발전시키기 위한 자연스럽게 매우 논리적인 확장을 의미한다.

금융권의 확장된 비즈니스 인텔리전스의 기본은 사용자가 기존의 데이터 웨어하우스 또는 마트의 정보 뿐 아니라, 모든 데이터에 대하여 마치 하나의 소스에 있는 것처럼 사용할 수 있어야 한다는 것이다. 즉, 사용자는 다양한 데이터소스의 데이터를 가져오기 위한 복잡한 여러 부분 예를 들어, 형식, 액세스 방법, 의미의 차이 등에 대해 신경 쓰지 않고 표준 데이터 액세스 언어인 SQL, XML 또는 표준 Web 서비스 API 등을 통하여 데이터를 액세스하게 되고, 따라서 기존의 비즈니스 인텔리전스 툴들도 이러한 표준 하에서 그대로 활용이 가능하다.

2.2.3 금융 산업을 위한 데이터 모델

최근 IT업계에서는 은행의 주요 비즈니스 요구사항을 시스템으로 구축하기 위하여 데이터, 프로세스 및 서비스 기반의 모델 등을 포함하는 종합적인 정보 프레임 워크를 제공한다. 전세계적으로 대다수의 대형 금융기관들은 이미 정보 프레임 워크를 사용하고 있

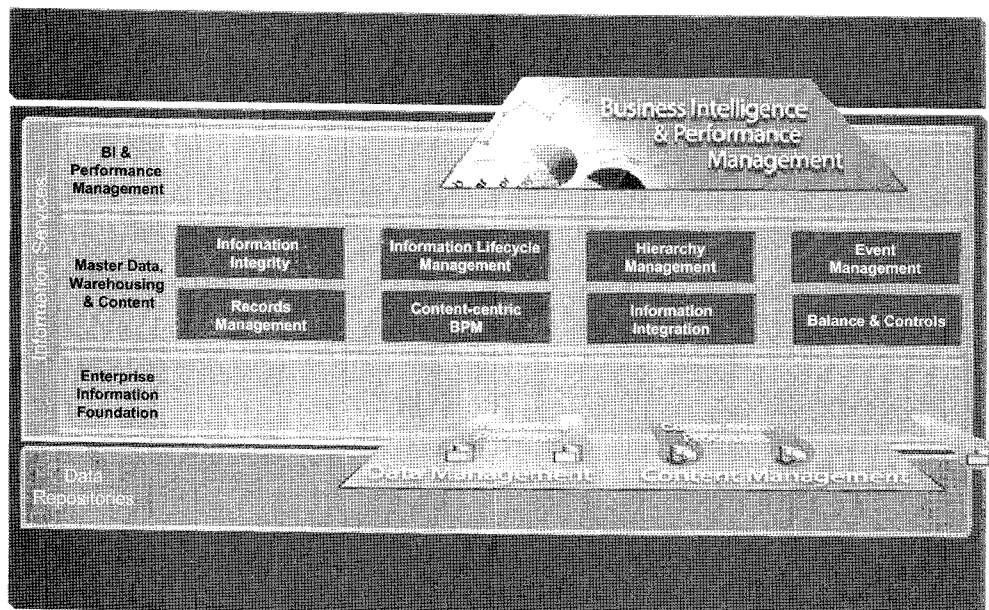


그림 3 마스터 데이터 및 데이터 웨어하우징 - 참조 아키텍처

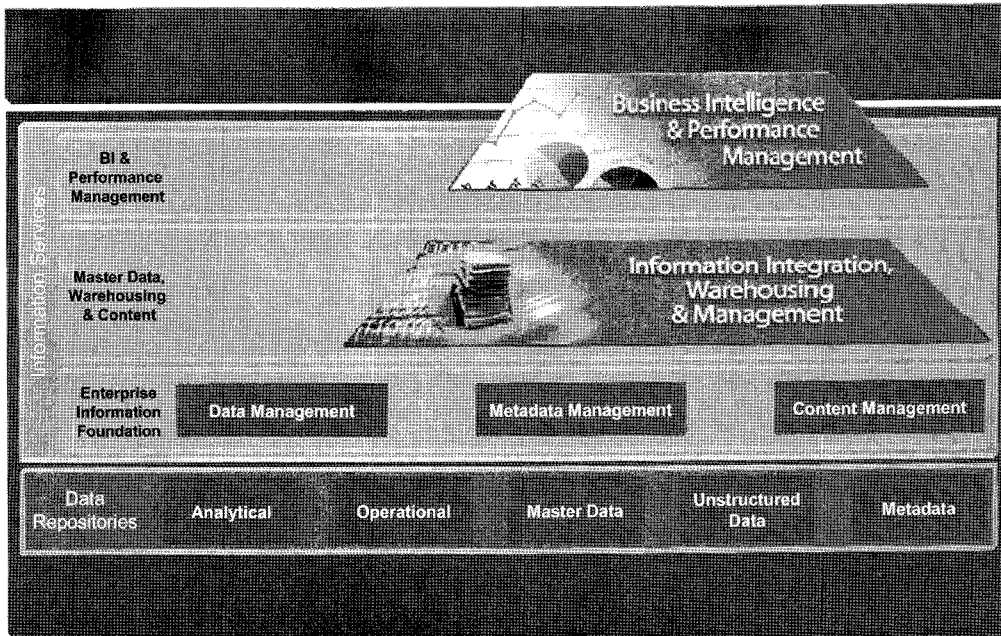


그림 4 전사 정보 기반 - 참조 아키텍처

는데 여기에서 포함하고 있는 모델은 검증된 비즈니스 지식을 기반으로 은행의 주요한 비즈니스 이슈를 지원하고 IT 관점의 프로젝트 리스크를 최소화할 수 있도록 지원한다.

데이터 웨어하우스를 위한 정보 모델은 각 부서 단위의 데이터 마트에서부터 전사 규모의 데이터 웨어하우스까지를 지원하는 다양한 요구사항을 포함하고 있다. 프로세스 및 통합 모델은 전사 관점의 프로세스와 지원 서비스를 생성하려는 금융 기업을 위하여 고안된 콘텐츠 기반의 프로세스와 서비스 모델의 집합이다[6].

이러한 금융 산업에 특화된 모델기반의 자산을 통하여 전세계적으로 수행되었던 유사 기업의 선진사례를 수용하고 실제 프로젝트 수행시의 리스크를 최소화할 수 있다.

2.3 전사 정보 기반

2.3.1 콘텐츠 관리

기업의 중요한 정보는 구조적인 정보(데이터)와 비구조적인 정보(컨텐츠)로 구분할 수 있다. 컨텐츠는 보고서, 문서, 이메일, 청구서, 웹 문서 등을 포함하여 기업 특히 은행권의 비즈니스 프로세스상 다루어지는 데이터의 85퍼센트 이상을 차지한다. 기업은 지금까지 이러한 컨텐츠를 전통적으로 수작업 문서 기반의 비즈니스 프로세스로 사용하거나 별도로 컨텐츠 관리 시스템 내에서 분리 관리하여 사용자에게 제한적으로 액세스를 허용하여 왔다. 인포메이션 온 디맨드를 실

현하기 위하여 컨텐츠 관리를 전사적으로 도입하여 컨텐츠의 캡처, 정리, 보관 및 추출 뿐 아니라 컨텐츠를 자동적으로 워크플로우에서 사용할 수 있도록 한다.

2.3.2 데이터 관리

코어 बैं킹 트랜잭션을 지원하기 위한 데이터 관리 뿐만 아니라, 다양한 형태의 플랫폼에 존재하는 데이터를 관리하고 저장하여 이러한 정보를 최대한 활용한 기업은 교차 판매, 수익 증대를 위한 심도 있는 통찰력을 얻게 된다. 효율적인 전사 데이터 관리 기술은 바로 인포메이션 온 디맨드의 가장 주요한 기술 기반이 된다.

3. 인포메이션 온 디맨드 기술

여기에서는 IBM에서 제시한 인포메이션 온 디맨드의 구성 요소 및 역할을 살펴보기로 한다.

4. 인포메이션 온 디맨드 구축사례 - 금융

인포메이션 온 디맨드를 적용하여 기업의 정보 활용도를 극대화하고 이를 기반으로 비즈니스의 최적화 한 사례를 소개한다[3].

4.1 Citizens Bank

전사 단일 고객 뷰를 위하여 전사 고객 정보 허브를 구축하였다. 이를 통하여 비즈니스 업무 및 비즈니스 가장 앞단의 고객 점점 채널 별로 정확하고 일관된 고객 뷰를 제공받을 수 있게 되었다. 또한 Basel II 리포팅에 대한 요구사항도 만족시킬 수 있게 되었다.

구성요소	역할
Data Management	<p>IBM DB2는 1969년에 관계형 데이터베이스의 개념을 세계 최초로 발표한 이후, 일관된 아키텍처와 탁월한 관계형 데이터베이스 기술로 클라이언트/서버 데이터베이스 제품의 굳건한 토대를 다져 왔다.</p> <p>이는 고객의 중요 적용업무에 확장성, 다양성, 고가용성, 안정성, 신뢰성, 사용 및 관리의 용이성 등을 제공하고, 이기종 하드웨어와 이기종 Database에 대한 데이터의 투명한 접근성을 제공하며, 향후 업무 확장 및 Business Model의 변경에 따른 대처할 수 있는 Database의 설계 및 Interface에 유연성을 제공한다.</p> <p>대용량 분석 시스템을 위한 DBMS로서, 대용량 데이터를 위한 무공유 구조의 병렬처리 및 Optimization 기능을 제공하고, 복잡한 질의, 다수 사용자의 질의에도 빠른 응답속도를 보장한다. 또한, 데이터 웨어하우스를 위한 인덱스 기법을 제공한다(IBM DB2).</p>
Information Movement	<p>추출시 운영계 시스템 부하를 최소화할 수 있도록 운영계에서는 추출만 하고 DW시스템에서 변환, 적재를 수행하도록 ETL 작업을 다양하게 구성할 수 있다.</p> <p>또한, 각 DBMS에 Native API로 바로 접속이 가능하다는 것과, 특히 Target DBMS에 맞는 Bulk Loader를 통한 고속 적재 등 다양한 적재 방법을 제공하는 것이다. 또한 데이터베이스나 파일로부터 데이터 스키마를 쉽게 import할 수 있고, 입력 및 수정이 가능하다는 점이다.</p> <p>메타데이터 관리 측면에서도 메타데이터를 자체 DBMS에 저장함으로써, 단지 데이터 추출에 국한된 메타데이터만을 관리하는 타 ETT 툴과는 달리 전체 EDW 시스템 내(운영계-EDW-Data Mart-여러가지 BI 툴)에 연계된 통합 관리를 가능하게 한다.</p> <p>Data Warehouse를 위한 포괄적인 추출 솔루션은, 데이터 이행 (추출, 변환, 원본 시스템에서 타겟 시스템으로의 데이터 로딩)을 위한 전체 통합 제품으로, 메타데이터 관리 및 데이터 품질 보증 기능도 함께 제공되어야 한다. 개발 시간을 단축시키고 개발자의 생산성을 향상시키며, 최종 사용자에게 정확하고 신뢰성 있는 비즈니스 인텔리전스 솔루션으로서 제공되어야 한다. 또한 ERP 시스템 및 기타 어플리케이션과 완벽하게 통합되면서 현재 및 향후에 다룰 모든 원본 및 타겟 시스템을 완벽하게 지원해야 하며, 사용자 수와 사용자 요구 사항의 증가에 따른 자유로운 시스템 구성이 가능해야 하고, 사용자 요구 사항 및 아키텍처에 정확히 대처할 수 있는 유연성 및 확장성도 제공한다(IBM Information Server).</p>
Business Optimization	<p>각 차원별로 데이터를 요약 집계하여 다양한 차트로 분석하는 기법을 제공하며 BI 포털 등의 개념으로 통합 분석 기술을 제공하고 있다. 또한, 전략적 어플리케이션 구축에 필수적인 비즈니스 로직의 구현과 다차원분석기법, 향후 전략 수립을 위한 what-if 분석 및 예측기능을 제공하여 전략적 경영 관리 프로세스를 지원한다(Cognos).</p>
Master data management	<p>고객, 상품 등 마스터 데이터를 어플리케이션에서 분리하여 별도의 저장소에 관리하고 마스터 데이터를 관리하는 권한을 포함하는 별도의 프로세스를 관리하도록 하여 전사적으로 일관된 마스터 데이터를 각 시스템에 전달하도록 한다(Infosphere MDM server).</p>
Information Integration	<p>각 업무 분야에 따라 산재 되어있는 이기종 데이터를 효과적으로 사용할 수 있도록 하는 기반을 제공한다. 관계형, 비관계형 데이터를 단 하나의 SQL문과 단 한번의 인터페이스만으로 조인하고 갱신할 수 있는 기능을 제공한다. 만약 분산되어있는 고객매출정보와 신용정보 및 제품정보를 비교 분석하기 위해 항상 프로그램을 개발해야 한다면 신속한 의사 결정이 불가능할 것이다[2].</p> <p>IBM Federation server는 업계 최초의 이기종간 객체 관계형 기술을 통해 놀라운 유연성을 제공하며 Java와 Web을 통한 액세스도 지원하고 있다. 이는 분석기능을 사용할 수 있는 대상 데이터의 영역을 자연스럽게 확장시켜 전사의 데이터를 비즈니스 인텔리전스를 위해 통합해 줄 수 있다.</p> <p>서두에서 언급한 바와 같이 Federation server 기반의 IBM 비즈니스 인텔리전스 아키텍처는 사용자가 필요한 시기에 필요한 데이터를 그 데이터가 어디에 어떤 형식으로 존재하던지 상관없이 활용할 수 있도록 하여 실시간 분석 등의 사용자의 새로운 요구사항을 수용할 수 있도록 한다(Federation Server).</p>

4.2 JP Morgan Chase

운영상의 비즈니스 인텔리전스를 향상시킨 사례로 고객 정보를 고객 정보를 통합하여 수익성 분석에 활

용한 경우이다. 고객정보를 통합하여 고객 수익성 분석을 위한 전사 단일 소스를 생성하고 300개 이상의 서로 다른 소스로부터 매일 데이터를 제공받아 통합

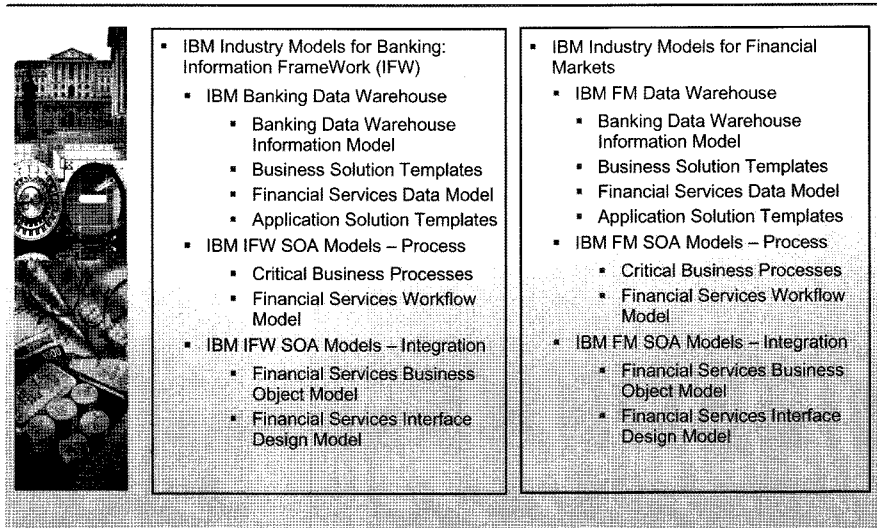


그림 5 IBM Banking Information Framework

관리하고 있다.

4.3 New York Life

백 오피스를 최적화하여 코어 시스템을 통합한 사례이다. 15개 이상의 산재된 리거시 메인 프레임의 보험 정책 시스템을 통합하고 좀더 향상된 고객 정보를 제공하여 운영의 효율성을 증가시켰다.

4.4 캐나다 보험사

컨텐츠 기반의 비즈니스 프로세스를 최적화 하였다. 이 보험사는 종이 없는 환경을 구축하고 각종 이미지를 캡처하여 저장관리하고 이를 프로세스화하였다.

그 외에도 사기 행위 적발을 위한 심도 있는 고객 분석을 통하여 AML을 94% 감소시킨 사례 등 정보 인프라를 향상시켜 인포메이션 온 디맨드를 실현한 다양한 사례들이 있다.

5. 맺음

다양한 사용자의 요건, 데이터의 폭발적인 증가 및 비즈니스 신속성을 대응하기 위한 실시간의 요건 등 최근의 정보 활용의 요건에 적절히 대응하기 위하여는 반드시 정보 시스템에 대한 새로운 접근은 필수적인 요소이다. 전사적인 정보의 흐름을 파악하고 비즈니스 최적화를 위한 정보 활용성을 높이기 위한 인포메이션 온 디맨드의 기술 요소를 고려하여야 한다. 특히, 금융 산업에 특화되어 데이터, 프로세스 및 서비스 모델을 포함하고 있는 금융권을 위한 정보 프레임워크는 차세대 정보 인프라를 구축하는데 초석이 될 것이며 이를 기반으로 진정한 인포메이션 온 디맨드 기업이 될 것이다.

참고문헌

- [1] IBM, Information on demand for banks
- [2] Mary Roth, From Data management to Information Integration: A Natural Evolution
- [3] Bob Palmer, IBM Information On Demand(Risk and compliance in Banking and financial markets
- [4] Barry Devlin, DB2 magazine: Solving the Datawarehouse puzzle
- [5] Barry Devlin, Information integration : Extending Data warehouse
- [6] Mike Ferguon, Road map to Intelligent Buisness



이지은

1990 이화여자 대학교 수학교육과(학사)
 1992 서강대학교 전산과(학사)
 1994 George Washinton University computer science (석사)
 1995~현재 한국 아이비엠 소프트웨어 사업부 정보관리팀 실장

관심분야: 비즈니스 인텔리전스, 데이터 마이닝, 데이터 웨어하우징
 E-mail : jieun@kr.ibm.com