

# 아무도 몰랐던 **미래발명**이야기

'건강한 노발을 유지하십시오!'  
상투 광고에는 어김없이 등장하는  
물주나 이미지. 외태어가 있으나..



바로 그들의 주제는 '상투'가 되었다~

이렇듯 머리카락이나 눈 관심으로 상품에도  
대입한 기능이, 또는 성분이 추가되었으니  
그 가치수도 어마어마하다.



상투를 발명한 사람은 일본의 역류술  
기업인인 '다케우치 교도'이다. 그녀는  
이 발명품을 통해서 증언기업인의 대열에 끼어  
올라섰는데 ...



헤어인들의 모발에 대한 관심은  
같이 많다. 특히나 요즘은 탈모와  
관련되어 더욱 그러함에 따라  
스타일은 그 사람의 이미지를 전혀  
다르게 만들어 주게 때문이다.



※ 같은 얼굴의 사람이다.

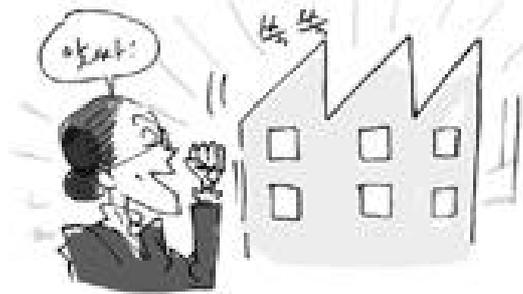
그렇다면 상투는 누구에 의해서 어떻게  
만들어졌을까?



사실 그녀가 응징하는 회사는  
'양털 세척기'를 제조 판매하던  
유통사.



제2차 세계대전후 양형의 수로가 늘어나면서, 양형세척액의 판매도 늘어나고 그녀의 사업도 활기를 띠었다.



하지만 그녀는 바쁜 사업가들에서도 평소에 가정주부의 역할을 충실히 이행했는데, 가족들의 삶에도 늘 사업이상의 관심을 기울여 생활했다.



한편 머리를 단단한 바늘로 감는 아들을 보는 그녀에게 여러생각이 떠올랐다.



그녀는 큰아들 실험에 착수했다. 양형세척액 성분 가운데 인체에 해로운 성분을 빼고 적당한 향료를 첨가했다.



이때 갑자기 그녀의 머릿속에서 떠오른 생각이 있었으니...



도디어 최후의 상품이 탄생되었다!! 그녀의 노력으로 오늘날 우리의 귀찮은 '머리감기'가 한결 편해진 것이다!!

