창의로 발명 껴안기

창의성과 발명은 자신을 업그레이드 하는 것

학업적 똑똑이와 실생활 똑똑이를 구분하라

임선하 현대창의성연구소장

서울대학교 대학원 졸업
한국교육개발원 선임연구원(1983-1995)
서울대학교, 중앙대학교 대학원 강사
현재 현대창의성연구소 소장

활동
EBS - 나도 논리 박사, 창의성 교육
KBS - super TV, 엄마랑 나랑
MBC - 파워 소비자 시대(학습지 평가)
한국방송통신대학교OUN - 창의성 교육 특집 13회
기타 수회 출연

세계적으로그통찰력을인정받고있는경영컨설턴트인오마에겐이치는최근에발간된[부의 위기]라는책에서 일본의 개혁이성공하기 위해서는공공혁신을해야 한다고주장한다. 이 중에서도 가장중요한 영역으로 교육을 들고 있다. 아니딱하나의개혁영역만을꼽으라면교육을꼽을것이라말한다. 인재가중요한시대에인재를길러주기어려운교육시스템은과감히바꿔야한다는것이다. 그가말하는인재는우리가흔히말하는‘ 공부잘하는아이 ’나‘ 다른사람이말한 것을요령있게수행하는 아이 ’가아닌‘ 자신의 힘으로 생각하고행동할 수있는 자립형인재 를말한다.

이미 우리는 새로운 패러다임이 작용하는 새로운세상으로 들어섰다. 기존의 패러다임으로는설명이 곤란하거나 해결이곤란한상황이 확산되고있다. 한국가의 부를결정짓는경제영역도마찬가지이다. 과거처럼공장에서 공산품을찍어내어판매하던경제구조는이제한계에다다랐다. 새로운것즉아직까지아무도시도한적이없는것을생각해내고(아이디어발명), 이런생각을현실에 맞게 생산할 수 있는 기술(생산기술발명), 이런 산출물을 적절히 공급하고 판매할 수있는 마케팅아이디어(판매기술발명) 등이 새로운 경제의 핵심이다. 이새로운경제는아직까지구체화된적이없고따라서보이지않는것들을주로다루게 된다.

이런상황에서성공하려면스스로미지의 대지를개척해갈 능력이있어야한다. 이런능력이곧창의적사고능력이다. 이런능력은어려서부터학교에서다루어주어야한다. 그렇지만 학교는 그탄생 배경부터산업사회의요구에맞춘시

스템이었기때문에새로운질서에쉽게적응하지못하고있다. 앨빈토플러는이런현상을자신의 최근저서[부의미래]에서‘ 속도의충돌 ’로설명하고있다. 기업이나사업체의변화속도는시속 100마일이다. 시민단체들은시속 90마일로그뒤를바짝따르고있다. 그뒤에한참뒤떨어져서달려오는조직이있다. 바로시속 60마일의가족이다. 가족의변화는이제막가속도를내고있는중이다. 노동조합은시속 30마일로달려오고있다. 그런데이런느린속도로달리는자동차에서보아도한참뒤에털털거리며달려오는조직이있다. 시속 10마일로달리고있는학교이다. 그만큼학교는새로운질서에부합되지못하는변화속도를기록하고있다는것이다. 이런느린변화가가져올부정적인결과는 서서히 드러날것이다. 조직들간의속도차이가원만하게조정되지못하면시대에뒤떨어진조직은어느날갑자기엄청난변화의요구를받게될것이다. 하지만느린속도에적응된조직원들은그요구를수용할수없을것이다. 이런조직의미래는결코낙관적이지않다.

오마에겐이치는이런문제를예견한듯하다. 학교에서배우는것만이아니라사회에서 배우는것도 중요함을 역설하고 있다. 그는academic smart(학업적 똑똑이)와 street smart(실생활똑똑이)를구분한다. 학업적똑똑이는말그대로학교성적이좋고정해진문제를효율적으로해결하는능력이뛰어난유형의사람이다. 이와달리실생활 똑똑이는길거리에서자랐다는 의미로, 실제 사회에서경험을 쌓고성공한 사람을가리킨다. 앞으로는예기치못한일과생각을지혜롭게소화할수있는실생활똑똑이가사회를발전시키는원동력이될것이라는것이겐이치의주장이다.

실생활 똑똑이는 자신을 업그레이드하는 사람

최근들어우리나라의학계에도변화의바람이불고있다. 자신의전공영역에고집스레 갇혀있던많은전문가들이다른영역의전문가들과대화를 하고, 아이디어를교환하는일이늘고있다. 이런변화의근저에는새로운아이디어에대한갈망이자리하고있다. 새로운아이디어는이질적인것들사이의다양한결합에의해서도얻어진다. 아니요즘처럼기존의패러다임으로접근해서는새로운아이디어를얻기힘든상황에서는이런방법이새로운아이디어를얻는가장효과적인방법이아닌가싶기도하다. 관심 영역이서로다른사람들이 한곳에서 대화를나누다 보면 아이디어들의결합이가능해진다. 산업현장에서 논의되고 있는‘ 통섭(統攝) ’바람은 인문학과 자연과학을통합해새로운것을만들어내는범학문적접근이다. 통섭이더구체화되면인문학중에서도서로다른전공영역이하나로합해지는현상이일어날것이다. 이를테면언어학과 경영학이결합되어인간의 마음과말을의미있게 고려하는 경영 개념이나올수있는것과같은것이다.

이질적인것들의결합인통섭에관심을기울이는이유는매우현실적이다. 기업들은수년동안미래의신수종사업을찾으려노력했지만큰성과를거두지못하고있다. 신문보도에 따르면외부에서 '천재'도 영입해왔지만아직눈에확 띄는 것은 없다고한

발명은 자신의 실제 생활에서의 필요에 의해 출발되는 것이기 때문에 늘 현재적인 특성을 가지고 있다. 그래서 늘 새로운 것을 발명해 낼 수 있다.

다. 이런답답한현실을벗어나려는몸부림이통섭이라는것이다.

그렇다면일반인들도일상적인삶의장면에서이런통섭의경험을할수있을까? 있다. 스스로를지금보다더나은단계로끌어올리려는‘ 인생업그레이드마인드 ’를가진사람에게만열려있는기회이다.

발명 인생 업그레이드 마인드 분석틀

품계	이름	요구 조건	활동 기준	집단
聖品	발명성인	노력+다양성+자각+달관	철학(일가)	community
道品	발명도사	노력+다양성+자각	반성과 성찰(기준)	추종자
藝品	발명예술가	노력+다양성	창의성 의사결정 (우선순위)	매니아
術品	발명기술자	노력	건강한 몸과 의지	동료
凡	보통인		생존	시장

위의표를활용하여창의성과발명마인드를업그레이드할수있다. 그과정에서요구되는조건들을보면단순한노력만으로는자신의발명능력이상향되지않음을알수있다. 노력하는발명가가아니라다양성을추구하는발명가가발명을예술로승화시킬수있는사람이다. 물론평범한사람도있지만발명의꿈을실현시키려면다양성은기본이되어야한다는말이다. 창의성의가장중요한 조건은 다양성이다. 창의성은다양성을먹고산다. 다양성을추구하는 과정에서는자연스럽게많은아이디어가나오게된다. 수많은아이디어중에서어떤아이디어를구체화시키고발전시킬것인가하는문제는의사결정의문제이다. 달리말해발명의수준을더끌어올리려면의사결정의메커니즘을이해해야한다는것이다. 의사결정은생각과발명의우선순위를정하는행위이다. 모든아이디어가동일한것이아니기때문에이작업은중요한성패의기준이된다. 이런단계에서의활동이 무사히끝나면스스로더 윗단계의활동을 하고싶어진다. 자신이 한발명 과정이제대로진전되었는지그리고결과적으로얻어진산출물이제대로작동하는지에대해반성을하고새로운방향을정해야한다. 이런과정을거치게되면종국에는달관의경지에다다를것이다. 그렇다면이들각단계마다요구되는조건들이다른데어떤단계의조건이가장중요한것일까? 기술로접근하던사람이예술로접근하는데필요한다양성이다. 스스로자신이하고있는일에다양성을접목시킬수있는사람은그누구도넘볼수없는발명의성인이될것이다. 그리고이들은자신을실생활장면에놓고단련했기때문에진짜똑똑한사람으로성장할것이다.

실생활 똑똑이가 발명도 잘 한다

앞에서다룬내용을구체적인생활장면과연결지워정리하면다음과같은발명적사고와행동의지침이얻어질것이다.

세상을 만나는 수준별 발명 활동의 내용

수준	의미	발명 활동
經 수준	체계화된 발명 성공 사례를 진지하게 살피고 마음에 새기는 수준	• 세기적인 발명 사례 집중 탐구 • 자신의 발명 아이디어를 세계적 기준에 비추어 평가하고 수정하기
論 수준	시대를 넘어 세계적으로 통용될 수 있는 발명 아이디어를 내는 수준	• 발명 아이디어를 크게 발전시키기 위해 다양한 사람들과 협의하고 법령을 살피기
疏 수준	다양한 발명 아이디어들을 좀 더 광범위하고 일관성있는 틀로 정리하는 수준	• 발명의 성공 가능성을 특정 집단의 기준에 비추어 판단하기
說 수준	발명 아이디어를 자신의 기준에 의해 정리하는 수준	• 일반적인 아이디어를 자신의 필요와 판단 기준에 의해 다듬기
術 수준	일상적인 상황에서 발명과 관련된 사례찾기 수준	• 겉으로 드러나 보이는 사물의 개선점 찾기 • 발명 마인드 갖기

발명을 창의성과연결짓는노력은여러가지점에서의미있는 일이다. 기존의학교공부가학습자개인과는비교적무관한과거의것에중점을둔다면, 발명은자신의실제생활에서의 필요에의해출발되는것이기때문에늘현재적인특성을 가지고있다. 그래서늘새로운것을발명해낼수있다.

발 • 특2007. 3