



## (주) 금복주



### 183개 고등학교에 장학금 전달

금복주대표이사김동규는 4월10일 대구·경북지역 183개 고등학교에 2007년도 장학금 2억 3천 백만원을 전달했다.

### 금복주 50년사 발간

창립 50주년을 기념하여 금복주 50년사를 발간했다. 고객과 함께 해온 금복주의 50년 역사를 화보중심의 생활문화사로 재정의하여 보다 쉽게 이해할 수 있도록 구성하였다. 또한 증정품으로 프랑스산 오크통에 10년간 숙성한 100% 순미 증류식 프리미엄소주 '운해(雲海)'를 선보였다.



### 제7회 대구국제식품산업전 참가

5월 31일 대구 EXCO에서 영남일보와 대구시, 경상북도가 공동주최 하는 제7회 대구국제식품산업전에 참가했다. 새로운 모습과 한층 부드러워진 대표 브랜드 '참소주'와 신세대 패션 소주 '블루', '엘리자양', '경주엠투', '화랑' 등의 제품 전시와 함께 시음행사등의 다양한 이벤트와 경품행사를 실시하였으며, 지역민들의 많은 호응을 얻었다.



## 대선주조(주)



### ‘제2회 시원복지사상’ 접수

대선주조(주)(대표이사 주영일)의 시원공익재단과 부산시사회복지사협의회는 5월 10일부터 6월 11일까지 제2회 시원복지사상의 추천서 접수를 하였다. 올해로 두 번째를 맞는 시원복지사상은 지역민의 질 높은 복지서비스 제공을 격려하기 위해 제정되었다. 시상은 7월 경 진행될 예정이며, 관리자부문 2명 및 사회복지사부문 14명 등 총 16명의 시상자에게 상금 100만원과 상패가 수여될 예정이다.



### 롯데디자인츠 한효주 시구 이벤트

5월 20일 롯데디자인츠와 한화이글스 3연전 마지막 경기가 열린 부산 사직야구장에는 '시원 & 씨유' 전속모델로 활동하고 있는 밸린트 한효주가 갑작 등장하여 시구행사를 펼쳤다. 롯데디자인츠와 대선주조(주)간 공동마케팅 차원에서 초청된 한효주는 올시즌 롯데디자인츠 야구단의 선전을 기원하기 위해 흔쾌히 행사에 참여하였으며, 환한 시구동작으로 야구장을 가득 메운 부산팬들에게 박수갈채를 받았다.



### 제7회 김해시원배 축구대회 개최

4월 1일, 4일, 7일, 8일 김해 장유체육공원을 비롯한 김해지역 4개 구장에서 김해시축구연합회가 공동으로 주최하는 '제7회 김해C1 배 축구대회'가 개최되었다.

이날 행사장에는 움츠러들기 쉬운 겨울동안 실새 없이 기량을 쌓아온 60개팀과 약 2,000여명의 축구 동호인 및 가족들이 참석하여 축구를 통해 모두가 하나되는 뜻깊은 시간을 가졌다.



## (주) 두산



### 처음처럼 벨기에 주류품평회 동상

두산주류BG(대표이사 한기선)의 '처음처럼 소주'가 5월 9일 벨기에의 주류식품 컨테스트인 몽드셀렉션에서 동상을 수상했다. 몽드셀렉션은 1961년 설립됐으며 현재 1400여 품목이 출품되는 세계적인 국제주류품평회다.



### "ku소주" 미국 수출

두산 주류 BG는 5월 16일 미국현지인을 공략하기 위해 개발한 ku 소주가 미국최대 맥주회사인 안호이저부쉬 사를 통해 수출된다고 밝혔다. 두산은 안호이저부쉬사와 함께 캘리포니아 등 7곳을 중심으로 보드카를 대체하는 카타일용술로 시범판 매할 예정이며 올해 뉴욕에서 제품을 공급할 계획이다.



### 청주 '다미사케(多味Sake)' 출시

5월 30일 풍부한 맛의 정통청주 '다미사케(多味Sake)'를 출시했다. 이 제품은 국내청주시장에서 강세를 보이는 일본의 수입청주에 대응하기 위한 것으로 향후 해외시장진출을 위한 제품이다.

저온발효시키는 순수숙성방식을 통해 청주 특유의 깊고 풍부한 맛과 향을 그대로 유지한 것이 특징이다. 알코올도수 15도 용량 720ml, 출고가격 10,500원

**(주) 무학****‘무학가족 자원봉사단 창단식’**

(주)무학(대표이사 최재호)은 6월 7일 무학가족 자원봉사단 창단식을 무학 역사관에서 가졌다.

계열사 직원 400여명으로 구성된 무학가족 자원봉사단은 복지시설 방문 봉사에 가장 적합한 인원인 15명 단위의 24개 봉사대로 조직되어, 경남·부산·울산 지역의 복지시설에서 봉사활동을 펼칠 계획이다.

**가을국화, 매실마음 ‘2007심양한국식품산업전’****공식만찬주 선정**

5월 25일 중국 요녕성 심양시 요녕공업전람관에서 개최된 ‘2007 심양한국식품산업전’에서 “가을국화”와 “매실마음”이 공식 만찬주로 사용되었다.

중국내 한국 식품의 우수성을 홍보하고 동북3성 지역의 수출 시장 확대 및 발전을 기하기 위해 열린 이번 전시회에서, 국내 주류업체 중 유일하게 공식 만찬주로 선정되어 “가을국화”와 “매실마음”의 우수성을 입증했다.

**한려영업소 신설**

5월 16일 한려영업소가 거제시 신현읍에서 개소식을 갖고 본격적인 출범을 하였다.

부산·경남·전남 3개 시도가 공동 추진중인 ‘남해안시대 프로젝트’의 거점지로 발전할 것으로 기대되는 한려수도의 중심지에 영업을 신설함으로써, 이 지역에 대한 영업 능력이 한층 강화될 것으로 기대하고 있다.



## 보해양조(주)



### 보해 복분자주, 한·중 정상회담 공식 만찬주 선정

보해양조대표이사 임간우의 보해 복분자주가 4월 10일 'APEC 정상회의'에 이어 '한·중 정상회담'의 만찬주로 선정되어 청와대에서 열린 '한·중 정상회담'에 노무현 대통령과 원자바오 중국 총리의 식탁에 올랐다. 이날 원 총리의 방한은 한중 수교 15주년과 '한중 교류의 해'를 맞아 지난 2000년 주룽지 총리 방한 이후 7년 만에 이뤄진 것이다.

### 젊은 잎새, 독거노인 대상 호사량

5월 8일 '어버이날'을 맞아 보해 직원 및 지역 대학생들로 구성된 '젊은 잎새 사랑 나누미' 봉사단과 잎새주 전속모델 김옥빈 등 30여명은 광주 '사랑의 식당'을 찾아 독거노인들을 대상으로 호사량 잔치를 펼쳤다. 이날 진행된 호사량 잔치를 위해 젊은 잎새 사랑 나누미 봉사단은 어르신들을 위한 음식 1,000인분을 준비했으며, 또한 어버이날 기념선물로 드릴 양말 1,500 켤레를 마련했다.



### '감식초를 담은 진한 복분자골드' 시판

4월 25일 보해식품이 감식초와 복분자를 이용해 만든 감식초를 담은 진한 복분자골드'를 출시했다.

'감식초를 담은 진한 복분자골드'에는 감식초가 5% 정도 함유되어 있으며, 일반 식초보다 시지않고 부드럽게 마실 수 있어 남녀노소 누구나 건강음료로 즐길 수 있는 것이 특징이다.



## (주)선양



### 마을린 리뉴얼, '숲속에서 마을린' 출시

(주)선양(대표이사 김광세)은 5월 17일 산소소주 '마을린'을 한층 더 부드러운 맛으로 개선한 '숲속에서 마을린'을 새로이 출시하였다.

'숲속에서 마을린'은 기존 마을린의 '산소용존공법'에 OBS 체제를 추가하고 맛을 더욱 부드럽게 개선하였다. OBS 체제란 'Oxygen Blending System'의 약자로 대둔산 청정 숲속에서 채취한 순산소를 소주에 이성적으로 녹여넣기위해 산소 투입 공정별 책임관리를 맡기는 시스템이다.



### 한남대학교 산·학 협력 협약

5월 18일 한남대학교총장 이은효와 산학협력 협약식을 가졌다. 한남대학교 대회의실에서 진행된 이번 협약식은 선양과 지역의 우수한 인재를 보유한 한남대학교가 연구활동과 인력활용 등의 다양한 상호협력체제를 구축하기로 한 약속이다.



### '숲속에서 맨발걷기' 체험

6월 9일 대전 계족산에서 일반인들을 대상으로 '숲속에서 맨발걷기' 행사를 시행했다. '숲속에서 맨발걷기'는 선양이 잘 정돈한 맨발코스를 가족단위로 걸어보도록 유도함으로써 진정한 여가활용과 건강을 위한 환경치유적 성격을 가지고 진행되는 행사다. 맨발 체험구간으로 특별히 조성된 '부드러운 흙길'은 참가한 시민들에게 기쁨을 안겨주었다.



## (주)진로



### ‘일품진로(一品眞露) 출시

진로대표이사 윤종웅은 4월 17일 순쌀 100% 증류식 소주인 ‘일품진로(一品眞露)’를 출시했다. 일품진로는 순쌀을 발효, 증류하는 한국 전통의 소주 제조법을 사용하고 증류원액을 천연 목통에서 장기 숙성시킨 고품격 소주로 부드러운 맛과 중후한 향이 특징이다. (출고가 7,500 원, 알코올도수30%, 용량450ml)

### ‘청계천 문화 festival’ 행사

4월 7일부터 10일까지 매일 첫째, 셋째주 토요일에 서울 청계광장에 특설무대를 마련, ‘청계천 문화 festival’ 행사를 진행하고 있다. 고객과 함께하는 문화행사의 일환인 festival에서는 비보이 및 퓨전 국악팀 공연과 세대공감 Photo Zone, 19.8초 발언대, 세대공감 가요제 등 다채로운 공연 및 참여행사를 진행하고 있다.



### ‘참이슬fresh’ 모델 ‘태진아, 이루’ 선정

진로는 참이슬fresh의 새로운 광고모델로 ‘태진아와 이루’를 선정했다. 진로는 이루의 깔끔한 이미지와 항상 젊음을 유지하는 활기찬 태진아의 이미지가 참이슬fresh의 브랜드 이미지와 잘 어울려 선정하게 되었으며 ‘대한민국 세대공감’을 주요 모토로 광고를 진행하고 있다.



**(주) 충북소주****장덕수대표이사 동문초청 특강**

(주)충북소주(대표 장덕수)의 장덕수대표이사는 5월 17일 충북대학교에서 동문초청을 받아 취임특강을 했다.

장덕수대표이사는 “향토기업을 기반으로 한세계화”란 주제를 가지고 긍정적인 자세로, 열정적으로 일을 하면 누구나 성공할 수 있다며 동문들을 독려했다.

**2007 청주국제공예비엔날레' 조직위와 업무 협약**

5월 22일 청주국제공예비엔날레조직위와 업무협약식을 가졌다. 조직위에 따르면 충북소주는 '2007 청주비엔날레 홍보마케팅을 위해 1억2500만원 상당의 현물을 지원키로 했다. 협약에 따라 6월부터 생산 시판되는 1,000만병의 '시원한 청풍 소주 병에 10월 2일 개막하는 '2007 청주국제공예비엔날레 행사명과 기간, 장소등을 명기해 홍보할 계획이다.

**1.8ℓ 생수통 3만개 제작 무료제공**

4월 24일부터 회사내 생수공원을 방문하는 고객들에게 1.8ℓ 생수통 3만개를 무료로 나눠주고 있다. 2005년 6월 개정한 충북소주 생수공원은 24시간 지역주민들에게 개방, 1일 평균 500여명의 주민들이 찾아물을 받아가고 있다. 이 물은 소주를 만드는 원료로 국가기관으로부터 정기적인 수질검사를 받아 안전하게 마실 수 있으며, 지하 250m 천연암반수로 미네랄이 풍부하다.





## 하이트주조(주)



### 보조상표 변경

하이트주조(주)(대표이사 이승준)는 4월 18일 지역특산물 및 명소를 기준 하이트소주 상표에 인쇄해 출시하였다. 금번 상표를 같이 입고 출시되는 하이트소주는 전주한옥마을, 익산(분쇄박물관, 군산(세계물류박람회) 각 3개 타입의 상표가 부착되어 전북지역 경제 활성화와 지역특산물 및 명소 관광자원화 홍보에 보탬이 될 것으로 보인다.



### "Buy 전북 상품" 선정

4월 17일 전북도청이 주관한 'Buy 전북 상품'에 선정되었다. 도청 회의실에서 37개 선정업체 대표 및 유관기관 관계 공무원 등이 참석한 가운데 바이전북 인증서와 현판을 김원주 도자사로 부터 수여받았다. 이날 행사에 참석한 사람들은 한 목소리로 내고향 전북에서 생산 판매되는 지역제품을 적극 애용하자는 스스로의 다짐과 약속을 하며 열악한 중소기업들에게 힘과 용기를 북돋았다.

## 오비맥주(주)



### 신임 대표이사 취임

4월 2일 오비맥주 신임 대표이사 및 사장으로 이호림(8)씨가 취임하였다. 서울 태생인 이호림 사장은 미국 밴더빌트 대학교에서 기계공학을 전공하고 미국 님머스 대학교에서 경영학 석사(MBA) 학위를 취득했으며 한국피지컬 사장과 월마트 코리아 최고운영책임자(CEO)를 거쳐 2007년 3월까지 트라이브랜드(전 생령) 대표이사 및 사장을 역임했다.



### 카프리 초냉각 0℃ 생맥주 출시

오비맥주 대표이사 이호림은 7월부터 전 카프리 생맥주 업소에서 특수 냉각 기술을 이용한 초냉각 0℃ 생맥주를 선보였다. 이 생맥주는 기존 생맥주 온도가 4-5℃ 인데 비해 온도를 낮춘 것으로 올해 여름철 맥주 특수를 겨냥해 출시됐다.

프리미엄 생맥주 카프리는 '슈퍼 콜드(super-cold)' 라는 특수 냉각 기술에 의해 탄생했다. 냉각기를 이용해 케그(Keg, 생맥주 통) 안에 있는 생맥주를 1차 냉각시킨 후 생맥주를 따르는 헤드 부분에서 2차로 온도를 낮추는 특수 냉각 방식이다.



### 영호남지역 대규모 시음행사

6월 4일 영호남 소비자들을 위한 대규모 시음행사를 시작했다. 오비맥주는 부산, 대구, 울산, 광주 등 영호남 지역 4개 도시의 중심 상관에서 매주 주말과 공휴일에 세가지 카스 브랜드를 소비자들 입맛대로 골라 마실 수 있도록 하는 이색 시음행사를 마련했다. 오는 9월까지 계속되는 이번 행사를 통해 20만 명 이상의 소비자들 카스 브랜드 맥주들을 시음할 것으로 예상된다.



## 하이트맥주 (주)



### 신제품 'S(에스)' 맥주 출시

하이트맥주대표이사 김지현은 식이섬유가 함유된 프리미엄급 신제품 'S(에스) 맥주'를 6월 18일 출시했다. 'S'는 100ml당 0.5g의 식이섬유가 함유되어 있어 부드럽고 깔끔한 맛이 특징이다. 알코올 도수 4% 용량 330ml 출고가격 78,174원



### '맥스' 한우와 함께

한미 FTA 협정으로 위기에 처한 한우의 판매 활성화를 위해 한우협회와 공동으로 5월 16일에서 7월 8일까지 전국 10개의 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 홈에버 등 대형유통매장에서 대대적인 무료 시음·시식행사를 진행하였다.

'한국인 특유의 맛있는 한우와 함께하는 맛있는 맥주 맥스'라는 슬로건 아래 진행되는 이번 행사는 한우의 우수한 맛을 알리고 맥주와 음식을 함께 즐기는 기회를 확대해 나갈 예정이다.



### 대학 축제 시즌 'Let's fresh 365 hite' 이벤트 전개

5월 9일부터 31일까지 20대 초중반 젊은 타겟층에 보다 가깝게 다가가기 위해 맥주 음용이 많이 일어나는 대학 축제 기간을 활용해 'Let's Fresh 365 hite' 이벤트 행사를 대대적으로 전개하고 Fresh 365 캠페인을 적극적으로 알렸다.

Fresh 365 캠페인 은 1년 365일 맥주를 가장 신선하고 맛있는 게 먹을 수 있도록 맥주 용기에 제조일 뿐만 아니라 음용권장 기한별 맥 1년 페트병 6개월 표시제를 도입한다는 내용이다.

## 디아지오코리아(주)



### ‘스미노프’ 전세계 최고 주류 브랜드 선정

디아지오 코리아(주)대표이사 송덕영은 영국의 주류 전문지 ‘드링크 비즈니스 (The Drinks Business)’ 5월호에서 자사 브랜드 ‘스미노프(smirnoff)’가 전세계 100대 주류 브랜드 중 최우수 브랜드로 선정되었다고 밝혔다. 프리미엄 브랜드 이미지, 다양한 제품군 등에서 높은 점수를 받아 지난해에 이어 연속 2년 최우수 브랜드로 평가받았다.



### 조니워커, ‘Get your golden 18’ 프로모션

6월 중순까지 서울 시내의 주류 업소에서 ‘Get your golden 18(겟 유어 골든 18)’ 프로모션을 진행하여 좋은 호응을 얻었다. 얼려 마실 수 있는 18년산 스카치 위스키 ‘조니워커 골드’의 색다른 매력을 고객에게 소개하기 위해 기획된 이번 프로모션을 통해, 해당 매장에서 ‘조니워커 골드’를 주문하는 모든 고객에게 프리미엄 스위스 초콜릿 린트(indi)를 증정했다.

## 롯데칠성음료(주)



SCOTCH BLUE

### ‘스카치블루’ 워터방지 시스템 도입

롯데칠성음료(주)대표이사 이광훈은 5월 28일 DNA 잉크를 사용한 라벨을 제품에 부착, 즉석에서 진품을 판별할 수 있는 스카치블루 DNA 시스템을 도입했다. 이 라벨은 고객이 라벨 부분에 판별 용액을 묻히면 기존의 파란색 글자가 빨간색으로 변하고, 다시 물을 묻히면 파란색으로 되돌아오도록 만들어졌다. 또한 라벨을 떼어내면 자동으로 파손되도록 만들어 재사용을 막았다. 뿐만 아니라 라벨을 눈에 보이지 않는 고유번호를 자외선(UV) 방식으로 인쇄, UV 전용 전등을 통해 번호를 확인할 수 있게 했다.



## 진로발렌타인스 (주)



### 임페리얼 리뉴얼 출시

진로발렌타인스(대표이사 장 크리스토퍼 쿠투아)는 임페리얼을 새로운 이미지로 바꾼 리뉴얼 제품을 13년 만에 처음으로 출시했다. 이번 리뉴얼제품은 성공적이고 흡인력 있는 남성적인 브랜드로 이미지를 강화하기 위해 대담하고 자신감 있는 디자인으로 새롭게 선보였다.

이번 리뉴얼의 또 다른 특징은 '오케이 마크(Original Keeper Mark)'라는 새로운 정품인증시스템이다. 이 시스템은 임페리얼의 비닐 실러(Cap Seal)와 병에 부착된 라벨에 인쇄된 10자리 숫자 중 뒷자리 4개가 모두 일치해야 정품으로 인증하는 시스템으로 소비자들이 위조주방지장치를 직접 육안 확인할 수 있게 한 것이 특징이다.

임페리얼 2의 리뉴얼제품은 5월 28일 출시했으며 임페리얼 7은 6월 12일 선보였다.

## (주) 국순당



### 백세만세 페스티벌 개최

국순당(대표이사 배중호)은 백세주 전문주점 백세주마을에서 5월 16일까지 '百歲(백세만세) 페스티벌' 행사를 개최했다.

행사 기간에 '백세주마을'을 방문한 고객 중 일행들의 나이를 합쳐 100세가 넘으면 생백세주 무료시음권(₩ 50ml)을 제공했으며 또 일행의 나이가 정확히 100세이면 '오미명작'을 선물로 증정했다.

**(주) 국순당 L&B****‘웰러스 스위트’ 와인 출시**

국순당 L&B 대표이사 윤동원은 4월 24일 호주 프리미엄 스위트 와인인 ‘웰러스 스위트’를 출시했다. ‘웰러스 스위트’는 호주를 대표하는 포도 품종인 쉬리즈와 와인의 대표 품종인 까베르네 쇼비뇽의 브랜딩에서 오는 진한 풍미와 스위트함이 특징이다. 또한 인공 당분이 아닌 천연 포도과즙으로 당도를 조절한 프리미엄 스위트 와인이다.

(용량 750ml, 판매가격 8,900 원/용량 .5 l, 판매가격 14,900 원)

**건강주 만들기 체험 행사 열어**

5월 31일 서울 롯데백화점 본점앞에서 ‘여름나기 건강주 담그기’ 행사를 열었다.

담금주는 과일이나 한약재 등의 성분을 우려내 만든 과일 주나 약재주를 일컫으며, 제조법이 간단해 가정에서도 쉽게 자신의 취향에 맞는 다양한 재료로 세상에 하나뿐인 ‘나만의 술’을 만들 수 있다.