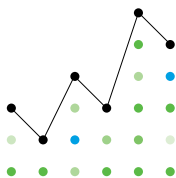


세계 주류시장 동향 ①

- 리큐르, 진, 럼

주류 1팀



1. 리큐르 (Liqueur)

세계주류시장에서 리큐르(리큐어-Liqueur)가 맛과 향에 민감한 신세대들을 겨냥한 제품들과 스타벅스커피, 탄산음료, 에이드음료를 즐기며 자란 신세대들의 취향을 맞추기 위한 캠페인이 성공을 거둬 지속적인 인기를 얻고 있다.

세계 7위 리큐르 제조업체인 '쿠앵트로'(Cointrau)는 신세대들의 취향에 맞춘 제품 개발로 '사이드카(Sidecar)', '마가리타(Margarita)', '코스모폴리탄(Cosmopolitan)' 등의 클래식 칵테일 제품을 출시하여 신세대들에게 홍보하고 있으며, 미국시장뿐만 아니라 유럽과 아시아 시장에서의 진출을 노리고 있다. 유럽에서는 리큐르를 식후에 마시는 음료로 인식하고

표1 세계 리큐르시장 순위

단위 : 백만상자 × 9 Liter

순위	제품명	제조사	판매량			변화	시장점유율	
			2000	2004	2005	04-05	2000	2005
1	BAILEYS	Diageo	5.0	6.8	6.8	-	9.1%	11.7%
2	DEKUYPER	Koninklijke de Kuyper	4.7	4.9	4.8	-1.6%	8.4%	8.2%
3	Southern COMFORT	Brown-Forman	2.1	2.3	2.3	3.1%	3.9%	4.0%
4	KAHLUA	Pernod Ricard	2.5	2.2	2.1	-3.2%	4.5%	3.7%
5	DI. S. AMARETTO	ILLVA Saronno	1.7	1.7	1.7	0.6%	3.1%	3.0%
6	GRAND MARNIER	Marnie-Lapostolle	1.2	1.3	1.3	1.5%	2.2%	2.2%
7	COINTREAU	Remy Cointreau	1.2	1.2	1.3	2.5%	2.1%	2.2%
8	BOLS	Central European Distribution	1.2	1.2	1.2	2.5%	2.2%	2.1%
9	BERENTZEN	Berentzen, G. A	1.6	1.2	1.2	2.0%	2.9%	2.1%
10	MARIE BRIZARD	Belvedere	1.0	1.1	1.1	2.5%	1.9%	1.9%
합계			22.1	23.8	23.9	0.2%	40.6%	41.1%
그외제품			32.4	33.9	34.2	0.7%	59.4%	58.9%
총합계			54.5	57.8	58.1	0.5%	100%	100%

표2 미국 리큐르시장 순위

단위 : 백만상자 × 9 Liter

순위	제품명	제조사	판매량			변화	시장점유율	
			2000	2004	2005	04-05	2000	2005
1	DEKUYPER	Future Brands	2.4	2.7	2.7	-3.3%	14.0%	12.6%
2	JAGERMEISTER	Sidney Frank Importing	0.6	1.8	2.3	29.4%	3.4%	11.0%
3	Southern COMFORT	Brown-Forman	1.2	1.4	1.5	3.9%	7.2%	6.9%
4	BAILEYS	Diageo	1.0	1.2	1.3	0.4%	5.6%	5.1%
5	KAHLUA	Pernod Ricard USA	1.5	1.3	1.2	-4.2%	8.3%	5.9%
합계			6.7	8.5	8.9	5.2%	38.5%	42.5%

표3 일본 리큐르시장 순위

단위 : 1,000상자 × 9 Liter

순위	제품명	제조사	판매량			변화
			2000	2004	2005	04-05
1	LEJAY-LAGOUTE	Suntory	145	305	330	8.4%
2	KAHLUA	Suntory	140	130	150	15.4%
3	CAMPARI	Suntory	88	98	98	-
4	DEKUYPER	Mercian Corp	77	84	88	5.4%
5	BOLS	Asahi Breweries	50	71	82	14.9%
합계			500	685	750	8.8%

있었으나 최근에는 소비자 취향에 맞춘 제품 개발로 인해 인식의 변화가 일어나고 있다. 예전에는 카테일 여성들을 위한 술이라는 고전적 관념이 있었으나 최근에는 남성들도 파티 등에서 카테일을 즐기고 있다.

유럽 국가중 영국 등 일부 나라에서는 이미 파티문화에서 카테일이 빠질 수 없는데 반해 이탈리아, 스페인 등의 국가에서는 아직도 카테일을 주류로 인정하지 않아 선호하지 않는다. 따라서 리큐르 제조업체들은 이와 같은 국가들의 카테일 비선호를 큰 기회로 받아들이고 있어 향후 진출 성공여부가 주목된다.

다른 주종과 마찬가지로 리큐르도 주류소비자가 많은 브라질, 러시아, 중국 등에 진출하는 것을 최우선 목표로 하고 있다. 가파른 성장을 이루고 있는 이 나라들의 젊은 소비자들은 유행에 민감하기 때문에, 리큐르를 선호

하는 세계적 추세를 거부감 없이 받아들일 것으로 보여 머지않아 거대한 리큐르시장을 형성할 것으로 예상된다.

2. 진 (Gin)

진(Gin) 제조업체는 지난 2000년 이후 보드카와 데킬라에 밀려 판매가 감소하고 있는 진(Gin) 시장을 살리기 위한 신제품 출시와 마케팅이 주요 진 시장인 미국, 영국, 스페인 등에서 끊임없이 이어지고 있다.

2005년 세계 진 총판매는 전년대비 4.5% 감소했다. 이와 같은 감소는 세계주류시장 진생산량의 50% 가까이 차지하고 있는 필리핀 '히네브라 산 미구엘(Ginebra San Miguel)'의 매출감소(마이너스 7%)가 주요인이다. 히네브

표4 세계 진(Gin) 시장 순위

단위 : 백만 상자 × 9 Liter

순위	제품명	제조사	판매량			변화
			2000	2004	2005	04-05
1	GINEBRA SAN MIGUEL	Ginebra San Miguel	27.4	29.7	27.7	-7.0%
2	GORDON'S	Diageo	5.1	5.4	5.2	-2.1%
3	SEAGRAM'S	Pernod Ricard	3.4	3.3	3.3	-0.3%
4	BEEFEATER	Pernod Ricard	2.2	2.4	2.3	-3.0%
5	TANQUERAY	Diageo	1.9	1.9	1.9	0.5%
6	BOMBAY	Bacardi	1.1	1.8	1.7	-5.5%
7	LARIOS	Beam Grobal Spirit & Wine	2.2	1.7	1.7	-1.0%
8	BLUE RIBAND	McDowell & Co	0.7	1.0	0.9	-4.1%
9	GILBEY'S	Diageo	1.9	1.2	0.9	-26.0%
10	BURNETT'S	Heaven Hill Distilleries	0.5	0.5	0.5	-
합계			46.3	48.8	46.1	-5.6%
그외제품			10.9	11.0	11.0	0.3%
총합계			57.2	59.8	57.1	-4.5%

라 산 미구엘에서 감소한 2백만상자는 2005년 세계 진 매출하락의 80%를 차지하는 양이다. 즉, 2005년 한해 진 시장은 히네브라 산 미구엘을 제외하고는 업체별로 평균 마이너스 4~5% 정도를 기록했다.

세계 진시장 매출순위에서 4위를 기록한 '페르노리카 (Pernod Ricard)'의 '비피터(Beefeater)'는 2005년 얼라이드 도매과의 합병으로 페르노리카 소유가 된 제품으로 2006년 6월까지 1년간 마이너스 6%의 성장을 기록했지만 2006년 7월부터 9월까지 3개월간 12%이 플러스 성장을 기록하여 2007년에도 좋은 성과를 예상하고 있다. '바카디(Bacardi)'의 '봄베이 사파이어(Bombay Sapphire)' 역시 2007년이 기대되는 제품이다. 봄베이는 미국 진 시장에서 매출이 증가한 거의 유일한 제품으로 TV, 인터넷, 잡지 광고 덕을 톡톡히 본 것으로 평가받고 있다. 주류전문가들은 다른 진 제조업체들이 부진에서 벗어나기 위해서는 봄베이 사파이어의 미국내 마케팅을 본

받아야 한다고 주장할 정도이다. 봄베이 사파이어의 연간 마케팅예산은 약 1,250만 달러이다.

미국에서의 성공과는 달리 타 국가에서의 매출하락으로 2005년 총매출 5%하락을 기록한 봄베이지만 2007년에는 호주, 일본, 인도 등의 틈새시장을 공략하여 이와 같은 손해를 만회할 계획이다.

세계 3위 진 판매제품이자 미국내 진 판매에서 부동의 1위를 유지하고 있는 페르노리카의 '씨그램(Seagram's)'은 지난 5년간 큰 감소를 기록하지 않았으며 2006년에는 5% 성장하여 2007년에는 더 큰 상승을 기대하고 있다.

영국은 2005년 세계 진 시장의 상위 5개국(필리핀, 미국, 영국, 스페인, 인도)중 유일하게 매출이 증가한 국가이다.

영국 진 시장의 40%를 점유하고 있는 디아지오 '고든(Gordon's)'의 매출이 변화가 없었던 반면 '플리머스(Plymouth)', 비피터 등의 분전으로 2005년 매출이

표5 미국 진(Gin) 시장 순위

단위 : 1,000상자 × 9 Liter

순위	제품명	제조사	판매량			변화 04-05
			2000	2004	2005	
1	SEAGRAM'S	Pernod Ricard	3,130	2,980	2,965	-0.5%
2	TANQUERAY	Diageo	1,415	1,415	1,415	-
3	BOMBAY	Bacardi USA	625	900	935	3.9%
4	GORDON'S	Diageo	1,015	880	865	-1.7%
5	BEEFEATER	Pernod Ricard	635	620	595	-4.0%
6	GILBEY'S	Future Brands	655	550	520	-5.5%
7	BARTON	Barton Brands	350	355	345	-2.8%
8	BURNETT'S	Heaven Hill Distilleries	325	330	330	-
9	FLEISCHMANN'S	Barton Brands	380	345	325	-5.8%
10	McCORMICK	McCormick Distilling	210	210	205	-2.4
합계			8,740	8,585	8,500	-1.0%
그외제품			2,065	2,020	2,000	1.0%
총합계			10,805	10,605	10,500	-1.0%

표6 영국 진(Gin) 시장 순위

단위 : 1,000상자 × 9 Liter

순위	제품명	제조사	판매량			변화 04-05
			2000	2004	2005	
1	GORDON'S	Diageo	960	1,230	1,230	-
2	PLYMOUTH	Maxxium UK	90	105	115	9.5%
3	BOMBA	Bacardi Martini	75	95	95	-0.5%
4	BEEFEATER	Pernod Ricard UK	45	80	85	6.0%
합계			1,170	1,510	1,525	0.9%
그외제품			1,585	1,545	1,545	0.1%
총합계			2,755	3,055	3,070	0.5%

표7 진(Gin) 시장 상위5개국

단위 : 백만상자 × 9 Liter

순위	제품명	판매량				변화 04-05
		1995	2000	2004	2005	
1	필러핀	25.40	28.10	30.00	28.20	-6.0%
2	미국	11.59	10.81	10.61	10.50	-1.0%
3	영국	2.80	2.75	3.05	3.07	0.5%
4	인도	1.68	1.75	3.35	3.06	-8.7%
5	스페인	3.99	3.36	2.89	2.78	-4.0%
합계		45.45	46.77	49.90	47.61	-4.6%
그외국가		10.55	10.43	9.90	9.49	-4.1%
총합계		56.00	57.30	59.80	57.10	-4.5%

0.5% 증가했다.

진 주요시장 5개국에 비하면 진 판매량이 많이 적긴 하지만 캐나다, 프랑스, 폴란드, 러시아, 호주, 일본, 그 외 아시아 국가들이 새로운 진 시장으로 각광받고 있다. 진 제조사들은 미국, 유럽외의 새로운 시장에서 또 다른 성공을 위해 준비하고 있다.

3. 럼(Rum)

전 세계적인 카테일 유행에 힘입어 럼(Rum) 시장도 활기를 띠고 있다.

이미 보드카는 이와 같은 유행에 편승, 프리미엄 보드카를 출시하여 괄목할만한 성과를 거두고 있으며, 럼이 그 뒤를 바짝 추격하고 있다. 프리미엄 럼의 잇따른 출시는 럼 시장을 세분화하여 소비자들의 기호를 만족시키고 있다.

세계 럼 판매량은 2005년 기준으로 전년대비 1.5%가 성장했으며, 카테일 유행을 선도하는 미국에서 가장 큰 인기를 얻고 있다. 미국의 럼 시장은 2005년 전년대비 6.6% 성장했으며, 2006년에도 6%가 성장했다.

미국 럼 시장의 3대 강자인 '바카디(Bacardi)', '캡틴 모르건(Captain Morgan)', '말리부(Malibu)'는 시장의 75%를 차지하고 있으며, 2006년 판매량이 전년대비 각각 3%, 7.5%, 4% 상승했다.

이 회사들은 대표적인 럼 카테일인 '모히토(Mojito)' 및 '코카콜라 & 럼의 프로모션을 진행하는 등 카테일 유행에 편승하여 이와 같은 성과를 거두었다. 실제로 캡틴 모르건과 코카콜라의 혼합 카테일(Captain & Coke)은 미국 바에서 2~3번째로 인기있는 음료이다.

또한 향이 가미된 럼이 인기를 끌고 있는데, 말리부는 패션후르츠(Passion fruit), 망고(Mango), 파인애플(Pineapple) 향이 가미된 럼을 최근에 출시하여 좋은 반

표8 세계 럼 시장 순위

단위 : 백만상자 × 9 Liter

순위	제품명	제조사	판매량			변화
			2000	2004	2005	
1	BACARDI	Bacardi	18.4	19.5	20.1	3.0%
2	TANDUAY	Tanduay Distilleries	14.0	14.0	13.5	-3.0%
3	OLD MONK	Mohan Meakin	8.0	7.0	6.9	-1.5%
4	CAPTAIN MORGAN	Diageo	4.3	6.3	6.9	9.5%
5	CELEBRATION	McDowell & Co (UB)	2.3	4.9	5.4	11.5%
6	BRUGAL	Brugal & Co	3.4	4.5	4.4	-2.3%
7	MALIBU	Pernod Ricard	2.2	3.0	3.2	9.1%
8	CONTESSA	Radico Khaitan	1.4	2.7	2.9	4.0%
9	MONTILLA	Pernod Ricard	2.0	2.3	2.3	1.3%
10	HAVANA CLUB	Pernod Ricard	1.3	2.0	2.3	15.8%
합계			57.3	66.1	67.9	2.8%
그외제품			25.2	30.3	30.0	-1.3%
총합계			82.5	96.4	97.8	1.5%

표9 미국 럼 시장 순위

단위 : 1,000상자 × 9 Liter

순위	제품명	제조사	판매량			변화
			2000	2004	2005	04-05
1	BACARDI	Bacardi USA	7,400	8,400	8,740	4.0%
2	CAPTAIN MORGAN	Diageo North America	3,240	4,760	5,340	12.2%
3	MALIBU	Pernod Ricard USA	850	1,300	1,460	12.3%
4	CASTILLO	Bacardi USA	1,100	1,210	1,175	1.3%
5	CRUZAN	Future Brands	185	435	525	20.7%
6	RONRICO	Future Brands	495	535	515	-3.7%
7	MYERS'S	Diageo North America	315	300	295	-1.7%
8	ADMIRAL NELSON	Luxco	50	190	240	26.3%
9	BARTON	Barton Brands	140	195	200	2.6%
10	MDUNT GUY	Remy Cointreau USA	150	190	190	-
합계			13,925	17,515	18,680	6.7%

표10 럼 시장 상위 10개국

단위 : 백만상자 × 9 Liter

순위	제품명	판매량			변화
		2000	2004	2005	04-05
1	India	22.80	32.02	32.24	0.7%
2	United States	16.11	20.15	21.48	6.6%
3	Philippines	13.65	14.75	14.30	-3.0%
4	Dominican Republic	4.39	4.85	4.75	-2.0%
5	Mexico	5.26	4.16	4.04	-2.9%
6	Germany	3.90	3.80	3.85	1.5%
7	Canada	2.73	2.90	2.97	2.6%
8	Brazil	2.58	2.90	2.93	1.1%
9	Spain	2.60	2.60	2.65	2.0%
10	United Kingdom	2.20	2.50	2.60	4.0%
합계		76.22	90.61	91.82	1.3%
그외국가		6.23	5.79	6.03	4.2%
총합계		82.45	96.40	97.85	1.5%

을을 얻고 있다.

미국내에서 럼, 보드카, 리큐르 등의 카테일 베이스 및 향이 가미된 다양한 음료들의 유행은 계속될 것으로 보인다.

세계 3위 럼 시장인 필리핀에서는 판매량이 2005년

3%가 감소했으며, 도미니카 공화국, 멕시코에서도 2~3% 정도 감소했다. 이와 같은 아시아나 북중미와는 달리 브라질, 칠레, 온두라스, 엘살바도르 등 많은 남미 시장에서는 럼 판매량이 증가하고 있다.

럼 시장 상위 10개국 중 유일한 남미국가인 브라질의

표11 인도 럼 시장 순위

단위 : 백만상자 × 9 Liter

순위	제품명	제조사	판매량			변화
			2000	2004	2005	04-05
1	OLD MONK	Mohan Meakin	8.00	6.98	6.87	-1.5%
2	CELEBRATION	McDowell & Co (UB)	2.34	4.86	5.42	11.5%
3	CONTESSA	Radico Khaitan	1.36	2.74	2.85	4.0%
4	OLD CASK	McDowell & Co (UB)	1.35	1.74	1.78	2.3%
5	OLD ADVENTURER	Shaw Wallace & Co (UB)	0.74	1.14	1.03	-9.9%
합계			13.79	17.46	17.95	2.8%
그외제품			9.01	14.56	14.29	-1.9%
총합계			22.80	32.02	32.24	0.7%

럼 판매량은 2005년 1.1% 상승했으며, 칠레의 경우 최근에 들어 럼 수요가 폭발적으로 증가하고 있다.

유럽에서는 독일이 가장 큰 럼 시장이다. 그러나 증류주 시장 전체가 침체되어 있어 럼주 역시 괄목할만한 성과를 거두기는 어려워 보인다.

유럽 럼 시장에서는 소비자들의 취향이 화이트 럼에서 다크 럼으로 옮겨가고 있다. 이와 같은 특징은 특히 스페인, 이탈리아 등의 유럽 남부국가에서 두드러지는데, 두 국가 모두 매력적인 럼 시장이다.

스페인에서는 지난 7년간 지속적으로 럼 판매량이 증가하였으며, 다크 럼이 꾸준한 인기를 얻고 있다. (스페인에서는 1990년대 스키치위스키가 가장 인기 있는 수입주류였으나 2000년대에 들어 잠시 주춤하였고, 이후 럼은 계속해서 수요가 증가하였다.)

이탈리아에서는 '페르노리카(Pernod Ricard)'의 '하바나 클럽(Havana Club)' 같은 슈퍼-프리미엄 럼이 인기를 끌며, 매년 판매량이 증가하고 있다.

럼 판매량 1위 국가인 인도는 다국적 럼 제조업체들에게 호의적인 시장은 아니다. 인도 정부의 높은 관세 및 각종 세금으로 인해 시장진입이 쉽지 않은 상황이며, 인

도의 낮은 물가로 인해 큰 이익을 거두지 못하고 있다.

인도에서는 럼주가 매우 저렴하게 판매되고 있어, 판매량에 비해 이익이 매우 낮은 수준이다. 그 예로 세계 판매량 상위 5개 럼 제품중 3개가 인도산 제품이지만, 총 판매액 기준으로 상위 5위안에 든 인도제품은 없을 정도로 판매와 수익이 비례하고 있지 않다.

인도내 럼 판매량 순위에서는 '올드 몬크(Old Monk)', '셀러브레이션(Celebration)' 등의 자국 럼들이 상위에 랭크되어 있지만, 판매가격에서는 바가디, 캡틴 모르건 등이 수위를 차지하고 있다.

현재 다국적 럼 제조업체들은 인도주류회사와의 공동투자 형태로 인도 럼 시장에 진입하고 있다. '디아지오(Diageo)'와 '라디코 카이탄(Radico Khaitan)'의 공동투자 회사 설립이 그 예이다.

다국적 럼 제조업체들은 시장 규모를 떠나 이익을 창출할 수 있는 곳이라면 어디라도 진출할 계획을 가지고 있으며, 그동안 럼이 큰 인기를 끌지 못했던 유럽이나, 아시아 지역으로의 진출도 추진할 것으로 보인다.

향후 럼 제조업체들의 남미 지역과, 인도, 중국 등 발전 가능성이 무한한 미개척시장 진출에 귀추가 주목된다.