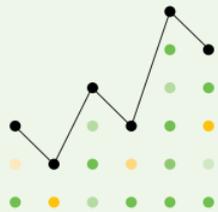


# 2006년도 국내 주류출고 동향

주류 1팀



## 1. 개요

2006년도 우리나라 주류 출고량(수입주류, 탁주, 민속주 제외)은 전년대비 3.25% 증가하였으며, 매출액기준으로 0.58% 감소한것으로 나타났다. 이는 맥주의 세율인하(05년:90% 06년:80%)에 따른 매출액 감소가 주된 요인이었다. 주종별로 살펴보면 우리나라의 대표적인 대중주인 희석식소주는 저도주 유행을 주도하며 출고량 기준

전년대비 6% 증가하였다. 맥주의 경우 1.29% 출고량이 증가하였으나 맥주세인하로 인해 매출액은 4.03% 감소하였다.

과실주의 경우 포도주와 복분자주에 대한 소비자의 관심이 높아지고 웰빙트렌드가 확산됨에 따라 출고량이 전년(10.19%증가)에 이어 12.42%가 증가하였고, 소주의 저도화와 신제품의 부진으로 인해 약주는 출고량이 21.16% 감소하였다.

표1 2006년 주류출고 현황

주류별	구분	출고수량(단)			매출액(백만원)		
		2005	2006	전년동기대비(%)	2005	2006	전년동기대비(%)
합 계	계	2,980,292	3,077,117	103.25	6,814,193	6,774,682	99.42
	계	1,211,792	1,291,318	106.56	3,104,537	3,221,822	103.78
맥주	희석식 소주	1,186,057	1,265,579	106.70	2,540,893	2,678,786	105.43
	중류식 소주	139	117	84.17	603	790	131.01
비맥주	일반 증류주	9,279	10,987	118.41	20,615	21,861	106.04
	리큐르	4,875	3,586	73.56	28,051	18,848	67.19
주	위스키	11,168	10,775	96.48	505,569	492,341	97.38
	브랜디	274	274	100.00	8,806	9,196	104.43
발효주	계	1,765,801	1,782,819	100.96	3,701,926	3,544,345	95.74
	맥주	1,702,036	1,724,018	101.29	3,372,421	3,236,636	95.97
과실주	청주	25,748	23,963	93.07	109,376	102,268	93.50
	과실주	14,487	16,286	112.42	79,495	98,981	124.51
주	약주	23,530	18,552	78.84	140,634	106,460	75.70
	기타 주류	2,699	2,980	110.41	7,730	8,515	110.16

※ 수입주류, 탁주, 민속주 제외

그림1 2006년 주류별 전년대비 출고 상황표

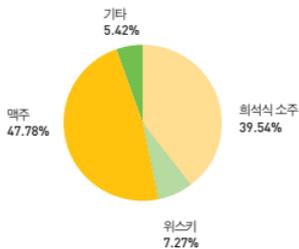
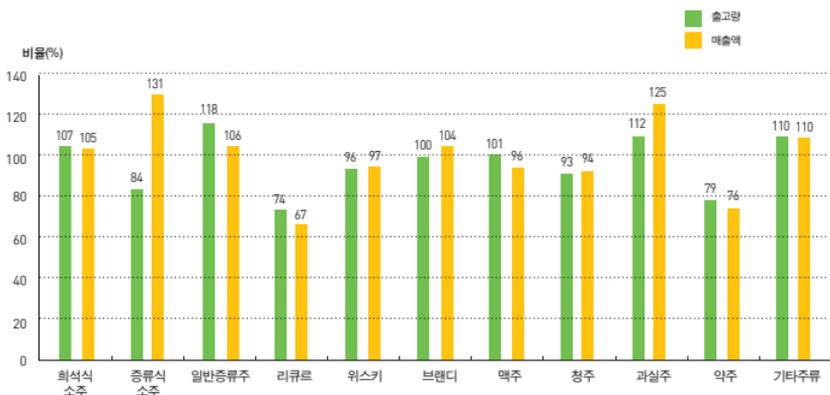


그림2 2006년 주류별 매출액 점유비 비교

분기별로 살펴보면 계절적인 요인으로 인해 출고량이 저조했던 시기도 있었지만 저도주유행이 본격적으로 시작된 4월 이후 전년대비 꾸준한 상승을 기록했다. 저도주의 인기는 2006년 내내 식을 줄을 몰랐으며 소주 10개 업체 모두 신제품을 출시하였다. 한편으로는 소주의 저도와 추세를 우려하는 소비자들이 등장하여 이에 부합하는 제품을 검토하고 있다. 또한 지방소주업체들이 본격적인 수도권시장 진출을 선언하면서 2007년에도 소주시장은 경쟁이 심화될 것으로 예상되고 있다.

## 2. 주종별 동향

### 가. 소주

2006년도 경제가 어려운 상황에서 우리나라의 대표적 서민대중주인 소주는 저도화와 웰빙트렌드 유행에 부합하며 출고량이 신장하였다.

표2 회색식소주 알코올 도수 변화

년도	1965년	1973년	1999년	2001년	2004년	2006년
회색식소주 알코올도수변화	30	25	23	22	21	16.9-20.1



2006년 소주 면세주를 살펴보면 수출주가 96.36%로 대부분을 차지하고 있다. 현재 중국 등 아시아 시장에서 한류의 유행에 힘입어 한국 소주가 큰 인기를 끌고

있어 2007년 소주수출이 증가할 것으로 예상된다. 수출용소주는 전년대비 5.36% 증가하였고, 군납소주의 경우 전년대비 5.82% 감소하였다.

**표3 2006년 소주 면세주 출고현황**

구분	출고수량(㎏)			출고금액(백만원)		
	2005	2006	전년대비	2005	2006	전년대비
합계	86,859	91,360	105.18	150,468	121,758	80.92
직수출	83,561	88,040	105.36	117,897	115,236	97.74
군납	2,715	2,557	94.18	3,091	2,869	92.82
기타	583	763	130.87	770	1,000	129.87



**그림5 2006년 소주 면세주 출고 점유비(%) 현황**

## 나. 맥주

2006년 맥주는 출고량이 1.29% 상승하였고 매출액은 4.03% 감소하였다. 출고량대비 매출액 감소의 원인은 주세가 기존 90%에서 80%로 인하됨에 따라 맥주가격이 소폭 낮아졌기 때문으로, 결과적으로 2006년 맥주는 큰 변동없이 무난한 실적을 올린 것으로 나타났다. 분기별로 살펴보면 1/4분기까지는 다소 주춤했으나 5월부터는 월드컵특수, 계절적요인 등으로 인해 판매량이 증가하였다.

맥주의 용기별 출고량은 가격이 저렴하고 보관이 용이

한 PET의 시장점유율이 전년(14.68% 증가)에 이어 또 다시 16.54% 증가된 것으로 나타났다.

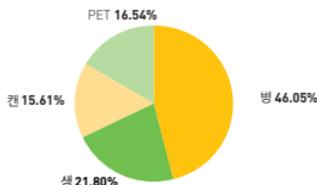


그림6 2006년 용기별 점유비

그림7 2006년 맥주 월별 출고량 변동추이 비교(단)

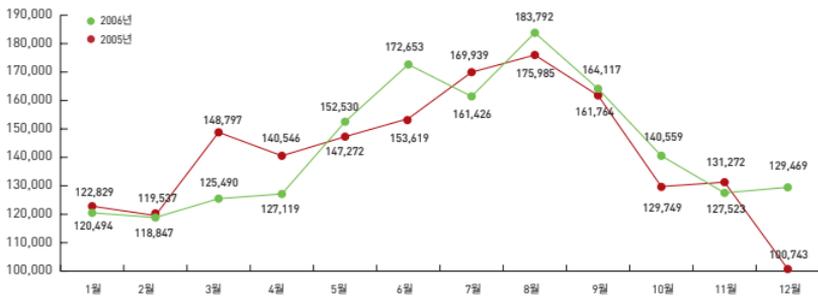
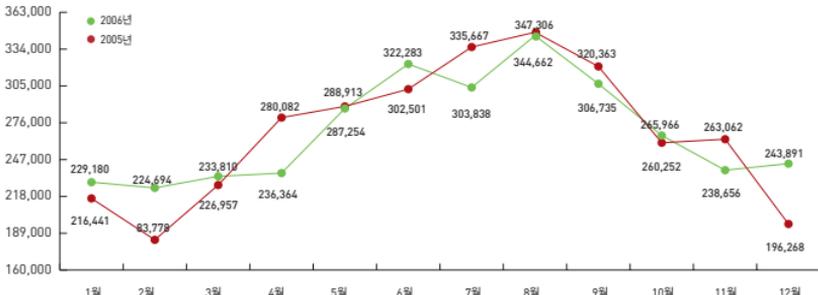


그림8 2006년 맥주 월별 매출액 변동추이 비교(백만원)



맥주의 면세주류는 전년대비 10.02% 감소했으며, 면세주류 중 수출이 70.07%, 군납이 25.50%, 기타 4.43%를 차지했다. 맥주 수출량은 전년대비 6.07% 감소하였으며 군납맥주도 3.09% 소폭 감소하였다.

표4 2006년 맥주 면세주 출고현황

구분	출고수량(kt)			출고금액(백만원)		
	2005	2006	전년대비	2005	2006	전년대비
합계	89,414	80,452	89.98	78,476	72,516	92.41
직수출	60,020	56,376	93.93	47,180	45,572	96.59
군납	21,170	20,515	96.91	23,085	22,886	99.14
기타	8,224	3,561	43.30	8,211	4,058	49.42

은 위스키 시장에서 74.0%를 차지하고 있는 12년산 프리미엄급이 1% 성장에 그친 반면 17년산 이상 슈퍼프리미엄급이 4.8%가 늘었다. 이는 국내 위스키업체들이 적극적인 마케팅과 광고 등으로 슈퍼프리미엄급 위스키를 홍보한 결과로 보인다. 슈퍼프리미엄급 위스키의 성장세는 지난 2001년 9.9%에서 지난해 24.5%로 급성장하는 추세에 있다.

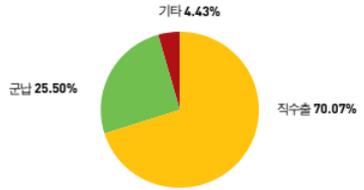


그림9 맥주 면세주 출고점유비(%) 현황

#### 다. 위스키

2006년 국내 위스키 시장은 출고량이 3.52%, 매출액이 2.62% 각각 감소하여 큰 변동이 없었다. 주목할 점

그림10 2006년 위스키 월별 출고량 변동추이 비교(kt)

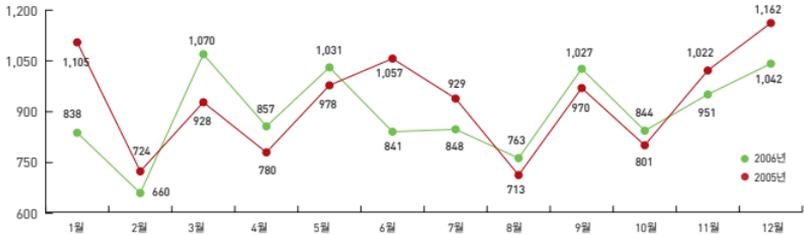


그림11 2006년 위스키 월별 매출액 변동추이 비교(백만원)



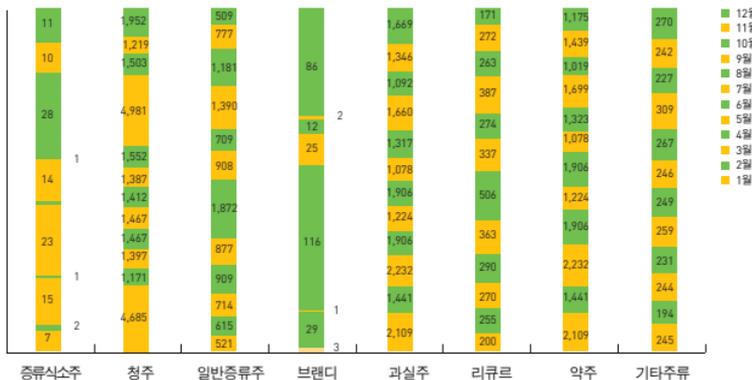


그림12 2006년 12월의 주류 월별 출고량(10만 병) 변동추이 비교

## 라. 그외의 주류

일반증류주(18.41% 증가), 과실주(12.42% 증가) 등의 출고량이 눈에 띄게 증가하였다. 과실주의 경우 포도주와 복분자주에 대한 소비자의 관심이 높아지고 웰빙트렌드가 확산됨에 따라 12.42% 증가 하였으며 일반증류주의 경우 국순당 L&B의 담금세상과 디아지오코리아의 수출주 스미노프의 출고량 증가에 따른 것으로 보인다.

반면 리큐르(26.44% 감소), 약주(21.16% 감소)는 출고량이 감소하였다. 리큐르의 경우 2005년도에 실시된 주종변경과실주의 여파가 그대로 이어지고 있는 것으로 보이며, 2004년부터 출고량이 감소되어 온 약주는 2006년 소주의 저도화에 따른 영향으로 출고량이 감소하였으며, 이를 극복하기 위해 기존제품의 리뉴얼과 신제품을 개발하는 등 적극적인 대응전략을 모색하고 있다.

## 3. 전망

2007년 국내 주류시장은 지속되는 경기불안과 주류에 대한 규제 움직임 등 불안정한 요인이 있으나 전체 주류업체가 소비자 기호에 맞춘 신제품 출시와 적극적인 마케팅으로 국내 소비자를 만족시키고, 중국, 일본 등 해외시장을 개척한다면 전년과 비슷하거나 소폭 증가가 예상된다. 소주의 경우 지방사들의 수도권 진출과, 계속된 저도주유행으로 소주제조사들간의 경쟁이 치열할 것으로 예상된다. 맥주는 세율인하(80% → 72%)에 따른 가격인하 효과가 호재로 작용하여 2007년에도 출고량이 증가할 것으로 보이며, 위스키도 2007년 꾸준한 출고증가가 예상된다. 또한 일반증류주와 과실주의 경우에도 지속적으로 성장할 것으로 예상된다.