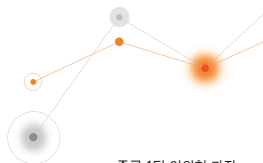


일본의 최근 주류시장 동향



주류 1팀 임원혁 과정

주류 출고 현황 (1월~8월)

2006년 1~8월까지 일본내 주류 출고수량은 5,814,959kl(로수입주류 제외) 전년과 비슷한 수준 (99.9%)을 유지하고 있다

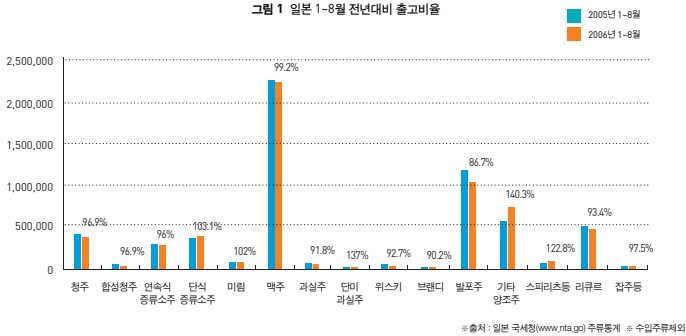
단식증류소주(율류소주), 단미과실주, 기타양조주, 스피리츠등은 전년에 비해 증가를 보이고 있는데 특히 단미과실주와 기타양조주는 약 40% 정도의 높은 증가를 보이고 있다. 맥주는 전년에 비해 소폭 감소를 하였으며 청주, 연속식증류소주(김류소주), 위스키, 발포주등도 전년에 비해 감소를 보이고 있는데 이중 발포주는 -13%의 커다란 감소를 보이고 있다.

표1 일본 1~8월 주류출고 현황

구분	2006년 1~8월 출고수량(kl)	2005년 1~8월 출고수량(kl)	전년대비(%)
청 주	394,686	407,149	96.9
합성청주	37,506	38,687	96.9
연속식증류소주	261,028	272,038	96.0
단식증류소주	343,142	332,857	103.1
미 럼	65,826	64,554	102.0
맥 주	2,307,518	2,326,440	99.2
과 실 주	51,762	56,382	91.8
단미과실주	3,279	2,394	137.0
위 스 키	39,378	42,497	92.7
브 램 디	4,545	5,040	90.2
발 포 주	1,038,862	1,197,660	86.7
기타양조주	747,753	533,079	140.3
스피리츠등	57,307	46,681	122.8
리 큐 르	461,617	494,057	93.4
잡 주 등	750	769	97.5
합계	5,814,959	5,820,281	99.9

※ 출처 : 일본 국제청(www.nta.go.jp) 주류통계 ※ 수입주류 제외

그림 1 일본 1-8월 전년대비 출고비율



주류 수입동향 (1월~8월)

주류 수입량은 일본내 전체주류의 3.7%정도인 214,742kl이며 전년동기에 비해 1.1%정도 감소한 것으로 나타났다. 일본으로 수입되는 주류를 살펴보면 과실주가 46.2%로 가장 많이 수입되고 있으며 연속식증류소주(갑류소주)가 24.1%, 맥주 10%, 리큐르 7.8%, 위스키 4.9%, 발포주 3.6%등의 순으로 수입되고 있다.

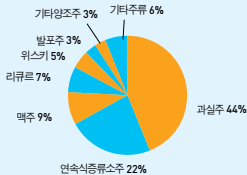


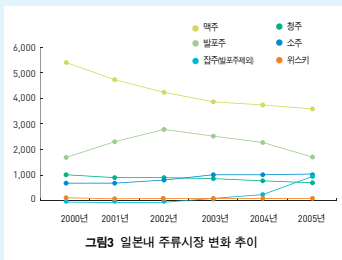
그림 2 1-8월 일본의 수입주류 비율(%)

일본내 주류시장 변화

맥주, 청주, 위스키의 출고량은 매년 계속해서 감소하는 추세에 있으며 발포주의 경우 90년대 후반 급격한 증가세를 보였으나 2003년 이후 점차 감소하는 경향을 보이고 있다. 반면 발포주를 제외한 잡주(분말주 등)가 가파른 상승세를 보

이고 있으며 소주의 경우 매년 10%내외의 지속적인 증가세를 보여왔으나 2005년도 들어 정체경향을 보이고 있다.

2005년도 일본내 주류의 총출고량은 9,196천kl이며 주류별 점유비율을 보면 맥주 39.3%, 발포주 18.3%, 잡주 11.3%, 소주 10.5% 리큐르 8.1%, 청주 7.9%의 순으로 나타나고 있다.



※출처 : 일본 국제청(www.nta.go) 주류통계

주류의 분류, 주세율 등 주세법 개정

2006년 5월 1일부터 일본의 주세법이 개정되어 주류의 분류와 정의가 변경되었다.

이전까지 “맥주” “위스키” 등 10종류로 분류되어 있던 주류를 제조방법과 특성에 따라 “발포성주류”, “양조주류”, “증류주류”, “혼성주류”의 4종류로 간소화 하였으며 주류의 정의도 기존 11 품목을 17 품목으로 정리하여 개정하였다.

표2 일본 주류의 분류(2005. 5. 1. 변경시행)

종류	해당주류
발포성주류	맥주, 발포주, 기타발포성주류(맥주 및 발포주 이외의 주류중 알콜함량이 1%도 미만으로 발포성을 함유한 것)
양조주류	청주, 과실주, 기타양조주
증류주류	연속식증류소주, 단식증류소주, 위스키, 브랜디, 원료용알코올, 스피릿츠
혼성주류	합성청주, 미림, 감미과실주, 리큐르, 분말주, 잡주

※ 양조주류, 증류주류, 혼성주류에는 기타발포성주류에 해당되는 것은 제외

또한 새로운 주류분류 체계에 따라 주류간 세율격차를 축소하는 방향으로 주세율도 표3과 같이 변경하였다.

