

닭고기 업계, 해결해야 할 3가지 과제



최 충 집 축산기획이사
(주)마니커 전략기획실

닭고기의 유통과 가격구조

우리나라 닭고기의 가격은 생계가격을 기준으로 계산하는 구조를 가지고 있다.

과거 양축가 → 수집반출상 → 도매상 → 소매상 → 소비자에게 이르는 유통경로 시절에 만들어진 생계가격구조를 현재까지 유지하고

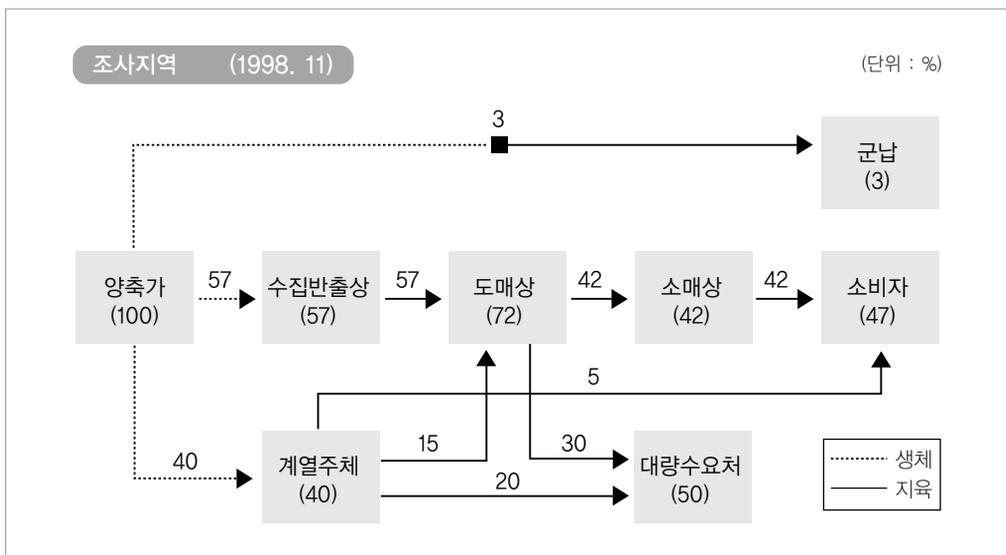
있는 것이다.

본고에서는 과거, 산지 수집반출상의 취급물량이 대다수를 차지하고 있던 시절에 만들어졌던 닭고기 가격 구조와 그 개선책에 대해 다 함께 생각해 보고자 한다.

1990년대까지만 해도 국내 닭고기의 유통은 계열주체에 의한 공급물량보다 산지 수집반출상에 의한 물량이 더욱 많은 구조를 보여 왔다.

1990년 정부에서 육계산업의 안정을 위한 통합경영체계 구축의 필요성을 인정해 1991년~1997년도까지 14개 사업체에 축발기금과 농발기금에서 535억의 자금을 지원해 계열업체의 통합경영체계 구축을 지원한 이후(한국계육산업발전사 자료 제1편 육계산업 발전 개요 - 오봉국 교수) 계열화 생산공급 물량은 꾸준히 증

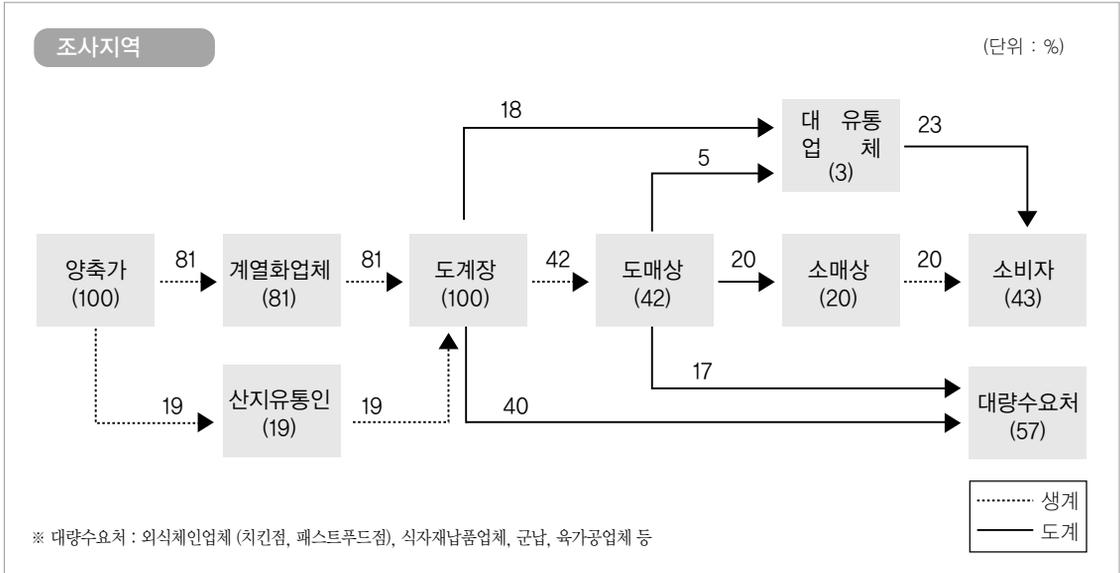
〈그림 1〉 1998년도 닭고기 유통경로



* 출처 : 농수산유통공사, 1998년도 주요농산물 유통실태

닭고기 업계, 해결해야 할 3가지 과제

〈그림 2〉 2006년도 닭고기 유통경로



* 출처 : 농수산물유통공사, 2006년도 주요농산물 유통실태

가했다. 1998년도까지만 해도 계열화 물량은 40% 수준에 머물렀지만 2006년도에는 81% 수준으로 계열화 물량이 절대 비중을 차지하고 있다.

1998년 농수산물유통공사에서 조사된 유통 실태를 참고하면 당시 계열화 물량 35~45%, 수집반출상 물량 52~62%, 축협 등 지역조합을 통한 군납물량이 3% 수준으로 조사됐다(〈그림 1〉 참조).

그러나 최근의 상황을 살펴보면 생계의 유통 상황에는 커다란 변화가 있었다. 생계유통에 있어서 계열화 업체의 비중이 크게 증가해 절대량을 차지하게 된 것이다.

2006년 농수산물유통공사에서 조사된 유통 실태를 참고하면 계열화 업체 물량 81%, 산지

유통인 물량 19%로 조사됐다(〈그림 2〉 참조).

과거 수집반출상(산지유통인)이 절대 다수를 차지하고 있을 때 만들어진 가격구조는 생계가 격을 기준으로 계산하는 것이 당연했을 지도 모른다. 그러나 이제는 계열화 업체의 비중이 81% 수준으로(2006년도) 절대량을 차지하고 있고, 또한 향후에도 계속 늘어나갈 것으로 생각된다.

이제 가격구조에 대한 새로운 패러다임이 필요한 시기가 된 것 같다.

과거 돼지고기와 쇠고기의 경우도 산지 생계 가격을 기준으로 가격을 산정하는 시대가 있었다. 그러나 돼지고기와 쇠고기의 경우는 도체 등급제를 통해 새로운 가격구조로 변화됐다. 돼지고기와 쇠고기의 경우 유통가격의 기준이



되는 가격은 산지 생체가격이 아니라 도체품의 지육가격이 기준 가격이다.

또한 현재의 가격구조는 통닭유통물량이 주류였던 시절이 만들어진 것으로 최근의 유통되는 도계육의 변화를 대변하지 못하고 있다. 과거에는 통닭위주로 유통되었으나 지금은 부분절단육 및 가공품의 유통 비중이 해마다 크게 증가하고 있다. 이제 이러한 도계육의 변화를 대변할 수 있는 가격 구조가 필요한 시기가 된 것이다.

현재의 생체가격 기준의 가격 구조는 부분육, 절단육 및 가공품의 가격을 책정함에 있어 상당히 불편한 가격 구조이다.

과거 생체가격기준으로 계산된 국내 닭고기 기준 가격은 더 이상 변화하는 상황을 대변하지 못하고 있다. 이제 새로운 닭고기 기준 가격 정립이 필요한 시점이다.

이를 위해 업계의 모든 사람들이 중지를 모아

〈닭고기 도계육의 분류〉

1. 통닭 : 도계장에서 1차 가공한 상태
2. 부분육
 - 1) 날개육 - 통날개, 윙(Wing), 봉(Wing Stick)
 - 2) 가슴살류 - 가슴살, 안심, 가슴살 정육
 - 3) 다리류 - 통다리, 복채(Drum Stick), 넓적다리(Thigh)
3. 절단육 : 통닭을 절단한 것으로 8조각, 9조각, 25조각 등 여러 규격으로 절단
양념치킨, 후라이드치킨 재료 및 닭볶음탕 재료 등에 사용
4. 가공품 : 햄, 소시지, 너겟 등 육가공제품 등의 원료
 - 현재 통닭유통의 비중은 50~60% 수준이나 부분육, 절단육, 가공품의 비중이 매년 크게 증가하고 있는 추세임.

서 생산자, 유통, 소비자가 모두 만족하는 새로운 가격 구조가 만들어졌으면 한다. 

