



(주)하림

고급 관리자 및 임원 워크샵 개최



(주)하림(대표이사 김홍국)은 지난 6월 8일 본사 대강당에서 김홍국 회장을 비롯 김영옥 수석 부회장, 이강수 부회장 등 그룹 회장단과 계열사 전 임원 및 부장급 이상 고급관리자가 참석한 가운데 그룹 비전 달성의 가속화 추진을 위한 '상반기 그룹 고급관리자 및 임원 워크샵'을 개최했다.

이강수 부회장의 '우리그룹 비전경영 추진현황' 보고를 시작으로 진행된 이번 워크샵은 '그룹 비전 달성을 위해 어떻게 인재를 확보하고 양성할 것인가?', '그룹 및 각 계열사 비전 실행을 위한 일류기업 시스템 구축'을 주제로 진행됐다.

이강수 부회장은 현황 보고에서 비전경영 확대 추진 경과와 (주)하림의 비전경영 추진 사례, TP종합생산성 경영관리 Follow up 체계를 소개했고, 하림그룹의 변화 관리 가속화 방향도 제시했다.

이어서 '10년 후, 무엇을 먹고 살 것인가?'의 저자인

가재산 대표(조인스 HR)의 강의가 있었다. 가재산 대표는 삼성그룹 인력개발 및 조직혁신 부문에서 다년간 근무한 경력을 가지고 있는 인적자원관리 전문가이다.

강의는 경영혁신, 핵심인재, 인사제도, 인재육성 등 네 가지 주제로 진행됐고, 강의가 끝난 후에는 조별 워크샵을 통한 발표회를 가졌다.

■ 양계전문 '맞춤형 인재' 육성



(주)하림은 지난 6월 25일 양계전문 기술 인력을 집중 육성하기 위해 도내 익산대학교와 손잡고 시행하는 4주간의 맞춤형 인재육성 교육을 실시했다.

이번 양계전문 맞춤형 전문인력 양성을 위한 산학협력은 (주)하림과 익산대학교가 처음 시도하는 것으로 1주~2주차 이론 학습, 3주차 산업현장 실습, 4주차 해외 선진지 견학 등의 프로그램으로 구성돼 있다. 학생들의 산업현장 체험을 통해 기업에서 즉시 실무가 가능한 맞춤형 전문 인력을 양성하게 된다.

이번 프로그램의 중점 교육 분야는 '가금 사양관리'와 '식품가공' 분야다. 산학협력단은 대학의 전문 교

수진과 기업의 실무 전문가를 강사진으로 구성해 '양계전문 기술교육 프로그램'을 실시한다.

익산대학은 2007학년도 2학년 재학생 중 동물자원학과를 중심으로 한 27명을 선발, 하기방학을 이용해 해당 프로그램을 이수토록 한다. 이 학생들에게는 하림 입사지원 시 가점을 부여할 계획이다.

인력개발팀 이흥재 수석부장은 "이번 교육프로그램을 통해 양계전문 분야의 우수한 전문기술 인력을 지속적으로 육성해 나감으로써 양계산업 활성화에도 큰 보탬이 될 것으로 기대한다"고 밝혔다.

■ PAC 현장 관리자 교육 실시



(주)하림은 지난 6월 22일 2본부 생산회의실에서 현장관리자를 대상으로 한 1차 직무교육을 실시했다.

직무교육은 제일선 관리 감독자 역할과 직무, 제일선 관리감독 능력개발, 현장개선 실천기술(IE), 커뮤니케이션 스킬 향상, 효율적 회의진행 등 5개 과정으로 구성돼 있으며 오는 8월 17일까지 매주 금요일 총 8회에 걸쳐 진행될 계획이다.

이날 강사로는 컨설턴트 조용연 부장(J-MAC)이 제일선 관리 감독자 역할과 직무에 대한 강의를 진행했다. 실무에만 익숙했던 관리자들에게 이론적인 지식을 전달하는 부분이 생소하고 어렵기도 했지만 지금까지 해왔던 경험이 이론적으로 정리돼 학문화되어 있다는 것에 참석자들은 많은 관심을 보였다.

기존의 현장관리자 대상 사내교육이 개인의 소양에 비중을 두었다면 이번 교육은 업무능력 향상에 비중을 두어 전문성을 강화시킨다는 목적을 가지고 있다.

*PCA이란?

'Performance Analysis & Control'의 약자로서, 작업 능률의 유지와 향상을 위한 작업능력관리의 한 방식이다. PCA는 노동력, 자재, 설비의 낭비를 줄이기 위해 과학적으로 작업을 측정하고 제일선 반장, 관리자의 지도 및 감독 아래 직장의 모든 것을 통합해 관리하는 제도이다.

(주)마니커

밀양시청과 투자협약 체결



(주)마니커(대표이사 한형석)가 경남 밀양시와 투자협약을 체결했다.

(주)마니커는 자회사인 TSG로지스를 통해 밀양시에 총 220억원 규모의 물류분부를 신축, 운영기로 하고 지난 6월 8일 밀양시청에서 한형석 회장과 엄용수 밀양시장의 참석하에 조인식을 가졌다.

(주)마니커는 이달 중 밀양시에 대지 8,700평, 건평 9,000평 규모의 대형 물류분부를 착공, 오는 11월에 완공하여 국내 대형업체와 장기 임대계약을 체결할 예정이며, 밀양시는 공사와 운영 등에 대해 전폭적인 지

원을 약속했다.

이번 투자는 사업 다각화를 추진 중인 (주)마니커와 대규모 투자유치를 통해 지역경제 활성화를 모색하고 있는 밀양시의 이해관계가 일치한 대표적인 민관협력 사례가 될 것으로 보인다. 즉, (주)마니커는 장기 임대를 통해 안정적인 수익을 확보하고 밀양시는 고용창출과 세수증대 등의 효과를 거둬 지역경제 활성화에 활력을 불어넣는다는 계산이다.

특히 이번에 들어서는 물류본부는 지금까지 밀양시가 유치한 사업 중 최대 규모로 시 전체가 크게 고무되어 있으며, (주)마니커와의 유대관계를 바탕으로 (주)마니커가 추진하고 있는 닭고기 사업의 남부권 투자 확대 등에도 적극 나설 것으로 전망된다.

■ 전복 · 녹두삼계탕 출시



연중 삼계탕 최대 성수기인 복시즌을 앞두고 (주)마니커에서 ‘전복삼계탕’과 ‘녹두삼계탕’ 등 신제품 2종이 새로 출시됐다.

‘전복삼계탕’은 신선한 완도산 전복 1마리를 통째로 넣어 고급 이미지를 살렸으며, ‘녹두삼계탕’은 한방육수에 국내산 녹두를 넣어 구수한 녹두맛이 그대로 우려나기 때문에 삼계탕을 좋아하지 않는 어린이나 청소년도 맛있게 먹을 수 있다.

(주)마니커는 7월 1일부터 신제품 2종에 기존의 마니커 삼계탕을 묶어 고급 선물세트로 구성, 대대적인 판촉활동을 펼치게 된다.

■ 구입 문의처 : (031)746-1501(구내 260~263)

마니커몰(www.manikermall.com)

■ 용인마라톤대회 참가



(주)마니커는 지난 6월 3일 용인 공설운동장에서 열린 제4회 용인마라톤대회에 단체 참가해 회사를 홍보하고 임직원간의 단결을 과시했다.

이날 대회에는 한형석 회장을 비롯해 임직원 60여명이 참가해 초여름 무더위에도 불구하고 각각 사전에 신청한 5km, 10km 및 20km를 한 사람도 빠짐없이 완주했다.

(주)마니커는 용인마라톤대회가 처음 생긴 2004년부터 매회 단체로 참가하고 상품협찬을 통해 대회의 명물로 자리잡고 있다.

■ 마니커몰 오픈 2주년 기념잔치 시행

마니커몰(www.manikermall.com)이 오픈 2주년을 맞았다.

국내 최초의 닭고기 전문 인터넷 쇼핑몰로 출발한 마니커몰은 최근 닭고기 판매 사이트가 급속히 증가하는 와중에서도 (주)마니커 제품은 인터넷에서 신선하고 믿을 수 있다는 입소문에 힘입어 2년만에 닭고기 판매 대표사이트로 자리잡았다.

마니커몰은 오픈 2주년 기념으로 닭가슴살과 상품권 할인판매 등 다양한 이벤트를 시행했으며, 7월에도 내용을 바꿔 계속 시행할 계획이다.

(주)체리부로

우리나라 안전축산물전 참가



(주)체리부로(대표이사 김인식)는 한국소비생활연구원 주최로 지난 6월 22일부터 24일까지 서울 삼성동 소재 코엑스 대서양홀에서 열린 '우리나라 안전축산물전'에 참가해 자사 브랜드를 홍보했다.

또한 닭고기 시식회를 통해 소비자들에게 체리부로 제품을 널리 알렸다.

마음 단합대회'를 개최했다.

지난 6월 10일 충북 진천군 소재 삼흥관광농원에서 전 임직원이 참석한 가운데 실시된 이번 행사에서는 명랑운동회, 물샐매 타기, 400m 이어 달리기 등 체육 행사와 함께 노래 및 장기자랑이 열려 전 임직원의 열띤 호응을 얻었다. 또한 행사 후 임직원들에게 푸짐한 상품도 전달됐다.

(주)올품


판촉사원 정기교육 실시



(주)올품(대표이사 이동영)은 지난 6월 19일 50여명의 판촉사원과 임직원들이 참석한 가운데 제1회 판촉사원 정기교육을 실시했다.

이번 교육은 올품의 가족으로써 회사에 대한 자긍심을 갖고 보다 적극적인 영업활동을 위해 동기를 부여하고자 마련됐다.

이날 판촉사원들은 직접 도계공정을 관찰하고, 제품에 대한 이해, 제품 개선안 및 신제품 토론 시간을 가졌으며, 동기부여 프로그램을 통해서 판매의욕을 높이는 등 다양한 시간을 가졌다.

(주)올품은 다양한 정보를 공유하고 함께 성장할 수 있도록 판촉사원 정기교육을 지속적으로 실시할 것이라고 밝혔다. 

성화식품(주)

성화가족 한마음 단합대회 개최



성화식품(주)(대표이사 이승준)는 임직원의 노고를 위로하고, 친목도모 및 사기 진작을 위해 '성화가족 한