

신기술 * 신제품

아이디어와 패기, 기술력을 바탕으로 필요에 꼭 맞는 신기술과 신제품 개발을 위해 오늘도 하얗게 밤을 보내는 벤처기업인들. 이번 달에도 벤처인들의 시간과 열정, 꿈이 담긴 제품과 새로운 기술이 선보였습니다. 많은 관심으로 지켜보고 찾아주시길 부탁드립니다. 새로운 기술이나 제품을 소개하고 싶은 분들은 이메일로 보도자료를 보내주세요(okprmy@naver.com)

레인콤

'엠펙플레이어' 출시

www.reigncom.com



레인콤(대표 양덕준, 김혁균)은 디즈니의 인기 캐릭터 미키마우스

디자인을 적용한 MP3플레이어 '엠펙플레이어'를 출시했다. '엠펙플레이어'는 남녀노소 누구나 좋아하는 미키마우스의 깜찍하고 사랑스러운 캐릭터를 고스란히 담은 패션형 MP3 플레이어로, 다양한 스타일 연출이 가능해 액세서리처럼 활용 가능한 신개념 제품이다. 특히 미니하고 섹시함을 강조하는 올 여름 패션 트렌드와도 잘 어울리는 액세서리 아이콘으로 더욱 인기를 끌 것으로 기대된다.

'엠펙플레이어'는 검정, 흰색, 블루, 실버, 핑크의 5가지 색깔로 출시되어 취향에 따라 다양한 선택이 가능하며, 각 색에는 고급스러운 광택감이 살아 있어 선명한 고유의 색을 한층 세련된 느낌으로 표현했다. 여기에 30mm, 18g의 초경량 사이즈는 거의 무게감이 느껴지지 않을 만큼 가벼워 휴대성이 높다.

셈투유

글자를 음성으로 구현하는 펜 개발

www.semtoyou.com



부모를 대신해 동화책을 읽어주는 펜이 나왔다. 센서 모듈과 시스템을 개발·생산하고 있는 셈투유(대표 김경호)는 최근 글씨를 음성이나 화면

으로 재생할 수 있는 '책용합 모바일 라이브펜'을 개발했다.

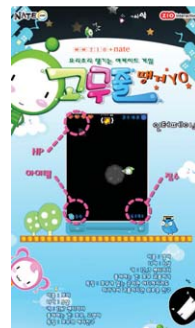
이 제품은 특수 코드(알고리즘)를 입힌 학습교재에 갖다 대면 내부에 장착된 광학센서가 작동해 단어나 문장을 음성으로 재현해주며 LCD창을 통해 글씨까지 화면으로 보여준다.

또 무선통신을 이용한 전송 기능도 갖추고 있어 20m 정도 거리에서도 무선 이어폰(블루투스)만 착용하면 음성을 듣거나 화면으로 볼 수 있다.

지오인터랙티브

모바일 게임 '고무줄' 출시

www.clubzio.com



지오인터랙티브(대표 김병기)가 고무줄을 당기는 느낌을 그대로 살린 신개념 아케이드 게임 '고무줄'을 SK텔레콤을 통해 출시했다.

고무줄을 '당기고', '튀기고', '만드는' 세가지 원리를 바탕으로 유저가 직접 스테이지를 위아래로 당기고 튕겨 캐릭터를 이동시키며 진행하는 새로운 방식의 아케이드 게임이다. 기존의 원버튼 게임이나 타이밍, 연타 등 식상한 조작에서 벗어나 말랑말랑한 고무줄을 당기고 튕기는

현실과 같은 설정으로 게임의 새로운 조작 인터페이스를 구현했다. 게임 아이템 '고무'를 구입해 △새 고무줄 만들기 △끊어진 고무줄 살리기 △체력회복 시키기 등을 할 수 있다.

'고무'는 기록 도전 등을 통해 얻을 수 있지만 네트워크 메뉴를 통해 친구에게 선물하거나 직접 구입을 할 수도 있다.

알티캐스트

시청률 조사 프로그램 개발

www.alticast.co.kr



방송용 솔루션 전문업체인 알티캐스트(대표 지승림)는 디지털케이블 방송 가입자의 시청 행태 수집 및 분석 시스템인 'alti VBM (Viewer Behavior Monitoring)' 개발을 완료했다. 케이블TV용 시청률 조사 프로그램을

개발한 것은 국내 처음이다. 이로써 객관적인 고객 행태 조사가 가능해져 광고 효과 측정과 콘텐츠 가격 책정·시청 행태 조사 등에 효과적으로 쓰일 예정이다. 알티캐스트가 개발한 케이블TV용 시청률 조사 프로그램은 일반 지상파 시청률 조사 방식과 달리 기존 셋톱박스에 프로그램을 탑재해 설치 및 유지 비용을 절감할 수 있다.

신기술 * 신제품

넥슨모바일

모바일 게임 '푸키푸키X' 출시

www.nexonmobile.com



넥슨모바일(대표 권준모)은 신작 퍼즐 모바일 게임 '푸키푸키X'를 SK텔레콤과 KTF를 통해 출시했다. 푸키푸키는 지난 2002년 6월에 첫 선을 보이며 누적 다운로드 160만을 기록한 인기 퍼즐 게임 시리즈. 매년 테마별 신작을 공개하며 5년째 등장했고 5년 동안 인기를 유지하고 있다.

'푸키푸키X'에서는 최신 핸드폰 사양에 맞춰 고사양의 그래픽 퀄리티를 보여 준다. 5종류에 이르는 역대 '푸키푸키' 시리즈의 모든 플레이 방식을 탑재했으며 X자 방식의 새로운 플레이 방식도 추가됐다.

플레이 방식은 같은 무늬 3개의 블록을 맞추면 연속적으로 없어지는 식이다. 베이비 푸키, 푸키, 프린세스, 똥똥지, 행티, 차밍 등 캐릭터의 선택에 따라 게임 방식이 결정된다.

인프라밸리

WCDMA 립싱크 서비스 개발

www.infravalley.com



모바일 솔루션 전문업체 인프라밸리(대표 최영규)는 '이동통신 가입자를 위한 립싱크 서비스 제공 방법 및 시스템'에 대한 특허를 획득한 데 이어 관련 서비스 개발도 완료했다.

인프라밸리가 얻은 특허는 WCDMA 서비스 이용 시 말하는 사람의 얼굴 움직임이나 음성데이터 등을 추출, 모바일 화면에서 캐릭터가 그대로 따라 하는 기술이다.

따라서 이용자가 자신의 실제 모습 대신 3D 아바타를 통해 실시간 영상 통화를 할 수 있다. 이번 서비스는 단조로운 움직임을 보이던 기존의 캐릭터와 달리 메시지 전달 효과가 높으며 특히 자신의 모습을 보이며 통화하는 데 부담을 가진 이용자들이 자신을 대신한 캐릭터가 이야기해 영상 통화의 부담을 대폭 줄였다.

또 립싱크서비스는 화상 통화 외에도 콜센터, ARS, 운세나 날씨콘텐츠 등 다양한 분야에 응용될 수 있다. 인프라밸리는 관련서비스 개발을 완료한 상태며 이동사와 연내 상용화를 논의 중이다.

엔씨소프트

7월 20일 길드워 '아이오브더노스' 선구매 패키지 발매

www.ncsoft.com



엔씨소프트(대표 김택진)는 8월31일로 예정된 '길드워(Guild Wars)'의 확장팩 '아이오브더노스(Eye of the North)'의 출시를 앞두고, 7월20일 선구매 패키지를 발매했다.

선구매 패키지를 구매하는 고객에게는 아이오브더노스의 정식 서비스에 앞서 8월24일부터 26일까지 게임에 접속할 수 있는 권한이 주어

게임 내 새롭고 다양한 테마(The Far Shiverpeaks region of the world, home of the barbaric Nom 등)를 앞서 경험할 수 있게 된다. 또한 3일간의 체험기간에 얻은 아이템, 경험치, 용병, 보상품 등은 정식 서비스 이후에도 계속 사용할 수 있다.

이와 함께 선구매 패키지 고객에게는 올해 초 게이머들을 대상으로 실시했던 '길드워 무기 디자인 컨테스트'를 통해 새롭게 탄생한 무기(Glacial Blade, the Hourglass Staff, and the Darksteel Longbow)를 비롯하여, 기존 길드워 3부작을 10시간 혹은 14일간 경험해 볼 수 있는 트라이얼 DVD가 함께 제공 된다.

유니테스트

대량 생산용 고성능 메모리 테스터 개발

www.uni-test.com



반도체 검사장비 개발업체인 유니테스트(대표 김종현)는 대량 생산용 고성능 메모리 테스터인 'UNI580'을 개발, 출시했다.

유니테스트가 이번에 개발한 'UNI580'은 DDR, DDR2는 물론이고 내년에 본격 양산될

DDR3 SDRAM 메모리를 대량으로 테스트하도록 설계된 메모리 컴포넌트 테스터로서, 동급 최대의 생산성과 최적의 가격을 제공하여 고객의 생산량 증가에 효과적으로 대응할 수 있도록 기획된 제품이다.

특히, 이 제품은 880Mbps의 속도에 x4/x8에서 512DUTs, x16에서 256DUTs의 대량 테스트가 가능하며, 2 station으로 확장할 경우에는 1024 DUTs까지 지원 가능하도록 설계가 됨으로써 양산성이 대폭 개선된 것이 가장 큰 장점이다. 동사는 최근 유럽의 고객으로부터 'UNI580' 장비에 대한 pre-acceptance를 받았으며 양산 라인에서의 장비 데모를 준비 중에 있다.

신기술 * 신제품

퓨전소프트

국내최초다빈치내비게이션 '오드아이P480' 예약판매 개시

www.fusionsoft.co.kr



차세대 PMP&내비게이션 업체인 퓨전소프트(대표 박경욱)는 국내 최초로 다빈치 칩을 탑재한 PMP형 내비게이션 '오드아이P480'의 내비/에듀버전을 공식 출시했다. 7월 13일부터 온라인 쇼핑몰 CJ몰과 GS이숍을 통해 예약판매를 실시한 오드아이P480은 내비게이션 최초로 다양한 코덱을 지원하는 다빈치 DM6441 칩을 장착해 각종 동영상파일을 별도의 인코딩 없이 재생할 수 있는 게 큰 특징이다. 30~60GB 용량의 하드디스크를 내장해 대용량의 동영상 파일 뿐 아니라 이동디스크로도 사용 가능하다. 또 SD카드 및 USB Device/호스트 2.0을 지원해 다채로운 멀티기능의 확장성을 제공한다.

링크나우

비즈니스용 인맥 구축 서비스 오픈

www.Linknow.kr



비즈니스맨과 전문가를 위한 인터넷 인맥 구축 서비스인 링크나우가 오픈했다. 이 서비스는 국내 최초로 3촌(친구의 친구)까지 찾을 수 있는 강력한 '인맥검색 엔진'을 도입해 순식간에 방대한 인맥을

구축할 수 있게 해준다. 웹2.0 솔루션 개발업체인 ㈜위키넷(대표 신동호)은 회원이 프로필을 통해 자신의 경력과 전문성을 널리 알리고 필요한 사람을 쉽게 찾아 연결할 수 있는 비즈니스용 소셜 네트워킹 서비스(SNS=Social Networking Service)인 링크나우 공개 베타 서비스를 7월 11일 시작했다. 링크나우 가입자는 상대의 경력, 전문분야, 자기소개, 학력 등을 보고 서로 인맥 연결을 요청할 수 있다. 상대가 연결에 동의하면 서로 연락처를 볼 수 있게 되며, 상대와 인맥도 공유할 수 있게 된다. 링크나우는 오픈을 앞두고 지난 6월 19일부터 3주일 동안 비공개 베타 테스트를 실시했다. 기존 회원이 새 회원을 초대하는 방식으로 진행된 이 테스트는 뜨거운 인기를 얻어 오픈도 하기 전에 회원이 2천 명을 넘어섰다. 링크나우는 한국인의 글로벌 비즈니스 네트워크 구축을 목표로 하고 있다. 이를 위해 전세계 203개 국가에 거주하는 한국인을 국가, 지역(예, 중국 라오닝성, 미국 뉴저지주)별로 찾는 기능을 갖고 있다.

모니터포유

중소기업을 위한 화질평가 솔루션 출시

www.monitor4u.co.kr / www.tv4u.co.kr



디스플레이 화질평가 전문회사인 모니터포유(대표 신수근)는 중소기업에 위한 LCD 모니터 평가 솔루션 ColorTaster CT-1A를 출시한다.

ColorTaster는 휘도, 명암비, 색온도, 계조선형성, 색재현율, 감마, 균일성 등 화질에 영향을 미치는

주요 특성들을 자동으로 계측하고 분석해 주는 솔루션이다. 특히 육안 테스트용 SW로 유명한 스크린테스트 V3.2를 병합하여 계측결과를 바로 눈으로 확인할 수 있도록 한 것이 특징이다.

또한, 미국 DataColor사의 Spyder2 센서를 채용하여 기존의 산업용 솔루션에 비해 가격을 획기적으로 낮추었으며, 모니터포유(주)의 축적된 화질 평가 기술을 거의 모두 담아 사용이 간편하면서도 계측, 분석, 보정 능력이 우수하다.

한편 ColorTaster는 LCD 모니터의 화질향상을 위해 개발되었지만, 센서 보정 기능이 탑재되어 있어 CRT, PDP, LED 등의 디스플레이를 채용한 제품에도 활용될 수 있다. 뿐만 아니라 TV용 영상신호 출력이 지원되는 그래픽 카드를 사용하면 최신 평판 TV에도 활용할 수 있다.

ColorTaster는 저렴한 가격과 편리하고 우수한 기능으로 개발력이 부족한 중소기업체에 가장 적합하다. 하지만, 디스플레이나 컬러, 영상과 관련된 실습교육이 필요한 교육기관, 리부나 벤치마킹 전문가, AV 제품 인스톨러 등에서도 높은 성과 향상을 기대할 수 있다.

에프엠반도체

USB 메모리, 외장형 하드에 도전장

www.fmsemicon.co.kr



USB 메모리 전문 제조기업 에프엠반도체(대표 박부국)는 8GB USB 메모리 출시에 이어 16GB USB 메모리를 출시한다.

이것은 MP3, 동영상 파일 등 소비자들이 사용하는 용량이 커지면서 대용량 USB 메모리를 필요로 하는 사례가 계속 되어온 데 기반한 것으로 USB 메모리는 현재 삼성전자, 하이닉스 등 반도체 제조사의 고용량 플래시 메모리 생산에 맞춰 16GB, 32GB 까지 출시되고 있다. USB 메모리는 용량 면에서는 외장형 하드와 비교해 많이 차이가 나지만 휴대성 및 읽기/쓰기 속도에 있어서 강점을 갖고 있다.