미국 욕실제품 용기 데코레이션 기술

Technology Trend of Container Decoration in US Toiletry Products

八 島 昇 / 카오브랜드 컴퍼니 포장개발팀

Ⅰ. 서론

최근 미국 욕실제품 시장에서는 용기의 데코레이션이 한층 화려해지고 있다. 이 요인 중 하나는 항상 후레쉬한 상품 이미지를 유지하기 위해서 용기 외관을 차별화 시키지 않으면 안되는 것이지만, 각 욕실제품 메이커가 뷰티케어 시장에 프리미엄한 상품을 많이 출시한 것도 그 중 하나이다. 스킨케어에서는 스킨로션, 바디용 비누에 더해 셀프탄닝 기능(내용물을 피부에 발르는 것만으로 일광욕을 한 듯한 피부색으로 된다)을 가진 모이스쳐라이저가 발매되고, 헤어케어는 종래의 임펄스 제품에 더해 칼라케어 기능(자신의 머리색에 맞는 샴푸, 컨디셔너로 그 머리색이 보다 반짝이게 된다)의 카테고리가 대두되어 보다 부가가치(프라이엄)을 가진 상품이 시장을 크게 선장시키고 있다.

〔그림 1〕은 미국 시장에서의 스킨케어(페이스케어, 바디워쉬, 모이스쳐라이저)와 헤어케어의 매당 추이이며, 미국 인구의 성장률 약 100%〔표 1〕를 빼도 시장의 신장은 뚜렷하다.

상품의 차별화는 내용물의 성능은 물론이고, 점두에서 소비자에게 직접 호소할 수 있는 용기의 외관에도 요구된다.

욕실제품 메이커, 용기 · 포장재료 메이커, 라벨 메이커 등은 용기 · 포장의 데코레이션 기술의 개발을 경쟁하고 있으므로, 본고에서는 용기 외관의 차별화를 도모하는 데코레이션 기술의 동향을 소개함과 함께, 용기 데코레이션의 최근 변화에 관하여 서술해 본다.

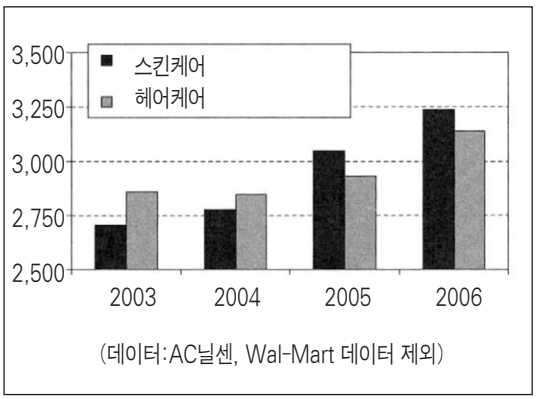
1. 용기 데코레이션 방법

용기의 데코레이션 방법은 여러 가지가 있지만, 표면 데코레이션(Surface Decoration), 재질과 제조공정(Material & Process) 형상(Shape)의 방법으로 분류하며, 각각 미국 시장의 제품 중에서 대표적인 기술을 소개한다.

1-1. 표면 데코레이션

용기 차별화 수단으로서 가장 일반적인 방법은 용기에의 직접 인쇄나 라벨 부착으로 대표되는

〔그림 1〕 미국 시장 스킨케어, 헤어케어 매상 추이



(데이터:AC닐센, Wal-Mart 데이터 제외)

〔표 1〕 미국 인구와 증가율

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년
미국인구 100만명	291	294	297	299
증가율 %	-	101.0	101.0	101.0

용기표면에서의 데코레이션이며, 그 중에서 라벨인 튜브 씰 에리어, 접착 라벨, 페턴드 와니스, 쉬링크 라벨에 관하여 서술한다.

1) Label in Tube Seal Area

Label in Tube Seal Area는 원통형 플라스틱 튜브의 통부 전체에 접착 라벨을 감아 내용물 충전 후에 라벨 에리어채 씰링 하는 방법이며, 라벨 재질과 접착제의 재질에 의해 이 방법이 가능해졌다.

〔사진 1〕 Label in Tube Seal Area 예

라벨 위치추이

튜브 네크 에리어 부근에서 튜브 씰 에리어까지 인쇄가 가능하기 때문에 종래의 튜브 라벨의 외관과 달리 튜브 몸체와 씰부에 끊어짐이 없는 일체감 있는 데코레이션을 표현 할 수 있는 특징이 있다. 또, 라벨에 인쇄 가능한 모든 데코레이션 기술(금속광택, 그라데이션)을 적용할 수 있으며, 튜브 용기 전체를 매우 깨끗한 외관으로 마무리 할 수있다.

〔사진 1〕은 Bath & Body Works에서 발매하고 있는 바디 크림 용기이다. 이 제품은 금속광택을 가지는 라벨에 사진을 옵셋 인쇄, 문자는 후렉소 인쇄와 스크린 인쇄를 조합하여 선명한 튜브 제품 외관을 실현하고 있으며, 라벨의 첩합 위치는 뒷면 끝 쪽에 있어서 정면에서는 보이지 않도록 하고 있다.

2) 고휘도 금속광택 점착 라벨

라벨 기재의 뒷면에 은색 고휘도 잉크를 그라비어인쇄 하고, 라벨 기재의 표면에 투명색 잉크를 후렉소 하는 것으로 소망의 색을 가지는 금색 광택감을 표현할 수 있다. 〔사진 2〕는 P&G에서 판매하고 있는 데코레이션 용기이다.

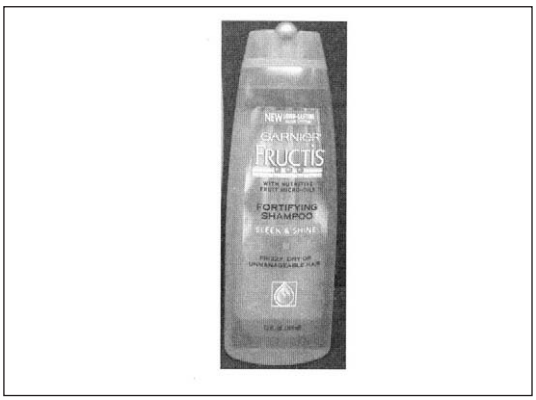
이 라벨은 고휘도 은색 잉크 위에 투명 황색 잉크를 인쇄하는 것에 의해 금속광택감이 있는 금색을 얻고 있다.

또 문자부분에는 스크린 인쇄를 사용하여 선명한 로고를 표현하고 있다.

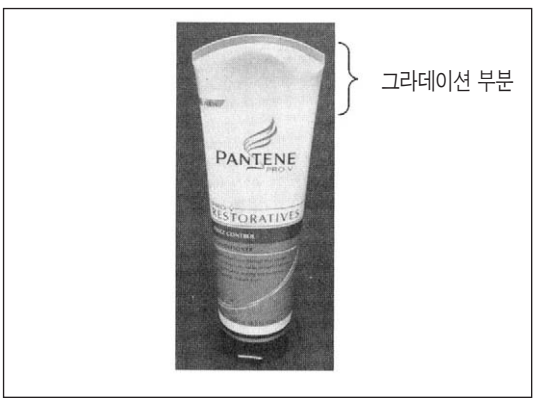
이것은 헤어 케어의 칼라 케어 카테고리 제품이며, 메탈릭감이 있는 라벨 디자인과 캡의 전주

〔사진 2〕 고휘도 금속광택 라벨 예

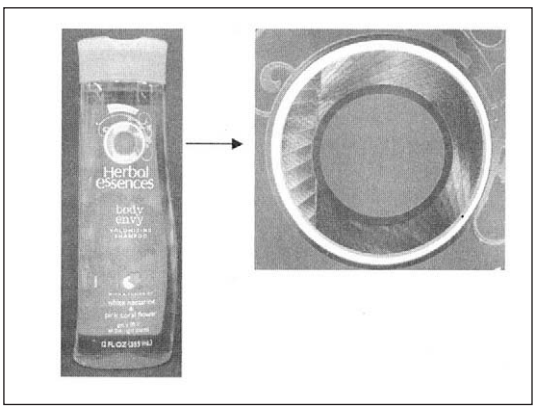
〔사진 4〕 진주광택 라벨 예



〔사진 3〕 그라데이션 인쇄 예



〔사진 5〕 홀로 그래픽 라벨 예



핫 스탬프에 의해 제품의 프리미엄감을 연출하고 있다.

〔사진 3〕(P&G 펜텐 샴푸 용기)은 고휘도 금속광택 점착 라벨을 전술한 라벨 인 튜브에리어 기술로 응용한 예이다.

라벨 중앙부의 메탈릭 퍼플과 하부의 짙은 금색은 은색의 메탈릭 인쇄위에 각각 보라와 금색 잉크를 인쇄하는 것에 의해 얻어지며, 또 라벨 상부의 데코레이션부는 라벨 기재의 내면에 고휘도 금 잉크의 그라비아 인쇄에 의해 표현되고 있다.

3) 진주광택, 홀로 그래픽 점착 라벨

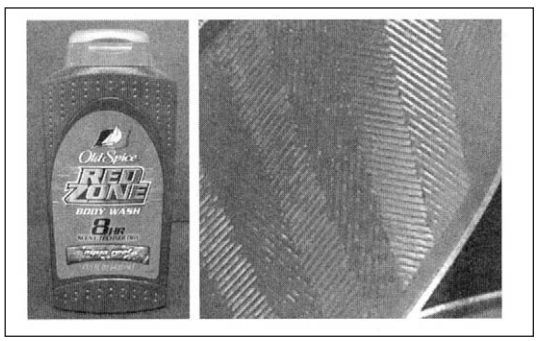
진주광택 점착 라벨은 진주광택 처리된 필름위에 후렉소 인쇄나 스크린 인쇄를 하여 차별화한 외관을 표현할 수 있는 라벨기재이다. 〔사진 4〕는 GARNIER의 FRUCTIS 샴푸 용기이다.

표면 라벨은 저체면에 진주광택 처리된 라벨 기재에 후렉소 인쇄와 스크린 인쇄를 하고 있다.

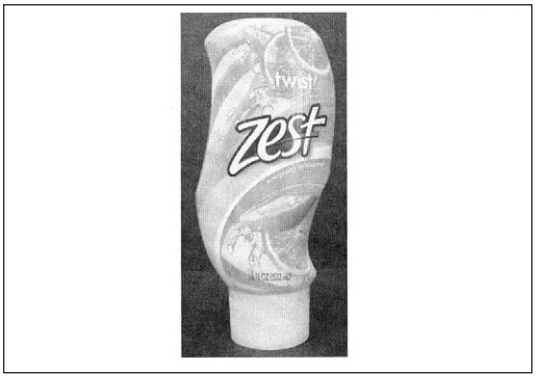
보틀(PP)은 반투명 그린으로 착색하고 되어 있고, 라벨 자체는 반투명이기 때문에 보틀색과 어울려서 녹색의 진주광택이 표현되고 있다. 또

〔사진 6〕 점착 라벨 형상 연구 예

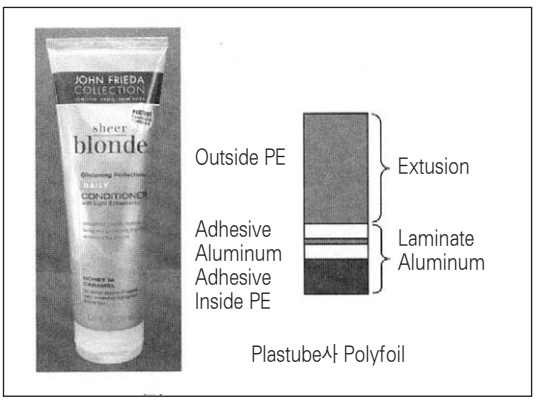
〔사진 7〕 패턴드 와니스 예



〔사진 8〕 쉬링크 라벨 예



〔사진 9〕 라미네이트 호일 예



〔사진 5〕는 P&G의 Herbal essences 샴푸용기이며, 라벨 상부의 원형 홀로 그래픽은 라벨 인쇄 공정에서 콜드스팸프 된다.

4) 점착 라벨의 형상(Label Shape)

일반적으로 점착 라벨은 2차 곡면으로 구성된 용기 면에 부착된다. 이것은 라벨이 평면이기 때문에 3차 곡면에 붙이면 떨어짐이나 주름이 발생하기 쉽기 때문이다.

그러나 라벨 형상을 연-것에 의해 보틀의 측면까지 라벨을 붙이는 것도 가능하다. 그 예를 〔사진 6〕(P&G OLAY 로션 용기)에 나타내며, 이 보틀은 상부에서 하부에 걸쳐 가늘어지는 형상으로 보틀 하부의 라벨은 정면부 뿐이지만, 상부는 측면부끼리 붙어 있고, 라벨 면적을 확보할 수 있는 보틀 상부에 로고 부분을 배치하고 있다.

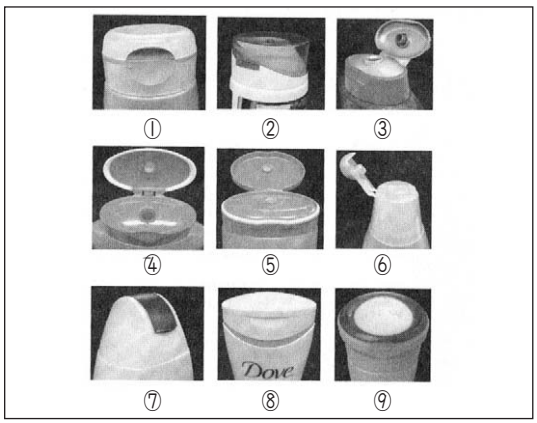
5) 패턴드 와니스 (Patterned Uarnish)

이 데코레이션 기술은 인쇄된 면에 와니스를 소망하는 패턴으로 스크린 인쇄하는 방법이다.

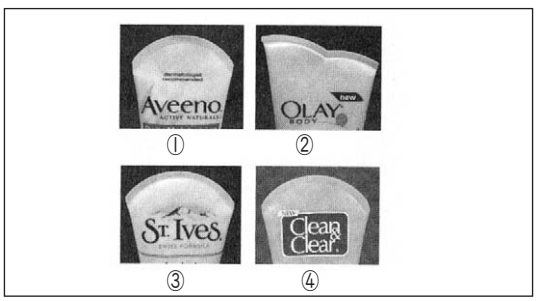
손에 들었을 때에 용기 표면에 요철이 있어서 입체감 있는 시작과 촉감이 양쪽에 얻어지는 특징이 있으며, 그 한 예를 〔사진 7〕(P&G REDZONE 바디 워쉬)에 나타낸다.

라벨 기재의 뒷면에 금속광택 처리가 되어 표

〔사진 10〕 2색 성형캡 예



〔사진 11〕 튜브 씰 엔드 형상 예



면에는 거의 전면에 적색이 후렉소 인쇄되어 있다. 그 위에 패턴드 와니스 인쇄를 전체 면에 하고 있어서 보는 각도가 바뀌면 와니스의 패턴과 금속광택 및 적색 인쇄가 어울러져 반짝반짝 빛나 보이는 효과가 있다.

6) 쉬링크 라벨 (Shrink wrap)

쉬링크 라벨은 용기 전체면을 데코레이션 할 수 있는 특징이 있으며, 라벨의 표면도 광택, 매트조 등 용이하게 선택할 수 있다. 최근 미국에서는 바디 워쉬의 카테고리로 많이 사용되고 있다.

용기 형태는 힌지캡과 보틀이며, 사용시에는 보틀을 스퀴즈해서 내용물을 밀어내기 때문에 쉬링크 라벨이 보틀의 변형에 추종할 필요가 있다. 복잡한 보틀 형상에 밀착시키기 위해서 라벨 재질로서 고수축 타입 OPS를 많이 사용한다.

〔사진 8〕은 P&G ZEST 바디 워쉬이며, S자 형상을 보틀에 쉬링크 라벨되어 있다.

1-2. 재질과 제조공정

라미네이트 호일, 2색 성형 내용물을 이용한 데코레이션 방법을 서술한다.

1) 라미네이트 호일(Laminated foil)

라미네이트 호일은 알루미늄 호일과 내층 PE를 라미네이트 한 씨트를 사이드 씰링하여 통상으로 하고, 그 위에 외층 PE를 압출하는 것으로 얻어진다.

최외층 PE를 반투명으로 착색하는 것에 의해 중간층의 알루미늄 호일과의 상승효과로 금속광택감이 있는 금색, 동색 등을 표현할 수 있는 특징이 있으며, 또 착색된 최외층과 중간층의 알루미늄 호일 층은 튜브 씰 앤드 부까지이기 때문에 튜브 전체에 금속 캔의 데코레이션이 가능하다.

〔사진 9〕는 당사가 칼라 케어 카테고리의 선두주자로서 발매한 John Frieda Sheer Blond 컨디쇼너 용기이다.

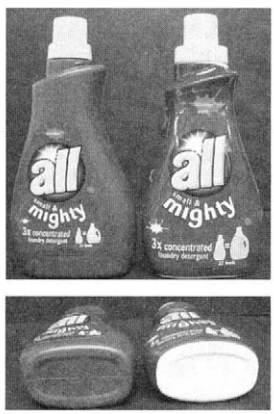
최외층에 투명한 금색사의 착색을 하여 중간층의 알루미늄 호일 층에 의해 튜브 전체가 금색으로 보인다. 문자는 최외층 표면에 스크린 인쇄하고 있으며, 최외층의 두께가 문자의 입체감을 연출하고 있다.

2) 2색 성형(Bi-injection)

동재이색(同材異色)이나 이재이색(異材異色)의 수지를 순차적으로 사출 성형하는 방법으로

〔사진 12〕 백색 보틀에의 쉬링크 라벨로 변경한 예

① 착색 보틀 점착 라벨 → 무착색 보틀 쉬링크 라벨



② 착색 보틀 점착 라벨 → 백색 보틀 쉬링크 라벨

③ 액체 세제 백색 보틀 쉬링크 라벨 → 유연 마무리제 백색 보틀 쉬링크 라벨

동재이색의 경우에는 다른 2색을 동시에 성형할 수 있으며, 또 아재이색의 경우에는 색 차이에 의한 변화에 더해 한편으로는 부드러운 수지를 사용하면 손의 그립감이나 피부촉감을 향상시킬 수가 있다.

〔사진 10〕은 당사의 Curel 로션용 캡이며, 힌지캡의 손잡이부에 유연한 에리스토머 재료를 사용하고 있다.

색의 액센트뿐 아니라 손가락 걸이부가 유연한 수지로 덮혀 있어서 손가락 감촉이 부드러워진다.

하나의 브랜드로 많은 SKU가 있는 미국에서는 후레버나 용별마다 캡이 있는 특정부분의 색을 효율적으로 변경할 수 있음과 동시에 명확히 제품의 식별화가 가능하여, 2색 성형캡은 스킨케어, 헤어 케어 분야에서 사용예가 많다.

3) 내용물 이용(Product through Bottle)

투명 보틀(PET)이나 반투명 보틀(PP)에 내용물을 충전하여, 내용물의 외관(기초, 펄, 비즈)이나 충전시에 발생하는 내용물의 모양(줄무늬 모양)을 그대로 데코레이션으로서 이용하는 방법이다. 미국에서는 바디 워쉬 분야에서 많이 보인다.

1-3. 형상 (Shape)

1) Tube Seal End Shape

튜브의 씰링바 형상의 변경에 의해서 종래의 후라트한 튜브 씰 앤드보다 소프트한 이미지의 씰 앤드 형상을 만들 수가 있다. 사진 11은 미국 제품의 튜브 씰 앤드 형상의 예이다. 튜브 씰 앤드 형상은 반원 형태의 것이 가장 많지만, 2단의 형상도 볼 수 있다〔사진 11 ②〕.

또, 앤드 씰부의 씰링 강도를 보증하기 위해서 일반적으로는 씰부를 톱니모양의 씰링바로 압착하고 있지만, 씰부가 이 형상의 것에서는 평탄하고 반질반질한 씰링면으로 되어 있어 형상과 어울려 소프트한 인상의 제품이 많다.

〔사진 11 ④〕는 씰부의 각도를 더욱 작게 하여, 씰 엣지부가 손에 닿아도 아프지 않도록 배려를 하고 있다.

2. 용기 데코레이션 최근 변화

1) 쉬링크 라벨로의 이행

착색 보틀에 점착 라벨을 붙인 데코레이션에서 무착색 혹은 백색 보틀에 쉬링크 라벨을 한 데코레이션으로의 이행이 최근 많아지고 있다. 그 이유로서는 로고나 문자의 표시면적이 확대하는 것에 의한 용기 외관의 선전력 향상이나 보틀 공통화에 의한 성형 공정의 효율 상승(코스트다운) 등을 생각할 수 있다.

이 경향은 바디 워쉬의 카테고리에서 많이 볼 수 있으며, 〔사진 12 ①〕 (P&G Old Spice Body Wash) 제품은 불투명적 착색 보틀에의 점착 라벨 첩합에서 내츄럴 보틀에의 적색 인쇄 쉬링크 라벨로 데코레이션 사양을 변경하고 있다.

또 〔사진 12 ②〕 (Unilever all 농축 액체 세제)는 백색 보틀에의 쉬링크 라벨로 변경한 예이며, 이 보틀 형상은 쉬링크 라벨의 디자인을 바꾸는 것에 의해 유연 마무리제에도 공통사용되고 있다〔사진 12 ③〕.

II. 마무리

이번에 소개한 것은 점두에서 필자의 관점에서 대표적으로 생각되는 제품을 채택하였다. 단, 미국 전체에서 픽업한 것은 아니기 때문에 지역성이 있을지도 모른다. 이번에 미국의 욕실제품 제품 용기를 조사한 결과 상술한 각각의 데코레이션 기술로 그 기술을 잘 조합하여 브랜드의 차별화나 브랜드 이미지에 맞는 용기 데코레이션을 선택하고 있다는 것을 확인 할 수 있었다.

보틀이나 튜브의 수지로의 펄제나 메탈릭제의 첨가, 혹은 금속광택 라벨에 의한 용기의 광택사양화는 프리미엄한 브랜드에서는 일반화 되어 있다. 따라서 그중에서 브랜드를 어떻게 차별화해 가는 것은 데코레이션 기술을 어떻게 잘 응용하여 효과를 내느냐에 달려 있다고 할 수 있다.

또, 일본에서는 환경을 고려한 용기 설계의 중요성이 충분히 인식되고 있지만, 미국 시장에서는 박육화 된 용기는 적고, 또 파우치를 사용한 리필제품도 별로 볼 수가 없었다.

그러나 의료용 액체 세제의 농축화가 진행되기 시작하여 용기의 소형화(경량화)에 의한 재료 절감의 움직임은 볼 수가 있었으며, 또 이라크 전쟁이나 허리케인에 의한 자연재해 영향으로 원유가격이 급등하고 있고, 지구의 온난화 문제나 거기에다 월마트 등의 대형 할인점의 환경보호에 대한 기업 방침도 더해져서 광활한 대지인 미국에서도 용기 포장의 환경에 대한 의식은 높아져 가고 있어서, 금후에는 경량화 된 용기 포장이나 리싸이클 재료를 사용한 용기 포장이 본격적으로 시장에 투입될 것으로 생각된다.

그때에 프리미엄 상품과 환경을 배려한 상품이 융합하는지 혹은 양극화 하는지는 흥미 깊은 관점이다. 마지막으로 용기 포장의 외관은 데코레이션 기술의 새로운 개발의 의해 더욱 심화될 가능성이 커서 금후의 데코레이션 기술에 관해서 미국 뿐 아니라 일본을 포함한 해외 용기의 기술 동향에 관해서는 주목해 나가고 싶다고 생각한다. ko