



# 2007년도 상반기 PET 용기 현황 및 수급 동향

## Market Trend of PET Bottle

권영복 / (사)한국PET용기협회 전무이사

PET 용기는 유사 이래 불편하고 모양도 보잘 것 없던 종전의 식음료 용기를 일거에 뒤바꿔 놓은 획기적 친시장적 제품으로 과거 수년 동안 꾸준하게 성장하고 있으며, 작년만 하더라도 PET 용기의 전체 생산량은 연간 36억개 정도로서 전년대비 약 5%가 증가되어 경제 성장률을 웃도는 실적을 보였다.

더욱이 PET 용기의 약 50%의 비중을 차지하는 국내 청량 PET 용기의 2006년도의 수요를 살펴보면 예상을 훨씬 웃도는 쪼는 듯한 폭염으로 인한 음료소비의 증가와 매년 성장을 거듭하고 있는 차음료시장 및 건강기능성 음료의 수요 증가로 PET 청량용기의 수요는 예상을 웃도는 약 10%로 국내경기의 침체에도 불구하고 좋은 결과를 보였다(표 1) 참조).

2007년 상반기의 PET 용기의 판매실적을 살펴보면 현재 인기를 끌고 있는 녹차, 혼합차, 옥수수수염차 등의 차음료시장 그리고 기능성 및 건강음료의 수요증가로 소형 내열병 수요가 급신장하여 PET 청량병은 전년대비 약 7% 성장하는 괄목할만한 실적을 보였으며, PET 생수병은 청량음료 특히 주스와 탄산음료의 대체재로

써 그리고 수돗물의 불신과 웰빙열풍에 힘입어 지속적인 상승세를 이어가고 있으며 향후에도 대기업 생수를 중심으로 견조한 성장세를 지속할 것으로 예상되는 PET 생수병은 전년대비 약 10%가 증가된 꾸준한 실적을 보였다.

그리고 PET 용기 중에서 판매비중이 그리 크지 않은 식품병, 장류병 판매는 식품업계의 수요정체로 소폭 증가하였으나, 맥주병은 일찍 찾아온 더운 날씨와 같은 특수한 상황 및 소형병의 수요증가로 전년대비 약 7% 증가하였고 소주병은 월드컵같은 빅이벤트가 없는데다가 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 전체적으로 질주 분위기가 조성돼 수요는 담보상태를 유지하였다.

결론적으로 상반기의 PET 용기의 생산량을 살펴보면 PET 용기를 주로 사용하고 있는 국내 음료업체들이 2007년도에는 내수경기 침체가 계속 이어지고 소비자들의 건강욕구증대와 경기침체에 따른 외식업소에서의 소비감소로 인한 탄산음료 시장의 수요 감소 등으로 수요가 내려갈 것으로 예상했지만 앞에서 언급한 바와 같이 차음료 시장의 급격한 팽창 및 생수시장의

[표 1] 연도별, 품종별 생산 현황

(수량 : 백만개, 중량 : 톤)

구 분		계	음료	생수	주류	장류	세제	기타
2002	수량	2,689 (100)	1,486 (55)	471 (18)	170 (6)	161 (6)	27 (1)	374 (14)
	중량	100,808 (100)	62,269 (62)	17,640 (18)	7,493 (7)	5,959 (6)	979 (1)	6,468 (6)
2003	수량	2,823 (100)	1,452 (52)	556 (20)	194 (7)	184 (6)	27 (1)	410 (14)
	중량	105,135 (100)	60,621 (58)	20,290 (19)	8,688 (8)	6,811 (7)	1,025 (1)	7,700 (7)
2004	수량	3,211 (100)	1,605 (50)	590 (18)	387 (12)	216 (7)	34 (1)	379 (12)
	중량	123,885 (100)	67,089 (54)	20,833 (17)	18,007 (15)	8,563 (7)	1,390 (1)	8,003 (6)
2005	수량	3,397 (100)	1,615 (48)	690 (20)	383 (11)	253 (7)	27 (1)	429 (13)
	중량	124,097 (100)	64,829 (52)	24,065 (20)	17,148 (14)	8,957 (7)	1,240 (1)	7,859 (6)
2006	수량	3,578 (100)	1,777 (50)	702 (20)	375 (10)	269 (8)	45 (1)	410 (11)
	중량	132,058 (100)	71,968 (54)	25,930 (20)	16,405 (12)	8,717 (7)	2,023 (2)	7,015 (5)
	증가율(수량)	5.3%	10.0%	1.7%	△2.1%	6.3%	66.7%	△4.4%
	증가율(중량)	6.4%	11.0%	7.8%	△4.3%	△2.7%	63.2%	△10.7%

폭발적인 수요증가로 이를 만회하여 국내 성형 업계의 PET병 생산은 전년대비 약 7% 증가하였다.

그러나 2007년도 하반기에는 대다수의 수요처들의 수익악화가 예상됨에 따라 수요처로 부터 다양하고 차별화된 용기의 디자인 요구, 품질의 업그레이드 그리고 원료가격 하락의 추세가 보일 경우에는 가격인하 압력이 더욱 거세질 것

으로 보여 PET 성형업체들의 수익확보에 많은 어려움을 겪을 것으로 예상된다.

그리고 우리업계의 대부분을 차지하고 있는 국내 중소성형업체들은 공급이 수요를 초과하는 공급과잉 상태로 인해 출혈경쟁이 더욱 심하여 주로 대기업인 수요처에 납품하고 있어 앞에서 언급한 수요처의 요구사항이 더욱 많아질 것으로 보여 이에 대한 적절한 대응전략이



## 특 징

필요하다.

어쩌든 하반기의 PET 용기의 수요는 일시적인 증가로 볼 수 있는 여름철 무더위 영향으로 차음료 및 생수 소비 증가로 PET 용기 수요 증가가 예상되는 반면 날로 심해지는 양극화 현상으로 음료수를 소비하는 대다수의 서민들의 음료 소비 감소 영향 등으로 수요예측을 종합적으로 해보면 하반기에는 전년보다는 다소 소폭 증가 할 것으로 예상된다.

지금 우리업계는 이러한 어려운 난관을 타개하기 위해서 품질 LEVEL UP 및 COST DOWN은 물론 수요업체와 상생의 정신으로 협력하여 차별화된 신제품 개발에 전념하고 있으며, 신규수요 창출 및 새로운 시장을 찾는 노력을 기울여 웰빙 및 다이어트 열풍에 따른 차음료 및 건강 기능성 음료의 용기 다양화, 맥주 및 우유병과 같이 PET병의 특징을 나타낼 수

있는 차별화된 신제품 개발에 박차를 가하여 더욱 편리하고 다양한 모양의 용기로 국민건강과 식음료 문화에 크게 기여하고자 노력을 하고 있다.

그리고 대부분을 차지하고 있는 우리 중소기업체들은 원료가격의 추이를 면밀하게 살펴보면서 동종업체간의 출혈경쟁을 자제하고 힘을 합쳐 경쟁력을 키워나가는 동시에 기존의 공급체계를 서로 존중하면서 수요업체와 상생하는 새로운 체제를 구축하여야 날로 치열해지는 시장 경쟁에서 생존 할 수 있을 것이다.

아무쪼록 하반기에는 국내경기 침체를 벗어나 PET 용기를 생산하는 모든 업체들의 사업이 번창하여 열악한 환경속에서 묵묵히 땀 흘리고 열정적으로 근무하고 있는 우리 PET 용기업계의 모든 종사자들이 보람있는 한해가 되기를 기대해 본다. ☞

## 사단법인 한국포장협회 회원가입 안내

물의 흐름이 자연스러운 것은 물길이 나아있기 때문입니다.

포장산업이 강건하려면 미래를 내다보는 안목이 필요합니다.

포장업계의 발전이 기업을 성장시킵니다.

더 나은 앞날을 위해 본 협회에 가입하여 친목도모는 물론 애로사항을 협의하여

새로운 기술과 정보를 제공받아야 합니다.

포장업계에서 성장하기 원하시면 (사)한국포장협회로 오십시오.

**(사)한국포장협회**

TEL. (02)2026-8655~9

E-mail : kopac@chollian.net