



## 삶을 풍요롭게하는 *Well-Being Company!*

### (주)다우썬

인테리어를 중시하는 소비자 취향 변화에 따라 인테리어 분위기를 이끄는 조명기기에 대한 관심도 높아지고 있다. 조명기기는 소비자들의 감각과 기능적 욕구를 만족시키기 위해 우수한 디자인은 물론, 신선한 소재에 지능형 부가시스템을 갖추는 등 점차 고도화, 지능화하는 것이 세계적인 추세이다. 조명기기 전문 업체로서 경험과 신뢰를 쌓아온 (주)다우썬은 이러한 시대적 변화를 한 발 앞서 이끌어가고 있다.



보석등(DWS\_32002\_361)

외국 제품의 모방에 상당수 의존해오던 국내 현실을 탈피하고 한국 소비자 취향에 맞는 제품을 개발, 공급하기 위해 설립된 (주)다우썬의 연구소에서는 디자인, 기구, 소재 등 한 차원 높은 시스템으로서의 조명기기 개발을 책임지고 있으며, 또한 자체 조명기기 공장에서는 기기 생산을 맡아 고품격 조명기기 생산이 가능하다고 한다. 또한 회사명과 브랜드명을 다우썬으로 통일하고, 기업이미지 통합 작업(CI)을 시행하였으며, 마케팅/유통망을 전국적으로 강화하여 소비자들이 다우썬 브랜드를 쉽게 찾고 선택할 수 있도록 하였고, 전국 아파트, 고급 주택에서 입증되어온 신뢰, 이제 그 신뢰를 바탕으로 (주)다우썬은

고객에게 큰 만족으로 다가갈 계획이라고 한다.

처음 (주)다우썬을 방문했을 때의 느낌은 분주하고 짜임새 있게 돌아가는 톱니바퀴와 같은 느낌이었다. 공장의 생산직원부터 대표자까지 모두 눈코뜰새 없이 활발하게 업무를 하고 있었으며, 바쁜 업무중에 필자를 맞이한 (주)다우썬 대표는 시종일관 밝고 진지한 태도로 인터뷰에 임해주었다.

#### 국내 조명산업의 특징 및 향후 발전방향은 어떠한가?

##### • 치열한 경쟁구조

조명기구업계는 조명기구의 수입증가와 치열한 수주 경쟁, 유리벌브의 수입으로 인한 원부자재 가격인상 등 수익성에 대한 전망을 그다지 밝지 않은 편입니다. 그러나 램프, 등기구, 안정기 생산업체들이 수익성 악화를 타개하기 위하여 사업다각화와 해외시장 개척 등에 박차를 가하고 있기 때문에 향후에는 수익성이 좋아질 것으로 전망하고 있습니다.

##### • 조명기구 산업의 사업다각화 추진 지속

국내 조명기구 생산업체들은 신규수요 창출과 매출액

확대를 위해 옥외조명산업, 환경조명산업, 리모델링 틈새시장 등 다양한 분야의 진출에 더욱 박차를 가할 것이며 따라서 업체들 간의 경쟁이 더욱 치열해질 것으로 생각됩니다.

• 조명기구의 소재 · 부품산업 국산화 기반 취약

국내 대부분의 조명기구 생산 업체들이 자본과 인력이 빈약한 영세한 중소기업이기 때문에 기술개발에 대한 투자 저조한 실정입니다. 따라서 조명기구의 품질을 좌우하는 핵심 부품을 대부분 수입에 의존하고 있어 선진국 소재 및 부품산업의 기반이 취약한 실정이 지속될 전망입니다.

• 내수증가, 수출둔화, 수입증가세

고급화, 패션화, 대형화되는 소비자의 구매욕구에 맞는 제품개발이나 투자부족으로 인하여 미국, 유럽 등 해외시장에서 선진국과 경쟁력에 밀려 앞으로 수출증가율은 당분간 계속될 것입니다. 하지만 아직 해외시장에 내놓을 만한 대표적인 국내 브랜드가 없으며 가격경쟁력 면에서 열세이므로 국제시장에서 큰 폭의 수요증가는 기대하기 어렵습니다. 특히 유리벌브를 거의 전량 수입에 의존하고 있어 조명제품 생산 및 수출에 지장을 초래하고 있는 것도 수출둔화의 한 요인이라 생각합니다. 한편 국내시장은 관련 산업의 성장(신도시 개발, 재건축)과 틈새시장의 성장으로 인하여 비교적 안정된 수요증가를 보이고 있습니다.

(주)다우션의 고객관리 전략은 무엇인가?

• 신뢰받는 제품 개발과 철저한 사후관리를 함으로써 조명환경 개선

- 시장수요의 변화

급격하게 변화하는 현대는 소비자의 수요 패턴 변화로 내부 인테리어의 중요성 부각되고 있습니다. 또한 건설 업체들이 불황타개를 위해 고급화/대형화된 아파트 출시



원터치 리모콘(DWS\_75001)

하고 있으며 Plus Option제도 도입으로 내부 장식 고급화 추세로 진행 중에 있습니다. 내부 인테리어에서 조명기구의 중요성 부각되는 디자인 위주의 다품종 소량제품이 시장을 주도하고 있습니다.

- 차별화 전략

꾸준한 제품개발과 다품종의

고 퀄리티 제품의 생산에 박차를 가하고 있습니다. 또한 다년간 유명제품 수입 판매를 통해 고급 수요층의 인지도 확보했으며, 빠른 제품 Life Cycle에 맞춰 단순 조립은 Out Sourcing을 하고 있어 제품 공급의 신속성 및 다양한 신제품을 개발하고 있습니다. 중국산 저가 제품에 대비하여 유리공장설립을 통한 원가절감으로 가격측면에서도 경쟁력을 갖추어 가고 있습니다.

다우션의 향후 중점 추진 목표는 무엇인가?

• 지속적인 연구 개발과 기술제휴

국내 중소기업의 현실상 경쟁력있는 브랜드 및 독자적인 디자인의 제품의 생산에는 한계가 있는 것이 사실입니다. 하지만 (주)다우션은 공장에서 찍어만 내는 단순 제품이 아닌 고객의 니즈(Needs)에 맞는 제품을 생산하고자 자체 디자인실 및 설계팀을 활용 국내에 맞는 디자인 개발에 주력하고 있으며, 현재 전략적 제휴를 맺은 이태리 디자인 회사와 공동 디자인 연구를 하고 있습니다. 그리고 최근 유럽의 유명 공급 업체들이 아시아의 시장거점으로 한국을 조사 중입니다. 이는 중국 및 동남아시아의 발전 가능성에 기인한 것으로 제품 생산 기술력에서 앞서고 있는 국내 조명 회사들이 전략적으로 이것을 이용하고 적극적인 대처를 한다면 이들 업체와 기술 제휴 및 합작을 통한 수출시장 개척도 불가능한 일만은 아닐 것입니다. 또한 저희 (주)다우션도 이러한 결실을 위해 부단한 노력을 하고 있습니다.