

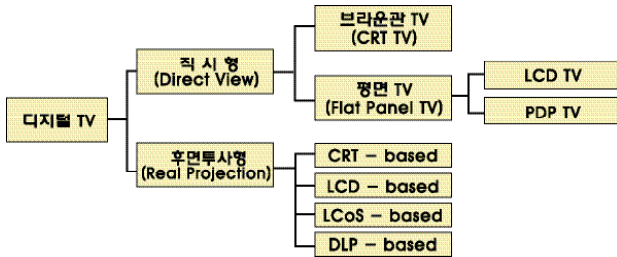
디지털가전기기 개황 및 디지털 TV

출처 : 전자정보센터

2. 디지털 TV

1) 제품개요

디지털 TV란 디지털 방송을 수신해 시청할 수 있도록 하는 TV를 말한다. 디지털 TV는 셋톱박스의 내장 유무에 따라 일체형과 분리형 TV로 나뉘며, 화질에 따라 SD(표준화질)와 HD(고화질) TV로 구분된다. 일반적으로 우리가 흔히 말하는 CRT(브라운관), TFT-LC(박막액정), PDP(플라즈마) 그리고 프로젝션 TV는 디스플레이 방식에 따른 구분을 의미하며, 디지털 여부와 일치하는 개념은 아니다.



〈그림 1〉 디지털 TV의 유형

최근 디지털 TV에 대한 관심이 급증하면서 이에 대한 개념상의 혼동이 많이 발생하고 있다. 우선 디지털 TV를 HDTV와 동일시하는 경향이 있는데 디지털 TV에는 HDTV외에도 SDTV가 있으며, 반대로 HDTV는 디지털 TV 외에도 아날로그 TV에서 구현이 가능하다.

두번째로 디지털 TV를 평판(Flat Panel Display) TV와 혼동하는 경향이 있는데 디지털 TV에서 기존의 CRT 디스플레이를 적용한 비중도 현재로서는 매우 높다. 이러한 오류는 평판 TV(LCD, PDP, 프로젝션 TV)가 대부분 디지털형으로 생산되고 있는데서 기인한 것이다.

마지막으로 모든 방송이 디지털화되면 디지털 TV가 없이는 어떤 방송도 수신할 수 없다고 생각할 수 있다. 그러나 디지털 신호를 아날로그로 변환시켜주는 셋톱박스를 설치하면 비록 디지털급의 방송은 아니지만 아날로그급 방송은 수신할 수 있게 된다. 따라서 비록 아날로그 방송이 전면 폐지된다고 하더라도 이를 구입할 여력이 없을 경우 별도의 셋톱박스를 통해 방송을 볼 수 있기는 하다.

디지털 TV를 통해서 디지털 방송을 수신하게 되면, 선명한 화면과 음질의 방송을 볼 수 있다는 점 외에도 동일한 주파스 대역에서 다채널화가 가능하여 다양한 방송을 시청할 수 있으며, 영상과 음성은 물론 문자, 사진 등의 다양한 콘텐츠를 수신·송신할 수 있는 양방향 서비스가 가능해진다.

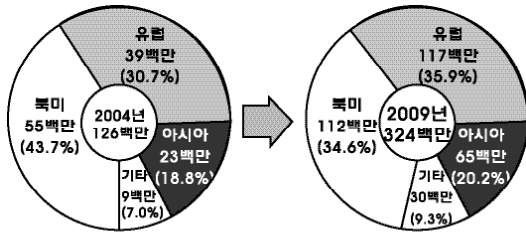
2) 시장동향

가. 세계시장

디지털 TV 시장의 규모를 가늠할 수 있는 디지털 방송 수신 가구를 보면, 2004년에 이미 전 세계 가구의 10%에 해당하는 약 1억 가구가 디지털 방송을 수신하고 있는 것으로 조사되었다. IDATE 전망에 따르면, 2009년에는 3배 이상의 성장을 보여 전 세계 가구의 26%에 해당하는 약 3억 가구가 디지털 방송을 수신하게 될 것으로 추정된다. 실제로 연간 디지털 TV 출하량 규모를 보면, 2004년 1,500~1,700만대에서 2008년에는 6,000~7,000만대 규모로 연평균 40% 이상의 고성장을 구가할 전망이다. 이러한 세계 디지털 TV시장 전망은 기관별로 또는 동일 기관이더라도 발표 시기에 따라 현격한 차이를 보여주고 있다.

일례로 디스플레이서치의 2003년 6월 자료에 따르면, 2004년, 2005년, 2007년 출하량 규모를 각각 1,400만대, 2,100만대, 4,000만대로 전망했으나 2005년 7월 전망에 따르면 이를 상향 조정하여 각각 1,700만대, 2,900만대, 5,900만대로 전망하고 있다. 이러한 디지털 TV 전망의 급격한 상향 조정은 타 전망 기관에서도 동일하게 일어나고 있으며, 예상보다도 디지털 TV 및 FPD TV의 보급이 급격히 증가했고, 증가할 것이라는 의견에는 이견의 여지가 없는 듯하다.

금액 기준 세계 디지털 TV 시장의 규모를 보면, 2004년 약 300억 달러에서 연평균 24%씩 성장하여 2008

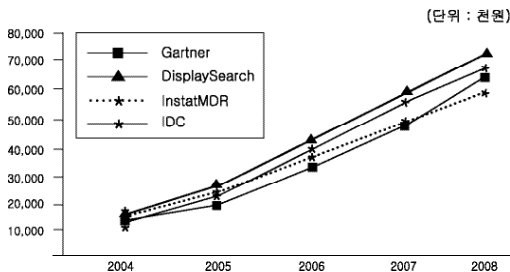


※ 자료 : IDTE, 2005년 ; KISDI, 2005년 재인용

(그림2) 전세계 디지털 방송 수신 가구수(2004~2009)

년에는 800~900억 달러 시장을 형성할 것으로 전망되고 있다. 다만 Instat/MDR의 경우, 평균 ASP의 급격한 하락 등의 요인으로 인해 디지털 TV 시장이 연평균 8%의 성장에 그칠 것으로 전망하고 있다.

각 기관에서 제시하고 있는 TV시장에 대한 전망치를 유형별로 보명, 현재 디지털 TV 시장을 주도하고 있는 프로젝션 TV의 점유율은 점차 줄어들어는 반면, LCD TV의 점유율이 크게 증가할 것으로 전망된다.



(그림3) 세계 디지털 TV 시장의 규모(대수 기준)

각각 9.8%, 18.4%의 비중을 보일 것으로 전망하고 있다.

전반적으로 LCD TV와 PDP TV가 각각 40%, 30% 대의 평균 성장률(CAGR '05~'08)을 보이며 전체 디지털 TV시장을 선도해 나갈 것으로 보인다. 2004년 기준 디지털 TV 출하량의 35%를 차지하고 있는 프로젝션 TV의 비중은 2005년 20%대로 하락하면서 2008년까지 점차 그 비중이 줄어들 것으로 전망되는데, Display Search와 Instat/MDR에 따르면 2008년도에

▶ 다음호에 계속