

중국의 조명산업 현황



중국청도 한국중소기업지원센터
이승국 소장

2. 2005년도 조명산업 분석

04년 중국의 조명시장을 뒤돌아 보면 대기업은 대박을 맞았고 소기업은 찬서리를 맞았다고 할 수 있다. 古鎮燈飾신문의 시장조사에 따르면 雷士, 歐普, 三雄极光, TCL 등 유명상표의 작년 판매량은 대폭 증가하였다. 그러나 일부 중소기업은 생산중단기업이 많이 출현하였다.

중국조명사업 발전 방향은

첫째 : 제품 다양화/개성화 추세

둘째 : 시장세분화

셋째 : 생산공정 경쟁격화

넷째 : 조명산업에의 외국자본 진입. 歐普는 군용 및 상업용 조명사업에 진입하였고 조명전문판매점 개설, 雷士는 가정용조명전문 온라인 매장을 개설, 松下는 중국적인 발광제품을 개발하였다.

1. 국내시장

05년도 중국 조명산업은 국내시장과 수출에 있어 몇가지 특징이 있는데 첫째는 미래 중국국내시장을 전망하면 수요는 매년 큰폭으로 성장세가 이어질 것인데 아래의 제반요인으로 중국조명시장의 잠재력은 매우 크다.

- (1) 사회기초 인프라 건설부문 : 비행장, 철도, 항구, 도시철도 등의 신속한 발전에 따라 조명수요가 많다.
- (2) 밝은 도시건설 부문 : 시내광장, 녹지, 도로, 건물 반사조명등은 대도시에서 중소도시로 발전하였

는데 도시화에 따라 밝은 도시화에 따른 수요잠재력은 매우 크다.

- (3) 공업, 상무부문 : 공장의 조명은 기업의 생산성을 제고하는 작용을 한다는 인식을 하게 되었고 백화점등 상점은 고객을 끌어들이므로 내장조명에 돈을 쓰는데 아까워 하지않고 오피스텔, 학교, 병원의 조명역시 이전보다 개선되고 있다.
- (4) 08년 北京올림픽부문 : 北京시 올림픽의 성공적인 개최를 위하여 올림픽 인프라 건설을 하고있어 2년의 기간 중에 조명산업에 있어 매우 좋은 기회이다.
- (5) 2010년 상해 세계박람회 : 박람회 개최에 따른 잠재조명수요는 막대하다.
- (6) 서부 대개발에 따라 서부지역의 발전역시 무시할 수 없다.

2. 수출분야

중국의 전등류 제품의 수출은 개혁개방 초기 거의 아무것도 없는 상태에서 시작해 2003년에 이르러서는 무려 50억 달러의 매출을 올릴만큼 성장하였고 생산기지도 불과 수십개 업체에서 수천여 업체로 늘어나게 되었다. 세계경제의 일체화에 따라 국가발전산업의 개선에 한걸음 더 가속화하게 되었으며 많은 전기조명제품생산업체는 개발도상국으로 이동하게 되었다. 게다가 중국은 조명제품생산에 적합한 조건을 갖추고 있다. 첫째로 중국은 전등류 제품의 생산에 필요한 조건을 고루 갖추고 있으며, 둘째로 매우 저렴한 노동력원가를 가지고 있기 때문이다. 이러한 것들이 중국을 전

기조명제품의 수출대국으로 만들어 주고있다.

북미와 유럽은 중국 전기조명 산업의 주요한 시장이다. 북미와 유럽의 상품품질 요구조건은 상당히 까다로운 UL과 CE의 인증획득을 요구하고 있다. 북미와 EU는 중국의 조명기기에 대한 수출액의 60%를 차지하고있는 동시에 높은 수준의 품질을 요구하고 있으며 이러한 기준들은 중국기업의 상품의 품질을 높이는 데에도 유리한 작용을 하고있다. 앞으로 제기할 세가지 방향의 문제점들은 직접적으로 기업과 관련되는 것이며 기업내 주요 임직원들은 이것에 대해 특별한 주의를 요해야 할것이다.

1) 조명상품의 제품품질 수준 향상

조명제품의 품질을 높이는 것은 현재 당면과제인 동시에 모든 산업방면에서 모두함께 노력해야 할 목표인 것이다. 중국 내수시장은 중국 국민들의 생활수준은 나날이 높아지고 생활환경의 질에 대한 요구가 나날이 늘어남으로 인해 전기조명 산업에 대한 좀더 높은 수준의 제품을 요구 하고있다. 새로 건축되는 건축물에 사용되는 조명에 대한 기준도 이미 개정되어 규정대로 실행되고 있다. 새로운 표준규격 과 국제시장은 서로다른 장소와 서로다른 시장에서 조명에 대한 높은 수준의 제품을 요구하고있으며 게다가 자체적인 기업의 기준에도 부합하여야 하고 또 세계의 여러 조명시장에 여러가지 상품으로서 제공을 해야 한다. 국제시장의 분석에서 중국의 수출이 비록 비약적인 성장을 하였더라도 중국의 제품 스스로가 국제시장에서 비교적 하위등급의 수준임을 인식하고 있다. 프랑크푸르트에 다녀온 사람들은 모두 국제선전기술의 상품과 중국의 상품이 아직도 미흡함을 실감하게 된다. 만약 중국이 계속해서 저질, 저가의 상품을 대량으로 수출할 경우 오히려 덤핑소송과 같은 일이 발생할수 있으며 그것은 중국내 모든품목의 수출사업에 영향을 미칠것이다. 그렇기 때문에 중국의 기업은 아직도 품질은 기업의 생명이라고 외치고있다.

2) 조명기기 제조업체의 발전방향은 절약형 고효율조명기구의 개발이다. 국제 조명산업의 발전추세를 떠나서 이미 중국내의 부족한 전력자원으로 인해 반드시 절전형고효율의 조명제품을 개발 공급해야 한다. 중국은 친환경 조명제품의 개발을 시작한지 수년이 지났으며 이것은 절전형고효율 조명상품에 대한 개발을 적극적으로 이끄는 계기가 되었다. 새로운 건축조명의 표준규격 중에는 전기조명제품의 절전능력 또한 포함되어있다. 그 중 하나의 기준은 조명의 량도(밝기의 정도)를 만족시키는 조건 하에서 건축물의 단위면적당 소비전력량을 얼마나 감소시킬수 있는가이다. 그러므로 현재 행해지는 절전형 조명제품의 개발은 새로운 형태의 고효율 조명산업으로 발전하게 할것이며 이것이 바로 최근 산업발전 추세중 최고로 떠오르고 있다.

3) 조명산업제품과 관련된 환경보호문제이다. 환경에 대한 문제는 전세계가 모두 인식 하고있는 중대한 문제이며 특히 중국내의 환경문제는 나날이 심각해지고 있는 현실이다. 최근 중국인의 생활과 매우 가까이 접했던 가스주입식 수은전등이나 유리제품 그리고 중금속인 납의 함량도 등의 문제등에 대해서는 적극적인 대응자세가 필요하다고 본다. 중국국가환경보호국은 이미 <<청결생산환경표준>>에 대한 규격을 이미 제정하여 기술법규부분에서 강제로 집행하고있다. 최근 추가된 조명산업의 두가지 업무계획보고에는 <<가스주입식 전등가공공업물에대한 오염물배출 측량 표준규격>>과 <<가스주입식 전등의 폐기 및 회수 및 이용제한에 대한 규정>>이 있다. 조명기기 제조 기업들이 이러한 문제점을 빨리 인식하고 빠른시일내에 이러한 규정에 대한 준비를 해주기를 바라며 동시에 적극적으로 국내외중국 환경보호 법규에 관한 소식과 국가산업정책에 주의를 기울여야 하며 기업은 새로운 법 규제의 틀에서 적응하면서 발전을 모색하여야 한다.