

피움 '알파바이오세라믹'

(주)피움(대표 장성일)은 1999년 시멘트의 유해성분을 해결하기 위해 국내 최초로 바이오세라믹을 개발한 기업이다. 국내 바이오세라믹 시장을 개척한 (주)피움은 자사 브랜드인 알파바이오세라믹을 개발, 상업화하는데 성공, 바이오세라믹 선두기업으로서 입지를 굳히고 있다.

알파바이오세라믹은 천연옥을 주성분으로 하고 조습이나 음이온방출, 항균 등의 기능을 하는 기능성 세라믹을 혼합하여 만들어진다. 벽지와 마루 마감 전 고압분사방식으로 벽과 바닥을 코팅하여 유해물질을 저감시키고 원적외선이나 음이온처럼 몸에 유익한 요소를 충전하는 기능을 한다.

아무리 친환경소재만 쓴다고 해도 아파트 내부를 꾸미는 내장재들은 모두 인공 소재이므로 사람에게 자극을 줄 수밖에 없는데 알파바이오세라믹은 순수한 천연 소재여서 자극과 유해성분을 완화하고 생기를 불어넣는 효과를 발휘한다. 개발 당초에는 시멘트 유해성분 해결에만 기능이 한정되어 있었지만 기타 실내 유해물질을 저감시키는 기능도 부가적으로 발휘하도록 개선되었다.

알파바이오세라믹은 현재 현장성과 초기 성공을 바탕으로 현대를 비롯한 국내 1군 건설사들에 속속 채택되어 1999년 이래 220개 현장, 17만 세대에 시공하며 업계에 방향성과 기준을 제시해 오고 있다.

www.ipium.co.kr 080-703-0707

원적외선싱크 '원적외선 싱크대'

원적외선 싱크(대표 박여진)는 아궁이에서 나오는 원적외선에 착안해 원적외선 싱크대를 특허출원, 실용신안등록을 받았다.

주방가구로만 생각하던 싱크대에 원적외선을 접목시켜 건강 싱크대로 재탄생한 이 제품은

주부들이 매일 사용하는 싱크대에 원적외선을 설치해 일부러 시간을 내지 않아도 싱크대 앞에 설 때마다 자동으로 아침 점심 저녁 하루 3번을 쬐므로 자궁암 예방 및 질 소독을 할 수 있도록 고려한 건강 제품으로 각광받고 있다.

자동센서를 이용해 ON/OFF가 자유로우며 한번 설치로 평생 건강을 챙길 수 있는 생활 속 웰빙 제품이다. 싱크대 설거지통 하부 위치 문짝 안에 원적외선 램프를 설치해 설거지 하는 동안 자궁에 원적외선을 쬐어 성인병의 원인이 되는 과잉 염분을 감소시켜준다.

어머니가 힘든 일을 하다 보니 몸이 불편해 자주 원적외선기구를 사용하는 것을 보면서 일부러 시간을 내야 하는 번거로움을 없애고 편리하게 이용하실 수 있는 방법이 없을까 생각하다가 고안한 제품이다. 주부들이 자주 가는 싱크대에 부착하면 요리 및 설거지를 하는 동안 아침 점심 저녁 원적외선을 자연스럽게 쬐 수 있다는 점에 착안했다.

www.onesink.co.kr (02)579-7492~5

블루셀 슯 정화 기능 가습기 '숨'

중견 가전업체인 블루셀은 슯으로 정화된 물을 분사해 공기 청정도를 높여주는 가습기 신제품 '숨'을 출시했다.

이 제품은 일반 가습기의 분무 강제 송풍 방식에 슯 정화 기능을 결합시켜 물을 슯으로 정화한 후 안개 형태로 변환, 송풍시키는 원리로 작동된다.

블루셀은 "이 제품은 슯을 통해 정화된 물을 분사시켜 적정 습도를 유지할 수 있고 실내 공기를 맑게 해주는 기능을 갖추고 있다"고 설명했다.

이 제품은 슯의 기능을 활용, 기본적인 공기 청정 기능과 함께 여름에는 제습 기능을, 겨울 등 나머지 계절에는 가습 기능을 수행한다.

이와 함께 전자파와 악취제거, 음이온 및 원적외선

방사 등 기능을 갖추고 있어 쾌적한 실내 환경을 조성할 수 있다고 회사 측은 덧붙였다.

탄소 발열기술 온열침대

국내 한 중소기업이 8년간의 연구개발 끝에 탄소 발열 기술을 활용한 온열침대를 선보여 화제를 모으고 있다.

(주)오리엔탈드림(이미에 사장)은 최근 안전성이 뛰어나고 건강에 좋은 온열침대를 상품화하는데 성공했다고 밝혔다. 이 회사가 자체 개발한 온열침대는 탄소 코튼(면상) 발열체 기술을 도입한 특허제품이다.

이 회사의 이미에 사장은 “탄소 소재의 실을 엮어 만든 망사형 직조물에 전원장치를 동박(얇은 구리판)으로 연결했고 이를 우레탄으로 압착 밀폐 처리했기 때문에 타사 제품에서 나타나는 동박과 탄소 소재 간 분리(이격) 현상이 없다”고 소개했다. 이격 현상의 문제점을 해소함으로써 열전도율이 높은 온열 효과는 물론 원적외선 방사 효과까지 보여 인체 건강과 숙면에 크게 도움을 준다는 게 회사 측 설명이다.

이와 함께 오리엔탈드림은 원적외선 발열체를 이용한 농산물 건조기 개발에도 눈을 돌려 최근 신제품 ‘고추 건조매트’를 선보였다. 이 사장은 “농가는 물론 일반인들도 일반 고추를 건조매트로 말리면 살균 처리된 태양초를 얻을 수 있다”고 밝혔다. 이 밖에 온열 패드 및 찜질기, 맥반석 세라믹으로 만든 황토방 온열 액자, 반신욕 및 전신 사우나 부스 등을 생산하고 있다.

창업 이전에는 침대공장에서 물건을 받아 직접 트럭을 몰고 다니며 판매업을 했다는 이 사장은 “전기 안전성 문제가 해결되면서 요즘 거래를 하자는 요청이 부쩍 늘어나고 있다”고 말했다.

직원 11명을 둔 오리엔탈드림의 연매출 규모는 8억

원 수준. 지난 6월에 자체 연구소를 개소했고 중국 상하이에 사무소도 열어 현지 주택시장에 바닥 난방 설치를 추진 중이다.

최상의 임플란트 소재 '생체세라믹'

몸에 좋은 원적외선을 뿜어대는 치과 보철물이 있다. 바로 ‘생체 세라믹’ (지르코니아)이다.

생체세라믹은 이미 정형외과 영역 등에서 효능을 인정 받은 소재다. 무릎이나 엉덩이의 인공관절용으로 각광받고 있다.

치과용 생체세라믹은 치아 임플란트 윗부분에 사용한다. 티타늄보다 강도가 1.5배 높다. 특유의 빛 투과성 덕에 자연치아와 같은 색을 낸다.

5~6개가 연결된 보철물을 만들 수 있을 만큼 내구성도 뛰어나다. 입 속에서 산화반응을 일으키지 않는 등 생체 친화적이기도 하다. 여기에 원적외선 효능까지 추가된 셈이다. 원적외선은 미세혈관 확장, 혈액순환과 신진대사 촉진, 노폐물과 유해균속 배출 등에 효험이 있다.

생체세라믹 제조시스템을 제조, 보급 중인 서울 청담동 미프로치과 진윤애 원장은 “각종 미네랄성분을 방사하는 생체세라믹은 국내에서는 생산되지 않는 광물질로 만든다. 원적외선의 영향으로 인체에 유익할 뿐만 아니라 알레르기 반응이 없으며 자연스런 색깔, 모양까지 보장된다”고 설명했다.

스팀오븐 + 스팀레인지 결합 오븐 나와

린나이코리아(대표 강원석)는 국내에서는 처음 스팀오븐과 스팀레인지 기능이 결합된 멀티스팀오븐 RSD-100을 출시했다.

멀티스팀오븐은 250도 고열의 수증기를 이용해 요리를 할 수 있도록 했다. 이로써 음식의 칼로리와 염분은 떨어뜨린 반면 영양소 보존율은 더욱

높였다고 이 회사는 평가했다.

예를 들어 브로콜리를 데칠 때 일반 냄비를 이용할 때보다 비타민 보존율이 60%가량 높다고 회사 측은 보고 있다. 또 음식 맛을 유지하기 위해 5면 입체 원적외선 가열 기능과 인버터 전자레인지 기능을 결합했다.

편의성도 높였다. 청소가 어려운 일반 스팀오븐의 단점을 개선해 급수탱크를 외부에 장착했으며 급수탱크 위쪽 넓은 면을 열어 구석구석 쉽게 청소할 수 있도록 했다. 세라믹 바닥면 역시 항균 탈취 효과와 함께 내부 청소를 더욱 쉽게 해준다는 설명이다.

유닉스 헤어롤 한 달 만에 8천대 판매

유닉스전자가 선보인 '잇츠매직로맨스 헤어롤'의 판매가 급성장해 주목을 받고 있다.

유닉스전자는 이 제품이 출시된 지 1개월 만에 8000대를 판매했다. 헤어롤 단품이 한 달 만에 1만대 가까운 판매실적을 보인 것은 매우 드문 경우다.

회사 관계자는 "사용방법이 간단하고 디자인이 예뻐 미혼 여성부터 주부들에게까지 폭 넓게 호응을 얻고 있다"고 밝혔다.

잇츠매직로맨스 헤어롤은 온도센서가 달려 있어 예열 여부를 확인해 주고 예열 시간도 4~5분에 불과해 하루 20여분이면 헤어 연출을 완료할 수 있다. 원적외선과 음이온이 방출돼 모발 손상을 막아주기도 한다.

질은 보라색과 전통 문양을 현대적으로 가미시킨 케이스 등 파격적인 디자인도 소비자들에게 어필했다. 여기에 톨러마다 보라색 장미문양을 새겨 화장대 위 보석함 같은 느낌으로 세련된 느낌을 준다.

유닉스전자 전략마케팅실 김성훈 과장은 "추석을 앞두고 부모, 직장 동료, 스승 등을 위한 선물로 호평을 받으면서 예약 주문이 밀린 상태"라며 "헤어

손상을 염려한 여성들을 위해 손상방지 기능까지 추가한 점도 큰 인기를 얻고 있는 요인으로 보인다"고 말했다.

유닉스전자는 헤어드라이어, 고데기 등 1위 제품에 이어 헤어롤 시장까지 장악해 헤어기기 전문 브랜드로 입지를 다진다는 방침이다.

국산 친환경 점토벽돌 개성공단 납품

금강산호텔 등에 사용됐던 국산 친환경 점토벽돌이 개성공단의 기술교육센터 건립 자재로 쓰이게 됐다.

서울 강남구 (주)공간세라믹은 현대아산(주)과 계약을 맺고 개성공단에 점토벽돌 32만장을 보내고 있다고 밝혔다.

이 점토벽돌은 현대아산의 품질검사에서 규격, 압축 및 휨 강도, 흡수율 등 모든 부문에서 우수성을 인정받았으며 특히 가격이 일반 시멘트벽돌에 비해 2-3배 비싸지만 쾌적한 실내공간 조성으로 북한 근로자의 교육 의욕을 높일 수 있다는 점이 호평을 받았다고 공간세라믹은 설명했다.

직업기술센터는 개성공단 2만3천여㎡에 지하1층, 지상 3층 규모로 10월 완공돼 연간 북한 근로자 4천여 명에게 섬유와 봉제, 컴퓨터 생산 등에 필요한 기술교육을 하게 된다.

점토벽돌은 100% 순수 흙(고령토. 2차 점토. 황 토)을 1천 150-1천 200℃의 온도에서 34-36시간 소성하여 만든 것으로 북한 지역에서는 2005년부터 금강산 관광호텔과 김정숙 휴양소의 주변공원, 산책로, 개성공단의 보행자도로 등에 사용됐다.

공간세라믹 측은 "점토벽돌은 온도, 습도, 통풍 조절, 탈취, 오염 물질 정화 기능과 원적외선 방출 등으로 실내 공간을 쾌적하게 만드는 효과가 있다"고 말했다.

흡침대 가격보다 성능과 A/S

대부분의 소비자들은 기능성 침대의 선택 기준으로 생산처나 품질보다는 가격을 먼저 따지는 경우가 흔하다. 업계 전문가들은 “몸에 직접적인 영향을 미치는 침대를 구입할 때는 미리 꼼꼼하게 정보를 수집한 후에 선택하는 정확한 판단이 필요하며 특히 기계를 통한 대량생산과 수작업을 통해 제품성능에 신경을 쓰는 것과는 엄연히 차이가 있다”고 강조한다.

거북이표 한방침대 (주)장수구들(대표 고권태)은 초기 화강석, 게르마늄, 맥반석 등이 돌침대를 비롯해 고객의 다양한 욕구에 맞춰 옥침대와 원적외선을 방출하는 기능성 흡침대 등을 선보이고 있다.

거북이표 장수구들 침대의 가장 큰 특징은 특수면상 발열체를 사용한다는 점으로 자동차 뒷면 유리 열선과 같은 원리를 적용, 열이 체내 깊숙이 침투하며 선이 끊어질 염려가 없고 만약 일부 선이 끊어진다면 하더라도 사용에 불편함이 없다는 특징이 있다고 업체 측은 설명한다. 아울러 특수면상 발열체와 특수보호필름, 특수 온도 센서회로 및 특수 바이메탈(습기방지)의 기능으로 침대의 효능을 향상시켜 주며 EIM를 장착, 기존 전원 단자에서 차단할 수 없는 전자파 및 수맥파와 과부하에 대처할 수 있다는 설명이다.

회사 관계자는 “최근 한옥의 구들장 느낌을 주는 흡을 이용한 흡침대를 찾는 경향이 늘어나고 있다”며 “처음 제품을 구입할 때는 저가의 제품을 찾기보다는 제품의 성능과 기능, A/S를 철저히 책임질 수 있는지 따져보고 구입하는 것이 바람직하다”고 밝혔다. 아울러 R&D부문에 지속적인 투자를 통해 한국적인 침대문화를 이끌어가는 중추적 역할을 담당하겠다는 계획을 전했다.

www.geubooki.co.kr 02-412-2574 · 5

크린텍스 웰빙 은나노양말 'Two-Ace' 출시
극세사섬유 전문 업체 크린텍스(대표 전상기)는 극세사(Microfiber)와 항균사를 혼합한 은나노양말 'Two-Ace'를 출시한다고 밝혔다.

극세사는 실의 굵기가 0.5데니어(실의 굵기를 나타내는 단위) 이하인 실을 말하는 것으로 60~80데니어인 머리카락의 100분의 1보다도 가는 섬유로 집먼지와 진드기의 크기보다 작아 진드기의 서식이 불가능해 항균성소재로 인정받고 있다.

이번에 출시된 'Two-Ace'는 극세사와 항균사를 혼합된 직물의 경우, 염색을 하기 힘들어 생산이 어려웠으나 '나일론과 폴리분할사의 실 염색방법'이란 특허기술로 생산에 성공했다고 회사 측은 밝혔다.

머리의 경혈점을 눌러주는 두피마사지기 생활용품 전문 개발기업 한길화인컴(대표 이명호)

은 95개의 지압침봉이 머리의 경혈점을 눌러주는 두피마사지기 블랙파워 95를 선보였다. 지압침봉이 약 6cm로 약간 휘어지면서 손가락으로 주무르듯 마사지를 해준다.

두피모공 청결과 모근을 튼튼히 해 줌으로 탈모예방에도 효과적이며 원적외선과 음이온이 발생하고 무독성 실리콘 소재로 피부에 안전하다는 것이 관계자의 설명이다. 남녀노소 누구나 쉽게 사용할 수 있으며 사용자의 편의대로 자극의 강도를 조절할 수 있다.

www.hangilic.net

온열치료기 '누가베스트', 세계 40개국 수출

(주)누가의료기(대표 김홍제)가 2002년 국내 온열치료기 시장이 포화상태인 시기에 창업하여, 5년 만에 연간 3,000 만 불 수출실적을 올리고 있어 주목을 끌고 있다.

누가의료기는 강원도 동화첨단의료기기 산업단지에 본사를 둔 순수 국산 의료기기 제조업체로 '누가베스트'라는 온열치료기 하나로 세계 40여 개국 3,500여개의 홍보관에 수출을 하고 있다. 지난 6월 다섯 돌을 맞은 젊은 기업이다.

일반 온열치료기는 초음파, 원적외선, 저주파 등의 기능을 갖추고 지압이나 마사지 효과를 내 근육통이나 신경통 등의 통증을 완화시켜 주는 대체의학기이다. 우리나라에서는 어른이 있는 가정이라면 누구나 어떤 형태로든 하나쯤은 가지고 있는 보편화된 제품이다. 누가베스트는 기존의 한방원리인 온열 요법과 뜸, 지압의 효과에 인체의 근육과 해부학을 접목시킨 카이로프랙틱 치료법으로 기능을 업그레이드 시켰으며, 신체부위별 원적외선, 저주파 치료방식을 채택하여 다양하고 빠른 치료효과를 얻을 수 있도록 함과 동시에 비만 관리도 가능하게 만들어졌다.

세계 시장에 파고들 수 있었던 것은 현장체험 마케팅 덕분. 누가베스트는 기술 전문가인 창업주 조승현 회장의 오랜 경험과 기술력의 축적에서 탄생했다. 하지만 세계시장에 '어떻게 내 놓느냐, 어떻게 팔 것인가'는 또 다른 고민거리였다. 이러한 고민거리를 한방에 날리며 누가의료기가 세계 속 한국기업으로 성장할 수 있도록 주춧돌이 된 것은 바로 현장체험 마케팅이다.

사상의학에서도 설명하고 있지만 같은 약이라도 사람의 체질에 따라 각기 다른 효과를 나타낸다. 직접 체험해 보고 내 몸에 어떻게 좋은지 얼마나 효과가 있는지 그만한 가치를 몸소 느낄 수 있도록 하는 것이

가장 좋은 홍보방법이라고 판단한 것.

중국시장에서 처음 시도한 현장체험 마케팅은 대성공이었다. 하루 이틀 체험시켜서 될 일이 아니었다. 3개월 동안은 무료로 체험하게 했다. 이렇게 6개월가량이 흐르자 체험만 하던 소비자들이 하나둘 제품을 구입하기 시작했다. 입소문이 나기 시작하자 판매를 해보겠다고 나서는 유통업자도 생겨나 총판 형태의 판로가 만들어졌다.

033)730-0001

핫썬 '기름에 튀기지 않은 치킨'

튀김유를 사용하지 않고 치킨을 튀겼다. 맛도 고소하고 바삭바삭하다. (주)핫썬에서 내놓은 베이크 치킨이 치킨 브랜드시장에서 주목을 받고 있다.

2007년 제8회 프랜차이즈대상을 수상한 핫썬 베이크치킨이 '기름에 튀기지 않은 치킨'으로 각광을 받으며 입소문이 퍼지고 있다.

(주)하산푸드시스템이 국내 최초 기름에 튀기지 않고 '치킨 자체 기름으로 바삭바삭한 맛을 살리는 조리과정 특허'를 획득한 이 기술은 새로운 조리방법으로 '트랜스지방'이 거의 생성되지 않는다. 치킨 브랜드 프랜차이즈 사업은 경쟁이 치열하다. 이 가운데 '핫썬'은 '기름에 튀기지 않은 치킨' 기술로 틈새시장을 공략하고 있다. 그렇다고 홍보를 거창하게 하는 것도 아니다. 한 번 맛을 본 손님들의 입소문으로 이름이 서서히 알려지게 됐다.

얼마 전 입소문을 들은 텔런트 차광수씨가 강남점을 오픈했다. 직접 운영을 한다. 차광수씨는 "맛을 보고 잊을 수 없었다. 믿을 수 있는 기술과 성장 잠재력을 보고 사업 파트너가 됐다"고 했다.

저 트랜스지방 치킨, '기름에 튀기지 않은 치킨'으로 슬로건을 들고 치킨 브랜드 시장에도 전장을 던진 '핫썬'은 식품외식업계의 새로운 유망

창업 아이템으로 각광을 받고 있다.

핫썬은 정통 메뉴인 프라이드치킨과 바비큐치킨에 '건강' 개념을 적용한 브랜드로 '스마트그릴'이라는 원적외선 조리기계를 개발, 기름에 튀기지 않은 프라이드치킨을 내놓게 됐다.

핫썬의 주 메뉴 베이컨 치킨은 원료육 자체의 기름을 활용해 구운 프라이드치킨. 조리과정에서 배어 나오는 원료육 자체 기름으로 겉의 튀김옷을 바삭하게 해 튀김유 없이도 기존 프라이드치킨 맛을 그대로 재현했다.

www.hotson.co.kr

인체 무해한 천연 해충퇴치 램프

공중과 방송을 통해 소개된 바 있는 주마등은 기존 살충제의 독성이 염려되는 사람들을 위한 인체에 무해한 천연 퇴치제로 (주)주마(대표 김성호)에서 판매하고 있다. 기존의 제품들은 인체에 치명적인 유해 독성을 내포하고 있어 흡입시 치명적인 피해를 줄 수가 있지만 (주)주마의 '주마등'은 장시간 흡입 시에도 전혀 문제가 없다.

'주마등'은 모기를 포함한 날벌레와 바퀴벌레, 진드기까지도 퇴치하면서 인체에 전혀 해가 없는 친환경 램프이기에 유아를 둔 부모들에게 반응이 좋다. 남녀노소 누구나 스위치만 켜면 효과가 나타나기 시작한다.

액이 거꾸로 분사되기 때문에 흘러내릴 염려가 있어 코르크 원리를 이용한 특수 고무를 개발하여 액은 흘러내리지 않고 향기만 휘산되게 하여 해충들이 도망가게 만들어진 이 제품은 특허 및 실용신안이 이미 등록되어 내수판매 및 수출도 하고 있다. 현재 (주)주마는 독자적인 기술력을 앞세워 현재 투자자와 총판, 대리점을 모집 중에 있다.

불을 밝히는 조명에서 진화하여 램프에 원적외선 및 음이온이 발생케 하여 실내 공기는 물론 냄새를

없애는 탈취 효과도 커 냉장고나 화장실 외에 악취가 나는 곳에서 악취제거는 물론, 건강과 가정의 지킴이로 새로운 조명문화의 선두주자로 급부상하고 있다.

www.juma.kr 032-329-1606

우성기전, 음이온 나오는 조명 퓨리온

우성기전(대표 김은용)은 음이온이 발생하는 기능성 조명등인 '퓨리온'을 개발, 최근 출시했다.

퓨리온은 공기 1cc당 100만개의 음이온을 방출, 공기를 정화시키는 음이온 발생기와 고급스러운 외관의 인테리어 조명등을 결합시킨 복합 제품이다.

162×120mm의 크기로 음이온 방출구와 윗덮개, 음이온 발생장치, LED(발광다이오드) 조명, 음이온 동작램프 등으로 구성돼 있다.

(02)466-0474

식용유 비용 최대 70% 절약한다

우신NTI가 식용유 비용을 최대 70% 줄일 수 있는 식용유 여과 정제기인 '노블크린'을 개발했다. 노블크린은 식용유의 산화를 촉진하는 요인인 찌꺼기를 천연펄프필터를 이용해 걸러주는 역할을 한다.

보통 닭 100마리를 튀길 수 있는 업소용 식용유 18ℓ 를 노블크린을 사용해 정제하면 산가(유리지방산 함유치) 0.2 이하의 새 기름과 같이 정제된다. 따라서 유실된 만큼의 새 기름만 보충하면 최대 9~10일간 다시 사용이 가능해 식용유 구입비의 70%가량을 줄일 수 있다.

특히 노블크린에는 산화억제기인 음이온장치 '롱매직'이 들어 있어 식용유의 사용연한을 1.5배 늘려주고, 튀김시간도 1~2분 단축시킬 수 있다는 설명이다.

이가연 사장은 "지난해 만해도 식용유

여과정제기가 식용유 다량 사용업소에서만 쓰였지만, 최근에는 식용유 가격 상승으로 시장이 차츰 확대되고 있다"고 말했다. 한편 우신NTI는 이미 30여개의 대리점과 취급점을 두고 있으며, 현재 추가로 대리점을 모집 중이다.

(02)577-9720~1

이오니스 초슬림·초경량 휴대용 공기청정기

IT 계열의 발달과 많은 문명 발달로 인해 인간의 삶이 한결 편해진 것은 사실이다. 특히 생활에 있어 컴퓨터가 보급화 된 시대인 만큼 그에 따른 많은 부작용도 만만치 않다.

이오니스의 장석은 대표는 악세서리형 공기청정기로 컴퓨터를 사용 하거나 차량이동 할 때 간단한 장치인 USB로 음이온을 방출해 모니터에 나오는 전자파를 및 쾌적한 주변 환경을 구축하한 공기정화기로서 사람에게 유효한 대용량의 음이온이 발생하는 휴대용 세계 최소 사이즈의 휴대용 미니 공기청정기이다.

무엇보다 업무환경에 공간을 줄여 USB형 휴대용 공기청정기를 개발한 이오니스는 휴대용 공기청정기 개발을 통해 많은 사람들에게 사랑을 받고 있으며, 뿐만 아니라 휴대폰 전자파를 중화시키는 이색 제품들을 출시하며, IT 환경에 쾌적함을 제공하는 '참살이(웰빙)' 바람을 일으키고 있다.

이오니스의 제품은 휴대용으로 사용이 언제든지 가능하며 USB 포트가 구비된 컴퓨터 및 주변 기기나 휴대용 전자기기 등에 간편하게 꽂아 사용할 수 있다는 것이 가장 큰 특징이며 공기를 정화시켜 준다.

또한 사람의 몸에 좋은 음이온이나 양이온의 발생을 통해 쾌적한 주변 환경의 조성은 물론 각종 유해 물질들로 인해 오염된 실내의 공기의 정화시켜 살균 및 유해 전자파의 제거가 가능하게 함과 동시에 충전도 동시에 가능하다.

무엇보다 세계 최초의 은나노 개념을 도입해 최소형/최경량의 휴대용의 미니 공기청정기이며 최대용량의 음이온(2,000,000개/cc)이 발생하는 것이다.

이오니스의 장석은 대표는 "이번 특허 획득을 계기로 이오니스는 후속 제품들을 연이어 출시할 계획입니다"라며 "이미 휴대용 USB 공기 청정기 뿐만 아니라 휴대용 플러그용, 차량용 3종으로 발명과 출시가 되었으며, 차량용은 네비게이션의 USB 포트에 꽂아 사용하면 바로 음이온이 발생하며 실내 공기가 정화가 됩니다"라고 밝혔다.

특히 플러그용 공기청정기는 전기 플러그를 콘센트에 꽂아 사용할 수 있는 제품이다. 이오니스에 따르면, 이들 제품은 별도 전원이나 케이블이 필요 없는 전천후 휴대용 공기 청정기로서, 언제나 간편히 휴대를 하여 청소나 필터교환이 불필요한반 반영구적인 공기청정기인 것이다.

장대표는 사후 관리가 필요 없는 반영구적 레너드 방식의 공기 청정기인 제품을 통해 국가 경제 발전에 이바지 할 것을 약속 하였으며, 그리고 저렴한 가격과 높은 퀄리티와 더불어 깔끔한 디자인으로 더욱 고안하여 고객에게 다가갈 것을 밝혔다.

www.ionic.kr 02-894-5355

우석대-(주)금송 산학협약 체결

우석대학교는 최근 종이컵 전문 생산업체인 (주)금송과 산학협약을 체결하고, 제품개발을 위한 기업부설연구소 설립 등 교류 활동에 들어갔다고 밝혔다.

우석대와 (주)금송은 생산기술 및 신제품 연구개발과 기술지도 경영진단 및 재교육, 제품분석, 성능시험 및 품질평가 등에 대해 공동연구를 진행키로 했다.

(주)금송은 종이컵 전문 생산업체로 최근 웰빙

가능성 종이(음이온 항균 방출)를 특허 받아 생산 중에 있으며, 중국과 남원에 공장을 두고 있다.

에어비타 초소형 공기청정기 제조

"상쾌한 숲속 공기를 그대로 실내에 옮겨 놓았습니다." 에어비타(대표 이길순)는 음이온을 방출하는 초소형 공기청정기 전문 제조업체다.

특허기술로 개발한 에어비타로 최근 유럽 TV홈쇼핑 업체인 QVC와 방송 판매 계약을 체결하는 등 업계 대표주자로 급부상하고 있다. 지난해 11월 기술혁신형중소기업(이노비즈) 인증을 받았다.

주력제품인 에어비타는 초당 200만개의 음이온을 발생시켜 실내 공기를 정화하는 신개념 공기청정기이다. 이 대표는 "평소의 약 980배인 실내공기 1cc당 98만여 개의 음이온이 유지돼 공기 중 약취·오염물질이 제거된다"며 "숲속이나 바닷가에서 느낄 수 있는 쾌적한 실내 환경을 제공한다"고 설명했다.

특히 이 제품은 손안에 들어갈 정도로 크기도 작고 가격도 10만 원 이하로 저렴해 인기를 얻고 있다. 회사 측은 "필터를 물로 세척하면 되기 때문에 추가 비용이 안들어 가고 한 달 전기료도 58원에 불과하다"고 강조했다.

에어비타는 국제적으로도 기술과 품질을 인정받고 있다. 2004년 독일 국제발명전시회에서 동상을 받은 데 이어 2005년 제네바 국제발명전시회에서 금상과 디자인 부문 특별상을 동시에 수상했다. 또 미국 UL·FCC, 유럽 CE, 일본 JET, 중국 CCC 등 주요국의 제품 인증을 모두 획득했다.

그 결과 미국 일본 중국 베트남 등으로 수출 국가를 확대한 데 이어 최근 사우디아라비아에 5000대를 공급하는 등 해외시장에서도 브랜드 인지도를 높여나가고 있다. 국내 대표적인 여성발명가로

꼽히는 이 대표는 16년 전인 1991년 반지하 단칸방에 사는 이웃집을 방문했다가 천식환자인 아이를 발견한 것을 계기로 제품개발에 나서게 됐다.

곰팡이 때문에 악취가 심각했지만 가정 형편이 어려워 공기청정기 구입을 못하고 있었던 것이다. 이 대표는 "이때 누구나 편하게 사서 쓸 수 있는 저렴한 공기청정기를 만들 결심을 하게 됐다"고 소개했다. 따라서 아이 방이나 지하실 같은 밀폐 공간에 특히 효과가 있다는 게 이 대표의 설명이다. 이 회사는 최근 출시한 '에어비타네오'와 '카비타' 등 후속작을 내세워 브랜드 인지도를 한 단계 업그레이드 시킨다는 전략이다.

신제품인 에어비타네오는 공기정화기능과 항균 등 기존 기능 외에 간접조명 효과를 추가해 온화한 분위기를 조성해주는 멀티기능형 청정기다.

조명형 LED(발광다이오드)가 내장된 회전 소켓으로 45도 기울어진 신형 콘센트에서도 안정적으로 작동할 수 있게 했다고 회사 측은 설명했다. 아울러 카비타는 차량 전용 공기청정기로 시거잭에 꽂으면 음이온을 배출해 차량 실내를 쾌적하게 유지해 준다.

이 대표는 "에어비타는 음이온 공기청정기로 기존 제품과 차별화된 성능으로 경쟁력이 충분하다"며 "올해 50억 원의 매출을 전망하고 있다"고 말했다.

헤드형 연수기 "아로마센스"

누구나 손쉽게 샤워기 헤드만 간단히 돌려 교체하는 방식의 헤드형 연수기 '아로마센스'가 고객들로부터 호평 받고 있다.

'아로마센스'를 사용하고 있는 대부분의 소비자가 느끼는 점은 "교체가 손쉽다"와 "기대 이상의 효과와 만족"이라는 점이다.

세계최초 식물성 아로마와 식음용 비타민C가 함유된 '아로마센스'는 적은 비용으로 몇 평 남짓

작은 욕실에서 온가족이 누릴 수 있는 삶의 여유와 행복이라 정의할 수 있다.

아로마센스에서 물줄기가 나오기 시작하면서 풍겨지는 은은한 레몬향은 스트레스로 인한 지친 몸을 풀어주기에 충분하며, 특히 전신 및 반신욕시 느끼는 만족감은 마치 대중사우나의 레몬탕과 비교할만하다.

특히 '아로마센스'는 수돗물 속에 잔존해있는 잔류염소를 제거해 연약한 아기의 피부를 걱정하는 젊은 엄마들과 피부트러블을 걱정하는 젊은 여성층에게 어필하고 있다. 이러한 만족감은 수돗물의 잔류염소를 제거하고 아로마, 비타민C 음이온을 한 번에 느낄 수 있는 '아로마센스'만의 3-effect효과에 의한 것이다.

기존 고가의 설치형 연수기와는 분명히 차별화되어 있는 '아로마센스'의 일반적인 효과로는 정신적

비타민 아로마향기 효과와 레몬3,000개 분량의 비타민C 폭포주변 보다 많은 41만개/cc 음이온 방출 15~20% 절수기능, 일반 샤워기의 1.5배 수압상승 2단계 정수기능(세라믹볼, 부직포필터)—녹, 이물질 등 제거 등 그 크기는 작지만 알찬 효과를 기대할 수 있다. 또 다른 '아로마센스'만의 특징으로는 물줄기가 나오는 살수관의 홀이 일반적인 샤워기의 원형이 아닌 다각형 형상이 토출압력과 음이온 발생을 증폭시킬 수 있다는 결과로 인해 삼각형의 홀 샤워기를 발명해 국제 특허를 출원한 상태다.

한편 '아로마센스'의 샤워 또는 목욕시 보다 큰 만족감을 느끼려면 호흡을 크고 깊게 마시고, 피부에 충분히 흡수 될 수 있도록 15분 정도 입욕하는 것이 좋다.

(02-939-5532)

◎ 신규회원사 가입을 환영합니다.

회원사 상호간 필요한 자료와 정보를 제공하며 업체의 권인보호와 이익창출을 위해 최선을 다하겠으며 신규회원사에게는 시험즉정시 20% 할인, 2년차 이상의 회원사에게는 시험즉정시 30% 할인혜택이 부여되고 있습니다.

◎ 협회보를 인터넷에서 볼 수 있습니다.

협회보 지난호를 인터넷으로 볼 수 있습니다. KISTI 과학기술협회를 포털서비스사이트 (<http://kanet.kisti.re.kr>)에서 '한국원적외선협회' 을 검색하여 기술정보서비스를 클릭하십시오.

◎ 협회 사무실이 이전했습니다.

보다 쾌적한 환경을 위해 협회 사무실이 서울시 송파구 석촌동 174-12 청호빌딩 5층에서 동 건물 4층으로 이전했습니다.

주소 서울시 송파구 석촌동 174-12 청호 B/D 4층

TEL 02-2203-6037,6084 | FAX 02-2203-6061 | 홈페이지 www.kfir.or.kr | E-mail kfia@korea.com