

2007년 『2007 10대 우수포장』



Korea Good Packaging Award

(사)한국포장기술사회가 국내에서 선보인 포장제품 중 최고의 제품을 선정하는 '2007년 10대 우수포장' 시상식이 열렸다.

3회째를 맞는 '2007 10대 우수포장'에는 55개사 87개 제품이 출품되어 경합을 벌인 결과, 10개의 10대 우수포장과 9개의 특별상이 선정됐다.

올해 10대 우수포장에 선정된 제품들은 환경친화성을 추구하면서도 경제성을 갖추고 있을 뿐만 아니라 사용자가 쉽게 취급할 수 있는 사용성의 변화, 물류비 절감형 포장 등의 면모를 보여줬다는 평가를 받고 있다.

본 고에서는 2007년 10대 우수포장 수상 제품들의 패키지를 살펴본다.



● **고투명 PP용기**(엔드유저 : (주)코리아다라미 / 포장재 : (주)이생)



“캔 통조림과 유리병의 장점을 결합한 고투명 PP Cup”
 소비자가 캔 통조림(과일) 구매시 내용물의 직접 확인이 불가능한 점과 개봉시 도구를 사용하는 불편함 및 상해 위험성 등의 문제점을 완전히 해소시켜 금속재질의 캔 통조림을 대체 할 수 있는 Retort 살균 가능한 PP 용기이다. 고투명 기술은 금형 설계, 성형조건, 냉각 Process의 축적된 기술을 융합시킨 것으로 레토르트 살균방식의 플라스틱 포장재에 국내에서 처음으로 개발 적용하였다. 또한, 소비자가 제품을 한 손에 잡기 쉬도록 유선형으로 디자인하여 Lid 개봉이 용이하고 유리 소재 고유의 깨끗함과 고급감을 부여한 외관과 강성을 추가하였다.

● **부라보콘**(엔드유저 : 해태제과식품(주) / 포장재 : 대한은박지공업(주), 대경중포장공업(주), (주)남경)



나선형 절취 방법으로 원추형 포장지에 하프커팅(Half-Cutting) 공법을 국내외 최초로 적용하였다. 소비자가 취식 개봉 시 누구나 쉽고 편리하게 한 번에 개봉할 수 있는 기능을 부여한 것으로 소비자 편익을 혁신적으로 개선한 것이다. 기존의 재봉선 톱스 방식을 벗어나 새로운 개념의 금형편칭 방식을 채택하여 하프커팅(Half-Cutting)에 대한 품질 정밀도를 높이는 한편 제품의 가치를 높이게 되었다.

● **차애인**(엔드유저 : (주)동원F&B / 포장재 : 신성이노텍(주))



국내 차음료 시장 최초로 NB(알미늄 New Bottle)캔 용기를 도입하였다. 제품 특성을 강렬한 단색 컬러로 표현함으로써 NB캔의 심플한 용기 라인을 최대한 부각시켰다.

풀-라벨 인쇄에 펄을 가미한 잉크를 사용하여 쉬링크 포장함으로써 NB캔의 재질감이 라벨에서 느껴지도록 하였다. 국한문을 혼용하여 개발한 차애인 BI, Individual Brand, 영문 그래픽 모티브는 부드러운 차의 맛과 여유로움을 전달한다. NB캔 사용으로 내용물의 보존성의 최적화와 뛰어난 냉·온 보존 효과로 음료의 맛을 최대한 살릴 수 있다.

● **트리오**(엔드유저 : 애경산업(주) / 포장재 : 에이텍)



“뉴 파워 트리오”

소비자의 사용 편의성을 향상시키기 위하여, 손잡이 부위의 그립 (grip) 안정성을 최적화시켰고, 무게중심을 이동시켜 내용물 토출시 안정성을 향상시켰다. 인쇄면적을 1.5배 이상 확대시키고, 색채 선명도를 높여, 제품에 대한 사전 정보 인지가 보다 용이하도록 하였다. 용기 형태는 전체적으로 타원형을 채택하여, 친근함과 부드러운 이미지를 향상시킴과 동시에, 외부의 힘에 대한 분산 효과를 높여 기존 대비 압축강도를 30% 이상 향상시켰다. 압축 강도 개선을 위한 3D 시뮬레이션을 수십 차례 수행했다.

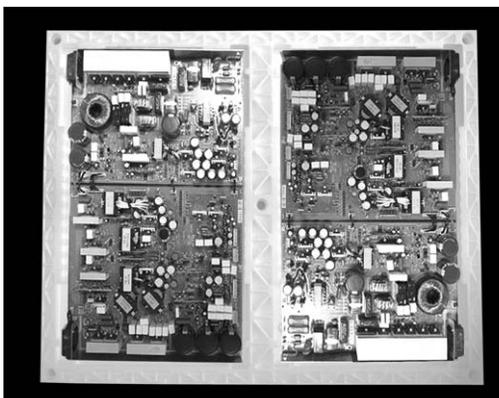
● **LCD 모니터 골판지 완충재**(엔드유저 : 삼성전자(주) / 포장재 : 삼공제지(주))



“친환경적인 재료의 사용과 골판지 완충재의 한계점예의 도전”

골판지라는 재료의 특성과 성형 시 그 어떤 접착제를 사용하지 않고 조립식으로만 제품을 성형하기에 친환경적 요인을 중시하는 Green Marketing에 적절한 효과를 볼 수 있으며 종전 EPS 완충재에서는 볼 수 없었던 제품을 보듬어 주는 듯한 느낌의 디자인을 고안함으로써 시각적인 효과도 더불어 얻을 수 있다. 최소한의 완충규격을 해결함과 동시에 외관상 간결한 포장을 할 수 있는 완충재를 선보여 골판지 완충재의 한계점을 한 단계 더 승화 시켰다.

● **EPP 수평포장대**(엔드유저 : 삼성SDI(주) / 포장재 : 지피에스코리아(주))



“박막디스플레이 패널의 포장 및 물류 혁신”

수납제품과 포장자재인 EPP소재의 특성을 가장 합리적이고 경제적으로 해석하여 개발한 제품이다. 적재 공간의 극대화화 및 취급의 용이성을 고려한 수평적재방식을 도입하면서, DUAL DENSITY 성형기술을 이용하여 CUSHION & BRACING의 기능을 동시에 해결토록 한 세계 최초의 ENGINEERING 제품이다.

● **사발면 전문용기**(엔드유저 : (주)농심 / 포장재 : (주)울촌화학)



옥수수전분과 펄프만을 원료로 하여 성형된 용기 안쪽에 필름을 접합하여, 열탕조리가 가능하며, 매립시 생분해되는 것이 특징이다. 기존의 펄프용기와는 달리 용기에 Lid를 Sealing하는 Type으로 제품의 Shelf-Life 및 이취/이물에 대한 차단성을 확보하였고, 세계최초로 친환경용기인 전문용기를 당사의 김치사발면에 적용하였다.

● **오희 에센스 플러스 그라인딩 파우더**(엔드유저 : (주)LG생활건강 / 포장재 : (주)삼화플라스틱)



타정안 고형분을 적당량 분쇄하여 사용하는 기능성 파우더 용기에 관한 것이다.

타정안 고형 파우더를 분쇄할 때 일정 간격만큼 회전하도록 하고, 타정안 고형분의분쇄를 더욱 용이하게 하며, 사출접시의 상가 가이드를 안정적으로 이동시켜 타정 고형분을 분쇄시킬 수 있다. 즉 타정 고형분을 용기 내부에 저장하여 사용할 때 마다 타정 고형분을 분쇄하여 사용하는 분쇄식 기능성 파우더 용기이다.

● **이구동성(異口同聲)**(엔드유저 : (주)오리온 / 포장재 : (주)삼보 A-PACK)



“국내 최초의 팔각형태의 피자비스킷 CASE”

포장차별화를 위하여 일반적인 피자상자의 형태인 팔각CASE를 포장 개발하여 적용하였다.

국내 최초로 팔각CASE를 자동CASE로 적용하였으며, 포장기도 국내 최초로 개발하여 적용하였다. 그리고 피자상자의 느낌을 주기 위하여 팔각 CASE에 국내 최초로 수성무광코팅과 UV코팅을 동시에 적용하였다.

● 디카폰 ‘레오’ (엔드유저 : LG전자(주) / 포장재 : (주)방림)



레오(KG920) 패키지는 유럽 시장에 최초로 출시하는 500M 화소 디카폰의 프리미엄급 패키지이다.

디카폰의 이미지를 최대한 전달하기 위해 카메라의 조리개와 사진의 액자를 모티브로 한 신개념 프레임 구조를 적용한 패키지이다. 기본적으로 블랙컬러와 실버 재질을 적용하여 미니멀 함을 나타내며, 사선의 프레임과 배치된 제품 디스플레이를 통해 다이내믹한 매력을 보여준다.

제품을 노출시켜 POP적 효과를 부각 시켰으며, 적재 하였을 때 사선의 제품배치가 시각적 긴장감을 주어 디스플레이적인 주목도를 높인다. 오픈 시 펼쳐지는 구조로 디자인되어 소비자로 하여금 흥미와 재미를 느끼게 한다. 신개념의 입체적인 프레임 구조는 시각적으로는 탁월한 차별성을 가지고 있다. 구조적으로는 견고하며 탄탄한 내구성을 가지고 있다. 또한, 악세서리와 제품을 분리 포장되어 깔끔하며, 소비자가 편리하게 구성품을 확인할 수 있도록 디자인 되었다.

특별상

● 레이드 베이트 플러스 골드(엔드유저 : 한국존슨(주) / 포장재 : 에이스텍)



“혁신적인 맞춤형 디자인 바퀴 살충제”

수십년 간 유지되어 온 획일화된 라운드 타입의 설치용 바퀴 살충제 포장을 틈새와 구석에 주로 서식, 이동하는 바퀴의 습성에 착안하여, 구석에 꼭 맞는 부채꼴 모양의 구석형 스테이션과 틈새에 꼭 맞는 막대 모양의 틈새형 스테이션으로 차별화하여 바퀴 살충제 디자인에 혁신을 꾀한 제품이다. 또한 검은색 일색으로 바퀴만큼 흉해 보이던 스테이션의 컬러를 원목 마루의 증가 추세에 맞추어 세련된 골드 계열로 변경했다.

● **고차단성 나노코팅 필름((주)아이팩)**



나노필름은 Gas차단성을 필요로하는 제품에 적용하기 적합한 재료이다. 코팅제를 수성화 하여 혁신을 이루었고, Gas 차단성을 향상 시킨 기능성, 재고관리가 용이한 경제성, 유기용제 배출 Zero로 환경친화성을 가진 것이 특징이다. Film 고유의 물성을 유지시키므로써 어떠한 필름보다도 적용하기 용이한 기능성 포장 재료이다.

● **쥬니쥬니(엔드유저 : 크라운제과(주) / 포장재 : (주)상미사)**



기존 전면부를 개봉하는 진열 상자의 경우 개봉부를 형성하기 위해 별도의 재료를 사용하거나 작업자가 직접 끼워 넣어야 하는 불편함이 있었다. 상자를 밀봉하기위해 테이프나 기타 잠금장치를 사용함으로 인해 제조단가 상승 및 생산성이 저하되는 문제가 제기되어 이를 개선하고자 기존 3면 접착 케이스를 응용하여 상자를 제작하였다. 전면부에 대한 별도의 작업 없이 작업자가 작업공정을 수행할 수 있다. 또한 자동으로 제품을 투입할 수 있는 생산 시스템으로 확장 할 수 있으며 전면부에 별도의 잠금 장치가 필요 없어 제조단가 절감 및 생산성을 향상시킬 수 있다.

● **엘라스틴 샴푸/린스(엔드유저 : (주)LG생활건강 / 포장재 : (주)화인플라스틱)**



“샴푸 용기 외관 고급화를 위한 포장 개발”
2개 이상의 층 구성을 가진 용기를 성형할 수 있는 공압출 중공 성형 방식을 이용하여 외층은 고급스러운 질감의 소재를 사용하고 내층은 기계적 강도가 우수하고 Cost가 저렴한 소재를 사용함으로써 외관 고급감과 더불어 경제성을 극대화 한 것이 특징이다. 또한, 강도 증대에 따라 용기 수지 중량도 감소시킬 수 있어 플라스틱 사용량을 최소화 한 환경 고려형 용기이다.

● **오투기 맛있는 리조또**(엔드유저 : (주)오투기 / 포장재 : SKC(주))



“Flexible Polyester Film”을 최초로 적용하였다.

사용되는 파우치는 PET/Aluminum-foil/CPP의 3층 구성을 한 파우치이다. 이 필름은 Nylon film과 동등한 내핀홀강도를 갖고 있으면서 PET film이 가지고 있는 내열성, 인쇄성 등 모든 장점도 함께 가지고 있다.

4층 구성의 Pouch를 3층으로 구성함으로써 약 20% 이상의 원가절감을 할 수 있으며, 폐기시 소각로의 부담을 줄일 수 있고, 이산화탄소의 배출량 저감에도 도움이 되는 친환경적인 포장이다.

● **노트북 Shipping 포장**(엔드유저 : LG전자(주) / 포장재 : (주)리플렉스팩코리아)



“신개념 노트북 포장”

기존 Notebook 포장의 틀에서 벗어나, 골판지 tray, 플라스틱 tray로 구성된 신개념의 포장구조는 기존 별도의 accessory box 및 EPE 완충재의 사용시보다 20% 이상의 작업효율성을 증가시켰다. 중요 accessory 구성물을 main unit과 함께 포장함으로써 일체화, compact화 시켰다. 플라스틱 tray는 3D구조설계 적용으로 최소의 체적으로 최대의 완충효과를 실현시켰다. 또한, 독창적인 형태로 신선하면서 제품고급화를 추구하였다.

● 야채다(엔드유저 : (주)플무원 / 포장재 : 아가프라텍(주))



“지속 사용이 가능한 용기”

밀폐성과 지속 사용을 목적으로 한 이 용기는 이지필성을 제공하여 제품으로 유통시키고 재사용시에는 뚜껑과 용기 결속에 의해 밀폐 기능을 부여하여 국물이나 냄새를 억제시킨다. 또한 리드지에 인쇄하여 제품과 어울릴 수 있도록 하였다. 특이한 것은 뚜껑의 테두리는 사출로 성형하고 리드지 필름은 초음파 방식으로 뚜껑과 리드지를 씰링하였다. 물론 용기와 뚜껑은 이지필 기능을 부여하였다. 이 방식은 실용신안으로 등록하였다.

● 스마트 에어 팩(포장재 : 인디스에어(주))



“전자동화, 비용절감, 친환경적인, 심플한 제작공정의 Smart Air Pack”

인디스에어(주)의 SMART AIR PACK은 생산의 전자동화, 비용절감, 친환경 소재, 공정 간소화의 장점을 지닌 차세대 포장기술이다. LLDPE+Nylon으로 제작되어, 제작된 완충재에 공기주입시, 원기등을 형성하고 각 원기등은 각기 다른 Air Value를 가지게 된다. 공기주입 후 여러 개의 원기등이 형성되면 하나의 제품을 완벽히 보호한다.

● 햇찬(엔드유저 : CJ(주) / 포장재 : 아까마쓰)



“야외에서 즐기는 반찬, 햇찬”

이 제품은 반찬을 담은 용기 포장이다. 소비자들이 제품을 구입하여 포장을 뜯은 후 곧바로 식탁 위에 올려놓고 취식가능하고, 취식 후에는 재밀봉 하여 냉장고에 저장이 용이하도록 락앤락 구조를 설계하였다. 물론 제품의 유통안정성을 위한 레토르트 가능한 형태의 재질설계, 소비자의 개봉 용이성을 쉽게 하기 위하여 용기와 리드의 이지필을 사용하였다.

또한 저장 시 포장이 넘어지거나 뒤집어져도 국물이 새지 않도록 구조설계를 하였다.