



INDIA PACK 2006 포장전시회 후기

인도전략시장진출 컨소시엄 사업 참가

김 영 순 / 한국포장기계협회 상근부회장

한국포장기계협회(회장 최상식)는 중소기업청과 외교통상부의 자금지원으로 전략시장 진출 사업의 일환으로 구랍 12월 11일부터 14일까지 4일간 인도 뭄바이에서 개최된 INDIA PACK 2006 전시회에 참가하였다. 이번에 진행된 사업은 기존의 전시회의 단순 지원사업과 차별화하여 중소기업청의 관리와 KOTRA의 지원에 의하여 한국포장기계협회가 주관한 시범 사업으로 KOTRA가 조사한 바이어 자료를 기초로 이를 사전 검토 준비하고 전시장내에 한국관을 구성하고 전시장내에 수출 상담실을 설치하여 전시회 진행과 수출 상담회를 겸하여 실시한 중기청, KOTRA, 한국포장기계협회 삼자의 컨소시엄 사업으로 진행 되었다.

이번 인도 전략시장진출 컨소시엄사업의 일환으로 참가하게 된 INDIA PACK 2006 전시회는 한국을 비롯하여 오스트리아, 아르헨티나, 방글라데시, 브라질, 중국, 독일, 인도네시아, 이탈리아, 일본, 말레이시아, 몽고, 멕시코, 러시아, 싱가포르, 필리핀, 스리랑카, 태국, 대만, 터키, 영국, 미국 등 24개국 168개 업체가 참가하여 22,000

명의 바이어가 참관한 인도 최대의 포장 전시회로 국가관으로는 유일하게 한국 한 곳 뿐이었으며 한국관에는 (주)선진에스엠, (주)가성팩, (주)에스엠팩, (주)코마스, 서울자동포장기계, 천세도요기계(주), (주)인트라이스, (주)한국뉴매틱 등이 한국관에 참가하였으며 남광기공이 개별 출품하여 총 9개사가 참가하여 현지 바이어의 관심을 모았다. 이번 전시회를 통해서 총 상담 1,023건 23,818천불과 28건 1,881천불의 계약 실적을 올렸고 대리점 상담건수도 100건에



▲ INDIA PACK 2006 한국관

이르는 등 큰 성과를 거두고 귀국하였다. 이 전시회는 국내에서 처음으로 인도에 참가한 전시 사업으로 총 18명의 참가단이 참가하여 수출 활동을 전개 하였다. 특히 한국관에는 수출 상담실을 운영하고 'PACKAGING KOREA', 'DYNAMIC KOREA' 라는 역동적이고 전문적인 구성과 한국고유의 조형물과 우리나라 전통의 단청모양을 조화시킨 부스 디자인을 설계하여 각국 참관객의 이목을 집중 시켰으며 이로 인하여 주최자가 실시하는 부스 디자인과 컨셉 부문 콘테스트에서 영광의 2등을 차지하기도 하였다. 한국관에서는 참가업체와 제품이 소개된 안내 브러셔 3,000부를 제작, 참관객에게 배포하는 한편 한국포장기계편람의 배포와 올해 4월 KINTEX에서 개막되는 KOREA PACK 2007의 홍보도 겸하여 실시하여 한국의 상징성과 이미지를 부각 시키는데 크게 노력하였다.

인도의 국토는 한반도의 약 15배, 인구는 12억명에 달했으며 산아제한을 하지 않아 수년 내에 중국의 14억 인구를 능가 할지도 모른다는 예



▲ INDIA PACK 2006 참관단

측이며 1인당 GNP는 550불정도 이지만 GDP 성장율은 8% 이상으로 CHINDIA, BRICs란말의 의미를 실감케 하고 무한 발전과 성장 가능성을 지닌 새로운 BLUE MARKET이라고 참가업체의 출장자들은 입을 모았다.

이번 전시회는 인도 뭄바이 지역의 가장 큰 포장 전문 전시회로 인도 상권의 중심인 뭄바이 지역과 인도 전역을 공략하는데 중요한 교두보를 마련한 것으로 모든 참가 업체들이 큰 만족을 나타냄에 따라 향후 지속적으로 정부지원을 받아 계속 참가해야 함을 인식하게 되었고 현지 대사관과 KOTRA 무역관의 지속적인 지원과 자료 제공이 필수적으로 필요함을 인식하였다.

특기 사항으로는 한국포장기계협회 김영순 부회장이 개막식 행사에 초대되어 테입 컷팅과 개막식 연설을 통해 한국과 인도 포장인들의 전시회를 통한 상호 교류를 역설 하였으며 현지 뭄바이 영사관의 오병생 총영사관의 저녁 만찬 초대와 따듯한 격려는 참가업체 출장자들의 사기를 충전시키는데 크게 도움이 되었고 중기청과 중앙회 그리고 외교통상부의 전략시장진출 시범사업 담당 책임자들의 출장을 통한 현지 지도와 안내 그리고 현지 전시장내에서의 애로 및 건의사항의 청취는 매우 유익했다는 후평이었다.

끝으로 이번 해외전략시장 진출 시범사업을 성공적으로 얻을 수 있었던 것은 참가 업체들의 상호 협력과 깊은 이해 그리고 KOTRA의 사전 바이어 발굴 자료가 크게 도움이 되었고 장치업체, 물류운송업체, INDIA PACK 전시회의 한국 AGENCY 사 등의 책임자의 열성적이고 적절한 현지 출장이 그 촉진제가 되었음을 첨언하고 싶다. ☐