

2007年 PET용기 전망

권 영 복 / (사)한국PET용기협회 전무이사

PET용기는 타 포장재 보다 많은 장점을 가지고 있고 더군다나 인체에 무해하고 재활용이 용이한 환경 친화적 용기라는 특성을 가지고 있어 과거 수십 년 동안 꾸준하게 성장을 해왔으며, 2006년도에도 PET용기의 전체 생산량은 약 35억개 정도로 추정되어 전년대비 약 3%가 증가 될 것으로 예상된다.

PET용기를 물량 기준으로 크게 나누어 보면 청량음료를 담는 청량음료 용기, 생수를 담는 생수용기 그리고 식품 및 주류를 담는 상압용기로 구분 할 수 있다.

우선 PET용기의 약 50%를 점유하는 국내 청량PET용기의 수요를 살펴보면 2006년의 판매는 월드컵 특수, 그리고 예상을 훨씬 웃도는 찌는 듯한 무더위로 인한 음료소비의 증가 및 매년 성장

을 거듭하고 있는 차음료시장 특히 녹차시장의 폭발적인 수요증가로 PET청량용기의 수요는 예상울 웃도는 약 5%로 국내경기의 침체에도 불구하고 좋은 결과를 이루었다고 볼 수 있다. 그러나 2007년도의 청량음료시장은 국내 경기 둔화로 인해 소비자들의 살림이 더욱 어려워질 것으로 보여 음료소비는 감소 할 것으로 보이나 사회적인 웰빙 트렌드에 맞춰 2006년도에 큰 성장을 보인 녹차음료 그리고 기능성 및 건강음료의 수요는 증가할 것으로 보여 2007년의 청량음료 용기 수요는 보합내지 소폭증가 할것으로 예상된다.

PET생수병 수요는 청량음료의 대체재로써 생활의 편리성을 추구하는 라이프 스타일 변화에 따라 매년 큰 폭의 상승세를 이어가고 있고 2000



▲ PET용기

년 7월 납세필증제도 시행이후 대형업체 위주로 시장이 개편 된 후 대기업 생수를 중심으로 견조한 성장세를 지속하고 있어 향후 수년간은 7내지 8% 정도의 성장을 보일 것으로 예상된다. 그리고 판매비중이 그리 크지 않은 식품병, 장류병과 주류병 등의 2006년도의 판매는 식품업체 및 주류시장의 판매 정체로 소폭 증가하는데 그칠 것으로 예상되나, 일부 우유병의 용기를 PET용기로 대체하여 우유 상태를 그대로 투명하게 보여 주므로 신선한 우유를 직접 눈으로 확인하고 고를 수 있다는 장점이 부각되어 확실하게 우유용기로 자리 매김을 하여 신규수요가 창출되어 상압용기의 판매는 전년대비 약 3% 성장을 이룰 것으로 보인다.

2007년도의 상압용기 수요는 앞에서 누누이 언급한바와 같이 경기 침체 영향 그리고 수요의 플러스 요인으로 작용할 수 있는 특별한 이벤트가 없어 주류시장 및 상압용기 시장도 수요창출에 어려움이 예상되어 전년과 비슷한 수준이 될 것으로 보인다.

종합적으로 2007년의 PET용기의 수요는 마이너스요인으로 작용하는 내수경기 침체 그리고 소비자들의 건강욕구증대와 경기둔화에 따른 외식업소에서의 소비감소로 인한 탄산음료 시장의 어려움이 예상되나, 플러스요인으로 볼 수 있는 생수시장의 급팽창, 웰빙트렌드에 다이어트 걱정이 없고 단맛이나 특이한 맛보다는 녹차와 보리차 같은 자연스런 맛의 제품이 소비자의 선택을 받고 있는 차음료 시장 그리고 소비자들의 몸에 도움이 될 수 있는 건강 기능성음료의 지속적인 성장도 만만치 않아 2006년과 비교하면 소폭 증가 할 것으로 예상 된다. 그러나 지금 우리 주변을 둘러싸고 있는 급변하는 국내외 환경을 고려 할 때

2007년도에는 국내 PET성형업체 들은 수요처로부터 다양하고 차별화된 용기의 디자인 요구, 품질의 업그레이드 그리고 원료가격의 안정화 내지는 하락의 기미가 보일 경우에는 가격인하 압력이 있을 것으로 보여 수익창출에 많은 어려움을 겪을 것으로 예상된다.

특히 우리업체의 대부분을 차지하고 있는 국내 중소성형업체들은 공급이 수요를 초과하는 공급과잉 상태로 인해 과당경쟁이 심하여 주로 대기업인 수요처에 납품하고 있어 앞에서 언급한 수요처의 요구사항이 더욱 거세질 것으로 보여 이에 대한 적절한 대응방안이 요구된다.

어쩌든 앞으로 이러한 어려운 상황을 극복하기 위해서는 품질개선 및 원가절감은 물론 수요업체와 상생의 정신으로 협력하여 차별화된 신제품 개발에 박차를 가하고, 신규수요 창출 및 새로운 시장을 찾는 노력을 기울여 웰빙 및 다이어트 열풍에 따른 건강 기능성음료의 용기 다양화, 맥주 및 우유병과 같이 PET병의 특징을 최대한 살린 차별화된 신제품 개발에 박차를 가하여야 할 것이다.

앞으로 우리 업체는 원료가격의 추이를 면밀하게 살펴보면서 동종업체간의 출혈경쟁을 그만두고 힘을 합쳐 경쟁력을 키워나가는 동시에 기존의 공급체계를 서로 존중하면서 수요업체와 상생하는 새로운 체제를 구축하여야 점점 치열해지는 시장 경쟁에서 생존 할 수 있을 것이다.

끝으로 2007년 정해년 황금 돼지 해는 재복이 많고 일생을 편안하게 한다는 해이므로 국내경기도 살아나고 우리업체 뿐만 아니라 우리의 고객인 음식료 업체 및 주류업체도 사업이 번창하여 어려운 근무 환경 하에서 열정을 가지고 열심히 근무하고 있는 모든 종사자들의 앞날에 건강과 행운이 있기를 기원한다.