

제42회 대한민국디자인전람회



제42회 대한민국디자인전람회가 지난 달 29일 개막을 시작으로 이번 달 5일까지 분당 코리아디자인센터에서 개최된다.

디자인전람회는 기업 디자이너, 프리랜서 등 현장에서 활동하고 있는 디자이너 뿐만 아니라 전공학생 등이 참여하여 실력을 겨루는 우리나라 최고의 디자이너 등용문으로, IT, 가전, 자동차, 환경 등에 대한 혁신적인 디자인 제안 뿐만 아니라 미래의 디자인 트렌드를 엿볼 수 있는 자리를 마련해 오고 있다는 평가를 받고 있다.

올해 포장디자인부문에는 총 1백72점이 출품, 그 가운데 수상 9점, 특선 20점, 입선 31점의 결과를 낳았으며 이 가운데 주노디자인 강문수 대표의 “V. Artist 마케팅을 mix한 LG Digital Project 수출전략형 패키지 디자인 제안”이 산업자원부 장관상을 수상했다.

여기서는 포장디자인부문 수상작들의 디자인 컨셉을 살펴보도록 한다.

● 산업자원부장관상(강문수 / 박정훈)

V. Artist 마케팅을 mix한 LG Digital Project 수출전략형 패키지디자인 제안



세계 최초 벽걸이형 Digital Projector(LG전자)를 패키지디자인 한 것으로, 그동안 외국 브랜드에 시장을 빼앗겨 온 프로젝트 시장의 특성에 착안하여 작품테마를 선정 하게 되었다.

IT 제품에 예술을 섞은 신조어 아트로니카(Art+Electronics)와 V Artist(Video Artist) 아트에 일렉트로니카가 더해진 세계적인 비디오 아티스트와 마케팅을 접목시켜 V Artist 마케팅을 판매의 중심축으로 설정하고 트렌드 마케팅을 선도하고자 의도하였다. V Artist를 상징하는 브랜드는 Art적인 요소와 Digital Image의 첨단 기능을 조화시켜 가독성과 심미성을 고려한 조형적인 이미지를 표현하였으며, 구조 디자인 측면에서는 전통이미지의 Structure(만들새)를 표현하였고, 표면 디자인은 한국 전통이미지를 상징하는 아티스트한 사물놀이의 차별화된 Visual과 제품을 Match시켜 한국 IT제품을 한눈에 인식할 수 있는 한국 전통 이미지로 Visual Communication 기능을 강화하였다.

IT 강국으로서의 위상과 대수출전략의 일환으로 Video Artist 마케팅을 접목한 홍보를 중심축으로 구매동기를 유발시킬 수 있는 친환경 패키지디자인으로 구매시점 시 Selling Point인 포장은 Sales로서의 독특하고 차별화된 구매자의 감성 Needs를 충족시키며, 국가이미지 홍보를 통한 위상제고 및 대수출 일환으로 상품의 판매 증대가 기대 된다.

● 교육인적자원부장관상 (박찬일 / 이철희)

미래 지향적 인공지능 로봇 Brand Identity 강화를 위한 Package design 연구



인간의 삶이 질적으로 향상되고, 발전하면서 미래 지향적 첨단 인공지능 로봇이 개발되어지고 있다. 하루가 다르게 변화되어가는 사회속에서 인간이 하는 일들의 대다수가 로봇에 의해 의존 확대되어 가고 있다. 아울러 미래환경에는 인간의 생활을 여유롭게 하는 로봇의 실용성 및 기능성과 더불어 디자인의 중요성도 함께 부각되어 질 것이라 예상된다. 따라서 ROVA(ROBOT+NOVA 순간적으로 가장 빛나는 별, 로봇) Package 디자인은 미래지향적으로 첨단적인 Visual motive를 제시하고 Brand Identity를 강화하여 로봇과 인간의 친밀성을 한층 높여 풍요롭고 여유로운 삶을 향상 시키고자 하는데 그 목적을 두고 있다.

● 대한무역투자진흥공사사장상 (소원 / 임용빈)

Brand identity 강화를 위한 디지털 복합기 Package Design 연구



증가하는 복합기(Multifunction) 시장에 발 맞추어 새로운 수출 브랜드로서 세계 시장에서의 경쟁력을 갖기 위한 포장 디자인이다.

● 한국디자인단체총연합회장상 (박동화 / 가혜정)

아토피성 피부염 자녀들을 위한 국산 천연원목 장난감 패키지 디자인 연구



기존의 수제천연원목장난감은 중고가상품의 인식이 강하여 사치품이나 비효율적인 제품으로 여겨지기도 한다. 또한 제품의 디자인에 비하여 패키지디자인의 수준은 실로 미흡하여, 비닐봉투 또는 소포박스에 담겨오는 것이 고작인 경우도 있다. 이러한 패키지디자인은 구매욕구를 저하시키거나 유통상 여러 문제점을 발생시키므로 디자인적 개선이 필요하다. 따라서 수제천연원목장난감이라는 고가상품의 이미지 탈피를 위한 심플하고 실용성을 강조하고 유통에 용이함을 위한 패키지 디자인을 연구하여, 소비자에게 보다 친근하게 다가갈 수 있도록 하였다.

● 전국경제인연합회회장상 (이미나 / 김하정)

싱글족을 위한 심플 커피메이커, Coofix.



최근 싱글소비자들에게 주목하고 있는 점을 겨냥하여, 전세계 싱글족이 필요로 하는 다양한 상품군 중에서 가전제품 부문에 속하는 2~3인용 커피메이커 패키지디자인을 하였다. 싱글족의 자리를 덜 차지하고 아기자기하게 꾸미는 것을 좋아한다는 특징을 살려 스스로 간단하면서도 짧은 시간에 커피를 만들 수 있다는 점을 강조하는 새로운 수출용 패키지디자인을 하였다.

대한상공회의소회장상 (권혁준 / 김보상)

E-Sports활성화에 따른 Gaming Controller 패키지디자인 연구



E-Sports가 활성화됨에 따라 많은 게이머들에게 더욱 재미있고 익사이팅하며, 만족감을 줄 수 있는 최고의 컨트롤러 제품의 브랜드 “EMAX”를 만들어 디자인하였다.

한국무역협회회장상 (김동진/ 양순정)

웰빙트렌드를 반영한 수출및 내수를 위한 Glass Ware 브랜드패키지 디자인



소득과 생활수준이 높아짐에 따라 주방 문화가 고급화되고 더 이상 요리만을 위한 공간이 아니라 그 자체로 세련된 생활공간을 지향하게 되었다. 이러한 추세와 현재의 시장상황을 고려하여 두산에서 운영하는 대표적인 Glass Ware 업체 파카글라스의 다양한 유리제품의 패키지 디자인을 고안하게 되었다.

● 한국디자인진흥원장상 (이원호 / 신현호)

친환경 펄프몰드를 이용한 화분형상 SAMSUNG Mobile 패키지 디자인



기존의 모바일 제품의 정형화된 패키지를 Nature+Echo+Reuse를 모티브로하여 작은 화분을 연상케 하는 친환경 이미지의 천연펄프 재질로 휴대폰 패키지를 디자인함으로써 싸앗을 동봉하여 화분으로 Reusing하여 사용이 가능하도록 하여 소비자들에게 감성적 자극을 줄 수 있도록 디자인이다. - 차별화 된 화분형 구조의 패키지와 상단의 뚜껑부분은 화분으로 재활용 시 하단부로 끼워 물받이 역할을 할 수 있도록 하고, 천연펄프소재로 만들어져 자연과 함께 한다는 쾌감을 얻을 수 있으며, 기존의 버려지는 패키지들로 인한 환경파괴에 대한 불신 또한 없앨 수 있도록 디자인 했다. - 이로 인하여 휴대폰의 소비자들에게 기계적이고 딱딱한 IT 회사의 이미지를 자연과 함께 공존하는 친환경 기업으로서의 감성적으로 어필하여 삼성 휴대폰의 브랜드 이미지를 높이도록 했다.

● 중소기업중앙회장상 (박선애)

지방 특산물 홍보와 브랜드 아이덴티티 구축을 위한 하동 매실 제품 패키지디자인 연구



지방 특산물을 효과적으로 홍보할 수 있도록 디자인 했다.