

## 제42회 대한민국디자인전람회서 산자부장관상 수상 V.Artist 마케팅을 mix한 LG Digital Project 수출 전략형 패키지디자인



강문수

Juno Design & Communication 대표



박정훈

Juno Design & Communication 디자이너

대한민국디자인전람회는 기업 디자이너, 프리랜서 등 현장에서 활동하고 있는 디자이너 뿐만 아니라 전공학생 등이 참여하여 실력을 겨루는 우리나라 최고의 디자이너 등용문으로 IT, 가전, 자동차, 환경 등에 대한 혁신적인 디자인 제안뿐만 아니라 미래의 디자인 트렌드를 엿볼 수 있는 자리로 그 위치를 공고히 하고 있다.

올해 포장디자인 부문은 전년 대비, 출품수가 크게 증가하는 등 두각을 나타냈으며 Juno Design & Communication의 강문수 대표와 박정훈 디자이너의 “V. Artist 마케팅을 mix한 LG Digital Project 수출 전략형 패키지디자인 제안”이 포장디자인부문 최고상인 산업자원부장관상을 수상했다. 강문수 대표를 만나, 디자인 컨셉 및 개발 과정을 들어보았다.

- 편집자 주 -

“1993년 처녀출품 이후 만 13년만에 추천작가의 목전이 이르게 되어 무한한 기쁨으로 생각합니다. 함께 참여한 박정훈 디자이너를 비롯해 도움을 주신 업계 여러 선후배

님들께 감사한 마음을 전해드리고 싶습니다.”

Juno Design & Communication 강문수 대표는 'Made in Korea' 라는 작품 테마를 선정하고 수출 지향적 디자인을 나타낸 것이 수상의 결정적인 계기가 된 것 같으며 기쁨을 표했다.

(주)해태제과 포장디자인실과 (주)LG생활건강 Design연구소 근무를 계기로 현재 산업디자인 전문 회사인 JUNO Design & Communication을 이끌고 있는 강문수 사장은 세명대학교 시각디자인학과 공학교육CEO 겸임교수, 장안대학교 시각디자인학과 초빙겸임교수, 대구대학교 시각디자인학과 산학 과제지도 겸임교수직을 맡고 있으며 국내 패키지관련 단체에서도 여러 활동을 통해 패키지산업 발전에 기여하고 있다. 그동안 대한민국산업디자인전람회 중소기업회장상을 비롯해 산업자원부 장관상을 수상하는 등 그 위치를 공고히 하고 있다. 강문수 대표와 박정훈 디자이너가 공동으로 참여한 "V. Artist 마케팅을 mix한 LG Digital Project 수출 전략형 패키지디자인"은 세계 최초 벽걸이형 Digital Projector(LG전자)를 패키지디자인 한 것으로, 그동안 외국 브랜드에 시장을 빼앗겨 온 프로젝트 시장의 특성에 착안, 디자인 되었다. IT 제품에 예술을 섞은 신조어 아트로니카(Art+Electronics)와 V Artist(Video Artist) 아트에 일렉트로니카가 더해진 세계적인 비디오 아티스트와 마케팅을 접목시켜 V Artist 마케팅을 판매의 중심축으로 설정하고 트렌드 마케팅을 선도하고자 했다. V Artist를 상징하는 브랜드는 Art적인 요소와 Digital Image의 첨단 기능을 조화시켜 가독성과 심미성을 고려한 조형적인 이미지를 표현하였으며, 구조 디자인 측면에서는 전통이미지의 Structure(만듬새)를 표현, 표면디자인은 한국 전통이미지를 상징하는

아티스트한 사물놀이의 차별화된 Visual과 제품을 Match시켜 한국 IT제품을 한눈에 인식할 수 있는 한국 전통 이미지로 Visual Communication 기능을 강화해 호평을 받았다.

"이제 더 이상 외국 제품에 시장을 빼앗기지 않는다"는 것을 모토로 강문수 대표는 IT 강국으로서의 위상과 대 수출전략의 일환으로 Video Artist 마케팅을 접목한 홍보를 중심축으로 구매 동기를 유발시킬 수 있는 친환경 패키지디자인을 제작하는데 크게 주력하는 한편, 구매시점 시 Selling Point인 포장이 Sales로서의 독특하고 차별화된 구매자의 감성 Needs를 충족시킬 수 있도록 했다. 이번 디자인 과정에서 재질, 기법, 인쇄방법에 따라 시행착오를 많이 겪은 강문수 대표. 그는 전람회를 통해 수상한 여러 디자인들이 실제로 기업체와 합의 도출과정을 겪어 양산 되기까지 어려움이 많으면서 수상의 명예만큼 주최 측의 현실적인 배려가 이뤄지길 기대한다고 전했다.

강문수 대표는 이번 디자인이 국가이미지 홍보를 통한 위상제고 및 대수출 일환으로 상품의 판매 증대가 이뤄지길 기대하는 한편, 앞으로 진행될 경기도산업디자인전람회에 출품을 계획하고 있다. "패키지 디자인은 제품의 포장에 있어서 보존, 운반 등의 기능적 역할과 구매시점에서 소비자에게 제품의 가치를 표현해 줄 수 있는 브랜드 커뮤니케이션의 도구로서 상징적 역할을 수행하는 것"이라고 피력하는 강문수 대표.

고객의 요구에 발 맞춘 브랜드디자인 개발은 물론, 정확한 타겟팅과 분석으로 최고의 브랜드 실현을 앞당기는 성공적인 패키지디자인을 제공해 Juno Design & Communication과 강문수 대표의 행보를 기대해 본다. ☞

박초혜 기자