



(주)우성사료

‘2007 사업전진대회’ 개최



(주)우성사료(대표이사 지평은)는 지난 1월 11일~12일 양일간 대구 인터불고호텔 컨벤션홀에서 전국의 대리점 사장단과 영업조직 및 영업스텝이 참석한 가운데 ‘2007년 사업전진대회’를 개최했다.

“더 깨끗하게, 더 행복하게”란 주제로 실시된 이번 행사는 행사의 주제에 걸맞게 우성과 축산의 비전을 노랫말로 담아 행복하고 아름다운 세상을 표현한 잔잔한 영상으로 공식행사의 막을 올렸다.

“더 깨끗하게, 더 행복하게”의 의미는 축산환경은 더욱 깨끗하게, 축산인과 종업원은 더욱 행복하게 하겠다는 우성사료의 경영이념으로 현재의 축산시장과 앞으로 나아갈 축산업의 비전을 잘 반영하고 있다.

지평은 대표이사는 이날 인사말을 통해 어려운 지난 한 해 동안 영업일선에서 노력한 대리점 사장단과 영업사원의 노고를 치하하며 국내사업 안정화를 통한 지속적인 해외시장 개척에 힘을 쓸 것을 다짐했다.

한편 새롭게 영업본부의 책임을 맡고 있는 오종균 상

무이사의 2006년 사업성과 보고에 이은 2007년도 사업전략에서는 사양가의 대형화와 전문화에 걸 맞는 질 높은 서비스를 제공하기 위해 새롭게 개편한 축종별 전문화 조직의 조기 정착과 안정화를 위한 교육 및 지원에 힘을 쓸 것을 약속했다.

또한 친환경 축산업 실현을 위한 기반을 확고히 하여 안전한 축산물 생산을 위한 고품질의 가능성 사료 공급과 서비스가 최우선 과제가 될 것이라 전망하며 성공적인 대리점 사업과 고객의 수익성 향상을 위해 신제품 개발을 통한 품질강화, 지속적인 기술투자확대, 이를 위한 연구인력 확보와 세계적인 축산기업과의 기술 제휴 확대를 지속적으로 실현할 것을 시사했다.

■ 축산경영인 포럼 실시

(주)우성사료는 제1사업본부(논산공장) 주관으로 지난 1월 25일 전주 월드컵 경기장 컨벤션홀에서 충청지역과 호남지역 축산경영인 80여명이 참석한 가운데 ‘축산업의 세무회계 실무’라는 주제로 세미나를 실시했다.

이날 공식적인 세무교육에 앞서 김재형 양돈PM과 유한진 양계PM의 2007년도 축종별 시장전망을 통해 전반적인 시장상황을 가능해 보았다.

본 행사를 주관한 이진선 이사(제1사업본부장/논산공장)는 인사말을 통해 “옥수수 등 국제곡물가격 인상에 따른 사료가격 인상이 불가피한 어려운 상황에서 축산 일선에서 일하는 축산경영인 여러분들께 죄송한 마음과 감사의 뜻을 전한다”며 “축산경영에 조금이나마 도움이 되길 바라는 마음에서 본 행사를 개최했다”고 말했다.

강의를 담당한 송재현(대현회계법인) 세무사는 “실제



로 축산업의 전업화와 대형화 추세가 지속되고 있는 가운데 농장의 규모화에 맞는 세무회계의 수준은 뒤쳐져 있는 것이 현실"이라며 1,000여 농가의 세무대행 실무를 바탕으로 생동감 있는 강의를 실시했다.

본 행사에 참석한 한 농장주는 그 동안 농장의 생산성에만 치중해 왔으나 효과적인 절세방안 또한 농장의 수익개선에 큰 도움이 될 것이라며 이처럼 유익한 세미나가 지속되길 바란다는 말을 덧붙였다.

서부사료(주)

신설법인 (주)트루라이프 출범



서부사료 주식회사(대표이사 정세진)는 초일류식품 종합그룹으로 도약하기 위해 신설법인 (주)트루라이프를 출범시켰다.

이에 따라 서부사료(주)는 사료제조 부문을 담당하고, (주)트루라이프는 농장의 책임경영컨설팅과 건강컨설팅 부문을 담당하게 된다.

■ 자원 봉사활동 실시

서부사료(주)와 (주)트루라이프는 지난 1월 27일 지역주민과의 화합을 위해 인천시 삼산동 소재 노인정을



방문하여 노인들을 대상으로 사랑의 활공서비스, 식사배식, 장기자랑 등의 자원봉사활동을 펼쳤다.

'I♥egg(계란사랑) 운동' 및 사회공헌활동을 지속적으로 해오고 있는 서부사료(주)와 (주)트루라이프는 신입사원 교육프로그램 필수항목으로 사회봉사활동을 추가하여 직접 행동으로 실천할 수 있도록 기회를 제공하고 있다. 이 뿐만 아니라 어렵고 외롭게 살아가는 노인들에게 해마다 생활비 일부를 전달하고 사랑의 쌀도 기부하는 등 온정의 손길을 쏟는데 힘쓰고 있다.

기업활동의 수익 일부를 사회에 환원하는 '사회공헌'이라는 외부 비전을 세워 수행해온 정세진 대표이사는 "기업의 사회적 책임을 수행키 위한 '나눔'을 통해 사회와 함께 공존할 수 있다"며 "앞으로도 계란사랑운동과 사회공헌활동을 지속적으로 전개해 나갈 것"이라고 말했다.

대한사료공업(주) · 농업회사법인 조인(주)

전략적 제휴 체결

지난 1월 11일 대한사료공업 주식회사(대표이사 김덕명)와 농업회사법인 조인 주식회사(대표이사 한재권)는 전략적 파트너로서의 사업협력 조인식을 가졌다.

이번 전략적 제휴 체결을 통해 대한사료공업(주)는 축산물 유통사업 활성화 및 업종 다변화를 꾀할 수 있게 되었으며, 조인(주)는 국내 최대, 최초의 산란계 Integration 기업으로서의 외연을 더욱 넓히면서 계열



화 사업의 한 축인 사료산업에 진입하는 계기를 만들게 되었다.

이번 전략적 제휴는 대한사료공업(주)가 조인(주)에 대한 자본 참여를 통한 방식으로 이루어졌다.

앞으로 양사는 기술 및 판매지원의 제공을 통해 영업력을 보강하고 고객서비스를 강화하여 고객에게 더 큰 가치를 제공함으로써 시장 저변확대에 적극 나설 방침이다.

실드에어코리아

프랑스에서 'Case-Ready' 주제로 세미나 개최

실드에어 Cryovac®은 십여년이 넘도록 미국과 유럽 등지에서 신선육의 Case-Ready 포장과 마케팅에 관련하여 성공과 개발을 일구어 온 회사로 오는 3월 28일부터 29일까지 이틀간 프랑스 파리 공항 인근에 위치한 'Packforum'이라는 상설 전시장에서 'Case Ready' 제품의 이익극대화를 위한 포장과 마케팅'이라는 주제로 세미나를 개최한다.

'Case-Ready'란 센터에서 가공된 소매단위 신선 제품으로 판매장에서 별도의 가공공정이 없이 바로 판매로 이어질 수 있는 제품을 칭하는 말이다.

이번 세미나에서는 Tyson사 등 실존하는 기업체들의 생생한 경험 및 마켓 경향을 토대로 충실한 내용을 전달할 예정이다.

이번 세미나 프로그램은 세계적인 발표내용과 원형

테이블에서 이루어지는 자유 토론, 선택적으로 이루어지는 슈퍼마켓 방문과 Case-Ready를 다양한 측면에서 집어보는 워크샵 등으로 구성되어 있으며, ▲유럽 전역 식육 유통시장에서의 소비자 경향 ▲Cryovac® 모델의 주요 가치와 선호도 ▲Case-Ready가 이익 극대화를 실현시킬 수 있는 이유 ▲Tyson이 바라 본 미국에서의 Case-Ready 사업 : 장점과 극복해야 될 장애물 ▲동유럽 식육 유통 부문의 실례 ▲Cryovac® Case-Ready 시스템을 이용한 고품질 신선육의 생산 방법 ▲소비자와의 교류를 위한 포장방법으로서의 Case-Ready 등 다양한 주제들이 발표될 예정이다.

■ 참가문의 : (02) 408-5678

축산신문

축산인 신년교례회 개최



축산신문에서 주최하는 2007년도 축산인 신년교례회가 지난 1월 10일 한국마사회 신관람대 6층홀에서 개최됐다.

이날 신년교례회는 박홍수 농림부 장관을 비롯 황민영 농특위원장, 권오을 국회농림해양수산위원장 등 축산관련 인사들 6백여명이 참석한 가운데 성황리에 치러졌다.

이날 윤봉중 회장은 인사말을 통해 축산 현안 해결을 위한 축산인들의 자구노력을 치하하고, 새해에는 그러한 자구노력이 하나 하나 결실을 맺도록 더욱 노력하고 분발할 것을 주문했다.

이어 박홍수 농림부장관은 축사를 통해 "우리 축산업이 세계 시장에서 우뚝서기 위해서는 정부의 정책도 중요하지만 무엇보다 축산인 여러분의 노력과 현장에서 흘리는 땀이 중요하다"며 축산지도자의 역할을 강조했다. 