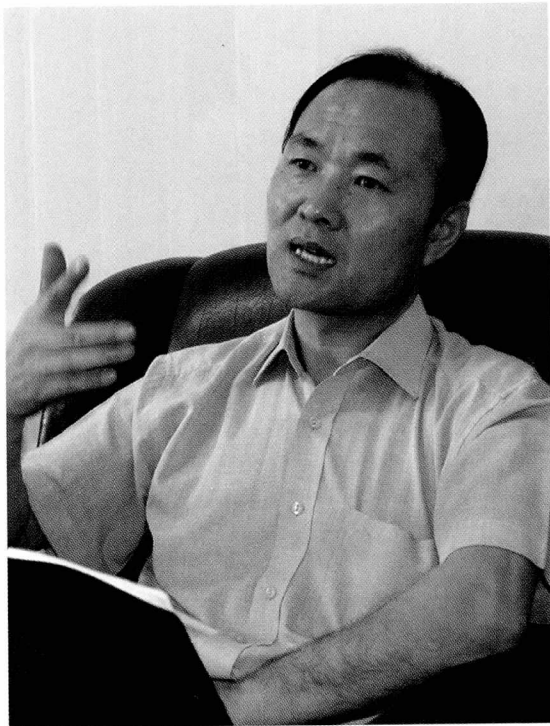


면상발열체 생산업체중 최다특허 및 실용신안 보유

(주)디에스티는 18년이라는 결코 짧지 않은 세월을 대체에너지 관련기기개발 및 보급을 통해 우리나라 난방문화를 올바른 방향으로 선도하고 에너지 보국의 꿈을 실현시키기 위한 노력의 결과 파워 필름 면상발열히터 개발 및 생산으로 결실을 맺었다.

이와함께 세계적 기술과 첨단 메커니즘을 통해 국가의 부족한 에너지의 효율적 관리를 선도하고 더 불어 환경 문제까지 생각하는 기업으로 자리매김 할 것이다.



강동석 사업본부장

특히 디에스티에서는 면상 발열체 생산업체중 최다 특허 및 실용신안을 보유하고 있으며 지속적인 제품 개발로 소비자 욕구 충족에 최선을 다하기 위해 임직원일동이 제품개발에 전력을 기울이고 있다.

강동석 사업본부장은 “지난 2007년 4월에는 다층구조 건조기 개발에 박차를 가해 기존의 전기 건조기에 비해 소비전력이 약30~40% 절감의 효과를 나타나고 있다. 건조기를 개발완료, 7월중 시판할 예정이다. 또한 고추 건조시 기존의 태양초를 능가하는 제품을 생산 할 수 있어 고단가 가격을 받을 수 있다.”고 한다.

동천 웰빙 보드는 기존 면상발열체의 시공 간편화를 위해 세트 상품화하여 모든 승인 절차를 완료 출시예정이다.

디에스티의 주요생산품은 면상발열체(필름난방)로 난방 유지비가 절감되고 부분난방이 가능하며, 공사 기간 단축, 유지보수비 절감과 시공비 절감, 시공이 간편하고 다용도이용가능, 공간난방 가능, 음이온

방출, 항균 방습효과가 있는 장점을 가지고 있다. 또한 동천 웰빙 보드는 기존필름난방의 시공 간편화를 위해 세트상품화해 소비자의 안정성과 더불어 누구나 시공이 가능하도록 제품화 하여 해외 시장 개척에 일조 할 것으로 디 에스티는 기대하고 있다.

이밖에도 디 에스티가 심혈을 기울여 만든 다층구조 건조기는 기존건조기에 비해 소비전력이 30~40% 절감 효과가 있고 다층구조 건조스타일이며 말리는 건조기(기존건조기는 찌는 스타일 인데 비해서 차별화 시켰음)를 채택했다.

특히 벽걸이형 동파방지 보드는 기존 보일러실이나 화장실 등의 동파 방지를 위해 사용하는데 기존에는 라디에이터를 많이 사용하고 있으나 공간 확보 및 시설 문제점을 보완한 벽걸이형 동파방지 보드를 개발 완료했다.

국내에서 원적외선 면상발열체 원천기술을 확보한 기업은 몇몇 기업에 국한되어 있으며 발열소자나 제조 기술을 일본이나 미국에 의존하고 있는 실정으로 관련기업들의 영세성과 신뢰성 부족으로 기술 및 해외 경쟁력수준이 뒤떨어져있는 상태이나 당사에서는 지속적인 기술개발과 최다 특허보유로 국내 경쟁력 및 해외시장 개척에 탄력을 받고 있다.

또한 디 에스티는 면상 발열체 제품생산 판매 이후 국내시장 판로 개척뿐만 아니라 해외시장 개척에 역점을 두고 마케팅 전략을 펼치고 있다. 2006년 말 현재 중국을 비롯 하여 미국 일본 호주 우크라이나 카자흐스탄 러시아를 비롯 해외 전시회에 참여해 해외시장 개척에 역점을 두고 있다. 그에 따른 노력의 결과로 중국 등의 나라에 컨테이너단위의 수출을 하고 있는 상황이며 향후 해외 물량수주가 대폭으로 증가가 예상 되고 있다.

디 에스티는 기존 면상발열체 뿐만 아니라 면상발열체를 원천기술로 하는 응용제품을 다수 개발했다.

제품으로는 웰빙 보드 다층구조 건조기 동파 방지 보드등 신제품 개발에 전력을 기울였으며 향후 신제품 생산으로 인한 판매가 대폭 증가 예상 된다.

이에 그치지 않고 디 에스티는 추가 제품 개발에 전력을 기울이고 있으며 다품목 생산을 통해서 불경기를 극복 해나가고 있다.

한편, 디 에스티 관계자는 우리 업계가 영세성을 극복하기 위해서는 타사제품을 팔려고 하지 말고 자사만이 할 수 있는 제품을 개발해 노하우를 터득 하야된다는 것을 명심하자고 말했다.

