

대성셀틱가스보일러, 새로운 CF 선보여 S라인 현영의 '가스비 다이어트' 비법 공개



◇S라인 현영이 강통로봇과 함께 다이어트 비디오를?

대성셀틱가스보일러의 CF인 '가스비 다이어트' 편이 7월 1일부터 시원하게 선보인다. S라인 현영이 강통로봇(기존 보일러)과 펼치는 S라인 다이어트 대결.

현영은 늘씬한 각선미를 사랑하며 완벽한 S라인을 그리지만, 강통로봇은 과부하로 폭발하고 만다. 가스비가 표현되는 균살이 많기 때문. 가스비가 줄줄 새는 강통로봇을 뒤로하고, 가스비 다이어트에 성공한 현영의 모습이 대조된다.

S라인 콘덴싱 기술로 최대 35%까지 가스비 절감 효과가 있는 대성셀틱가스보일러의 강점을 타사 제품과 비교하는 내용이다.

경쟁사의 보일러 광고가 보일러의 효

대성셀텍 'S라인 콘덴싱보일러'

최고 35% 가스비 절약되는 보일러 기술을 '가스비 다이어트'로 비유
현영이 강통로봇(기존보일러)에게 가스비 다이어트를 가르치는 코믹한 스토리
S라인 주제곡과 함께 현영의 다이어트 비법이 공개되어 광고 주목도 극대화



을을 단순하게 나열하는 데 그친 데 반해 이번에 새로 선보이는 광고는 '가스비를 줄이자'는 메시지를 S라인 다이어트라는 이슈로 적절하게 연결했다는 평을 받고 있다.

선보이는 '가스비 다이어트' 컨셉은 더운 여름철 소비자들의 눈을 시원하게 붙잡을 것으로 기대된다.

◇ 최고 35% 가스비 절약되는 S라인 콘덴싱 보일러 기술 부각

대성셀텍가스보일러 전략기획팀의 신성수 팀장은 "S라인 콘덴싱 보일러는 2차 열교환기를 통해 새나가는 열까지 다시 한번 잡아 가스비가 최고 35%까지 절약되는 핵심기술로 높은 열효율과 10년 이상의 수명을 보장하고 있다"고 말하고, "최근 보일러 시장의 효율성과 안전성 문제가 이슈가 되고 있는 가운데 대성셀텍가스보일러는 S라인 콘덴싱 기술을 부각하는 광고 소재로 계절을 앞선 공격적인 마케팅을 전개하고 있다"고 덧붙였다.

광고대행사의 이상진 국장은 "가스비 절감 효과가

있는 대성셀텍만의 독자 기술인 S라인 콘덴싱 개념을 소비자에게 보다 쉽게 전달하기 위하여 'S라인 모델'로 각광받고 있는 현영을 활용하였다"고 말하고, "기존 가스보일러와의 차별점을 경쟁사 보일러를 대변하는 '강통로봇'이라는 캐릭터를 활용해 재미있게 표현했으며, 더위에 지치는 여름을 고려해 노래와 춤을 선보이며 전반적인 광고 분위기를 활기차게 제작했다"고 밝혔다.

지난 5월 중순 촬영된 이번 광고는 현영의 춤을 따라하는 강통로봇 모델이 더위에 지쳐 NG가 많이 나기도 했다.

하지만, 실제로는 현영의 S라인 다이어트를 하도 많이 연습해 후반부에는 현영 뺄리는 숨씨를 자랑했다는 후문이다.

또한, 최근 발매한 음반으로 팬들에게 시원한 여름을 선사하고 있는 현영은 이번 광고에서 거의 완벽에 가까운 S라인을 선보이고 있는데, 실제 광고 촬영장에서도 너무나 도발적인 현영의 S라인 다이어트 체조에 광고 촬영인지 다이어트 비디오 촬영인지 촬영스탭들이 헷갈릴 정도였다고 한다.