

국내 대표 학술·교재 출판사 디지털 출판 시장으로 비상(飛上)

박영사(대표 안중만), 법문사(대표 배효선), 학문사(대표 김영철), 다산출판사(대표 강희일), 지구문화사(대표 주병오), 광문각(대표 박정태) 등 30여 개 출판사들은 지난 12월 디지털화된 출판 환경에 능동적으로 대처하기 위해 (주)디지털전문도서(www.digitalacademybook.co.kr)를 설립하고, 다산출판사 강희일 사장을 대표이사로 임명했다고 밝혔다. (주)디지털전문도서는 한 마디로 '출판 디지털화' 사업을 특화해 추진하는 전문 기업으로, 디지털 시대에 최적화된 신규 수익 모델을 발굴해 미래 출판을 선도하기 위해 설립됐다. (주)디지털전문도서는 본문검색서비스, 전자책(eBook), 주문형출판(POD, Print on Demand) 등 세 가지 사업을 중점 추진할 계획이다.

전문 출판사들이 이처럼 직접 디지털 전문법인을 설립하는 등 새로운 출판환경에 적극적인 움직임을 보이고 있는 것은 디지털 출판시장을 통한 신규 수익원 발굴, 디지털 출판 유통질서 확립 등 크게 두 가지. 국내에서 전자책 사업 등 출판물에 대한 디지털 사업은 1999년부터 시작됐지만 전문분야 출판사들의 참여는 극히 저조했던 것이 사실. 그러나 최근 전자책 시장의 규모가 확대되고, 전 세계적으로 본문검색 서비스가 활성화됨에 따라 출판사들의 관심이 높아졌고, 새로운 수익을 창출할 수 있다는 기대 또한 고조됐다는 것이다. 출판사들이 직접 디지털 사업을 추진하는 또 다른 이유는 디지털 출판시장유통질서를 확립하려는 목적도 크다. 현재까지 디지털 출판 사업의 경우 유통업체 중심으로 형성돼 덤핑 판매 등 여러 문제점을 드러냈다는 것이다.

자료 제공 : 북토피아(www.booktopia.com)



빠르게 변화하는 현대 사회에서 우리는 끊임없이 크고 작은 결단을 내려야 한다. 그러나 올바른 결단을 내리는 일은 결코 쉽지 않다. 이 책에는 강력한 리더십으로 유명한 나폴레옹과 함께 그의 측근에서 활약한 일곱 명의 장군들이 등장한다. 그들이 각기 다른 상황에서 어떤 결단을 내리고, 어떻게 처신하는지를 통해 결단의 지혜를 엿볼 수 있을 것이다



남북관계, 한미관계, 북미관계, 북일관계가 뻘뻘하게 얽혀 있는 한반도. 구체적인 사례와 정확한 정보 분석을 전제로, 파국으로 치닫고 있는 외교안보 체제의 알려지지 않은 진실과 21세기 외교시대의 주역이 될 수 있는 비전을 명확하고 생생하게 담았다.



생활에서 가장 많이 사용되는 문장 365개를 7개의 Unit에 나누어 담았다. 각 Unit은 영문표현들과 함께 Try It(영작 코너)과 Get It(영작한 문장과 답안을 대조하는 코너)를 마련하였으며, '유사표현'과 '이렇게 말해도 돼요(대답 표현)', 그리고 'Zoom In(보충 설명)'과 'Vocabulary(어휘)' 기능을 추가하여 하나의 표현에 관련된 다른 표현들도 익힐 수 있도록 했다.



수십 편의 시트콤과 미국 드라마에 자주 나오는 영어 표현들을 통해 살아있는 현지 생활 영어를 익힐 수 있는 책. 각 과는 톡톡 튀는 제목과 설명으로 이번 과에서 무엇을 배울지 한눈에 확인할 수 있게 구성했으며, 상황별 회화 표현을 한데 묶어 정리해 한꺼번에 다양한 예문과 회화 표현을 만날 수 있게 했다.



우리의 신화와 역사, 고전과 인물들을 흥미롭게 다루면서 한자와 한문을 익힐 수 있는 한국사 천자문. 우리 신화와 역사의 시작이라고 할 수 있는 단군 이야기를 설명한 첫 문장(桓雄降檀 檀君弘益 환웅강단 단군홍익)에서부터 분단사의 비극을 다룬 마지막 문장까지(敦晩單選 橋凡反分 돈만단선 교범반분) 천 개의 한자로 125개의 한문 문장을 짓고, 관련된 역사 이야기를 실었다.



지금까지 우리는 성공의 법칙 뒤에 뛰어난 재능과 실력, 가능한 많은 부(富)와 운이 있다고 알고 있었다. 하지만 이 책은 그런 가설에 일침을 가한다. 그리고 가장 치열한 일류사회인 메이저리그 일류선수들의 성공 키워드를 분석하며, 성공의 근원은 다름 아닌 인간의 자질, 즉 인격에 달려 있다고 말한다.



원문은 지금까지 이순신의 조카 이분(李分)이 쓴 이순신의 '전기'로 세상에 알려져 온 《이충무공 전서》에 부록으로 수록된 기사들이다. 지은 이는 책에서 조카가 쓴 글이 이순신이 직접 쓴 자서전임을 밝히고, 이순신이 전사한 것처럼 위장하고 살 수 밖에 없었던 험난했던 그의 일생을 재조명한다. 도대체 이순신은 무엇 때문에 전사한 것처럼 위장하고 16년 동안을 더 살다가 죽었을까. 거기에 대한 의문과 해답들이 흥미진진하게 펼쳐진다. 독자들도 함께 책 속으로 들어가 과연 이 글이 이순신이 쓴 자서전인지 아니면 조카 이분이 남긴 전기인지를 직접 판별해가면서 읽어 나가면 책 읽는 재미가 한층 더 할 것이다.



아침 방송 20년에 빛나는 이숙영의 맛있는 대화 노하우를 공개하는 책 그녀가 방송에서 직접 만난 유명인들의 바람직한 화법이나 다양한 분야의 사람들과 교류를 통해 깨닫게 된 내용을 엮어 '맛있는 대화법'을 만들었다. 그녀는 맛있는 대화법으로 '편견없이 마음을 열고 진심을 담아 경청해서 상대방의 말에 공감하기와 '상대가 듣고 싶어하는 말을 골라 메시지를 전달할 수 있는 센스'라고 말한다. 그녀가 제안하는 대화법과 관련된 그녀의 경험과 주변의 이야기를 사례로 들어 맛있게 설명한다.



회계사인 저자가 쉽고 대중적이면서도 회계의 핵심을 담은 《회계 천재가 된 흥대리》를 썼다. 그는 회계는 어려운 것도 아니고, 특정분야 종사자만을 위한 것도 아니라고 생각하며, 직장인에게 필요한 기본 소양으로서의 회계를 쉽고 재미있게 풀어 썼다. 흥대리를 주인공으로 한 소설 형식으로 회계의 '회자도 모르던 흥대리가 경영지원팀에 발령이 나서 하나하나 회계에 대해 배워가는 과정을 재미있게 그려냈다. 그리고 각 장마다 흥대리의 회계노트를 실어 간단한 회계 요점과 실무요령 등을 팁으로 제공한다. 이 책으로 회계전문가가 아닌 사람도 회계의 정수를 배울 수 있을 것이다.



자기주도학습법이 왜 중요한지 소개하고, 그 원칙과 방법적인 실천 지침을 실제 사례와 함께 제시한다. 왜 공부를 해야 하는지를 생각해보고, 학습능력을 높이는 방법을 익힌 뒤, 목표와 학습 스킬을 얼마나 잘 실행에 옮기는 것이 전략의 핵심. 책은 방송에서 실제 진행된 프로젝트를 참고로, '동기조절 프로그램' '인지조절 프로그램' '행동조절 프로그램' 등의 매뉴얼과 활용방법을 구체적으로 제시하여 혼자서 따라할 수 있게 했다.

이런 사람도

이런 사람도



성공해서 사람이 모이는가, 사람이 모여 성공하는가? 이 주제는 닭과 달걀의 문제인 것처럼 고리타분하게 여겨지지만 저자는 사람이 모여 성공하는 쪽에 초점을 맞추었다. 이 책은 저자 스스로가 만나고 경험했던 것을 바탕으로 사람이 모여 성공한 사람들의 단면을 보여준다. 저자가 직접 만난 서진규, 이명박, 안철수 등의 사례들에서부터 저자 주변의 인물들까지 이 책에서는 인간관계에서 사람을 모으고 거기서 리더십을 발휘할 줄 아는 인물들의 성공과 실패 사례가 들어 있다. 그래서 훨씬 구체적이면서 설득력을 지닌다.



전 세계 리더 중의 리더들이 모여 '영감을 받은 리더들의 네트워크'라는 모임을 결성하였다. 이 모임은 조직과 팀, 기업에서 혁신을 이룬 사람들이 자신만의 비법을 공유하기 위해 만든 모임이다. 이 책은 이들이 공유했던 흥미진진한 혁신사례와 리더들의 신선하고 창의력 넘치는 영감들을 모아 엮었다.



《아테네 승리법》은 점성학, 퍼스널 브랜딩, 마음 심리학이 삼위일체화된 최강의 자기 개발서이다. 이 책을 통해 독자들은 역사상 가장 위대한 영웅과 제국 경영자에게 영감을 준 제왕학의 지혜와 비밀을 알 수 있고, 이를 통해 상대를 내 편으로 만드는 법칙을 터득할 수 있을 것이다.



우리는 항상 바쁘다. 바쁜 생활은 우리의 인간관계를 건조하게 하고, 삶을 무겁게 만든다. 바쁜만큼 삶에서 행복은 멀어져 간다. 저자는 삶이라는 것로부터 가벼워지고 행복해지기 위해 단순하고 느리게 살 것을 당부한다.