



## 2년 연속 “공공기관 멘토기관으로 선정”



▲ 혁신 멘토링 계약 체결

지난 7월 28일 기획예산처 MPB홀에서 인천항부두관리 공사와 ‘혁신수준 향상을 위한 동반학습(Mentoring) 협약’을 체결하였다.

이번 공단의 동반학습은 기획예산처가 주관하는 ‘공공기관 동반학습(Mentoring) 프로그램’에 의거 지난해에 이어 두 번째로 실시하는 것으로서, 2006년도 공공기관 혁신평가에서 혁신수준 5단계 이상을 획득한 우리 공단 등 59개 기관과 3단계 이하인 48개 기관이 참여하게 되며, 이번에 파트너로 선정된 공단과 인천항부두관리

공사는 앞으로 양 기관의 평가결과를 분석하여 멘토링 계획을 수립하고, 혁신추진체계 등 혁신 기본 도구를 점검·분석하여 자문 및 상호학습은 물론 혁신에 필요한 각종 정보를 제공하게 되며, 9월 중순까지 6주간 진행될 예정이다.

한편, 공단은 지난해 한국농촌경제연구원과 혁신 멘토링 계약체결을 통하여 한국농촌경제연구원의 혁신수준을 3단계에서 4단계 수준으로 상승 시킨 바 있다.

## “열린경영 열린마음” 포럼 개최

지난 8월 22일 본부 대회의실에서 토론을 통한 임직원 간의 커뮤니케이션 활성화를 위해 본부 전 임직원이 참석한 가운데 “열린경영 열린마음” 포럼을 개최하였다.

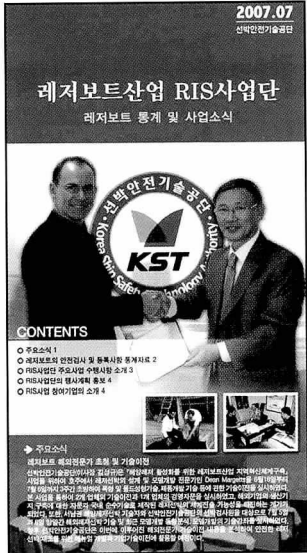
이번에 개최한 포럼은 주기적인 대화채널을 만들어 임직원간의 상호 신뢰도 제고 및 업무 프로세스 개선을 위한 발판을 마련하기 위해 개최된 것으로서, 제4회 “열린경영 열린마음” 포럼에서는 이재역 정보화팀장의 “정보화 업무의 효율성 향상을 위한 방안”을 주제로 하여 조직이 발전하기 위한 다양한 의견을 자발적으로 개진하고

혁신 아이디어를 제공하는 등 열띤 토론이 펼쳐졌으며, 특히 포럼 진행 모습이 영상회의시스템을 통해 전 지부에 방송되어 본부와 지부간의 교류가 활발해지는 계기를 마련하였다.



▲ 열린경영 열린마음 포럼 개최

## 「레저보트산업 RIS 사업단」 통계집 발간



▲ 「레저보트산업 RIS사업단」 통계집

지난 7월 25일 해양레저 활성화를 위한 레저보트산업 지역혁신체계(RIS) 구축연구사업의 일환으로 「레저보트산업 RIS사업단」 통계집을 발간했다.

이번에 발간한 통계집은 매월 발간될 예정이며, 주요내용은 레저보트의 안전검사 및 등록사항 통계자료, RIS사업단 주요사업 수행사항 소개, RIS사업단의 행사계획, RIS사업 참여기업의 소개 및 홍보 등에 관한 사항으로써 서남권지역의 해양레저장비 생산업체를 중심으로 한 내수시장 동향 파악 및 정보교류에 큰 도움을 줄 것으로 기대된다.

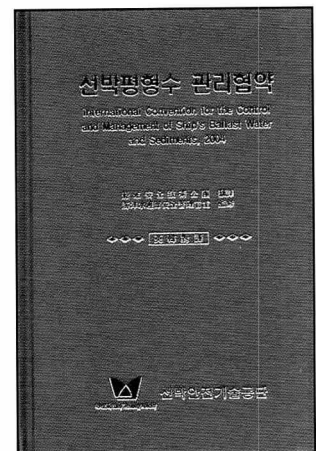
한편, 이번 통계집은 서남권지역에 소재한 중·소형 조선소 및 기자재 제작업체 등 RIS구축사업에 참여한 70여개 업체를 대상으로 배포될 예정이며, 향후 수상레저산업의 활성화를 위한 통계자료로서 유용하게 활용될 전망이다.

## 「선박평형수 관리협약」 번역본 출간

지난 8월 27일 국제해사기구(IMO)에서 채택된 “선박평형수와 침전물의 통제 및 관리를 위한 국제협약(선박평형수 관리협약)” 번역본을 출간했다.

이번에 출간한 번역본은 2004년 2월 국제해사기구(IMO)에서 채택된 선박평형수 관리협약을 영한 대역으로 번역한 것으로써, 협약 본문과 4개의 결의서 및 동 결의서에 따라 협약 발효 전에 개발하도록 권고한 14개 지침서 중 2007년 7월 현재까지 개발·채택된 13개 지침서가 수록되어 있으며, 9월 중에 시판될 예정으로 되어 있어, 향후 국내 관련업무 종사자들의 선박평형수 관리협약 발효에 대비한 효과적인 대응과 선박평형수 처리설비의 기술개발에 널리 활용될 것으로 기대된다.

한편, “선박평형수 관리협약”은 선박평형수에 의해 이전되는 유해 수중물질로 인한 수중생태계의 교란을 방지하기 위해 국제해사기구(IMO)가 제정한 협약으로써 세계 총상선선복량의 합계가 총톤수로 35% 이상이 되는 30개 회원국 이상이 서명, 비준, 수락, 승인 및 가입에 관한 문서를 기탁한 날로부터 12개월 후에 발효된다. 이번에 공단이 발간한 번역본은 해양수산부(해사기술팀)의 감수를 받아 출간하였다.



▲ 「선박평형수 관리협약」 번역본