

DATA사업본부  
Network Business팀  
이동채 매니저

1. 귀사의 "T LIVE"를 소개해 주십시오.

T LIVE는 상대방의 영상을 직접 보며 통화하는 SK텔레콤의 영상통화 서비스로서 영상통화기능 후 대폰으로 국내는 물론 해외에서도 얼굴을 보며 영상통화가 가능한 서비스입니다.

영상통화 이용 대상은 원격지의 가족, 고향에 계신 부모님, 신혼부부, 연인 등 특정세대의 전유물이 아니라 고교생에서 할머니, 할아버지에 이르기까지 누구나 이용하고 참여할 수 있는 서비스 입니다. SK텔레콤은 '03년 6월, CDMA EVDO Network 환경에서 세계 최초로 영상통화 서비스를 구현했으며, '05년 SIP 방식 도입, WCDMA 국내 최초 도입과 더불어 각종 영상관련 부가서비스 제공 등으로 세계에서 가장 앞선 형태의 서비스를 제공하고 있습니다.

SK텔레콤은 지난 20년간 최적화해 온 CDMA 음성통화 및 부가서비스를 운영 해 온 노하우를 바탕으로 WCDMA 망을 수년간 실제 운영하면서 고객들의 피드백을 바탕으로 품질을 개선해 왔기 때문에 서비스 품질 및 망운영 노하우 측면에서 어느 누구보다 강점을 가지고 있다고 자부 할 수 있습니다. 통신기술이 유선에서 무선으로 진화되어 온 것처럼 향후 Comm. 방법도 기존 음성 및 Text 기반에서 영상으로 확장되어 새로운 의사소통 문화를 창출해 낼 것입니다.



2. 귀사의 "T LIVE"의 장점은 무엇입니까?

SKT의 T LIVE는 저렴한 비용(10초당 30원)으로 영상통화 이용이 가능하며 WCDMA Network 외 기존 EVDO망에서도 이용 가능하다는 것이 큰 장점입니다. 2007년 3월 선도적인 영상통화 요금인하를 통해 좀더 고객에게 다가갈 수 있는 서비스로 자리매김하였고 이외 다량가입자에게 좀더 저렴한 이용이 가능할 수 있도록 다양한 T LIVE 선택요금제를 제공하고 있습니다.

<표 1> T LIVE 선택요금제 소개

구분	내용	비고
T LIVE 10	기본요금 1만원, 무료통화 1.8만원	
T LIVE 20	기본요금 2만원, 무료통화 4.2만원	초과시 할인율 30%
T LIVE 30	기본요금 3만원, 무료통화 7.2만원	초과시 할인율 50%
T LIVE 컷플	월정액 5천원, 무료통화 10,800원	
T LIVE 지정번호 옵션	월정액 5천원, 무료통화 9천원	
팅영상정액제	월정액 5천원, 무료통화 1.8만원	

그리고 상대방의 얼굴을 직접 보며 통화하는 영상통화는 물론 영상사서함, 영상채팅, 대체영상/이미지, 영상통화 기능알림, 영상안내가능 등 영상통화 부가기능 그리고 영상컬러링, 교통정보, 고객센터, 모니터링, 영상편지, 영상회의, 웹영상편지, 웹폰 등 다양한 영상통화 부가서비스를 제공하고 있으며 향후 고객의 니즈에 부합한 보다 다양한 신규서비스를 출시할 예정입니다.

<표 2> T LIVE 부가서비스 소개

구분	내용
영상컬러링	통화 연결 전에 수신자가 사전에 설정한 동영상 발신자의 폰을 통하여 재생시켜주는 서비스
T LIVE 교통정보	특번으로 영상통화에 접속하여 전국 주요 4개 고속도로(경부, 중부, 서해안, 영동)의 62개 CCTV 실시간 영상을 조회 가능한 서비스
T LIVE 고객센터	청각장애인 명의자 폰에서 특번으로 영상고객센터 접속 시, 상담원이 영상 통화 창을 통해 채팅과 수화로 고객문의사항을 처리해 주는 서비스
T LIVE 모니터링	사용자가 미리 설정한 원격지의 영상을 특번 등을 통해 영상통화로 연결하여 모니터링 하는 서비스
T LIVE 웹폰	PC에서 웹영상통화를 이용하여 영상통화 가능폰 이용자와 영상통화 할 수 있는 서비스
T LIVE 웹영상편지	PC에 저장된 사진이나 동영상 또는 웹캠으로 촬영한 영상 등을 자유롭게 편집하여 상대방에게 영상통화의 형태로 발신하여 보여주는 서비스
T LIVE 영상편지	자신의 영상메시지를 영상통화 형태의 메시지로 전송할 수 있는 서비스(출시 예정)
T LIVE 영상회의	영상통화 가능단말로 다수의 상대방과 실시간 영상통화 및 채팅을 이용할 수 있는 서비스(출시 예정)

3. "T LIVE"의 가장 중요한 요소는 무엇이며, 귀사는 그 요소를 확보하기 위해 어떤 노력을 하고 있습니까?

T LIVE의 가장 중요한 요소로는 영상통화가 기존 음성통화에 비해 고객에게 소구할 수 있는 Value가 무엇인지를 파악하는 것이라고 보여집니다. 결국 고객에 상 호간 Comm.을 즐겁고 효과적으로 이해할 수 있도록 T LIVE 영상통화 서비스를 생활밀착형 서비스로 구체화시켜 나가는 것이 궁극적 목표라고 볼 수 있습니다.

이를 위해서는 좀더 Fun한 그리고 인간 오감의 활용 매개체로서의 서비스로 영상통화 Concept를 만들어 가는 것이 중요하며 이를 위해서는 SK텔레콤 중심의 시각이 아닌 고객의 시각에서 고객의 니즈를 파악하고 더 나아가 고객도 인지하지 못했던 잠재된 니즈의 발굴을 통해 새로운 시장을 창출해 나아감으로써 성장사업의 성공 가능성을 높여가야 할 것입니다. 이를 위해서 내부 역량을 최대한 활용하고, 뿐만 아니라 다양한 비즈니스 파트너와도 적극적으로 협력할 것입니다.

4. 향후 WCDMA(3G)의 전망과 이에 따른 귀사의 전략이나 비전에 대해 말씀해 주시기 바랍니다.

SK텔레콤은 기존 이동통신서비스 시장에서 선도적 지위를 유지해 온 바를 토대로 하여 WCDMA Market 에서도 서비스/품질/Global/마케팅 리더십을 지속 강화하여, 실질적 리더십을 확보할 수 있는 방향으로 WCDMA 사업을 추진하고 Visual, Internet, Global, Convenience Concept의 다양한 3G 서비스 출시 및 개발을 통해 서비스 리더십을 확보할 것입니다. 아울러 중장기 Market Leader-ship 확보를 위해, WCDMA/CDMA 고객간 차별적 마케팅 전개를 기반으로 WCDMA서비스의 Mass Market 형성이 가능한 수준으로 가입자 기반을 확보할 예정입니다.

www.sktelecom.com  
02-6100-3846