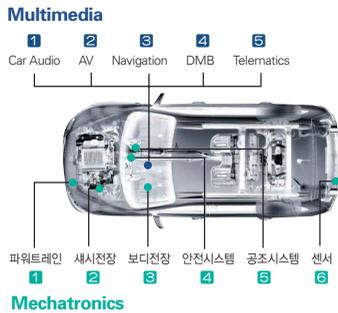




현대오토넷
기획기술팀/팀장
조서구 수석연구원

1. 귀사를 간략하게 소개해 주십시오.

현대오토넷은 국내 최대의 자동차 전자전장 전문 업체로, 현대기아차 그룹의 핵심 전자전장 계열 사입니다. 1985년 구 현대전자의 전장사업부로 출발하여 2000년 2월 현대오토넷으로 독립하였고, 2005년 10월 현대기아차 그룹에 편입되었으며, 2006년 2월 구 본택과 현대모비스 카트로닉스 연구소를 통합한 뉴 현대오토넷으로 거듭났습니다. 현대오토넷은 카 오디오, AV, 내비게이션, 텔레매틱스, DMB 등의 차량용 멀티미디어 기기는 물론 에어백 ECU, 차량용 네트워크, 첨단안전자동차 ASV, 하이브리드 카 전자장치 등의 메카트로닉스 분야를 선도하고 있습니다.



2. 자동차 전자전장품은 무엇입니까?

기계공업의 총아였던 자동차는 이제 첨단 전기전자 및 정보통신 기술의 결정체로 빠르게 진화하고 있습니다. 치열한 시장 경쟁과 고유가, 지구 온난화 등으로 최근의 자동차 시장은 더 안전하고 편리하며 친환경, 고연비의 자동차를 경제적인 가격으로 원하고 있습니다.

즉, 편의·정보·안전·환경 등을 지원하는 수많은 기능을 네트워크와 디지털 전자기술로 제어하는 정밀화·첨단화·지능화된 자동차로 발전하면서 기존에 기계적으로 구현됐던 각종 기술들이 전자적으로 구현되고 있는 것입니다. 전자전장 분야는 크게 멀티미디어와 메카트로닉스 분야로 구분됩니다. 멀티미디어는 오디오, AV, 내비게이션, 텔레매틱스, DMB 등의 기기들을 통해 인포테인먼트 시스템화되고 있습니다. 도로와 차량을 하나의 네트워크로 연결한 고도화된 정보통신 네트워크를 형성하여 교통정보를 비롯한 각종 정보의 실시간 이용과 DMB 시청은 물론 인터넷 이용, 홈 네트워크와 연계한 디지털 가전기기 제어, 회사와 금융 쇼핑 등등의 각종 일상 생활의 업무를 자동차 안에서 손쉽게 처리할 수 있게 될 것입니다. 메카트로닉스는 보디, 새시, 파워트레인, 안전 제어장치 등으로 구분됩니다. 스마트 키와 지능형 배터리 센서 등의 보디 제어장치, 지능형 에어백과 사전 충돌 예측시스템 등의 안전 제어장치, 타이어 공기압 경보장치와 차선이탈경보장치 등의 새시 제어장치, 하이브리드 카 및 엔진 등을 제어하는 파워트레인 제어장치 등으로 구분되는 것입니다. 메카트로닉스 기술은 각종 센서와 전자제어장치를 통해 운전자와 차량, 도로를 지속적으로 모니터링하고 운전자의 실수를 보완하여 사고 발생을 사전에 예방하며 안전과 편의성은 물론 친환경성을 극대화할 것입니다.

3. 자동차 전자전장품에서 가장 중요한 요소는 무엇이며, 귀사는 이를 어떻게 달성하고 있습니까?

자동차는 편의성도 중요하지만 안전을 확보하는 것이 가장 중요하다고 할 수 있습니다. 이에 따라 신뢰도 높은 기술이 요구되고 있습니다. 현대오토넷의 가장 큰 강점은 바로 신뢰도 높은 기술을 확보하고 있다는 것입니다. 연구개발에서 양산 단계에 이르기까지 수 차례에 걸친 엄격한 신뢰성 시험을 실시하고 있습니다. 자동차의 가혹한 주행 환경을 가정하여 온습도, 진동, 내구성, 전원 노이즈, 복합환경 등의 각종 시험은 물론 신뢰성 시험을 통과한 제품을 대상으로 실차에 장착하여 시험하는 등 신뢰도 높은 기술 개발에 주력하고 있습니다. 특히 현대오토넷은 국제공인시험기관(KOLAS) 인정을 획득한 신뢰성 시험실을 갖추고 있으며, 자동차 관련 최상위 글로벌 품질 규격인 ISO/TS 16949 인증을 획득하는 등 신뢰도 높은 기술과 품질을 인정받고 있습니다. 현대오토넷의 신뢰도 높은 기술과 품질의 가장 대표적인 사례는 지난 8월 9일 세계 최고 권위의 미국 J.D. Power社가 발표한 '2007 멀티미디어 품질 및 만족도 조사'에서 현대오토넷의 카 오디오가 세계 1위를 차지한 것입니다. 현대오토넷은 J.D. Power 조사에서 2003년에도 1위에 오른 바 있습니다.

4. 귀사의 기술개발 방향에 대해 말씀해 주시기 바랍니다.

현대오토넷의 기술 철학은 휴머니즘입니다. 인간의 안전과 편리함은 물론 지구 환경 보존을 최우선 가치로 하여 멀티미디어와 메카트로닉스 기술을 개발하고 있습니다. 더 안전하고 편리하며 친환경, 고연비의 자동차를 경제적인 가격에 구현하기 위해 현대오토넷은 6C 전략을 실행하고 있습니다. 6C는 aCtive safety, Comfort & Convenience, Convergence, Connectivity, Clean & fuel economy, Cost입니다. 사고를 사전에 예방하는 지능화되고 능동적인 안전기술을 바탕으로 첨단 안전차량 ASV 구현에 앞장서고, 인포테인먼트 기술과 각종 기계 부품의 전자화 등을 통해 안락함과 편리함을 증대시키고 있습니다. 이를 위해 고품질 고신뢰성의 네트워크 기술을 기반으로 다양한 정보통신 기술과 전자 기술을 융합하는 컨버전스를 적극 추진하고 차량 외부의 방송 및 통신 환경과 연계성을 높이고 있습니다. 또한 친환경 부품 공급망 운영 및 재활용성 극대화, 연비 저감 기술 등을 통해 친환경 고연비를 실현하고 표준화 모듈화 공용화를 바탕으로 플랫폼 기반의 설계를 하는 등 강력한 VE 활동을 펼쳐 원가를 혁신하고 있습니다.

5. 자동차 전자전장 분야의 전망과 귀사의 비전에 대해 설명해 주시기 바랍니다.

자동차에서 전자전장의 비중은 2015년에 40%에 달할 것이며, 특히 최고급 승용차나 하이브리드 카 등은 그 비중이 50%를 넘을 것으로 전망되고 있습니다. 전자와 반도체 등의 기술의 발전과 운전자 편의 및 안전 요구 사항이 늘어나 자동차에 적용되는 전기전자 부품과 시스템이 기하급수적으로 증가하고 있기 때문입니다. 현대오토넷은 이 같은 추세에 발맞춰 멀티미디어 제품군은 고급화 다양화하고 보디 새시 파워트레인 제어장치, 센서 및 액추에이터, 하이브리드 카 전자장치 등의 메카트로닉스 분야에 대한 개발을 크게 강화하고 있습니다. 또한 Customer Focus, Speed, Integrity, Global Standard의 4대 기본가치를 바탕으로 기술·품질·원가·시간의 경쟁력 혁신과 글로벌화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 이를 통해 2008년 멀티미디어와 2010년 메카트로닉스에서 글로벌 탑 수준의 경쟁력을 확보, 완성차 업체의 글로벌 경쟁력을 제고하고 해외 완성차 업체 및 애프터마켓을 적극적으로 공략하여 글로벌 리더로 도약할 것입니다.

www.hyundaiatonet.co.kr
031-639-7725