

강정규 실장
 경영지원실

1. 귀사를 간략하게 소개해 주십시오.

팅크웨어(www.thinkware.co.kr)는 1997년 설립하여 2000년 국내 최초의 PDA기반 내비게이션 SW인 아이나비320을 개발하여 불모지나 다름없었던 국내 내비게이션 시장을 개척한 first mover 입니다.

당사의 브랜드 아이나비는 초기 얼리어답터 성격의 매니아 계층을 중심으로 브랜드가 확산되어 갔으나, 이제는 일반 대중들도 쉽게 인지하는 내비게이션의 대표 브랜드 '아이나비'로 자리 매김하게 되었습니다.

아이나비가 프리미엄 브랜드로 인정받고 소비자들의 높은 평가를 이루기 위해서는 뛰어난 기술력이 밑받침 되어야 합니다.

당사는 국내 최고의 정확도를 자랑하는 전국 디지털 항법 지도인 아이나비 맵을 보유하고 있으며, 자체 개발한 공간검색엔진 및 경로탐색엔진을 기반으로 차별화된 내비게이션SW를 제공하고 있습니다.

또한 전용단말기부터 컨버전스된 멀티미디어 단말기까지 시장세분화에 따라 다양한 제품들이 개발되었으며, 이는 내비게이션SW와 밀접한 제품으로써 모두 팅크웨어의 개발진에 의해 자체 개발되어 특허 등을 통해 독점적인 권리를 확보하고 있습니다.

또한, 소비자들이 손쉽게 제품을 구매할 수 있도록 총판대리점, 대형마트 등의 오프라인 채널과 자사 및 제휴쇼핑몰 등의 온라인 채널 등 다양한 유통채널을 구축하였으며, 업계 최대규모의 Call Center와 전국적인 직영 AS망을 구축하여 고객님께 최상의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

당사의 아이나비는 이러한 뛰어난 기술력과 전자지도와 SW의 지속적인 업그레이드를 포함한 서비스를 바탕으로 고객만족 경영을 실천함으로써 동종 대비 고가임에도 불구하고 고객이 가장 많이 찾는 내비게이션으로 선택되어 지고 있으며, 앞으로도 '내비게이션은 역시 아이나비'라는 소비자의 마음속에 늘 자리 잡는 대표브랜드로 성장할 것입니다.



<아이나비 UZ>



<아이나비 STAR>



<아이나비 SMART>

2. 귀사의 내비게이션 단말기를 소개해 주십시오.

소비자의 다양한 니즈를 반영한 결과물로서 차 안에서 뿐만 아니라 차 밖에서 이동 중에도 DMB를 시청하기를 원하는 내비게이션 유저들을 대상으로 출시된 아이나비SMART, 다양한 기능들이 컨버전스 된 단말을 선호하고 유

행을 선도하는 유저들을 대상으로 PMP기능을 극대화하여 출시된 아이나비STAR, 복잡한 기능보다는 심플하고 내비게이션 본연의 기능에 충실한 제품을 선호하는 유저들을 대상으로 출시한 국내 최초 신개념의 PNS(Personal Navigation System) 내비게이션 아이나비UZ 등을 개발하였으며, 이러한 차별화된 제품들이 출시될 수 있었던 것은 항상 고객의 입장에서 먼저 생각하였기에 가능할 수 있었습니다.

3. 귀사의 아이나비맵의 장점과 특징은 무엇입니까?

아이나비 맵은 국내 최대규모인 4,000여 만건의 위치정보 데이터(명칭, 전화번호, 주소 등)가 포함된 전자지도로서 국내 내비게이션 맵 중에서도 맵 데이터의 정확성이 가장 뛰어난 것으로 평가받고 있습니다. 특히, 정기적으로 무상 서비스 중인 맵데이터 업데이트는 신설되거나 확장되는 도로데이터 외 안전운행데이터, POI 데이터 등의 실시간적 변경을 목표로 제공되고 있어 최신 맵 데이터를 가장 먼저 서비스하고 있습니다. 무엇보다 아이나비 맵의 가장 큰 장점은 100여만명의 고객들이 이미 선택했고, 현재 함께 만들어 가고 있는 내비게이션 맵이라는 것입니다.

4. 해외진출 현황에 대해 말씀해 주시기 바랍니다.

2002년에는 내비게이션SW로는 국내 최초로 그리스에 15억원 가량의 내비게이션 엔진을 수출, 유럽 시장 진출의 시발점이 됐으며, 2006년에는 자동차 전방부품 업체인 독일 하만베커사에 ODM(제조업자설계) 방식으로 200억원이 넘는 대규모 수출을 진행하였습니다. 앞으로 더 많은 해외 성과를 이루어내기 위해 국내에서 성공한 비즈니스 모델, 소프트웨어와 하드웨어의 밀접한 제품을 토대로 해외시장 환경 변화와 국가별 특성을 커스터마이징 하여 공략함으로써 해외 시장의 일정 부분을 확보하리라 봅니다.

유럽 지역의 수출은 팅크웨어의 브랜드 세계화에 시발점이 될 것이며, 유럽형 모델인 ThinkNavi(팅크나비)를 통해 향후 유럽 시장 확대 및 글로벌 회사로 도약할 것입니다.

5. 향후 내비게이션 단말기 분야의 전망과 이에 따른 귀사의 전략이나 비전에 대해 말씀해 주시기 바랍니다.

내비게이션 시장은 향후에도 년 평균 150만대의 순증가를 할 것으로 예측되고 있으며 2009년에는 누적사용자가 약 700만명에 달할 것으로 전망하고 있습니다. 또한 시장규모가 커지면서 대기업 및 HW 전문기업들의 시장진입과 BM(Before Market, 차량출고전 장착된 내비게이션 시장)의 자동차 계열 업체들의 시장 진입이 예상되고 있습니다. 그러나 내비게이션 시장은 경쟁력 있는 주요 업체들로 안정화 될 것이며, 전자지도 및 SW와 콘텐츠가 중요한 경쟁력이 될 것으로 예상, HW위주의 진입을 계획하는 기업은 쉽게 자리잡기는 힘들 것으로 예상하고 있습니다.

당사는 이러한 급격한 환경변화와 대기업과의 경쟁 구도에서 이겨내기 위해 자사의 브랜드, 아이나비를 지속적으로 강화할 것이며, 최고의 정확도를 자랑하는 아이나비맵을 기반으로 내비게이션SW와 HW의 밀접한 제품을 개발하여 국내 내비게이션 시장 점유율 1위를 유지하도록 끊임없이 노력할 것입니다.

www.thinkware.co.kr / 02-3433-1600