



유빌리온
서비스 기획 담당
기획이사 진현수
(ace21@ubillion.com)

1. 귀사의 IPTV서비스 “UBCUBE”를 소개해 주십시오.

저희 회사의 IPTV 솔루션으로 웹 기반 송출 시스템인 IPTV 서비스 UBTV와 수신용 셋탑박스 UBCUBE를 준비하였습니다. UBCUBE의 제품 군으로 개발이 완료된 제품으로는 UB1000, UB2000, UB3000이 있고 개발 중에 있는 제품은 UB5000, UB7000이 있습니다. UB1000은 콤팩트 네트워크 플레이어로서 가정 내 각각의 방에서나 차량에서 고화질 영상을 즐길 수 있는 제품입니다. UB2000은 DVD장착형 가정용 고급 네트워크 플레이어입니다. UB3000은 DTV튜너를 내장하고 고급 칩셋을 사용한 듀얼 입력이 가능한 제품으로 PIP기능 및 부가기능이 있어서 TV와 다른 영상 콘텐츠를 동시에 즐길 수 있습니다. UB5000은 DTV, IPTV, VoIP와 함께 홈 네트워크 컨트롤러가 포함되어 홈 네트워크 솔루션을 TV를 통하여 리모콘만으로 조작이 가능한 모델입니다. UB7000은 LCDTV와 IP STB를 컨버전스한 모델로 LCD IPTV라고 보시면 됩니다. 상기 제품들은 모두 IP를 기반으로 영상을 전송하도록 구성되어 있어서 IPTV서비스가 시행이 되면 펌웨어 업그레이드만으로 IPTV STB로 사용이 가능합니다.



접적인 참여를 할 수 있어야 진정한 IPTV라 할 수 있습니다. IPTV 서비스 분야에서 가장 중요한 요소는 방송의 기본 매개체가 되는 IP망과 사용자에게 양방향서비스를 제공하는 서비스 서버구성과 사용자 인터랙티브 처리기술의 구축입니다. 그런데 중요한 요소 중 하나인 중립적 IP망에 대한 정책의 미비로 IPTV사용에 대한 비용문제가 걸림돌이 되어 IPTV서비스를 지연 시키고 있으므로 이 부분의 정책이 시급히 정리되어야 할 것입니다. 그리고 양방향서비스에 대한 표준을 준비하여 각각의 양방향 콘텐츠들이 호환 될 수 있도록 표준안을 준비하는 것이 시급합니다. 이에 유빌리온은 아래와 같이 준비하고 있습니다. 첫째로 중요한 IP망에 대한 개발과 투자를 하고 있으며 차후 차세대 무선망사업을 기본사업방향으로 보고 현재 IPTV서비스뿐만 아니라 향후 무선 인터넷 망 사업을 추진하여 나갈 것입니다. 둘째로 양방향서비스의 보편화를 위하여 사용자 중심의 UI와 고객의 Needs에 맞는 콘텐츠 개발, 다양한 단방향 콘텐츠들의 양방향 변환 작업들을 하고 있습니다. 단순한 사용자 인터랙티브만을 처리하는 것이 아니라 고객이 원하는 양방향서비스가 되도록 준비하고 있습니다.

4. 향후 IPTV 서비스 분야의 전망과 이에 따른 귀사의 전략이나 비전에 대해 말씀해 주시기 바랍니다.

TV방송의 변천을 살펴보면 1세대로 방송사가 방송중계소를 세우고 국가에서 임대한 전파에 방송을 실어 송출하는 것이 지상파 방송과 위성방송의 구간이 되었고 2세대 방송으로 CATV와 SKYLife의 출현으로 채널제공 사업자와 방송 송출사업자로 양분되어 현재의 시장상황이 되었습니다. 3세대 방송이라 할 수 있는 IPTV는 기존의 전파나 동축케이블을 사용하지 않고 IP망을 이용하므로 단방향성이 아닌 양방향의 사용자 요구사항을 즉시 반영할 수 있습니다. 하지만 IPTV가 양방향이라 하더라도 방송만 취급한다면 기존 지상파나 케이블, 위성방송과 차별된 부분이 많지 않을 것입니다. 유빌리온은 유비쿼터스 환경에 맞추어 홈네트워크를 컨트롤 할 수 있는 제품과 솔루션을 준비 하였습니다. 유빌리온의 UBCUBE는 단순한 TV만을 이용하는 것이 아니라 TV를 통하여 집안의 가전들을 제어하고 냉난방, 방벌, 방문자 확인 등 홈오트메이션 서비스의 중추적 역할을 하게 됩니다. UBHOME UI는 IPTV서비스의 이용뿐만 아니라 사용자의 가정 내 환경을 조작 할 수 있는 최적의 인터페이스를 제공합니다. UBTV는 포털IPTV 서비스를 제공할 뿐만 아니라 사용자들의 커뮤니케이션 공간으로 무한한 콘텐츠를 공유 할 수 있는 공간이 됩니다. UBMORE 솔루션으로 상기 서비스와 홈네트워크를 통합하여 신축APT 및 기축, 재건축 APT에 설치 하고 있습니다. 유빌리온은 2007년에 IPTV STB 100만대 보급을 통하여 3000억 원의 매출과 2010년 까지 500만대 국내 보급을 통하여 국내 6000억 원 매출과 수출 5억불 목표달성을 준비하고 있으며 현재 베트남에 구축된 R&D센터를 중심으로 중국과 유럽, 북미와 중앙아시아 및 일본에 지사설립을 추진하고 있습니다.

2. 귀사의 IPTV서비스 “UBTV”의 장점과 앞으로 보완해야 할 점은 무엇입니까?

UBTV는 Open TV포털 서비스를 지향하여 공개된 동영상 콘텐츠를 중심으로 UCC와 지역특화 서비스, 실시간 정보 서비스를 제공하고 있습니다. 시청자는 기존의 일방적 방송보다는 새로운 볼거리를 찾고 있고 이런 시대적 흐름에 맞추어 UCC(사용자 제작 콘텐츠)가 생산되고 이런 다양한 UCC로 인하여 방송의 방향이 전문가가 일방적으로 제공하던 단 방향서비스에서 누구나라도 참여 할 수 있는 양방향으로 점차 변하여 시청자의 다양한 Needs를 충족 시킬 수 있기 때문입니다. UBTV포털은 사용자 누구나라도 아주 쉬운 방법으로 방송을 송출 할 수 있고 친구나 동료와 쉽게 콘텐츠를 공유 할 수 있습니다. UBTV포털에 접속만 되어 있다면 원격지의 PC에 있는 콘텐츠를 인터넷이 되는 곳이라면 어디서나 UBCUBE를 통하여 시청 할 수 있는 것입니다. IP망의 중립성이 보장되지 않은 현재, IPTV서비스는 사범사업만 진행이 된 상태입니다. 유빌리온은 범국가적 정책보완에 발맞추어 TV포털 서비스에서 더욱 진보하고 편리한 지능형 포털IPTV 서비스로 업그레이드를 진행 할 것입니다.

3. IPTV 서비스 분야에서 가장 중요한 요소는 무엇이며, 귀사는 그 요소를 확보하기 위해 어떤 노력을 하고 있습니까?

IPTV서비스라 함은 인터넷 통신환경에서 가정 내 TV를 통하여 콘텐츠를 이용하고, 사용자는 콘텐츠의 단 방향 수신뿐 아니라 직