



HP 프레스 컨퍼런스 : 07 PrintEX Tradeshow

포트폴리오 강화로 디지털프린팅 시장 선도

HP가 지난 5월 24일부터 26일까지 호주 시드니 컨벤션&익스비션센터에서 개최된 산업용·상업용 프린팅·디자인 전시회인 '2007 프린트익스 트레이드쇼'와 관련, 프레스 컨퍼런스를 개최했다. 본지는 이번 행사에서 HP가 디지털 이미징 산업 포트폴리오 강화를 겨냥해 아시아태평양 지역에 공개한 신제품과 기술을 현지에서 취재, 보도한다.

“디지털 프린팅 기술과 서비스 차별화”

이번 행사에서 가장 눈길을 끈 것은 디지털 인쇄기 신제품인 인디고 프레스 3500/5500의 공개와 인쇄 서비스 전문 업체들의 성공적인 사업 지원을 위한 HP의 그래픽아트 솔루션 포트폴리오 강화였다.

이와 관련 HP이미징프린팅그룹아시아태평양/일본의 그래픽아트 사업 담당 부사장인 VS해리하란은 “인쇄 서비스 제공 업체들이 자사의 숙련된 기술과 뛰어난 HP의 디지털 프린팅 솔루션을 결합해 기술과 서비스를 차별화함으로써 결과적으로 사업을 성장시킬 수 있는 기회

를 갖게 될 것이다”고 말했다.

시드니 소재 유력 그래픽디자인·광고 전문 업체이자 HP인디고 프레스 5000을 통해 포토북 및 맞춤 마케팅 사업을 성공적으로 진행하는 Nexace Sdn Bhd사 견학 행사도 진행됐다. 2001년에 설립된 이 회사는 웹 기반의 1:1 마케팅 옵션과 맞춤형 마케팅 관련 디지털 프린팅 사업을 전개하고 있다. 또한 고객의 창작 능력을 발휘할 수 있는 템플릿을 개발, 대화형 웹사이트를 통해 제공함으로써 디자인 능력이 없는 고객도 성공적으로 맞춤 인쇄를 실천할 수 있도록 지원하고 있다.



주문형 DM에서 사진 제작물까지 활용 폭 넓혀

HP인디고 프레스 3500/5500은 주문형 DM, 브로슈어, 마케팅보조자료, 사진 중심 제작물, 책, 매뉴얼 등과 같은 아날로그 방식이 주가 됐던 상업용 인쇄 시장에 새로운 패러다임을 제시하는 제품으로 평가된다.

HP인디고 프레스 3500은 디지털 인쇄기를 처음 도입하는 업체나 소량 인쇄 컬러복사기를 사용하면서, 성능이 더욱 우수한 제품을 찾는 사용자에게 적합한 솔루션이다. 주문형 DM, 브로슈어 및 마케팅 보조자료 등의 제작에 알맞다. 가격이 저렴하면서도 기능이 다양하기 때문에 오프셋과 같은 '느낌'의 인쇄를 할 수 있다는 것이 장점이다.

HP인디고 프레스 5500은 마케팅보조자료, DM, 사진 중심 제작물, 책, 매뉴얼 등의 대량 인쇄물 제작 환경에 맞게 고안된 제품이다. 생산성을 극대화하고, 기존의 CMYK 외에 사진전용 잉크인 옐은 사이언, 옐은 마젠타 잉크를 추가하여 인화사진과 같은 수준의 컬러 출력이 가능하다. 포토 북, 포토 캘린더 등의 포토사업에 적합하다.

기존의 HP인디고 프레스 5000 고객들은 2007년 4분기 출시 예정인, 5500 업그레이드패키지를 통해 업그레이드함으로써 생산성을 높이고 인쇄 품질을 향상시킬 수 있다. 또한 HP인디고 프레스 5000/5500 고객들은 디지털 사진 품질 최적화 공정인 HP 인디고 포토 인핸스먼트 서버(HPIPES)를 제공받을 수 있다.

다양한 옥외 광고 솔루션 적합 디자인젯 Z6100/ 사이텍스 TJ8500

국내에서는 DPG쇼를 통해 공개된 디자인젯 Z6100이 프린트엑스 트레이드쇼 기간에도 전시, 참관객들의 주목을 받았다.

디자인젯 Z6100은 신기술인 HP 드림컬러 테크놀로지 (Dream Color Technology)가 적용된 제품으로 전문 디지털 사진 및 상업용 광고물 제작 시장에 적합한 제품이다. 프린트 서비스제공업체들이 고품질의 현수막, 광고 간판, 예술작품 복제 및 지도 등을 작업함으로써 수익 창출 기간을 단축시키도록 했다. 드림컬러 테크놀로지는 모니터와 같은 디스플레이 장치의 색깔과 출력되었을 때의 색깔을 일관되게 표현할 수 있는 기술로 업무의 생산성 및 효율성을 높이는 혁신 기술이다. 노즐수를 늘려 실질적으로 기존 대형 프린터 두 대가 동시에 작업하는 효과를 발휘하는 HP 더블 스왈스 테크놀로지 (Double Swath Technology)도 적용됐다. HP 사이텍스 TJ8500은 UV 프린팅에 적합한 제품으로 대형 포맷 디지털 프린터 중에서는 속도가 가장 빠르다. 유포지에 인쇄할 수 있으며, 생산성을 높이고 공간을 작게 차지하면서도 유연성이 뛰어나다. 최고 6000dpi의 고품질 이미지를 시간당 최대 400m²의 속도로 인쇄할 수 있다. 대부분의 옥외 광고물 인쇄에 적합하고 친환경적인 UV850 수프림 잉크를 사용한다. 이 잉크는 점착성 미디어, 비닐, 현수막, 캔버스 등 다양한 인쇄 소재뿐 아니라 오프셋, 스크린 용지, 비코팅 합성 재료에도 인쇄할 수 있다.



컬러 일관성 · 다양한 그래픽아트 솔루션 제공

HP인디고 프레스5500/3500/5000과 HP디자인젯 Z6100 시리즈에는 HP 드림컬러 테크놀로지가 채용되어 있다. 이 기술은 영화 '슈렉' 시리즈를 제작하고 있는 드림웍스 애니메이션 SKG에서 요구하는 예측 가능하고 일관성이 있는 컬러의 정확한 표현을 충족시키고 있다. 이로써 프린트 서비스 제공 업체들이 일련의 디지털 컬러 기기를 통해 다양한 미디어를 가지고 정확하게 예측하고 일관성 있게 컬러를 구현할 수 있도록 지원하며, 디스플레이 컬러를 프린터에 정확하게 일치시키고 항상 고객이 원하는 컬러를 제공, 수익 창출 기간을 단축하고 비용을 절감한다.

아울러 HP는 그래픽아트 산업계와 장기적인 제휴를 통해 다양한 솔루션을 개발, 제공하고 있다.

디자인(Design) HP의 디자인 파트너인 어도비는 11년 이상 디자인젯 프린터 연구 개발을 협력해 온 핵심 업체다. 어도비 전문 연구개발팀이 디자인젯 프린터용 임베디드 포스트스크립트/PDF 솔루션을 개발했다. 어도비와 HP는 기술시장의 PDF 이용은 물론, 그래픽산업분야 활용 컬러 워크플로 개선에 이르기까지 많은 분야를 공조하고 있다.

혼성 워크플로(Hybrid workflow) 혼성 워크플로 솔루션은 HP 인디고 프레스가 전통적인 오프셋 프린팅 환경과 공존하고 원활하게 연결할 수 있도록 함으로써 기업 자체 내 프린트 프로세스를 순조롭게 하고 출력 성능을 촉진한다. HP 프로덕션 스트림 서버(HP Production Stream Server)용 크레오 프린트-온-디맨드 솔루션(Creo Print-on-Demand Solutions)과 OEM 관계를 수립했을 뿐 아니라 아그파 아포지(Apogee), 하이델베르크 프리넥트(Prinect), 코닥 브리스크(Brisque)/프리너리(Prinery), 스크린 트루플로(Trueflow) 등 4개의 주요 프리프레스 워크플로 솔루션과 연계돼 있다.

가변 데이터 프린팅(Variable data printing) 복잡한 규정과 업무 프로세스를 통합하는 가변적 데이터 프린팅 소프트웨어 솔루션을 개발하는 프린트소프트(Printsoft)와 협력하며 맞춤형 가변 문서를 디자인, 편성, 제공하는 GMC 소프트웨어(GMC Software)와 호환된다. 개별 이미지 DM 애플리케이션을 제공하는 다이렉트 스마일(Direct Smile)과도 협력한다.

사진 전문성(Photo Specialty) 인터넷 기술을 활용하여 사진 서비스 업체들이 고객 서비스를 늘리거나 서비스를 추가하지 않고도 B2B 및 B2C 서비스 부문에서 새로운 수익원을 확보하여 성장할 수 있게 해주는 실버와이어(Silverwire) 포트북 솔루션을 제공한다. 포토북 및 인쇄문서 발표 및 보호 기술 전문업체인 유니밴드(Unibind)/호라이즌(Horizon)과 제휴하고 있다.

웹기반 프린트 기능(Web-to-print capabilities) 프레스-센스의 웹기반 프린트 솔루션도 활용한다. 프레스-센스가 개발한 솔루션인 아이웨이(iWay)는 주문에서 인쇄 사전 공정, 프린트 출력 및 배송에 이르는 전 과정을 일관작업으로 자동화한다.

서비스 및 지원(Service and Support) 프린팅 관련 전반에 걸쳐 고유의 솔루션뿐 아니라 최고 수준의 고객 지원 프로그램을 제공함으로써 고객이 작업시간, 생산성, 품질 및 성장 목표를 달성할 수 있도록 지원한다. 그 하나의 좋은 예가 HP사이텍스 비전케어(Scitex VisionCare) 프로그램이다. HP사이텍스는 지원 패키지, 할인 가격 및 서비스를 여러 가지 방식으로 결합하는 프로그램을 제공한다. 고객은 자사의 필요성과 예산 사정에 가장 적합한 옵션을 선택할 수 있다. HP사이텍스 자격증을 가진 전문 인력이 원격이나 현장에서 직접 고객 지원 프로그램을 제공한다.

조갑준 kjcho@print.or.kr

HP인디고 프레스 3500, 오프셋 인쇄 느낌의 7색 인쇄



인디고 프레스 3050 및 5000의 성공을 바탕으로 개발된 HP 인디고 프레스 3500은 HP일렉트로 잉크의 우수한 액체 전자사진 (LEP) 기술을 채용, 실물에 가까운 오프셋 인쇄와 같은 느낌을 주는 컬러 인쇄를 실현한다.

용지 조절을 거치지 않고 매월 컬러로는 100만 페이지, 단색으로는 250만 페이지를 인쇄할 수 있다. HP인디고 프레스 프로덕션 매니저 디지털 프론트 엔드 기능이 있어서 운영이 단순화되었으며, 4색 및 6색 컬러 팬톤 에뮬레이션과 ICC 프로파일링 기능이 있어서 컬러를 최고수준으로 관리할 수 있다. HP인디고에 적합한 중간톤 기술을 채용하여 라인 프린팅이 향상됐다.

4색 컬러 모드인 경우 최대 68ppm, 단색 컬러 모드인 경우 최대 136ppm의 속도를 실현한다. 4색 컬러(CMYK)와 6색 컬러 HP 인디크롬(CMYKOV) 및 맞춤 혼합 HP 일렉트로잉크와 백색 잉크를 사용하며 최대 7색까지 가능하다. 4색 컬러 및 HP 인디크롬 6색 컬러 프린팅을 위해 팬톤 라이선스를 보유하고 있다. 이미지 규격은 308mm×450mm이고 미디어 규격은 320mm×475mm, 미디어 두께는 코팅지 기준 80~300g/m², 비코팅지 기준 65~300g/m²이다. 지원 포맷 및 표준은 포스트스크립트 레벨3, PDF1.6, PPML, JLYT, TIFF, JPEG, EPS 등이다. 아시아태평양 지역에서는 오는 8월에 출시될 예정이다.

HP인디고 프레스 5500, 사진 인화 근접한 인쇄 품질 구현



HP인디고 프레스 5500은 기존 HP의 주력 플랫폼인 HP인디고 프레스 5000의 성능을 더욱 향상시킨 모델이다.

인쇄기를 가동하면서도 5번, 6번, 7번 컬러 잉크를 교체할 수 있으며 이미지 해상도가 1200dpi까지 향상됐다. 사진전용 잉크인 열은 사이언과 열은 마젠타 일렉트로잉크를 사용, 기존 인화방식의 사진 출력과 가까운 품질을 구현한다. 생산성이 향상, 매월 컬러로는 150만 페이지, 단색으로는 500만 페이지를 인쇄할 수 있으며 50가지 이상의 엔지니어링 요소가 개선되어 신뢰성이 향상됐다.

주요 브랜드의 표면을 처리하지 않은 표준 오프셋 용지를 포함한 다양한 경제적인 미디어를 지원함으로써 미디어를 효과적으로 선택할 수 있다. 330.2mm×482.6mm 규격의 대형 미디어를 지원하며 정해진 범위의 어떠한 용지를 사용해도 최고 속도를 유지한다. 4색 컬러인 경우 최대 68ppm, 단색인 경우는 272ppm의 속도를 실현한다. 최대 7색이 가능하고 4색 컬러(CMYK), 6색 컬러 HP인디크롬(CMYKOV), 6색 컬러 사진(CMYK) 이미징 및 맞춤 혼합 HP일렉트로잉크 사용이 가능하다. 4색 컬러 및 HP인디크롬 6색 컬러 프린팅을 위해 팬톤 라이선스를 보유하고 있다. 이미지 규격은 최대 317mm×450mm이고 미디어 규격은 330.2mm×482.6mm, 미디어 두께는 코팅지 기준 80~350g/m², 비코팅지 기준 60~320g/m²이다. 지원포맷 및 표준은 포스트스크립트 레벨3, PDF1.6, PPML, JLYT, TIFF, JPEG, EPS 등이다. 국내에서는 9월부터 HP포토에서 베타 테스트 마케팅을 계획 중이며 12월에 출시될 예정이다.