

서비스 통합 TPS

인터넷 · 전화 · 방송을 하나의 회선으로

최근 서비스 통합 시도가 다양한 분야에서 이뤄지고 있는데, 이 중에서 대표적인 것은 TPS(Triple Play Service)다. 이는 단편적으로는 초고속 인터넷, 인터넷 전화, 방송 등 세 가지를 하나의 회선으로 제공하는 서비스를 말하지만, 나아가 미디어서비스의 통합과 재편의 한 형식이라는 점에서 주목받고 있다. 세 가지 즐거움을 제공하는 서비스, 'TPS'에 대해서 소개한다.

인쇄술이 발명된 이후로, 인류의 문화는 급속도로 발전했다. 그러나 인쇄를 통한 정보전달에는 시간, 장소적인 한계가 있었다. 이를 극복하기 위해서 개발된 것이 바로 뉴미디어이다.

뉴미디어는 빠르고, 쉬운 것을 찾는 젊은이들에게 크게 어필했다. 이를 쿨미디어라고 하는데, 대표적인 것으로는 만화, 방송, 인터넷 등이 있다. 이들은 미디어 시장의 저변을 넓혔지만, 이역시도 한계가 있었다. 미디어들의 홍수 속에서 정작 필요한 정보를 찾기가 어려워진 것이다. 그 대표적인 예가 네이버의 지식인이다. 초창기에는 정보를 공유하는 창구역할을 했지만, 시간이 지나면서 회사의 홍보글, 신뢰도가 떨어지는 정보들로 채워져 이제는 하나의 키워드만으로 원하는 정보를 찾기는 쉽지 않게 되었다. 이런 비효율성을 없애기 위한 대안의 하나가 TPS와 같은 '서비스 통합'이다.

서비스 통합의 개념으로, Triple Play Service

TPS라는 말은 그 자체로는 전화, 방송, 인터넷을 통합해서 하나의 서비스로 제공하는 것을 말한다. 그러나 거기에는 다양한 미디어, 서비스들을 통합한다는 의미도 포함하고 있다. 이런 통합된 서비스의 가장 큰 장점은 소비자들이 자신이 원하는 정보를 찾기 위해서 헤매지 않아도 된다는 것이다. 방송을 보다가 맘에 드는 물건을 클릭하면 그 물건에 대한 상세 정보가 나오고, 쇼프로

램을 보다가 노래가 마음에 들면 바로 MP3로 다운을 받을 수 있게 되는 것이다. 소비자들은 과거 미디어, 서비스의 분리로 인해서 오는 번거로움을 없앨 수 있게 된 것이다. 언제나 손쉽게 자신이 원하는 정보 또는 서비스를, 원하는 정도, 깊이만큼 얻을 수 있게 되는 것이다.

통합은 효율성과 균형을 위한 과제

그렇다면 미디어, 서비스의 통합은 왜 필요할까. 크게 4가지의 이유로 설명한다. 하나는 비효율성을 없애기 위해서이다. 다양한 정보들이 제대로 정리되어 있지 않으면, 정보의 활용도가 떨어지게 된다. 필요한 정보를 찾을 수 없게 되는 것이다. 이로 인한 사회적인 비용은 상당하다. 두 번째는 전문성을 갖추기 위해서이다. 보통 통합을 이야기하면 전문성이 떨어진다고 생각할 수 있는데, 다양한 전문기업들의 연합 형태로의 통합은 전문성과 함께 시너지효과도 얻을 수 있게 한다. 세 번째로는 시장을 지키기 위해서라고 할 수 있다. 자신들의 일정한 영역을 형성함으로써 독점보다는 협업으로서 점차 세계화되어 가는 기업환경에 대응할 수 있는 방법을 찾을 수 있게 된다. 마지막으로 조화를 이루기 위해서이다. 균형을 이루기 위해서는 힘의 조절이 필요한데, 통합은 이에 대한 효율적인 대안을 제시한다. 이는 과열적인 경쟁을 막고, 산업의 안정적인 발전을 이끌어 줄 수 있다.

김정삼 기자 sang@print.or.kr