

# 2007년 오리자조금 사업계획

[농림부 승인: 축산경영과-3207(2007.07.12)]

## I 목적(目的)

- 가. 오리산물의 안전성과 우수성을 보다 적극적으로 홍보하여 소비를 촉진함으로써 오리 산업 종사자의 권익 보호와 소비자에게 오리산물에 대한 정확한 정보를 제공하기 위함.
- 나. 오리산물 특성상 새끼오리 입식 수에 따라 생산량이 크게 증감되므로 입식현황 정보를 제공하여 자율적인 입식조절을 통한 수급조절 및 가격안정을 도모케 하여 오리산업을 안정적으로 발전할 수 있는 기틀을 마련
- 다. 오리 산업 관련업계의 권익보호와 사회적, 경제적 지위향상 도모

## II 오리자조금 조성 목표

자부담(임의거출금)	50,000천원 (50%)
보조 (정부지원금)	50,000천원 (50%)
계	100,000천원

## III 추진방법(推進方法)

- 가. 오리 사육농가에서 자발적으로 기금마련에 적극 참여토록 유도
- 나. 참여농가의 의견을 수렴하여 사업추진 계획에 반영
- 다. 오리고기 소비촉진 홍보사업 및 품질향상을 위한 교육에 역점
  - 자조금 부담 주체 및 거출 방법 : 우선 임의거출금으로 추진
  - 협회 임원을 중심으로 출선참여 : 1백만원 이상씩 거출키로 정기총회에서 결의
  - 사육농가회원의 자조금 거출 (1회원당 5만원)
  - 부화분과회원 및 계열·유통회원 의 참여

## IV 사업시행기간(事業施行期間)

- 일시 : 2007년 7월 1일 ~ 12월 31일

## V 항목별 세부시행 계획(項目別 細部施行計劃)

가. 소비 촉진 홍보사업

- 목적 및 필요성
  - 오리산업의 안정적 발전을 도모해 나가면서 생산기반을 확고히하여 오리고기의 점진적인 소비창출을 이끌어낼 수 있도록 우리 오리산물의 우수성을 널리 홍보코자 함.
  - 국내산 오리고기의 우수성 홍보로 수입오리고기와 차별화
- 시행 방법
  - TV광고
    - 오리를 주제로 한 건강프로그램을 제작하는 등 먹거리에 민감한 소비자에게 안전하고 우수한 영양식품 오리에 대한 간접교육 실시
  - 라디오 광고
    - 친근한 매체인 라디오를 통해 지속적인 광고를 실시함으로써 오리고기에 관한 긍정적인 메시지의 전달
  - 신문·잡지 등 광고 및 홍보 팜플렛 제작 배부 :
    - 국내산 오리고기의 우수성 홍보 (수입오리고기와의 차별화)
  - 홍보물 제작 배포 (오리책 제작 배포, 정보지제작 등)
    - 소비자의 최신 트렌드에 맞는 손쉽고 간편한 오리고기 요리를 개발하여 책자로 발간·배포
    - 오리에 관한 긍정적인 메시지를 소책자로 제작하여 배포
  - 소비 촉진 행사

- 생산자와 소비자가 공동으로 참여하여 오리고기 소비촉진을 위한 요리 전시 및 시식회 각종 판촉물의 배포
- 학생, 군인들에게 오리고기 시식기회 제공

• 요리강습 및 시식회

손쉽고 간편하여 가정에서 쉽게 즐길 수 있는 요리의 강습회 및 시식회 개최 (요리책자 배부 및 다양한 요리 시식회)

• 오리 농가 교육 및 정보 제공

선진사양관리기술 정보 보급과 위생, 안전, 방역교육 및 홍보물 제작 배부

• 조사연구(調査研究)

- 자조금 사업실시 효과 분석(오리 자조금 활용)
- 국내 오리고기 소비현황 및 시장 실태 조사 연구
- 해외시장 동향 파악 및 오리고기 수입 및 유통실태 조사
  - ※수입고기의 국산둔갑 등 불법유통실태 (원산지 표시 등) 조사
- 학생, 군인들에게 오리고기 시식기회 제공

나. 교육 및 정보제공(教育·情報提供)

■ 목적 및 필요성

- 안전하고 위생적인 축산물 생산과 이미지 제고를 위한 교육실시 및 축산관련 전문 신문, 잡지 등을 통한 계도 광고, 홍보물 제작배부
- 안전한 오리고기 생산을 통한 소비자 신뢰 구축 교육
- 자조금 활동의 조기정착 및 시행효과 극대화를 위한 설명회 개최

■ 시행 방법

- 생산자 교육
  - 전국 오리인 대회를 개최하여 소비자가 선호하는 상품 생산방법 제시와 위생적이고 믿을 수 있는 오리고기 생산의 중요성 교육
- 생산자 계도

- 가능한 많은 농가의 임의자조금 거출참여 유도 및 의무자조금 사업에 대한 교육 및 홍보 추진

다. 운영비(運營費)

■ 목적 및 필요성

- 사무국 운영, 임의자조금의 운영체계홍보 및 의무자조금으로 전환 필요성 홍보(자조금사업의 조기정착화)

■ 시행 방법

- 전담요원 배치로 자조금사업의 투명하고 효율적인 운영 관리
- 독립회계설치 및 사업추진

라. 예비비(豫備費)

■ 목적 및 필요성

- 예기치 못한 질병발생(AI 등)으로 인한 오리고기 소비 감소 또는 과잉생산에 따른 수급 조절 활동 등에 대한 대처 준비

**Ⅶ 수입(輸入) 및 지출(支出) 내역**

총 수입	100,000천원
총 지출	100,000천원

- 소비·홍보사업부분 : 73%
- 교육 및 정보제공 : 10%
- 운영관리부분 : 5%
- 예비비 : 12%

**Ⅶ 자조금 거출 기준 (총회 및 이사회 결의사항)**

- 특별거출기간 : 2007년 7월 11일 ~ 9월 30일 (5천만원 거출 목표)

- 사육회원 : 5만원 이상
- 유통회원 : 50만원 이상
- 계열업회원 : 1백만원 이상
- 부화업회원 : 1백만원 이상
- 협회임원 : 1백만원 이상 (회장, 부회장 → 1백만원+)
- 기타 오리산업 종사자(오리식당 등) : 자율참여

## ■ 오리지조금관리위원회 구성현황

연번	구분	소속	직위	성명	비고
1	협회(주관단체)	한국오리협회	회장	김만섭	
2	학계	한경대학교	교수	장경만	
3	소비자	한국식생활개발연구회	회장	안승춘	
4	관계공무원	농림부 (축산경영과)	사무관	조정래	
5	유통전문가	농협중앙회 (축산지원부)	팀장	이제영	
6	협회회원 (사육)	한국오리협회 ※사육분과위원회	위원장	민종환	사육분과위 추천
7	협회회원 (사육)	한국오리협회 (충북지회장)	지회장	임종혁	사육분과위 추천
8	협회회원 (부화)	한국오리협회 (부화분과위원회)	위원장	최낙면	부화분과위추천
9	협회회원 (부화)	(주)주원산오리 ※협회 부회장	대표	이우진	부화분과위추천
10	협회회원 (계열)	(주)화인코리아 ※협회 고문	대표	나원주	계열유통분과위추천
11	협회회원 (계열)	(주)코리아더커드 ※협회 이사	사장	문순금	계열유통분과위추천