



## 2007년도 낙농자조금 사업 요약

낙농자조금 관리위원회에서는 2007년도 낙농자조금 사업계획 마련을 위한 제4차 관리위원회(06.12.5)와 제3차 대의원회(06.12.15)를 개최하여 2007년 사업계획(안)을 심의·의결하였다.

금차년도 사업계획에는 낙농자조금 중·장기 사업 추진목표에 따라 학교우유급식을 확대에 주안점을 두고 있다. 이를 위한 전략방안으로 어린이·청소년 대상 우유소비홍보전략을 수립하여 이들의 우유소비향상에 박차를 기할 것이다.

또한 가정내에서 우유 주 구매자인 주부를 보조타겟으로 설정하여 가족건강을 책임지고 있는 주부들이 가정내 구성원들에게 우유섭취의 중요성을 강조할 수 있도록 하며 주부 자신들의 건강유지, 다이어트 등을 위해 우유가 제 기능을 다한다는 것을 홍보할 예정이다.

2007년도 소비홍보사업의 주요내용을 보면, 각 도별홍보행사인 지역사랑우유사랑캠페인이

지난해에 이어 추진될 예정이며, 어린이·청소년을 위해 우유동화, 우유관련 애니메이션제작·방영, 우유관련 영어스피치콘테스트사업, 각 급식소에서 우유요리를 제공할 수 있도록 지난해에 개발된 우유요리를 보급할 것이며, 지난해에 이어서 TV·라디오 및 기타 매체광고를 실시하고, 우유홍보방송프로그램제작·방영, 각종 홈페이지, 신문, 잡지 등에 우유관련 기사를 연재하고 각종 이벤트홍보사업을 다각적으로 실시할 예정이다. 또한 2006년도 백색시유마케팅조사 연구용역의 결과에 따라서 홍보커뮤니케이션 컨셉을 “114가지 영양소가 살아있는 세계최고 수준의 우유 흰우유를 늘 당신 가까이(Close To You)”로 설정하여 모든 낙농자조금소비홍보사업에 활용할 것이다.

향후 낙농자조금사업은 농림부 사업승인절차를 거쳐 본격적으로 사업을 진행할 것이며, 1~2월사이에 '06년도 사업결산과 관련된 사항을 대의원회 승인을 거쳐 마무리 할 예정이다. ☺

