



LPG배송센터 확대실시 계획

산업자원부 가스산업팀

1. 추진 배경

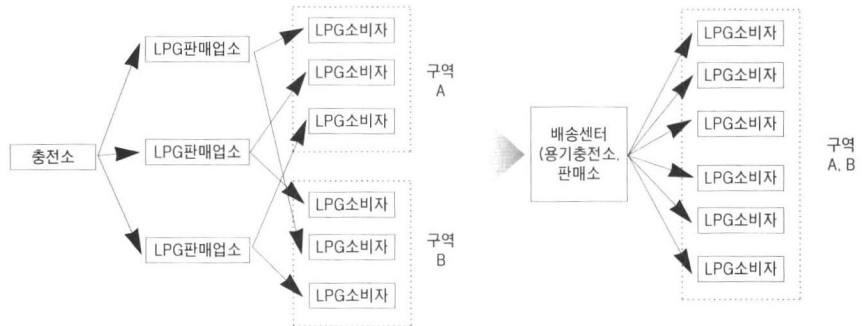
- LPG(프로판) 판매의 다단계 유통구조 및 낙후된 용기 배달방식으로 인한 물류비 증가 등으로 LPG 가격경쟁력 지속적 저하
 - 물류비 절감 등 LPG산업 경쟁력 강화를 위하여 현행 유통체계개선 필요성 대두 → 배송센터제도 도입 추진

2. 배송센터 개요

□ 배송센터 개념

- LPG(프로판) 유통(수입·정유사→충전소→판매소) 3단계(용기공급)방식을 배송센터를 도입, 2단계(용기 또는 벌크공급) 방식으로 전환
 - 배송센터는 충전소·판매소로부터 용기(벌크로리 포함) 배송 및 최초 안전점검 업무를 위탁받아 수행
 - 판매소는 판촉 등 영업활동, 안전점검 및 행정업무 수행

〈LPG배송센터 도입 전·후 비교〉



※ 판매소에서 소비자들에게 LPG를 교차 배송하던 방식을 배송센터가 위탁받아 직접 소비자에게 공급

□ 기대효과

- 용기공동배송 및 소형저장탱크 보급 확대로 물류비용이 절감됨에 따라 LPG 판매가격 인하효과 기대
- 소형저장탱크 공급 체제 확대로 안전사고 감소효과 기대
 - * 소형저장탱크 공급이 용기공급시 보다 사고발생빈도 1/5이상 적음

3. 추진 경위

- “LPG유통체제 개선방안” 연구용역 실시(’04. 7~11)
- LPG유통구조전문가협의회* 발족(’05. 2) 및 개최(8회)
 - * 기능 : 시범사업자 선정 등 배송센터관련 중요사항 결정
- 배송센터 시범사업 특례고시 제정(’05. 11.28)
- 배송센터 시범사업자 공모 및 사업자 선정(’05. 10.18)
 - 선정결과 : 서해충전소(충남 당진), 영동가스(강원 속초), 영진에너지(전남 영광)



- 배송센터 시범사업 이행협약 체결 및 실시(’05.11~’07.4)
- 배송센터 시범사업 중간평가 실시(’06. 7.12)
- 배송센터 시범사업 종료 (’07. 4.30)

4. 시범사업 결과 및 평가

□ 추진현황

- 실시기간 : ’05. 11 ~ ’07. 4. 30 (17개월)
- 시범사업소 : 충전소 3개, 판매소 8개
 - 서해충전소(충남 당진군) : 충전소(1개), 판매소(2개)



- 영동가스충전소(강원 속초시) : 충전소(1개), 판매소(4개)
- 영진에너지(전남 영광군) : 충전소(1개), 판매소(2개)

□ 추진결과

- 공급시설을 용기에서 소형저장탱크로 전환 및 용기 공동배송에 따른 유통비용 절감효과는 14원/kg(약 45만원*)으로 나타남
 - * 절감효과 : 약 45만원(32톤(1개 판매소 월평균 판매량)×14원/kg=448,368원)
 - ※ 종업원 및 운반차량을 감축했을 경우 추가적 비용절감효과 예상

〈 배송센터 경제성분석 결과 〉

(단위:원/KG)

평균 유통비용 절감 가능금액	3개 시범사업자		
	서해LPG충전소	영동가스충전소	영진에너지
14	13	28	2

- LPG소비자 판매가격은 체적판매는 비시범사업자 대비 24원/m³ 싸게 공급한 것으로 조사되었으나, 중량판매의 경우 가격 차이가 없는 것으로 조사됨
- 3개 배송센터에서 소형저장탱크 253기를 설치하여 소형저장탱크 보급 확대에 기여

〈 소형저장탱크 설치현황 〉

(07. 6월 현재)

계	서해LPG충전소	영동가스충전소	영진에너지
253개	38(7)개	69(51)개	146(97)개

- 용기공동배송은 충전소와 판매소간 신뢰부족 등으로 추진실적 미흡
 - 용기 공동배송을 위한 전산시스템 미구축으로 체적시설에 한해 형식적으로 용기 공동배송 실시

□ 시범사업 평가

- 3개 시범사업장 운용결과에 근거하여 배송센터 제도를 법제화하기에는 다소 여건이 미성숙 판단
 - 따라서 현행 특례고시를 개정, 다양한 형태의 배송센터 시행 및 지역별 확대 실시를 통하여 효과를 좀 더 평가한 후, 법제화를 추진하여 제도도입 시행착오 최소화
- 용기 공동배송의 효율성 제고를 위한 사업자간 신뢰 구축방안 마련 및 전산시스템 구축 필요

5. 배송센터 확대 실시계획

기본방향

- 배송센터의 확대 실시로 제도 정착 가능성을 재 평가후, 법제화 추진
 - 다양한 배송센터 모델을 제시하여 사업자간 자율적 구성을 유도하고 물류비 절감효과 지속적 모니터링 실시
- 전국 각 시도별 선도적 배송센터 설치 유도
 - 배송센터의 물류비 절감효과 확산을 위하여 각 시·도별 주요 지역을 중심으로 선도적 배송센터 설치 유도
- 소형저장탱크 보급 확대에 우선순위를 두고 중점 추진하고 용기공동배송은 사업자간 신뢰 구축 이후 장기적으로 추진
 - 사업자간 신뢰구축방안 마련 및 용기배송 전산체제 구축

□ 시범사업시 적용한 형태(충전소 + 판매업소) 이외 다양한 형태의 배송센터 모델 제시후 사업자간 자율적 설치 유도

- 1모델 : 충전소와 판매업소간 배송센터 설치
- 2모델 : 판매업소와 판매업소간 배송센터 설치
- 3모델 : 충전소와 충전소간 배송센터 설치

□ 배송센터 효과 확산을 위하여 지역별 거점을 선정하여 배송센터 대형화 및 가격인하 유도

- 각 시도별 대규모 사업자 등을 중심으로 거점 배송센터를 운용토록 협조하여 소비자 판매가격 인하 유도
 - 배송센터 사업자간 소비자가격 인하 자율협약 체결(참고2)

□ 소형저장탱크 보급 확대를 위한 홍보 강화

- 잠재적 수요처인 학교, 공공기관에 공문발송 등 배송센터 홍보 실시

□ 용기공동배송을 위한 전산시스템 구축 추진

- 용기공동배송의 효율성 제고를 위한 전산시스템(발신형 절체기 등) 구축경비 일부 보조 검토

6. 세부추진계획

□ 신청자격

- 배송센터를 운영코자 하는 LPG충전사업자 또는 판매사업자

□ 지원내역

- 소형저장탱크 사용자 시설의 안전관리자 선임조건 완화



| 법규 및 정책동향 | LPG배송센터 확대실시 계획

- 저장능력 250kg 초과 → 저장능력 1톤 초과
- 용기 상호표시 완화
 - 충전소, 판매소 상호 모두 표시 → 배송센터 상호만 표시

□ 추진절차

- 배송센터 운영계획을 작성, 허가관청에 신고
 - * 사업자간 체결한 협약서 첨부

□ 점검기관

- 배송센터의 물류비 절감효과 파악 등을 위하여 가스안전공사(기술지도처)를 통한 정기적 모니터링 실시

7. 향후 추진계획

- '07. 8월초 : 유통전문가협의회 개최 및 확대방안 확정
- '07. 8월중순 : 특례고시 개정
- '07. 8월말 : 배송센터 확대실시계획 지자체 홍보(공문 발송 등)
- '07. 9월 ~ : 배송센터 설치 및 운용실태 정기 점검