

맛으로 건강으로 우리 축산물 브랜드로!

2007 축산물 브랜드 전시회 및 경진대회

대한민국 축산물 브랜드가 총출동 했다.

서울, 경기, 충남, 전남, 제주 등 전국 각지에서 올라온 우수 축산물 브랜드가 전시장을 찾은 찾은 관람객에게 저마다 맛있는 고기맛을 선사했다.

농림부가 주최하고 농협중앙회와 축산관련단체협의회가 주관한 '2007 축산물 브랜드 전시회 및 경진대회(Korea Animal Product Fair & Contest 2007)'가 8월 30일부터 9월 1일까지 3일간 코엑스 태평양홀에서 펼쳐졌다.

화려하게 개최된 개막식을 시작으로 곧바로 축산물 브랜드 경진대회 시상식이 있었다.

올해 대통령상과 국무총리상으로 나뉜 대상에서 대통령상에는 황성한우, 국무총리상에는 선진의 크린포크가 수상의 영예를 안았다. 이 밖에 최우수상에 지리한 순한한우와 포크밸리, 우수상은 흥천 늘푸름 한우, 뜨레한우, 도드람포크, 제주포크가 차지했다.

또한 우리축산물 요리솜씨대회와 식육경진대회등 부대행사를 비롯하여 만화 식객의 저자와 텔런트 현영의 돼지고기 소비 촉진을 위한 홍보와 함께 참여 업체의 다양한 이색 이벤트로 많은 볼거리를 제공했다.

각 도별로 수 많은 브랜드관이 설치되어 저마다 브랜드 홍보에 각축을 벌인 2007 축산물 브랜드 박람회를 들여다 보자.



2007

축산물 브랜드 전시회 및 경진대회



▲ 박람회 시작은 테이프커팅으로



▲ 박홍수 전 농림부 장관의 우죽독심탕 배식



▲ 시상식 참석 내빈



▲ 포크밸리의 싱싱함



▲ 현영의 통돼지 바비큐 시식 이벤트



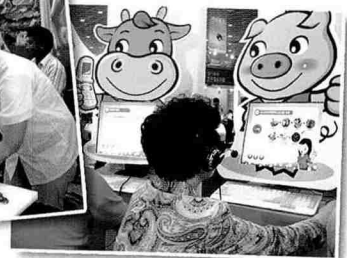
▲ 식육기술경진대회



▲ 맛 좀 보고 갈까?



▲ 행사장 내 한우판매



▲ 우리 한우, 어디서 왔을까?



▲ 진행을 맡은 전문MC 최은경



▲ 횡성한우 고기맛은 어떨까



▲ 봄비는 대상 업체 판매장



▲ 행사장의 꽃 이벤트



▲ 쇠고기 이력추적시스템관



▲ 대상(대통령상) 받은 횡성 한우

▶ 전시 브랜드 엿보기

