

## 2007년 輸出入 전망

### - 수출 3,670억 달러(12.8%), 수입 3,520억 달러(13.9%), 무역수지 150억 달러 내외 전망 -

- 산업자원부는 상반기 수출입 실적을 토대로 경제연구소 및 산업별 단체의 전망을 종합하여 분석한 결과
  - 2007년 수출은 전년 동기대비 12.8% 증가한 3,670억 달러, 수입은 13.9% 증가한 3,520억 달러로 예상되어 무역수지 흑자는 150억 달러 내외에 이를 것으로 전망
  - 금년 하반기중에는 수출이 전년 동기대비 11.2%, 수입은 14.0% 증가하여 무역수지는 66억 달러 내외 흑자를 기록할 전망

〈 '07년 수출입 전망 (통관기준, 억달러, %) 〉

구 분	2007년			2006년	
	상반기	하반기*	연간*	상반기	하반기
수출(증가율)	1,781.5(14.7)	1,891.0(11.2)	2,672.5(12.8)	1,553.6(13.8)	1,701.1(15.0)
수입(증가율)	1,697.5(13.7)	1,825.0(14.0)	3,522.5(12.9)	1,492.6(20.1)	1,601.2(20.0)
무역수지	84.0	66.0	150.0	61.0	99.9

\* 연초 전망 : 수출3,600억달러(10.6%), 수입3,430달러(10.9%), 무역수지170억달러

- 수출은 환율하락 등 불리한 대외여건에도 세계경제의 지속적 성장, 주력 품목의 호조세로 연간 전망을 소폭 상향 조정 (10.6% → 12.8%)

\* '07년 세계경제 전망 (IMF, 주요IB 등) : (세계)4.9%, (미국)2.1%, (중국)10.2%, (일본)2.3%, (유로) 2.7%

- 하반기 수출은 통계적 기저효과 등으로 상반기에 비해 증가세가 둔화되나 11%대의 증가율 유지 전망
  - 품목별로는 자동차, 조선, 철강, 일반기계 등은 호조세이나 반도체, 석유제품 등은 증가율이 다소 둔화될 전망
  - \* 하반기 수출증가율 전망(%) : (자동차)23.2, (조선)19.3, (철강)19.4, (LCD패널)24.0, (일반기계)21.3, (반도체)5.1, (가전) 3.3

- 수입은 국내 내수회복 및 국제유가 상승 등으로 수입증가세가 확대되어 연간 수입전망을 상향 조정 (10.9% → 13.9%)

- 하반기 수입은 상저하고(上低下高)의 경제성장에 따른 내수확대, 국제유가 상승 등의 요인으로 상반기 수준의 수입 증가세를 이어갈 전망

- \* 민간소비 증가율(%) : ('04) △0.3 → ('05)3.6 → ('06)4.2 → ('07.1Q)4.1
- \* 설비투자 증가율(%) : ('04)3.8 → ('05)5.7 → ('06)7.6 → ('07.1Q)10.8
- \* 국제유가(두바이유, \$/bbl) : ('06상)61.5 → ('06하)61.7 → ('07상)60.2 → ('07하\*)65

무역수지는 수출증가보다 높은 수입증가세로 당초 전망치 보다 20억 달러 감소한 150억 달러 내외의 흑자 전망

- \* 무역수지 흑자(억달러) : ('06상)61 → ('06하)100 → ('07상)84 → ('07하\*)66

산업자원부는 하반기에도 지속적인 수출증가세를 유지하기 위해

- 환율·고유가 등 대내외 여건에 대한 지속적인 모니터링을 강화하고
- 중소기업에 대한 환위험 관리, 신흥시장개척을 위한 집중적인 해외마케팅, 해외플랜트 수주 등 수출상품의 고부가가치화를 추진해 나갈 계획임

## 2007년 수출입 전망

### 1. 수출입 전망

- 상반기 수출입 실적을 토대로 경제연구소 및 산업별 단체의 전망을 종합하여 분석한 결과
- 2007년 수출은 전년 동기대비 12.8% 증가한 3,670억 달러, 수입은 13.9% 증가한 3,520억 달러로 예상되어 무역수지 흑자는 150억 달러 내외에 이를 것으로 전망

〈 '07년 수출입 전망 (통관기준, 억달러, %) 〉

구 분	2007년			2006년	
	상반기	하반기*	연간*	상반기	하반기
수출(증가율)	1,781.5(14.7)	1,891.0(11.2)	2,672.5(12.8)	1,553.6(13.8)	1,701.1(15.0)
수입(증가율)	1,697.5(13.7)	1,825.0(14.0)	3,522.5(12.9)	1,492.6(20.1)	1,601.2(20.0)
무역수지	84.0	66.0	150.0	61.0	99.9

\* 연초 전망 : 수출3,600억달러(10.6%), 수입3,430달러(10.9%), 무역수지170억달러

가. 수출 : 연간 3,670억 달러(12.8%), 하반기 1,890억 달러(11.2%)

- 환율하락 등 불리한 대외여건에도 세계경제의 지속적 성장, 주력 품목의 호조세로 연간 전망을 소폭 상향 조정

## 〈 국가별 경제성장 전망 (주요 IB 평균) 〉

실질GDP 증가율 (YoY, %)	2006년 (실적)	2007년 (실적)	2007년			
			1Q(실적)	2Q	3Q	4Q
세계경제(IMF)	5.4	4.9	-	-	-	-
미국경제	3.3	2.1	1.3	2.4	2.4	2.6
중국경제	10.7	10.2	11.1	11.0	10.8	10.4
일본경제	2.2	2.3	2.4	1.5	2.0	2.4
유로경제	2.7	2.7	0.6	2.5	2.3	2.3

(자료 : IMF, 국제금융센터) \* 주요 IB : Citibank, Deutsch Bank, JP Morgan, Morgan Stanley 등

- 품목별로는 자동차, 조선, 철강, 일반기계 등은 호조세이나 반도체, 석유제품 등은 전년에 비해 다소 증가율이 둔화될 전망

## 〈 품목별 상반기 수출실적 및 하반기 수출전망 〉

(단위 : 백만불, %)

	06년 실적	07년			
		상반기	하반기 <sup>o</sup>	연간 <sup>a</sup>	하반기 수출여건
자동차 (증가율)	32,922 (11.6)	18,436 (12.0)	20,276 (23.2)	38,712 (17.6)	· 국산차 품질안지도 상승으로 주력차종 수출증대 및 중국, 동유럽, 중남미 등 개도국시장 수요증대
자동차부품 (증가율)	10,230 (21.0)	6,086 (18.3)	6,540 (28.6)	12,626 (23.4)	· 국내 완성차 업계의 해외 생산 확대 및 GM 등 메이저업체의 글로벌 발주량 참여 확대
반도체 (증가율)	37,380 (24.6)	18,885 (12.3)	21,600 (5.1)	40,485 (8.4)	· FMP, 무직공 등 수요확대에 따른 낸드플래시 시장확대에도 불구하고 DRAM 가격의 약세 지속
무선통신기기 (증가율)	27,018 (Δ1.7)	13,670 (4.2)	14,830 (6.8)	28,500 (5.5)	· 주요 업체들의 글로벌 전략제품의 실적호조 및 WCDMA 등 차세대 무선의 경쟁력 제고
일반기계 (증가율)	23,920 (7.9)	14,532 (21.4)	14,500 (21.3)	29,032 (21.4)	· 건설기계, 플랜트 등을 중심으로 수출확대
석유화학 (증가율)	24,099 (15.8)	13,729 (21.7)	14,200 (10.8)	27,929 (15.9)	· 아시아 중동지역의 산증설 설비 본격 가동에 따른 수급안화
선박류 (증가율)	22,123 (24.8)	15,417 (35.6)	12,825 (19.3)	28,242 (27.7)	· 기 수주 물량에 대한 안정적인 생산 지속
석유제품 (증가율)	20,404 (32.8)	9,971 (15.3)	11,990 (2.0)	21,961 (7.6)	· 아시아 중동지역의 설비증설 등으로 석유제품가격 안정세 예상
철강제품 (증가율)	19,429 (16.2)	11,450 (30.0)	12,680 (19.4)	24,130 (24.2)	· 일본, 동남아 등 철강수요 증대와 플랜트 수주호조에 따른 환중동 수출 확대
가전기기 (증가율)	14,553 (Δ0.7)	6,495 (Δ10.1)	7,086 (Δ3.3)	13,581 (Δ6.7)	· 생산설비 해외이전으로 프리미엄 가전 등 일부 품목을 제외한 완제품 수출 감소 지속
LCD패널 (증가율)	12,212 (70.5)	7,170 (39.0)	8,750 (24.0)	15,920 (30.4)	· 업계의 재고조성과 수요증가에 따라 LCD가격은 완만한 상승세 전망

나. 수입 : 연간 3,520억 달러(13.9%), 하반기 1,825억 달러(14.0%)

- 국내 내수회복 및 국제유가 상승 등으로 하반기중 수입증가세가 다소 확대되어 연간 수입전망을 상향 조정
  - 상저하고(上低下高)의 경제성장에 따라 하반기에 소비, 설비투자 등 내수가 다소 회복될 것으로 예상
    - \* 민간소비 증가율(%) : ('04)△0.3 → ('05)3.6 → ('06)4.2 → ('07.1Q)4.1
    - \* 설비투자 증가율(%) : ('04)3.8 → ('05)5.7 → ('06)7.6 → ('07.1Q)10.8
  - 국제유가는 美석유재고 수준, 중동의 지정학적 불안요인 등에 영향을 받으면서 배럴당 65달러수준의 고유가가 지속될 전망
    - \* 국제유가 전문가 협의회 전망 : 하반기중 65달러/bbl

〈 해외 주요기관의 유가전망 (단위 : 달러/배럴) 〉

기관(전망시기)	기준유종	2006년 평균	2007년				평균	비고
			1/4	2/4	3/4	4/4		
CERA(6.7)	Dubai	61.46	55.44	64.19	64.50	66.00	62.53	기준유가
	WTI	66.01	58.04	64.42	64.00	66.00	63.12	
EIA(6.12)	WTI	66.02	58.08	64.15	67.00	67.00	64.06	기준유가
PIRA(6.22)	WTI	66.00	58.00	64.90	66.35	61.35	62.65	

주) CERA : 美 캠브리지에너지연구소(Cambridge Energy Research Associates)

EIA : 美 에너지정보청(Energy Information Administration)

PIRA : 석유산업연구소(Petroleum Industry Research Associates)

다. 무역수지 : 연간 150억 달러 내외, 하반기 66억 달러 내외

- 무역수지는 수출증가보다 높은 수입증가세로 당초 전망치 보다 20억불 감소한 150억 달러내외의 흑자 전망
  - \* 무역수지 흑자(억달러) : (06상)61 → (06하)100 → (07상)84 → (07하)66

## 2. 하반기 수출대책 방향

- ◆ 하반기에 나타날 수 있는 수출불안 요인에 체계적으로 대응하여 두자리수대의 수출증가세가 유지되도록 정책적 노력 경주
- ◆ 환율·고요가 등 대내외 여건에 대한 모니터링을 강화하고 수출금융, 해외 마케팅 등 정책대응을 강화

- ① 환율변동에 취약한 중소기업에 대해 외환 및 수출금융 지원 강화
- 중소기업 CEO에 대한 환위험 컨설팅, 제도설명회 등을 실시하고 환변동 보험 인수 규모도 확대 (06년 : 15조 → 07년 : 18조)
  - 원/엔 환율 하락으로 가격경쟁력이 크게 약화된 對日수출기업에 대한 추가적인 지원,
    - 옵션형 환변동보험료 인하(80%), 수출신용보증 및 日本 현지 재판대보험 한도를 확대(최대 3배)



- ② 새로운 수출동력으로 등장한 해외플랜트 수주확대 ('07년 300억달러 이상)
- 에너지기업과 플랜트기업이 참여하는 “Energy+Plant Package Deal”을 통한 플랜트 수주 지원 확대
  - 사우디 Aramco 등 핵심 발주처 초청 등을 통해 해외벤더 등록을 확대
- ③ 세계일류상품을 지속적으로 발굴하고 신흥시장 등에 해외 마케팅을 집중적으로 전개
- 2007년도 상반기 세계일류상품 및 생산기업으로 54개 품목과 생산기업 63개사를 신규로 선정
    - \* 일류상품전시회 개최, 일류상품 브랜드 홍보 강화 등 일류상품 기업의 해외마케팅을 적극 지원
  - KOTRA 지사화사업 강화, 공동물류센터 확대\*, LA 종합 비즈니스센터 설립 등을 통해 중소기업의 해외마케팅을 적극 지원
    - \* ('07.上) 12개소(뉴욕, LA 등) ⇒ ('07.下) 15개소(달라스 등 추가)
  - 신흥시장의 발굴 및 진출전략 마련\* 등을 통해 우리 수출의 성장동력을 확대
    - \* 포스트 BRICs(Next 20) 시장에 대한 진출전략 수립('07.下)
- ④ 전자무역(uTradeHub)을 활성화하여 Non-Stop 무역거래를 구현하고 수출부대 비용을 획기적으로 경감
- 마케팅부터 외환, 요건확인, 통관, 물류, 대금결제에 이르는 모든 무역업무를 인터넷을 통하여 처리(직·간접적인 경제적 효과로 연간 1조 8천억원 절감기대)
- 
- ◆ 분기별로 수출동향 점검회의를 개최하여 수출상황을 점검하고 수출기업에 대한 애로 사항 발굴 및 지원책 마련

## 환율이 수출에 미치는 영향관련 검토

- ◆ 그간 환율하락에도 불구하고 수출이 호조세인데는 ①수출구조의 고도화, ② 세계경기 호조 등 복잡한 요인에 기인
- ◆ 다만, 수출기업의 채산성이 악화되고 있어 환율이 무역에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링 필요
  - \* 수출기업 영업이익율(%) : ('04)8.2 → ('05)5.6 → ('06)4.9 → ('07.1Q)5.7

### 1. 최근 수출과 환율변화 추이

- 수출은 지속적인 원화강세에도 불구하고 두자리 수대의 견조한 성장세 지속
  - '02년 이후 원/달러 환율이 30%절상되어 수출에 대한 우려가 컸으나 아직까지 호조
  - ⇒ 환율이 수출에 미치는 영향에 대한 체계적인 분석필요
    - \* 한은, 삼성경제硏, 고대경제硏 등 민간 연구소는 외환위기 이후 환율이 수출에 미치는 영향이 크게 작아졌고 해외수요 및 생산성 요인이 커졌다는 분석제기
    - \* 외환위기 전후 수출증가에 미치는 영향분석(高大) : 환율충격(22.8% → 12.8%), 산업고유충격(51.4% → 29.9%), 노동생산성충격(11.7% → 14.3%), 세계경기충격(14.1% → 43.1%)

### 2. 환율이 수출에 미치는 영향

#### 가. 환율의 하락이 수출에 미치는 파급경로

- 일반적으로 환율하락은 다음과 같은 경로로 수출둔화를 야기함
  - 원화표시가격의 하락을 통한 채산성 악화 ⇒ (1단계) 채산성악화 보전을 위한 수출가격의 인상 ⇒ (2단계) 수출가격 인상에 따른 수요감소 ⇒ (3단계) 수요감소에 따른 수출량의 하락
- 최근 환율하락에도 불구하고 수출이 오름세인 이유는 파급경로상의 연결고리가 약화된데 기인

#### 나. 환율하락 효과가 제한적인 사유 (7대 요인)

〈1단계 : 수출구조, 생산성요인 등으로 인해 수출가격상승 요인 흡수〉

- ① 수출산업구조의 고도화 : 가격경쟁이 치열한 경공업에서 규모의 경제와 기술개발이 중요한 중화학공업 및 IT산업중심으로 개편
  - 특히 반도체 등 IT산업은 가격보다는 신제품개발 및 기술혁신이 절대적으로 중요
  - \* 총 수출중 중화학공업 비중(%) : ('90)57 → ('06)91

② 수출시장의 다변화 : 글로벌경쟁이 치열한 선진국에서 성장속도가 빠른 개도국으로 수출시장이 다변화

\* 총 수출중 개도국 비중(%) : ('90)30 → ('06)63

③ 제조업 생산성의 향상 : 채산성 악화를 생산성 향상으로 흡수하여 수출단가 영향을 최소화

\* 제조업 노동생산성 증가율(%) : ('03)6.3 → ('04)9.3 → ('05)7.9 → ('06)12.8

④ 산업의 수입의존도 심화 : 산업의 수입의존도가 높아져 환율하락시 채산성 악화를 완화

\* 제조업의 수입의존도(%) : ('95)18.0 → ('03)20.5

\* 전자전기제품의 수입의존도(%) : ('95)23.3 → ('03)31.8

< 2단계 : 非가격 경쟁력제고로 과거에 비해 수요감소가 제한적 >

⑤ 주력산업의 경쟁력 제고 : 조선, 반도체, LCD 등 주력산업의 세계시장 점유율 증대로 시장에서 지배력이 강화

\* 세계시장 점유율(%) : 조선 35(1위), LCD패널 36(1위), 반도체 10(3위), 자동차 6(5위)

⑥ 한국제품의 브랜드가치 제고 : 해외에서 한국제품의 인지도 등이 제고되어 수출단가상승에도 불구하고 수요감소 완화

\* 세계 100대 브랜드(美인터브랜드社) : ('01)1개(삼성) → ('06)3개(삼성, 현대차, LG)

< 3단계 : 세계경기호조로 물량이 확대되어 수요감소 요인을 상쇄 >

⑦ 세계 경제의 견조한 성장 : 중국, 인도 등 개도국을 중심으로한 세계경제 성장세로 수출물량이 지속적으로 확대