

“소비자 시각을 잡아라”... ‘상표’에 디자인 바람

- 도형·색채·입체상표 ‘늘고’, 문자상표 ‘제자리’ -

“바이올린 연주하는 곰, 타석에 선 말, 웃음짓는 수박, 족두리 쓴 지구, 빨간바탕에 하얀 잠자리, 알록달록한 팔랑개비 ... “

상표에 디자인 바람이 불고 있다. 자칫 밋밋하고 심심해 보일 수 있는 문자상표를 넘어 톡톡 튀는 그림이나 갖가지 색깔을 입히는 등 상표에 ‘디자인’ 열풍이 한창이다.

특허청(청장, 전상우)에 따르면, 작년 도형상표·색채상표·입체상표 출원건수는 총 100,673건으로 문자상표 61,386건 보다 크게 앞서고 있다. 특히, 지난 4년간 도형·색채·입체상표 출원건수는 약 58.7% 늘어난 반면, 문자상표 출원은 제자리 걸음하고 있다.

이는 제품간 기술격차가 줄면서 브랜드 가치를 높이고 소비자를 사로잡기 위한 업계의 차별화 노력이 한층 빨라지면서, ‘상표’ 모습도 단순한 문자상표에서 도형·색채·입체상표로 중심이동하고 있다.

도형상표를 그림별로 보면, 동물그림에는 개, 닭, 돼지, 곰 등의 순으로, 식물그림에는 나무(잎), 화초·꽃, 과일, 야채, 자연현상에는 별, 태양, 지구, 달 등의 순으로 많이 출원되었는데, 이는 일상생활 속에서 흔히 볼 수 있고 친숙하게 느껴지며, 시각적으로 소비자의 눈에 띄기 때문인 것으로 보인다.

업종별로는 요식업·의류·모자류 등에서 주로 많이 출원되었다.

특히, 브랜드의 시각적 효과에서 색채의 중요성이 강조되면서 색채상표 출원도 크게 늘어나, 지난 4년간 77.4% 증가하였다. 색깔별로는 다이나믹하고 정열적인 색인 붉은 색 계통을 많이 선호하였고, 다음으로 편안하고 안정감을 주는 녹색(Green), 희망과 신뢰감을 주는 청색(Blue) 등의 순이다. 이처럼 색채상표가 늘어난 것은 색깔의 조화를 통해 상표 친밀감을 높일 수 있고 제품의 특성을 잘 표현할 수 있기 때문인 것으로 보인다.

또한, ‘코카콜라 병, 켄터키 프라이드 치킨의 할아버지 모습’ 처럼 3차원적 입체상표 출원도 비교적 건수는 적지만 요식업·신발류·의류 등에서 꾸준히 이어지고 있다.

특허청 관계자는 “상표에 그림이나 색깔, 입체형상으로 디자인하는 경우 차별성이 있어 상표 등록받기가 한결 수월하지만, 자칫 해당상품의 용도나 대상을 직접 표현할 경우 차별성이 약화되어 등록받기가 어려워질 수도 있다는 점에 유의할 것”을 당부했다.

이처럼 상표도 진화하고 있다. 자칫 단조롭고 밋밋한 문자상표에서 소비자 시각을 자극하는 도형·색채·입체상표로, 그리고 진화를 거듭하여 소리, 냄새, 맛, 감촉 등의 상표가 등장할 날도 멀지 않은 것 같다.

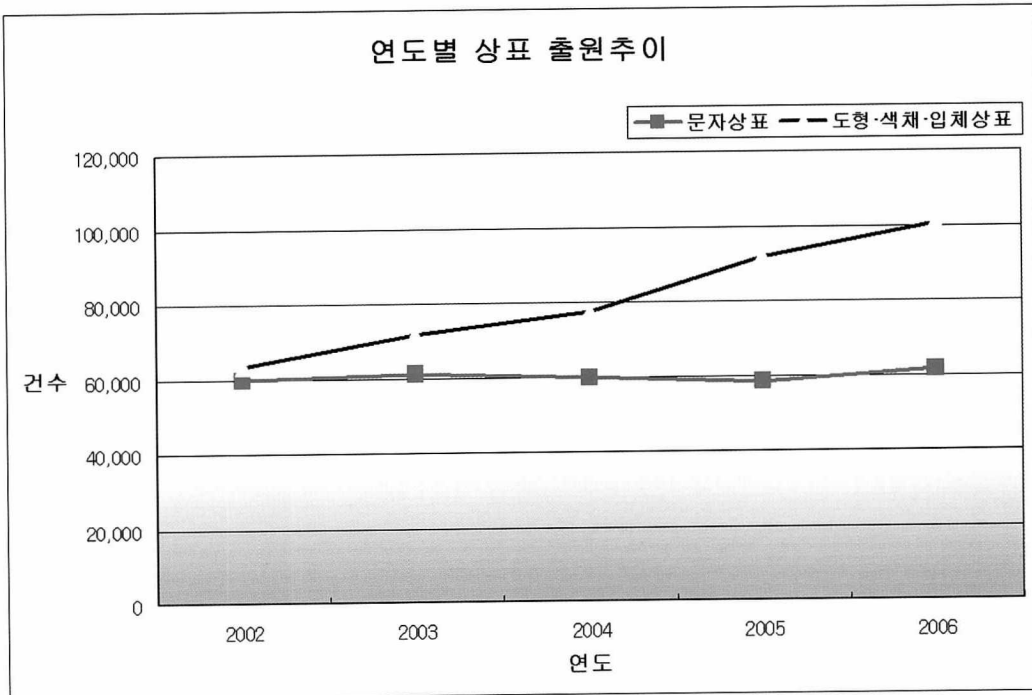
1. 연도별 상표 출원현황

(기준 : 류별 건수)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006
문자상표	59,872	61,247	59,625	58,634	61,386
소 계	63,443	71,473	77,263	91,772	100,673
도형상표	52,928	57,626	62,977	75,943	82,016
색채상표	10,268	13,466	13,989	15,408	18,217
입체상표	247	381	297	421	440

- ※ 도형상표 : 도형만으로 또는 도형과 문자가 결합된 상표
- ※ 입체상표 : 입체만으로 또는 입체와 색채가 결합된 상표.

〈 연도별 상표출원 추이 〉



2. 도형상표 출원

(1) 도형상표 그림별 출원





도형그림 유형별 현황

순위	그림	누계	2002	2003	2004	2005	2006
1	기 하	317,213	19,977	22,215	24,938	28,834	31,336
2	문자·숫자	117,313	5,520	5,476	6,316	11,203	12,303
3	동 물	94,403	6,618	6,777	7,342	8,091	8,636
4	인 간	54,839	3,978	4,322	4,340	4,391	4,660
5	식 물	44,858	2,791	3,677	4,174	5,219	5,724
6	자연 현상	41,576	2,609	2,945	3,141	3,743	4,179





동물그림 상표 출원

1위	2위	3위	4위	5위
개	닭	돼지	곰	소
(총4,250건)	(총3,676건)	(총3,545건)	(총3,186건)	(총2,889건)
				
			MUSICAL BEAR 	
6위	7위	8위	9위	10위
오리(거위)	말(얼룩말)	토끼	사자	나비
(총1,882건)	(총1,852건)	(총1,844건)	(총1,815건)	(총1,682건)
				
				

□ 식물그림 상표 출원

1위	2위	3위	4위
나무(잎)	화초, 꽃	과일	야채
(총 17,204건)	(총 12,543건)	(총 6,323건)	(총 2,116건)
			




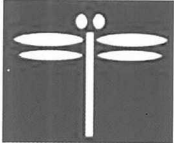


□ 자연현상그림 상표 출원

1위	2위	3위	4위
별	태양	지구	달
(총 11,889건)	(총 8,278건)	(총 4,784건)	(총 1,194건)
			




□ 도형상표 그림별/상품별 출원

구 분	주요 출원 상품		
	1위	2위	3위
동물그림	요식업	의류	모자류
식물그림	요식업	의류	모자류
자연현상그림	요식업	의류	모자류

3. 색채상표 모습

요식업, 숙박업 등	귀금속제품, 시계 등	소방시설공사업/수리업등
		
신발, 모자, 우산 등	차류	신발, 가발 등
		

4. 입체상표 모습

닭고기, 샌드위치 등	화장품,안경,시계 등	귀금속제품,악세서리 등
		
신발류	맥주	꼬냑
