



(주)하림

‘제1회 전사 동아리 한마음 자랑대회’ 개최



(주)하림(대표이사 김홍국)은 지난 11월 27일 본사 대강당에서 ‘제1회 전사 동아리 한마음 자랑대회’를 개최했다.

이 행사는 그 동안 동아리활동 중의 우수사례와 동아리원들의 숨은 장기를 마음껏 뽐내는 무대로 이 대회를 위해 10월 초순부터 각 본부에서는 치열한 예심이 펼쳐졌다. 1본부 부화사업부의 경우 2차 예심까지 가는 접전 끝에 삼기부화장의 야간비행 동아리가 최종 선정되기도 했다.

이문용 사장의 개회사로 시작된 이날 행사에는 김홍국 회장을 비롯 김영옥 수석부회장, 이강수 부회장과 그룹사 경영진 전원, 생산 현장을 담당하는 그룹사 임원, 현장 책임자와 각 본부 동아리원 등 모두 300여명이 참여했다.

행사는 1부와 2부로 나뉘어 진행됐는데, 1부에서는

동아리들의 우수활동 사례 발표를, 2부에서는 동아리원들의 숨은 장기를 뽐내는 마당으로 구성됐다.

1부 우수활동 사례 부문에는 총 12개의 동아리가 참가했고, 2부 장기자랑 부문에는 5개 팀이 참가해 열띤 경쟁을 벌였다. 특히 2부 행사에는 국민가수 현숙과 싱글빙글쇼를 진행하는 인기DJ 김혜영씨가 출연해 축제 분위기를 한껏 고조시켰다.

이날 영예의 대상은 3본부 가공공장의 핀홀 동아리에게 돌아갔다. 우수상은 1본부 사료사업부의 3Way Feed 동아리(김양수 리더), 1본부 종계사업부 HBC의 우리함께 동아리(발표 : 최영옥 지도사원, 박옥화 리더), 2본부 가공공장의 별님 동아리(유미자 리더), 3본부 가공공장 두리 동아리(박정문 리더)에게 각각 돌아갔고, 나머지 7개 동아리에게는 장려상이 주어졌다. 또한 부상으로 대상에게는 300만원, 우수상에게는 100만원, 장려상에게는 50만원씩이 주어졌다.

하림웨이기획단에서 주관해 진행된 ‘전사 동아리 한마음 자랑대회’는 우수사례 공유를 통한 학습과 성장을 위해 매년 1회 정기적으로 실시할 계획이다.

■ JUMP-30 성과 중간평가 실시

지난 11월 8일 (주)하림의 JUMP-30(생산성 30% 향상)사무국은 지난 5월 PAC도입 이후 약 7개월간의 결과를 중간평가하고 공정별 성과를 보고했다.

이날 발표결과에 의하면 생산팀 도계가공반의 경우 50%가 넘는 생산성 향상을 보였고, 37개 공정반 중 12개 반을 제외한 25개 공정반이 10% 이상의 생산성 향상을 기록했다.

생산성 향상으로 발생한 여유인력은 기동반을 운영



해 부산물 공정을 비롯한 다른 공정에 투입하는 등 유연하게 활용된다. 또한 작업자 개인별 생산성의 향상으로 연속작업에서 단속작업으로 바뀌면서 작업자의 근로시간도 줄어들게 됐다.

사무국은 현재 저조한 실적을 보이고 있는 12개 작업반에 대해서는 내년 3월까지 작업방법 개선과 지속적인 실적검토회를 통해 개선해 나갈 계획이다.

한편, JUMP-30사무국에서는 중간 평가를 받기까지 매월별로 각 작업반별로 작업방법과 인당 작업필요 시간, 설비가동시간 등 생산성에 미치는 요소들을 분석해왔다.

지난 5월 JUMP-30선포식을 시작으로 본격적인 활동에 들어간 사무국직원들은 8월까지 현상작업에 대한 시스템 구축을 목표로 설정하고 9월경 개선안에 대한 정리와 테스트를 완료했다. 이와 동시에 작업반의 반장들에 대한 관리력 향상을 위한 교육계획을 수립, 성수기에도 빠짐없이 교육을 계속해왔다.

PAC이란 'Performance Analysis Control'의 약자로서 실시효율의 분석과 관리로 번역될 수 있다. 작업능률의 유지와 향상을 위한 작업능력관리의 한 방식이다.

■ 닭가슴살 온·오프 프로모션 진행

(주)하림에서 최근 출시한 '굽지않고 먹는 촉촉한 닭가슴살' '슬림 닭가슴살' '닭가슴살 비엔나' '닭가슴살 후랑크' '닭가슴살 허브햄' '닭가슴살 슬라이스햄(밥)



등 '닭가슴살 6종사'가 소비자들의 입소문을 타며 매출목표 달성을 향해 순항 중이다.

'신제품 출시회'를 기점으로 시작된 닭가슴살 프로모션은 온라인과 오프라인에서 동시에 공격적으로 진행됐다. 오프라인에서는 4대 할인점을 중심으로 판촉도우미 시식행사 및 경품행사를 진행 중이다. 다양한 제품전시 및 시식, 여기에 판촉사원의 적극적인 콜멘트가 어우러진 판촉활동이 한창이다.

한편 온라인에서는 11월 한 달 동안 국내 최대 포털 사이트인 네이버에 배너광고를 걸어 홍보 및 경품이벤트를 실시했다. 퀴즈 및 리뷰, 레시피 제안 등으로 구성된 이번 이벤트에는 약 8,000여명의 네티즌이 참여했다.

닭가슴살 프로모션은 보다 다양한 방식으로 앞으로도 계속될 예정이다. 서울지역을 중심으로 10차례의 문화교실을 운영해 다양한 닭가슴살 요리를 소비자가 직접 체험하는 행사를 갖는다. 할인점 행사와 온라인 PR은 꾸준히 진행할 예정이다.

또한 소비자들이 제품구매가 쉽도록 다양한 경로의 제품입점계획도 세우고 있다.

■ 일본 'TV도쿄' 본사 방문취재

지난 11월 9일 일본 'TV도쿄'의 <더 알재! 한국의 맛!> 프로그램 제작진이 한국산 삼계탕의 위생적인 생산시설 현황 및 삼계탕의 우수성을 취재하기 위해 (주)하림 본사를 다녀갔다.

농수산물유통공사 해외마케팅팀의 협조요청에 따라

이뤄진 이번 취재는 한국산 삼계탕 수출의 선도기업인 (주)하림의 삼계탕 제조 생산시설을 촬영해 일본 소비자에게 한국산 삼계탕의 위생적인 생산과 우수성을 홍보하기 위해 이뤄졌다.

이날 (주)하림은 가공공장과 생산현장을 소개하고 삼계탕 및 즉석삼계탕의 우수성을 일본 소비자에게 홍보했다.

- 방송기간 : 12월 매주 월요일 4회(12/3, 10, 17, 24)
- 방송시간 : 15:55~16:00

■ OBS, '박명수가 만난 CEO' 김홍국 회장 편 촬영



지난 11월 28일 '박명수가 만난 CEO' 촬영 팀이 (주)하림 본사를 방문, '농업을 예술로 만든 CEO' 라는 컨셉으로 김홍국 회장 편을 촬영하고 돌아갔다.

35명의 제작진과 HD카메라 6대가 동원된 이날 촬영은 오전 10시경 본사에서 촬영을 시작해 밤 11시경 김홍국 회장의 사택에서의 촬영을 끝으로 마무리됐다.

이날 촬영된 분량은 아직 정확한 방영일자가 정해지지 않았지만 내년 1월께 방영을 계획하고 있다.

한편 '박명수가 만난 CEO'는 오는 12월 17일 개국을 앞두고 있는 OBS(경인방송)에서 인기절정의 개그맨인 박명수를 캐스팅해 야심차게 추진 중인 메인 프로그램이다.

(주)마니커

제2회 마니커배 테니스대회 개최



(주)마니커(대표이사 한형석)가 주관하는 제2회 마니커배 전국동호인테니스대회가 지난 11월 2일부터 4일까지 명지대 용인캠퍼스 등 용인 전지역에서 열렸다.

국화부, 개나리부, 신인청년부, 신인장년부 등 4개 부문에 걸쳐 펼쳐진 이번 대회는 전국에서 1,200여명의 테니스 동호인이 참가, 기량을 겨뤘다.

(주)마니커는 사회체육의 활성화를 위해 작년부터 전국동호인테니스대회를 개최하고 있는데, 불과 2년 만에 전국의 100만 테니스 동호인이 가장 참가하고 싶은 대회 중의 하나가 될 정도로 권위가 높아졌다.

■ 북한에 육계농장 설립 합의

(주)마니커가 북한에 육계 사육농장을 설립한다.

(주)마니커는 지난 10월 31일 담당 임원진이 북한을 방문해 북측과 육계 시범사육을 위한 농장을 설립, 운영기로 합의했다. 이로써 마니커는 북한과의 닭고기 협력사업에 대한 권리를 선점하게 되었다.

농장 설립 후보지는 시장수요와 도계장(屠鷄場)과의 거리 등을 감안해 개성공단 인근지역으로 선정됐다.

농장 설립을 위해 북측에서는 토지와 인력을 제공하고 토목공사를 맡기로 했으며, 남측은 닭 사육을 위해

필요한 농장 건축과 시설, 병아리, 사료,약품, 연료, 기술 등 일체를 지원하기로 했다. 이중 농장 건축은 관련 기관에서 지원하고 나머지는 (주)마니커에서 부담할 예정이다.

(주)마니커는 시범사육을 통해 생산된 닭고기는 1차로 개성공단 내에 급식으로 공급하고, 점차 남측의 육계 계열화 사업을 북측에 정착시켜 수출산업으로 육성한다는 계획이다.

북한은 육계사육에 적합한 청정지역인 데다 인건비가 저렴해 북한산 닭고기가 경쟁력 있는 수출상품이 될 것으로 (주)마니커는 예상하고 있다.

■ 창립기념행사 및 동반대회 거행



(주)마니커는 지난 11월 9일 본사 대강당에서 전 임직원이 참석한 가운데 창립 제22주년 기념행사를 가졌다.

이날 한형석 회장은 창립 기념사를 통해 '고객에게는 최고의 서비스를, 주주에게는 최고의 이윤을 제공한다'는 경영이념에 대해 다시 한번 강조하고 임직원과 함께 실천 결의대회를 가졌다.

이날 행사에서는 안정제 경영지원본부장을 비롯한 7명에 대한 임원 승진인사와 공로상 등 유공자 표창이 시행됐다.

한편 지난 11월 18일에는 100여명의 임직원이 참여한 가운데 경북 문경의 주출산에서 창립기념 동반대회

를 갖고 단합을 다졌다.

〈임원승진 명단〉

- 경영지원본부장 전무 안정제
- 전략기획실 상무 최충집
- 연구소장 상무 정지상
- 경영지원본부 이사 송인영
- 축산본부 이사 여운식
- 생산본부장 이사 이재일
- 제3공장장 이사 강창우

■ 용인시 농업인의 날 행사 참가



용인시에서 생산되는 농축산물을 홍보하고 우수 농업인을 소개하기 위한 제1회 용인시 농업인의 날 행사가 지난 11월 5일 용인 공설운동장에서 열려 관내 닭고기 업체 대표로 (주)마니커가 참가했다.

(주)마니커는 이날 행사에서 다양한 육가공품 등을 전시, 홍보해 참관객들에게 용인의 대표 닭고기 업체임을 다시 한번 각인시키는 계기가 되었다.

(주)체리부로

제5회 체리부로 농가협의회 창립총회 개최

2003년 업계 최초로 결성돼 내부적으로는 결속력 강화 및 상호경쟁을 통한 생산성 향상을, 대외적으로는 농가이익을 대변하는 역할을 수행해 온 (주)체리부



로(대표이사 김인식) 농가협의회(회장 백승립, 김영준)가 지난 10월 31일 창립 5주년을 맞아 청주시 소재 선프라자컨벤션센터에서 창립총회를 개최했다.

(주)체리부로와 농가협의회는 신뢰를 바탕으로 지난 5년간 상호발전을 해왔으며, 특히 회사의 경영환경이 대내외적으로 악화됐던 2004년 초, 농가협의회는 자발적인 고통 분담을 통해 어려운 시기를 슬기롭게 극복할 수 있는 기반을 마련해 주었다.

이날 행사는 300클럽(생산지수 300이상, 사료요구율 1.60이하) 농가에 대한 시상식을 시작으로 협의회 활동에 대한 공로패 수여식, 농가 생산성 향상과 친환경 사육선도 및 축산업 익일 담당을 위한 결의문 낭독 순으로 진행됐으며, 행사 이후에는 협력농가 대표들과 (주)체리부로 임직원들이 함께 식사를 하며 즐거운 시간을 나누는 흥겨운 뒷풀이로 마무리했다.

성화식품(주)

KBS 취재진 본사 방문 및 9시뉴스 방영

2007년 동절기 AI 특별방역대책 기간을 맞이해 지난 10월 31일 KBS방송국 취재진과 농림부 방역 관계자 등이 성화식품(주)(대표이사 이승준)를 방문, 차단방역 시설 및 도계, 가공장면을 촬영하고, 동사 박준규 사장과 닭고기 시장 및 AI예방과 관련한 인터뷰를 했다.

이날 인터뷰에서 박준규 사장은 국제 유가 및 국제

곡물가격 상승으로 사료값 등 생산비는 오르는데 반해, 닭고기 시세는 생산비 이하로 형성되고 있는 현실과 함께 닭고기 계열화 업체의 어려움을 설명하고, 만일 AI가 발병, 확산이 된다면 도계업계와 사육농가는 도산위기에 이르는 등 큰 어려움에 직면할 수 있음을 강조했다.

또한 AI 예방차원에서 생계이동시 교차 오염을 방지하기 위한 철저한 방역을 실시 중이며, 철저한 사육농가 관리를 통해 차단방역에 심혈을 기울이는 등 AI 예방을 위한 동사의 노력을 설명했다.

이날 취재된 내용은 지난 11월 13일(화) 'KBS 9시뉴스' 시간에 전국으로 방영됐다.

(주)올품

유망 중소기업으로 선정



(주)올품(대표이사 이동영)이 지난 9월 14일 한국산업은행에서 선정하는 유망 중소기업으로 선정됐다.

이에 한국산업은행에서는 최선의 금융서비스를 제공할 것을 약속하면서 지난 10월 19일 (주)올품 본사에서 인증서를 전달했다.

이번 유망 중소기업 선정은 다시 한번 (주)올품의 성장잠재력을 확인하는 계기가 됐으며, 소비자들에게 더욱 믿을 수 있는 닭고기 업체로 한 발짝 더 나아가는 기회가 되었다. 