

제5차 이사회 및 제7차 통합경영분과위원회 개최

(주)매산 본회 정회원 가입



본회는 지난 11월 28일 본회 회의실에서 제5차 이사회 및 제7차 통합경영분과위원회를 개최하고, 가금처리주체 회원사인 (주)매산(대표이사 김종석)이 통합경영주체 회원사로의 가입을 신청함에 따라 이를 승인했다.

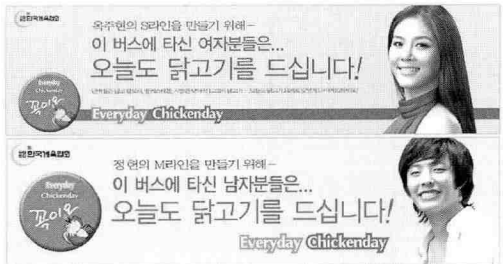
이번에 (주)매산이 본회 정회원(통합경영주체)으로 가입함에 따라 통합경영분과위원회 회원사는 총 22개사로 늘었으며, 6개의 가금처리분과위원회 회원사와 화합·단결해 현재 계육업계에 당면한 어려움을 극복해 나가는데 박차를 가하고, 나아가 국내 육계산업 발전을 위해 총력을 기울일 것이다.

〈회원가입내역〉

회원구분	회사명	대표자	주소	전화	업종
정회원 (통합경영주체)	(주)매산	김종석	충남 당진군 송악면 중흥리 385번지	(041) 357- 2294	사육·도계, 도소매

닭고기 소비촉진 홍보사업 본격 추진

지하철 동영상, 라디오, 버스쉘타광고 등



버스외부광고



버스쉘타광고

본회는 'Everyday Chickenday!' 를 슬로건으로 닭고기 소비촉진 홍보사업을 적극 전개한다.

닭고기는 복(伏), 성탄절, 구구데이 등 특별한 날에 먹는 것도 좋지만 건강을 위해서는 365일 매일 먹어야 하는 웰빙 식품임을 강조하는 테마로 짜여진 이번 소비촉진 홍보사업에는 '가수 옥주현' 씨가 닭고기 홍보를 대표하는 건강미인으로 나선다.

S라인과 M라인을 닭고기 섭취를 통해 가꾸어나간다는 주제로 전개되는 이번 홍보사업은 그래서 슬로건이

'Everyday Chickenday!' 이다.

이번 홍보사업은 총 3가지 주제로 진행되는데, 우선 12월 1일부터 닭고기의 우수성에 대해 전국권 라디오 채널을 중심으로 청취율이 높은 프로그램에 1일 20회씩 3개월간 약 1,800여회가 방송될 예정이다. 또한 광고효과를 극대화하기 위해 버스외부광고(1백40대)와 버스선타광고(버스중앙승차대)를 연계, 서울을 중심으로 한 수도권 소비자들을 집중 공략해 나갈 계획이다.

아울러 수도권 지하철 1, 3, 4호선에서 운영 중인 지하철 동영상을 활용한 광고 등을 병행, 전 방위 홍보활동을 전개하게 된다.

지하철 동영상은 총 5천880대의 모니터를 통해 광고 방송이 이루어지며 1일 20회 이상 방영될 예정이다.

이 밖에도 본회는 닭고기 판촉물(포스트잇) 약 50여만개를 제작할 예정으로 닭고기 소비촉진 홍보사업의 성과 극대화를 위해 이를 소비자에게 직접 배포할 계획인 것으로 알려졌다.

〈라디오 광고 편성표〉

매체명	프로그램명	방송시간	초수	요일
MBC-AM	여성시대 3부	10:00~10:30	20	매일
	지상렬, 노사연의 2시만세 1부	14:00~14:30	20	매일
MBC-FM	오늘아침 이문세 1부	09:00~09:30	20	매일
	정오의 희망곡 3부	13:00~13:30	20	매일
	김현철의 오후의 발견 3부	17:00~17:30	20	매일
	친한 친구 3부	21:00~21:30	20	매일
SBS-FM	아름다운 이 아침 3부	10:00~10:30	20	매일
	두시탈출 컬투쇼 1부	14:00~14:30	20	매일
	이승연의 시네타운 2부	11:30~12:00	20	매일
	김장렬의 올드스쿨 4부	17:30~18:00	20	매일
	최화정의 파워타임 2부	12:30~13:00	20	매일
KBS-2FM	황정민의 FM대행진 4부	08:30~09:00	20	매일
	이현우의 음악앨범 2부	10:00~11:00	20	매일
	박수홍의 두근두근 11시	11:00~12:00	20	매일
	홍진경의 가요광장 1부	12:00~13:00	20	매일
	홍진경의 가요광장 2부	13:00~14:00	20	매일
	메이비의 불륜을놓여요 1부	20:00~21:00	20	매일
	슈퍼주니어의 키스더라디오	22:00~23:00	20	매일
CBS-FM	신지혜의 영화음악	11:00~12:00	20	매일
	유영재의 가요속으로 2부	17:00~18:00	20	매일

축산물가공처리법시행규칙 일부개정 요청

포장육 도축장 반출시 심부온도 4℃ 이하 유지토록 권의

현재 축산물가공처리법에 의하면 도축장에서 닭고기·오리고기 포장육 반출시 심부온도가 2℃ 이하로 유지토록 되어 있다. 그러나 식육판매업소(쇠고기, 돼지고기, 닭고기 등) 진열상자, 전기냉장시설 등의 내부 냉장온도는 10℃ 이하로 유지되어 있어 포장육의 도축장 반출시 온도(2℃ 이하)와 식육판매업소의 냉장시설 내부온도(-2~10℃)가 차이나 현행 제도의 합리성이 결여되어 있는 상황이다.

또한 현행 규정은 닭고기의 특수성(고단백, 저지방, 연한 육질, 미세섬유질 등)을 감안하지 않은 일반식품의 냉장기준이므로 본회는 CODEX 권장기준에 의해 포장육의 도축장 반출시 심부온도를 4℃ 이하로 유지토록 개정해 줄 것을 농림부에 건의했다.

또한 위생관리 기준과 관련 현행 '축산물 판매업 중 냉장의 경우 10℃ 이하'로 되어 있는 것을 도축장 반출시 온도를 감안해 '포장육(닭·오리)의 경우 5℃ 이하'라는 단서내용을 삽입해 줄 것을 요청했다. 아울러 영업의 종류별 시설 기준과 관련 '축산물판매업 개별시설 기준, 식육판매업(시설기준의 적용특례 포함) 중 10℃ 이하', '포장육의 보존온도는 냉장제품은 -2℃~10℃'로 되어 있는 현행 규정에 대해서도 '포장육(닭·오리고기)의 경우 5℃ 이하'라는 단서내용을 삽입해 줄 것을 건의했다.

육계의무자조금 관리위원(대의원) 및 감사 구성

서면결의 결과 89명의 찬성으로 가결

육계자조금 공동준비위원회 실무협의회는 지난 10월 23일 가진 제3차 협의회에서 당초 대의원 총회를 11월

15일로 개최기로 잠정 합의했으나, 11월부터 내년 2월 까지 HPAI 특별방역대책기간임을 감안해 서면결의를 통해 관리위원을 선정기로 합의하고, 지난 11월 6일 육계자조금 공동준비위원회에 육계자조금 대의원회 운영 규정 개정(안) 서면 결의를 요청한 결과 총 12명 위원 중 찬성 10명, 기권 2명으로 가결되어 같은 달 9일 전체 135명 대의원들에게 관리위원 및 감사 구성(안) 서면결의 요청 문서를 발송했다.

그 결과 대의원 135명중 90명(찬성 89명, 반대 1명)의 서면결의서(2007. 11. 11~11. 19)가 접수되어 관련 규정에 따라 가결됐다.

이에 따라 그동안 의사정족수 미달 등으로 무산돼 온 관리위원회를 구성할 수 있게 됐으며, 앞으로 본격적인 사업에 착수할 수 있는 기틀을 마련하게 되었다.

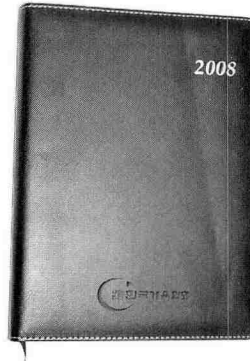
(육계자조금 관리위원(대의원) 및 감사 명단)

지역 및 업종	성명	비고
경기	최길영	
강원	유광식	
충북	이준동	
충남	김용주	
전북	한병권	
전남	박주석	
경북	김국록	
경남 + 제주	이상정	
총계	힘경섭	경기
재래닭	소 삼	전북
감사	김의겸	충남
감사	봉진호	전남

2008년도 다이어리 제작

회원사 및 관련 업계 배부

본회에서는 회원사 및 육계관련 기관·단체·업체



주소록을 수록한 2008년도 다이어리 3,000부를 제작해 회원사 및 계약사 육농가, 유관기관, 단체 등에 배부했다.

올해 다이어리는 사용의 편리성을 위해 스프링형 고급 다이어리로 제작, 계절주체 및 사육농가들의 업무에 효율적으로 사

용할 수 있게 했다.

제6차 편집위원회 개최

‘월간 닭고기’ 편집방향에 대해 논의



본회는 지난 11월 6일 본회 회의실에서 2007년도 제 6차 편집위원회를 개최하고, 2008년도 월간 닭고기 주요 편집방향에 대해 논의했다.

이날 편집위원들은 2007년도를 마감하는 차원에서 지난 1년간 월간 닭고기의 편집내용에 대해 뒤돌아보는 시간을 가졌으며, 2008년도 표지방향 및 신규 코너 등에 대해 의견을 교환했다. 