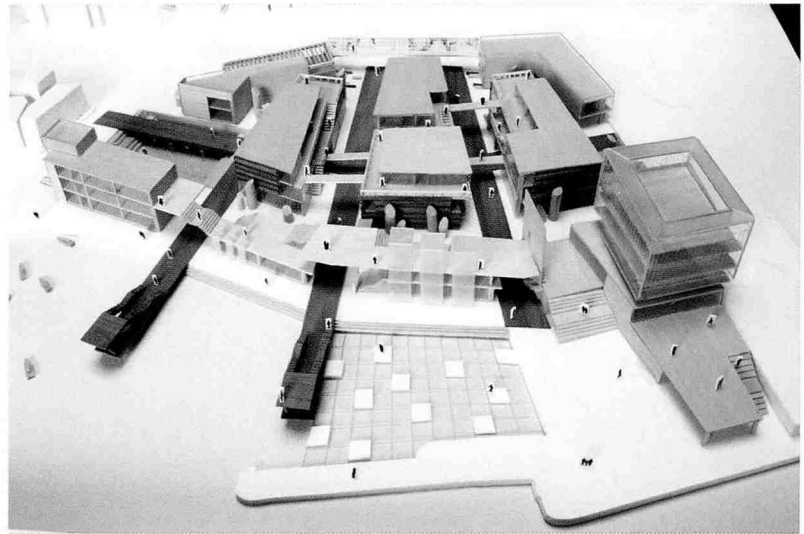


# Resonance. 지역성 해석을 통한 건어물 시장 활성화 계획안

김혜경, 김희백, 박찬숙 / 부경대학교 건축학과

건어물 시장만의 특화된 기능을 유지하여 시장을 보존하고 자연으로 동선을 유도함으로써 도시와 소통을 시키며, 중구 문화를 알리는 지역 홍보센터 기능을 부여함으로써 지역 발전과 교류의 장을 제안한다.



**090**

**Prologue**  
건어물 시장은 오랜 역사의 전통을 자랑하는 지역 특산물이다. 그러나 최근 몇 년간 건어물 시장은 쇠락하고 있다. 이는 건어물 시장의 특성을 살리지 못한 도시 개발과 대중교통의 발달 때문이다. 본 계획안은 건어물 시장의 특성을 살리고, 건어물 시장의 활성화를 위한 자연으로 동선을 유도함으로써 도시와 소통을 시키며, 중구 문화를 알리는 지역 홍보센터 기능을 부여함으로써 지역 발전과 교류의 장을 제안한다.

**Site story**  
건어물 시장만의 특화된 기능을 유지하여 시장을 보존하고 자연으로 동선을 유도함으로써 도시와 소통을 시키며, 중구 문화를 알리는 지역 홍보센터 기능을 부여함으로써 지역 발전과 교류의 장을 제안한다.

**site analysis**  
- History of site  
- Research of site

**Sense of place**  
본 건어물 시장은 오랜 역사의 전통을 자랑하는 지역 특산물이다. 그러나 최근 몇 년간 건어물 시장은 쇠락하고 있다. 이는 건어물 시장의 특성을 살리지 못한 도시 개발과 대중교통의 발달 때문이다. 본 계획안은 건어물 시장의 특성을 살리고, 건어물 시장의 활성화를 위한 자연으로 동선을 유도함으로써 도시와 소통을 시키며, 중구 문화를 알리는 지역 홍보센터 기능을 부여함으로써 지역 발전과 교류의 장을 제안한다.

**Site plan**

**Resonance**  
지역성 해석을 통한 건어물 시장 활성화 계획안

**Proposal**  
건어물 시장의 특성을 살리고, 건어물 시장의 활성화를 위한 자연으로 동선을 유도함으로써 도시와 소통을 시키며, 중구 문화를 알리는 지역 홍보센터 기능을 부여함으로써 지역 발전과 교류의 장을 제안한다.

**Design process**

**Process 1** 1번부터 4번까지  
1) 주변과의 관계 분석  
2) 독자적인 계획 수립  
3) 건축 계획 수립  
4) 건축 계획 수립

**Process 2** 5번부터 7번까지  
1) 건축 계획 수립  
2) Communication  
3) 건축 계획 수립

**Program plan**

**Section**

**Perspective**

**Floor plan** 1/1000  
1st Floor plan, 2nd Floor plan, 3rd Floor plan