

국내 광산업체 2006년 현황 및 2007년 전망

편집부

2006년 국내 광산업시장은 전 세계적인 초고속인터넷망 및 FTTH 관련 서비스 확충에 따라 광통신 부품 업체의 호황과 아울러 휴대폰 부품시장, 반도체 광원(LED)분야의 전체적인 수출 및 내수시장규모가 증가한 것으로 조사됐다. 그러나 해외 원자재 구매 증가로 인해 수입 비율이 증가하고 반면 수출은 엔화, 달러 환율의 지속적인 하락에 영향을 받아 마이너스 성장한 분야도 있는 것으로 파악되었다.

광산업클러스터가 구성된 광주의 지역내 총생산은 2003년을 기준으로 하여 15조 7,229억 원으로 전국 비중은 2.2%를 차지하고 있을 정도로 열악하고 재정자립도도 6개 광역시 중에서 하위를 기록하고 있었으며 취업자 기준 산업구조도 서비스업이 80%정도를 차지할 정도로 구조적인 취약점을 안고 있었다. 이와 같은 광주경제의 어려운 상황을 근본적으로 타개하기 위하여 광주광역시 21세기 최대의 유망산업인 광산업 육성 계획을 수립해 제시한 결과, 중앙정부 차원에서 광산업 육성 및 집적화 계획 1단계 사업(2000년~2003년)이 성공적으로 마무리되고 현재는 2단계 사업(2004년~2008년)이 추진 중이다. 따라서 현시점에서 광산업 육성 성과를 판단할 수 있는 지표로 광주지역에 소재하고 있는 광산업체의 증가수와 매출액 등에 대하여 한국광산업진흥회에서 2006년 12월에 전수조사 하였다.

세계시장속에 국내 광산업의 현재

세계적인 IT 산업이 꾸준히 성장(연평균 10% 이상)함에 따라, 국내 광산업도 2004년 말을 기점으로 매출 및 수출 실적이 안정권에 진입했다고 예상되며, 2006년 생산액은 27,761십억원으로 전년 대비 16.9% 증가한 것으로 추정된다.(<표 1> 참조).

분야별 규모면에서는 지난해와 마찬가지로 광정보기기분야와 광정밀기기분야의 생산 및 수출입이 가장 클 것으로 추정된다. 이러한 현상은 광정보기기의 경우 "평판 디스플레이" 수출 향상 및 올해 다소 주춤하고 있는 휴대폰 등 모바일 관련 제품 수출이 꾸준히 늘고 있기 때문인 것으로 판단된다. 또한, 광정밀기기가 증가한 원인으로는 레이저기기 및 부품의 수출이 많았던 것으로 추정된다. 아울러, 광통신 분야 부품 시장도 전 세계적으로 지속적인 투자로 인해 시장 규모가 늘어나고 있는 추세이다.

표1 광산업수급동향 및 전망 (단위: 십억원)

구분	04년	%	05년	%	06년(추정)	%	07년(예상)	%
생산	20,120	11	23,728	17.9	27,761	16.9	31,508	13.5
내수	13,094	13	14,908	19	17,256	15.7	19,240	11.5
수출	10,153	7.9	11,837	16.6	13,667	15.5	15,307	12.0
수입	6,829	8.7	7,171	5.0	7,598	6.0	7,993	5.2

※ 대상 : 광통신, 광원및광전소자, 광정밀기기, 광소재, 광정보기기, 광학기기
 ※ 적용환율 : 1,000원/USD

표2 세계시장 대비 국내 광산업 위상 (단위: 십억원, %)

구분	2003	2004	2005	2006(추정)	2007(예상)
세계시장	225,666	242,490	270,812	292,476	309,440
국내시장	11,735	13,094	14,908	17,256	19,240
국내점유율	5.2	5.4	5.5	5.9	6.2

자료 : 한국광산업진흥회 현황조사자료

2006년도 국내 광산업현황

전 세계적인 초고속인터넷망 및 FTTH 확충과 신규 서비스 수요가 꾸준히 발생됨에 따라 국내 광통신 업체의 2006년 내수시장 판매 및 수출 실적이 개선되었다. 아울러, 광정보기기(TV 시장), 휴대폰 부품 시장, 반도체 광원(LED)분야에서 전체적으로 수출 및 내수 시장 규모는 커졌으나, 단가하락이 지속적으로 진행되고 있어 수익성면에서는 그다지 호전되지 않은 것으로 추정된다.

2006년 광산업분야 생산 및 수출 실적은 연관 산업 수지 개선과 고품질 정보기기 소비 확대, 광통신부품 수요증가

및 신규투자 회복세 등에 힘입어 내수가 증가 하였으며(약 11%), 수출도 2006년도 당초 수출목표액 약 13조원을 초과 달성 한 것으로 추정된다.

광통신, 광원, 광정보기기의 해외 원자재 구매 비중(국내와 해외)이 전년도에 비해 크게 증가하였으며, 반면 수출은 엔화, 달러 환율 하락의 영향을 크게 받았던 것으로 추정된다.(수출입 물량은 전년도와 비슷한 수준)

2007년도 국내 광산업전망

2004년 하반기를 기점으로 매출 및 수출 실적이 호전되고 있는 국내 광산업의 경우 2007년도 생산액은 31조 5,080억원으로 전년 대비 약 13.5% 증가 (세계시장은 약 6% 성장 예상) 할 것으로 전망된다.

최근 미국 시장조사기관 포레스터 리서치와 IDC에 따르면 내년 IT 경기가 다소 둔화하지만 급격하지 않고 완만한 하락 형태를 보일것이라고 전망하였다. 그러나, 광산업의 경우 2007년 중 세계 IT경기 및 반도체 산업 등, 부품 관련 산업이 견실하게 성장 할 것으로 예상됨에 따라 이와 관련이 많은 광산업의 경우 안정적인 신장세가 예상 된다.

2005년, 2006년도에 이어 FTTH 가입자망 확대에 따른 관련 광통신 네트워크 장비 및 부품시장 그리고, 내년부터 본격적으로 시행될 IPTV, 홈네트워크, 와이브로 서비스 등으로 인해 광통신 분야의 국내·외 수요가 확대됨으로써 이에 따른 생산 및 수출이 증가할 것으로 예상된다. 또한, 국내 주요 통신사업자들이 광대역통합망(BcN) 및 인터넷 전화(VoIP)망에 IPv6 도입 일정을 구체화함에 따라, 국내 통신장비 업체들이 본격적으로 IPv6 관련 장비(중소형 스위치/라우터, IP-PBX, 게이트웨이, 유무선 IP폰) 상용화 및 국내 내수 시장에 침투할 예정이다.(현재까지 해외전문업체가 주도)

또한, 유럽 지역의 초고속인터넷 시장이 2008년까지 급속도로 발전할 것이라는 전망과 2005년 100만명, 2006년 330만 명이던 유럽의 IPTV 가입자 수가 프랑스, 독일, 스페인, 스위스를 중심으로 하여 2007년도에는 600만 명에 이르며 매년 2배 이상 성장 할 것으로 전망됨에 따라 광산업 수출은 12%이상 증가할 것으로 예상된다. 아울러, 이와 관련하여 원자재 구매량 증가로 인해 수입도 다소 증가할 전망이다.

아울러, 반도체 광원 분야의 경우 기술 향상 및 단가하락을 통한 적용 범위 확대(자동차용 조명, 실내조명, 응용제품

개발)로 인해 2007년부터 본격적인 시장이 형성될 것으로 예상되고 있다.

광산업 수출입 실적 및 전망

가. 광산업 수출 실적 및 전망 (2005~2007)

(단위 : 십억원, %)

분야	광산업 수출					
	2005년도		2006년도(추정)		2007년도(예상)	
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
광통신	374	12.0	441	17.9	535	21.3
광원및 광전소자	434	14.3	499	14.8	574	15.0
광정밀기기	333	9.5	495	48.7	570	15.2
광소재	371	7.3	343	-7.5	437	27.3
광정보기기	8,883	24.4	12,161	36.9	13,473	10.8
광학기기	1,442	-12.6	1,688	17.0	1,913	13.3
계	11,837	16.6	15,627	32.0	17,502	12.0

나. 광산업 수입 실적 및 전망 (2005~2007)

(단위 : 십억원, %)

분야	광산업 수입					
	2005년도		2006년도(추정)		2007년도(예상)	
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
광통신	644	0.4	785	21.8	882	12.4
광원및 광전소자	1,066	5.8	1,369	28.4	1,499	9.5
광정밀기기	1,810	3.1	2,127	17.5	2,289	7.6
광소재	571	12.4	595	4.2	640	7.6
광정보기기	2,057	5.2	2,177	5.8	2,326	6.9
광학기기	1,023	6.5	1,033	1.0	1,098	6.3
계	7,171	5.0	8,085	12.7	8,735	8.0

※ 2006. 1~10 실적은 관세청 HSK 수출입 현황과 KISTI분석 자료를 바탕으로, 광산업 제품 특성 (타산업과 중복 등)을 고려하여 일정액을 조정 함.
 ※ 2006. 11 ~12 실적은 시계열 분석을 이용한 추정치를 활용함.
 ※ 2007년 수출입액은 예상치 ※ 적용환율: 1,000원/USD
 ※ 광정보기기 분야는 디스플레이 분야 (LCD, PDP, OLED) 및 광학기기 분야는 관측용기기(생안경, 망원경, 천체관측용기기) 광학현미경 등도 포함된 수치임.

광주지역 광산업체 2006년 현황 및 2007년 전망

금번 실시한 조사 결과에 따르면, 1999년에 47개였던 광주지역 중소기업형 광산업체 수는 2004년도에 228개로 크게 증가하였으며, 2005년도에는 249개로 2004년 대비 21개사가, 2006년도에는 273개로 전년도에 비해 24개사가 증가하였다. 또한, 고용자수는 2006년 말 기준으로 4,393명이며, 2000년 대비 2,497명(131%)이 증가한 것으로 미루어 고용창출에도 크게 기여한 것으로 파악되었다.

매출액은 1999년 이전에 대기업을 포함하여 전체 매출

액이 1,136억원이었으나, 1단계 사업이 완료된 시점인 2004년도에는 4,525억원, 2단계 추진 1년이 지난 2005년도에는 매출액은 4,793억원에 이른 것으로 조사되어 지역경제 활성화에 예상대로 크게 기여하고 있는 것으로 보인다. 또한 종업원 수의 경우, 2005년 말에는 3,970명, 2006년 말에는 4,393명으로, 전년 대비하여 크게 증가(10%)한 것으로 추정된다. 2007년도 예상매출액 및 종업원 수에 대하여는 각각 8,504억원과 4,895명으로 예상되고 있으며, 2006년도 대비 33.0% 및 11.4% 증가될 것으로 예상된다.

위와 같은 결과를 종합적으로 분석하기 위한 척도로 2004년도부터의 매출액을 들 수 있으며, 연도별 매출액이 광산업육성 및 집적화 계획 1단계 전체 사업비인 4,020억원(국비 2,383 / 지방비 589 / 민자 1,078)을 초과하여 점진적으로 증가하는 추세에 있다. 아울러 2단계 사업 추진기간 동안 투자한 비용까지 합한다 하여도 연도별 매출액의 수준은 투자한 비용을 초과하리라고 예상된다. 이와 같은 결과는 지금까지 지속된 약 6년간의 광주 광산업 육성 및 집적화 계획이 성공적으로 추진되어 고용창출 및 매출 면에서 지역경제의 핵심 산업으로 자리매김 할 뿐만 아니라 그 중심적인 역할을 하고 있다고 말할 수 있다. 이를 뒷받침해줄만한 것으로는 금번 조사 결과와 2004년에 감사원에서 실시한 감사 결과(성공 사업으로 평가)로도 판단할 수 있다.

광산업육성계획 이진과 비교

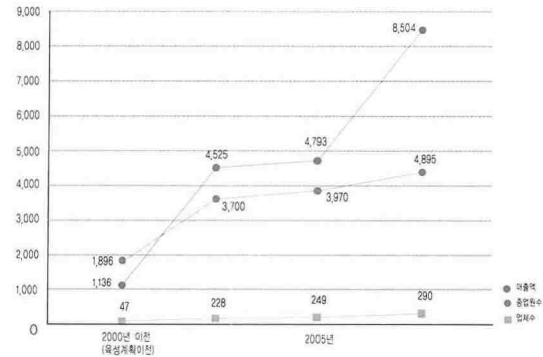


표3 광주지역 광산업 총괄 현황 (광산업육성계획 이진과 비교) (단위 : 개, 억원, 명)

업체수	2000년이전 (육성계획이전)	2004년 (1단계완료시점)	2005년	2006년 (추정)	2007년 (전망)
업체수	47	273	249	273	290 (2000년 대비 517% 증가 전망)
매출액	1,136	6,393	4,793	6,393	8,504 (2000년 대비 649% 증가 전망)
종업원수	1,896	4,393	3,970	4,393	4,895 (2000년 대비 158% 증가 전망)

○ 분야별 분포

광주지역 광산업 분야별 업체수는 2006년말 기준 총 273개 업체이며, 광통신이 69개 업체로 약 25%이며 광원 및 광전소자가 73개 업체로 약 27%를 점유하고 있어, 이 2개 분야가 광주 광산업 분야에서 52%를 차지하고 있다. 또한 광정밀기기가 59개 업체로 약 22%, 광소재가 44개 업체로 약 16%이며, 기타분야가 약 6%, 광정보기기가 3.6%, 광학기기가 0.7%를 차지하고 있다.

표 4 광주지역 광산업 분야별 분포 (단위 : 개사)

구분	업체수	비율
광통신	69	25.27%
광원 및 광전소자	73	26.74%
광정밀기기	59	21.61%
광소재	44	16.12%
광정보기기	10	3.66%
광학기기	2	0.73%
기타	16	5.86%
합계	273	100.00%

○ 매출액 현황

광산업체 매출액에 대한 조사결과 응답한 기업체 수는 229개이며, 2006년도 총매출액은 6,393억원으로 전년 대비 33.38%로 크게 증가하였다. 매출액 분포를 보면, 1억원 미만인 업체가 15개 업체이며, 1억원 이상 10억원 미만은 82개 업체, 10억원 이상 50억원 미만은 79개 업

표 5 광주지역 광산업 매출액 현황

구분	종업원수	증가율
2004년도	4,525	
2005년도	4,793	5.92%
2006년도(추정)	6,393	33.38%
2007년도(예상)	8,504	33.02%
합계	23,146	

연도별 매출액 증가율 현황

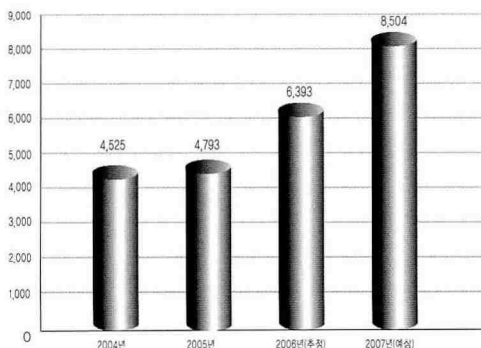


표 6 연도별 매출액 증가율 현황 (수요조사 응답기업 기준) (단위 : 개사)

	2005년도		2006년도(추정)		2007년도(예상)	
	업체수	비율	업체수	비율	업체수	비율
1억 미만	39	21.43%	15	7.21%	11	5.14%
1억원 이상 10억원 미만	75	41.21%	82	39.42%	66	30.84%
10억원이상 50억원 미만	55	30.22%	79	37.98%	92	42.99%
50억원이상 100억원 미만	3	1.65%	18	8.65%	24	11.21%
100억원이상	11	5.49%	14	6.73%	21	9.81%
계	183	100.00%	208	100.00%	214	100.00%
비교(조사대상)	249		273		273	

체, 50억원 이상 100억원 미만인 업체는 18개, 100억원 이상인 업체는 14개로 조사되었다. 특히, 2005년에 50억원 이상업체가 7.1%를 차지하고 있던 것과 달리 2006년에는 2배 이상 증가한 15.3%로, 매출액이 높은 업체가 크게 늘어나는 긍정적인 현상이 나타나고 있다.

○ 종업원수(고용창출) 현황

2006년도 전체 종업원수(고용창출)는 4,393명으로 전년 대비 10.65% 증가하였으며, 해마다 증가율이 높아질 것으로 전망되고 있다. 그동안 고용 인력의 증가율이 소폭이었던 것과 달리 광산업체의 매출이 상승함에 따라 생산인력의 수급 또한 증가하는 모습을 보이고 있어 일자리 창출에도 크게 도움이 될 것으로 전망된다.

※ 참고 : 금번 전수조사는 광주지역 전체 광산업체를 대상으로 하였으며, 조사대상 업체가 광산업체가 아니라고 주장한 경우에는 면밀히 검토하여 제외하였음. 광산업체 임에도 불구하고 매출액 조사에 응답하지 않은 업체는 매출액이 없는 것으로 처리하였음. KAPID

종업원수 현황

구분	종업원수	증가율
2004년도	3,700	
2005년도	3,970	7.30%
2006년도(추정)	4,393	10.65%
2007년도(예상)	4,895	11.43%

연도별 종업원수 현황

