



‘지스타 2007’에 선보인 자판기들

지난 11월 8일부터 11일까지 일산 킨텍스 전시장에서는 국내 최대 게임쇼 '지스타 2007'이 개최되었다. 올해로 3회째를 맞는 '지스타'는 14개국 150개 업체가 참가하고 총 15만명 관람객이 전시장을 찾았다. 또 500여명의 해외 바이어가 찾는 등 전시운영과 성과에서는 성공적이라는 평가를 받았다. 하지만 참가업체와 규모가 점점 작아진다는 지적과 온라인게임에 치중된 전시라는 고질적인 문제점을 들어내기도 했다. 이번 '지스타' 전시회에 자판기 관련 품목 업체들도 참가를 진행했다. '자판기가 왜 게임 전시회에 참여를 하나?' 의아해 하는 사람들도 있을 것이다. 하지만 어뮤즈먼트 성격이 강한 자판기의 경우 게임장 로케이션까지 포함하려 하기 때문에 '지스타' 전시회에 참가하는 것이다. 이번 전시회에 참가한 자판기 관련 업체는 대승인터컴, 디게이트, 빅코인전자정밀, 골든퓨처 테크놀로지 등을 들 수 있다. 이들 업체에서 새롭게 선보인 자판기 품목들을 살펴봤다.

대승인터컴, 노래자판기/ 스티커자판기



대승인터컴은 이번 전시회를 통해 '센스' 노래자판기와 다양한 스티커자판기를 선보여 관람객들로부터 큰 인기를 끌었다. 부스형 '센스' 노래자판기는 화려하고 세련된 MDF 케이스로 제작이 되었다.

케이스 재질을 FRP로 제작을 하여 충격에 강하고 수명이 길다. 최상급 반주기의 채용으로 최고의 음향을

제공하며 세련된 디자인의 반주기 케이스 및 LCD 모



니터를 장착했다.

스티커사진기는 센스큐, 스타캐스팅, 스타일리샷 등의 기존 제품과 '러브스타' 신제품이 전

시되어 특히 청소년들로부터 큰 인기를 끌었다. 활발한 시연행사를 펼쳤는데 다양한 꾸미기 기능에 대한 호응이 높았다고 한다.

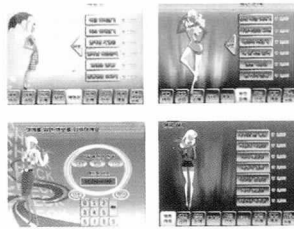
■ (주)대승인터컴: 02-2637-4467,

www.daeseung.com

디게이트, '이브의 예언' 점술자판기



디게이트에서는 총 60가지의 방대한 운세 메뉴를 자랑하는 '이브의 예언' 점술자판기를 선보였다. 이 제품은 편리한 터치



치스크린 사용방법으로 사주, 타로, 궁합, 애정, 재물, 학습 등의 운세를 볼 수 있다. 데이터는 지속적으로 업데이트되며, 현금 사용 외 휴대폰 소액결제도 가능하다. 아울러 화상카메라를 채용하여 사용자 본인의 사진이 들어간 운세가 출력이 되어 제품 사용의 재미를 배가할 수 있게 했다.

■ 디게이트(주): 02-2689-3245, www.d-gate.co.kr

골든퓨처테크놀로지, '스타마니' 합성 동영상 자판기



골든퓨처테크놀로지는 사진 한 장으로 얼굴 합성 놀이의 즐거움을 주는 이색 자판기를 선보였다. 이 제품은 정면사진 한 장을 촬영해 동영상과 애니메이션에 자신의 얼굴을 대입하여 인물표정에 따라 합

성을 할 수 있는 독특한 성능을 가지고 있다. 기존 애니메이션, 온라인강좌, 동화책 서비스 등 다양한 합성 콘텐츠들이 활용이 된다. 다용도의 활용을 위해 사랑, 기념일, 운세, 코믹, 추천 등의 세부 콘텐츠를 구성한다. 합성을 한 재미난 콘텐츠는 핸드폰과 온라인상으로 전송을 할 수 있다. 또 스티커 사진 촬영 및 인화도 가능하며 일반사진 인화서비스 기능도 갖추고 있다.

■ (주)골든퓨처테크놀로지 : 02-565-3623~4, www.goldenft.com/www.starmany.com

빅코인전자정밀, 다기능 상품자판기



부산의 빅코인전자정밀은 자동판매기 및 게임기 관련 부품, 화폐교환기 등의 기

술 집약형 분야의 사업을 진행해오고 있는 업체이다. 이 업체는 이번 '지스타' 참가를 통해 다기능 상품자판기를 선보였다. 이 제품은 기존의 상품자판기와는 차별화하여 사물함 같은 일정 공간에 제품을 집어넣어 판매를 할 수 있게 했다. 함의 크기에 따라 다양한 내용상품의 적용판매가 가능하다는 점이 최대 장점이다. 음료, 일반식품은 물론 인형, 캐릭터용품 등 수용할 수 있는 품목이 다양하기 그지없다. 게임장은 물론 일반 로케이션에서 다용도로 활용할 수 있다는 점이 장점이다.

■ 빅코인전자정밀 : 051-819-1990, www.big-coin.com